

VISITA ACADÉMICA DE ESTUDIANTES DE ESUMER A LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO: EXPERIENCIA EN INTERNACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD (2025)

Hanyi Elizabeth Molas Aquino, María Alejandra Paiva Benítez

Universidad del Pacífico, Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno. Asunción, Paraguay

Identificación

Nombre del proyecto: Visita académica de estudiantes de ESUMER a la Universidad del Pacífico en el marco del proyecto "Energía para crecer: jóvenes construyendo empleos verdes con impacto local".

Facultad/Carrera: Facultad de Ciencias Empresariales – Carreras de Administración, Contabilidad y Marketing.

Beneficiarios directos: 8 estudiantes extranjeros de ESUMER (Medellín, Colombia) y 40 estudiantes locales de la Universidad del Pacífico involucrados en actividades académicas y culturales.

Beneficiarios indirectos: Docentes, coordinadores y personal administrativo de ambas instituciones, así como empresas participantes en visitas técnicas.

Periodo de realización: 30, 31 de octubre y 3 al 6 de noviembre de 2025

Responsables: Área de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno de la Universidad del Pacífico, docentes de ESUMER y líderes de proyecto conjuntos.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado como una estrategia clave para fortalecer la formación de estudiantes y fomentar competencias globales, culturales y profesionales (García & Bonatti, 2024). En América Latina, diversas universidades han implementado programas de movilidad y colaboración internacional que promueven el intercambio de conocimiento y la innovación social. Paraguay ofrece un entorno propicio para la observación de buenas prácticas en sostenibilidad empresarial y economía circular, desde la industria cartonera hasta la agroindustria y el reciclaje electrónico (Cabrera, 2024). Estas experiencias se complementan con programas académicos que integran visitas técnicas a empresas líderes, talleres y espacios de intercambio con estudiantes locales y extranjeros, generando aprendizajes significativos y promoviendo la construcción de capacidades transferibles a los contextos de origen de los visitantes (Mancuello Martínez et al., 2025).

Cronograma de la visita académica

La Tabla 1 presenta de manera estructurada el cronograma de actividades de la visita académica, evidenciando a los responsables, la distribución temporal y los participantes involucrados.

Tabla 1. Cronograma de actividades y vinculación de participantes durante la visita académica

Fecha	Actividad	Participantes	Observaciones
30 de octubre	Recepción y bienvenida oficial	32 estudiantes ESUMER, 40 estudiantes UP, autoridades universitarias	Ceremonia con entrega de sombreros piri; recorrido por instalaciones; presentación cultural y artística.
31 de octubre	Curso “Diseño de Estrategias Eco-innovadoras” y conversatorio sobre Semilleros de investigación”	Estudiantes ESUMER y UP, docentes	Curso intensivo con metodología participativa; exposición del modelo de semilleros de investigación.
3 de noviembre	Visita técnica al Grupo Yaguareté y charla de Paresa	Estudiantes ESUMER, UP y personal de empresas	Observación de procesos sostenibles y economía circular; charla sobre empleos verdes.
4 de noviembre	Visita técnica al Grupo Cavallaro y presentación de CISPY	Estudiantes ESUMER y UP, representantes de CISPY	Conocimiento de buenas prácticas empresariales y sostenibilidad industrial.
5 de noviembre	Capacitación en Soluciones Ecológicas y visita a Supermercados Casa Rica	Estudiantes ESUMER y UP	Taller sobre economía circular, inclusión social y empleos verdes; exposición de estrategias sostenibles empresariales.
6 de noviembre	Presentación de proyectos del curso	Estudiantes ESUMER	Evaluación y premiación de proyectos; entrega de certificados.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Recorrido académico y experiencias de aprendizaje

30 DE OCTUBRE: RECEPCIÓN Y BIENVENIDA CULTURAL

En esta fecha se desarrolló la jornada de bienvenida a la delegación de estudiantes extranjeros de las carreras del área de Empresariales, en el marco del proyecto conjunto entre la Universidad ESUMER y la Universidad del Pacífico, titulado “Energía para crecer: jóvenes construyendo empleos verdes con impacto local”. Los participantes provenían de la Universidad ESUMER de Medellín, Colombia (ver imagen 1).

