

SEMANA EMPRESARIAL CON ÉNFASIS AL EMPRENDEDURISMO: CREANDO VALOR SOCIAL

Marlene Medina

Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias de la Empresa, Coordinación de Ciencias Contables y Auditoría y Administración de Empresas. Asunción, Paraguay

Identificación

Nombre del proyecto: "SEMANA EMPRESARIAL" con énfasis al Emprendedurismo: Creando Valor Social"

Dirigido a: Todas las carreras de la Facultad de Ciencias de la Empresa

Beneficiarios: Comunidad Educativa UP (autoridades, docentes, estudiantes, egresados y funcionarios)