Imagen 1. Estudiantes del Instituto Universitario ESUMER en el Auditorio Luis Berganza



Foto: Gentileza Be Different

La jornada comenzó con un recorrido guiado por las instalaciones de la Universidad del Pacífico, a cargo de una estudiante de la carrera de Marketing, quien presentó los principales espacios académicos y administrativos de la institución (ver imagen 2).

Imagen 2. Intercambio cultural y gastronómico entre estudiantes UP y ESUMER



Foto: Gentileza Be Different

Posteriormente, se realizó la ceremonia oficial de bienvenida en un aula de las torres. Los estudiantes de la Universidad del Pacífico —miembros del comité Angirú— junto con el elenco artístico institucional, recibieron a la delegación con la entrega de sombreros piri y box UP - cultural, gestos simbólicos que representan hospitalidad y reafirma la identidad cultural paraguaya. Durante el acto, las coordinadoras de las carreras de Administración y Marketing ofrecieron palabras de bienvenida y agradecimiento, resaltando la importancia de la Universidad del Pacífico como espacio de intercambio académico y cultural. Seguidamente, las máximas autoridades universitarias brindaron un mensaje institucional, destacando la relevancia del proyecto y reafirmando el compromiso de la universidad con la internacionalización y el fortalecimiento de la identidad cultural (ver imagen 3).

Imagen 3. Bienvenida oficial con las máximas autoridades de la Universidad del Pacífico



Fuente: Elaboración propia (2025)

31 DE OCTUBRE: CURSO INTENSIVO Y CONVERSATORIO

Se dio inicio el curso “Diseño de Estrategias Eco-innovadoras”, impartido por el Ing. Diego Enrique Vallejo. La propuesta formativa tuvo como objetivo diseñar estrategias clave para enfrentar desafíos ambientales y sociales contemporáneos, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, con especial énfasis en el contexto colombiano. El curso se desarrolló en un formato intensivo y práctico, fomentando la participación activa de los estudiantes mediante actividades colaborativas que integraron procesos de diagnóstico, ideación, validación y medición de propuestas, todas orientadas a generar impacto positivo en el entorno (ver imagen 4).

Imagen 4. *Participación de estudiantes en el curso de estrategias sostenibles*



Foto: Gentileza Be Different

Al cierre de la jornada, se realizó el conversatorio “Semillero de investigación como motor de liderazgo estudiantil”, dirigido por el Prof. Camilo Sánchez, docente y director de Relaciones Internacionales, con participación de estudiantes y docentes de las carreras de Empresariales y Diseño Gráfico. Durante el encuentro, el profesor presentó el modelo de aplicación de investigación de los semilleros de ESUMER, integrando formación teórico-práctica con vinculación empresarial y proyección social (ver imagen 5).

Imagen 5. *Conversatorio “Semillero de investigación como motor de liderazgo estudiantil”*



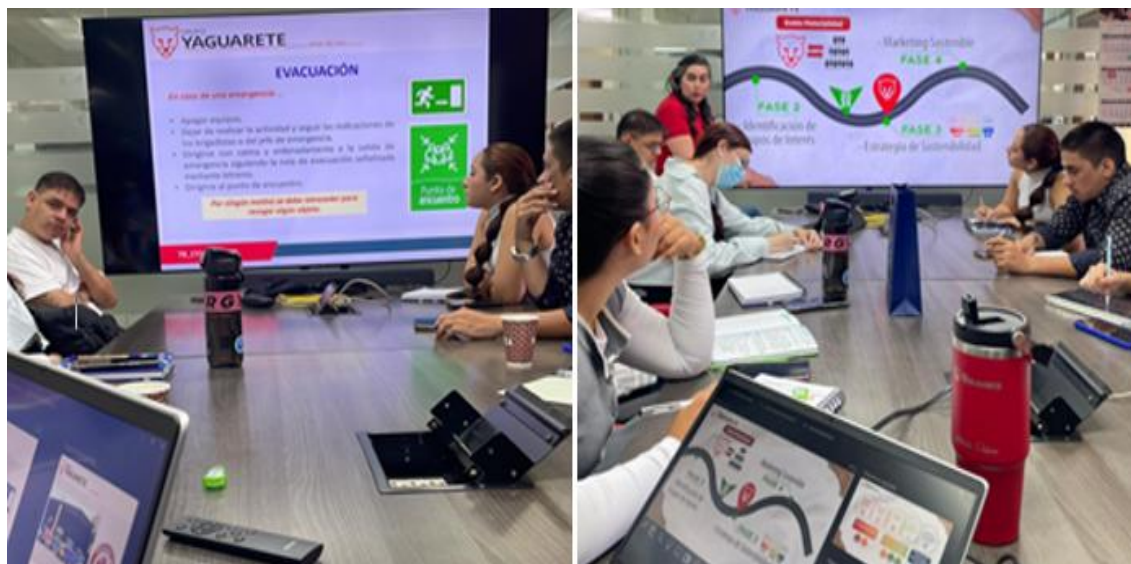
Fuente: Elaboración propia (2025)

Este modelo se desarrolla en fases que incluyen motivación y fundamentación conceptual, selección de intereses, formulación y ejecución de proyectos, así como seguimiento con retroalimentación continua. Se destacó que este enfoque permite a los estudiantes, desde etapas tempranas, involucrarse en procesos investigativos aplicados, generando propuestas con impacto académico y empresarial y fortaleciendo competencias en innovación y gestión del conocimiento.

03 DE NOVIEMBRE: EXPERIENCIA EN EMPRESAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Desde el área de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno, se organizó una visita al Grupo Yaguareté con la delegación de estudiantes colombianos. La jornada inició con una charla sobre economía circular, donde se explicaron las estrategias implementadas por la empresa para promover el cuidado del medioambiente y generar impacto social positivo. Posteriormente, los participantes realizaron un recorrido por las instalaciones de la fábrica, observando directamente los procesos productivos y prácticas sostenibles (ver imagen 6).

Imagen 6. Visita al Grupo Yaguareté y charla sobre economía circular



Fuente: Elaboración propia (2025)

Seguidamente, se realizó una charla con la empresa Paresa, dirigida por su directora de Desarrollo Sostenible, Stephanie Dragotto, en la que se presentaron acciones y estrategias en el marco de la economía circular y promoción de empleos verdes. La actividad incluyó un gesto de cortesía, ofreciendo agua y gaseosas a los participantes (ver imagen 7).

Imagen 7. Charla con la empresa Paresa sobre estrategias de sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia (2025)

04 DE NOVIEMBRE: BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y VINCULACIÓN GREMIAL

Se realizó una visita al Grupo Cavallaro, con el objetivo de conocer las buenas prácticas sostenibles de la empresa y su papel como referente nacional en exportación de productos paraguayos. La jornada incluyó una charla introductoria y recorrido por todas las instalaciones (ver imagen 8).

Imagen 8. *Visita al Grupo Cavallaro*



Foto: Gentileza Be Different

Por la tarde, la Universidad del Pacífico recibió la visita de la Sra. Antonella Silvera, representante de la Cámara de Industrias Sustentables del Paraguay (CISPY). Durante su presentación, expuso la misión de la organización como gremio que agrupa empresas e instituciones comprometidas con sustentabilidad, reciclaje y economía circular. Fundada en 2020, CISPY promueve prácticas industriales responsables que reducen impacto ambiental y generan beneficios sociales (ver imagen 9).

Imagen 9. *Presentación de CISPY en la Universidad del Pacífico*



Foto: Gentileza Be Different

05 DE NOVIEMBRE: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN SUSTENTABLE Y EMPRESAS DE CONSUMO

La empresa Soluciones Ecológicas ofreció capacitación sobre economía circular y generación de empleos verdes. Se explicó cómo su modelo integra empresas,

comunidades y recicladores de base, promoviendo reducción de emisiones, ahorro de recursos y oportunidades laborales sostenibles. Asimismo, la empresa compartió su experiencia en Paraguay, mostrando estrategias basadas en economía circular, inclusión social y gestión responsable de residuos, cuyo objetivo es disminuir impactos ambientales y generar oportunidades laborales vinculadas a la sostenibilidad (ver imagen 10).

Imagen 10. *Capacitación en soluciones ecológicas sobre economía circular y empleos verdes*



Fuente: Elaboración propia (2025)

Posteriormente, se visitó Supermercados Casa Rica, donde el Sr. Marcelo Sabanes presentó el modelo de sostenibilidad basado en tres pilares: ambiental, social y bienestar de colaboradores. Se destacaron estrategias innovadoras en el marco de su Estrategia 2030 como el uso eficiente de recursos, empaques sostenibles, promoción de productos agroecológicos y programas de educación ambiental, además de alianzas nacionales e internacionales (ver imagen 11).

Imagen 11. *Visita a Supermercados Casa Rica y presentación del modelo de sostenibilidad*



Foto: Gentileza EU y VE

06 DE NOVIEMBRE: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y EVALUACIÓN

Se realizó la presentación de proyectos desarrollados en el curso “Diseño de Estrategias Eco-innovadoras”. Los estudiantes trabajaron en parejas, conformando cuatro grupos, que participaron en un concurso académico. **La evaluación estuvo**

a cargo de personas sin formación específica en sostenibilidad, lo que exigió que los equipos defendieran con claridad y convenciesen sobre la relevancia e impacto de sus propuestas.

La jornada culminó con la entrega de certificados de participación y reconocimiento a la Universidad del Pacífico. Se otorgaron premios a los dos grupos ganadores, quienes destacaron por la innovación y **viabilidad** de sus estrategias, consolidando el aprendizaje práctico y la experiencia internacional (ver imagen 12).

Imagen 12. *Presentación y evaluación de proyectos del curso "Diseño de Estrategias Eco-innovadoras"*



Foto: Gentileza Be Different

RESULTADOS

- **La Universidad del Pacífico se consolidó** como un referente en internacionalización, sostenibilidad y cultura paraguaya, generando un reconocimiento positivo tanto entre los estudiantes como los docentes de ESUMER y de otras universidades paraguayas aliadas.
- **Se fortalecieron los vínculos con ESUMER** y se establecieron contactos estratégicos con universidades paraguayas y empresas líderes en **economía circular**, abriendo oportunidades para cooperación académica y proyectos conjuntos.
- La entrega del **Box UP cultural**, los **sombreros piri** y las actividades culturales desarrolladas reforzaron la **identidad paraguaya** y la hospitalidad institucional, generando vínculos emocionales y simbólicos con los visitantes.
- **Se identificó la posibilidad de futuras movilidades**, tanto virtuales como presenciales, ampliando el horizonte de internacionalización y cooperación estudiantil.
- **La cobertura fotográfica** y la participación de autoridades y coordinadores **fortalecieron** la narrativa institucional de **compromiso con la sostenibilidad y la internacionalización aportando evidencia visual y testimonial del impacto del proyecto.**

CONCLUSIÓN

La visita académica de los estudiantes de ESUMER a la Universidad del Pacífico consolidó la internacionalización y fortaleció la cooperación académica entre Paraguay y Colombia. Se evidenció la relevancia de experiencias prácticas en sostenibilidad, economía circular y generación de empleos verdes para la formación profesional. Además, la integración cultural y gastronómica contribuyó al desarrollo de competencias interculturales, reforzando vínculos simbólicos y emocionales entre

los participantes. La experiencia demuestra que la combinación de aprendizaje académico, visitas técnicas y actividades culturales constituye una estrategia efectiva para la construcción de capacidades transferibles y la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible y la innovación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera, D. (2024). La economía circular como herramienta estratégica para el desarrollo sostenible en Paraguay. *Revista Internacional de Investigación Empresarial*, 1(1), 88–98. <https://revistas.posgradocolumbia.edu.py/index.php/riie/article/view/63>
- García, P. D., & Bonatti, J. (2024). La internacionalización de la educación superior en América Latina: debates teóricos, metodológicos, políticos y educativos. *Revista de Ciências Humanas*, 25(3), 19–37. <https://doi.org/10.31512/19819250.2024.25.03.19-37>
- Mancuello Martínez, A. C., González Martínez, G. M. F., Samaniego González, S. S., & Chung, C. K. (2025). Perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5(11), 55–61. <https://doi.org/10.56216/radee022025ago.a04>
- Universidad del Pacífico & ESUMER. (2025). *Informe de actividad: Visita académica Univ. ESUMER (Col) en el marco del proyecto "Energía para crecer: jóvenes construyendo empleos verdes con impacto local"*. Asunción, Paraguay.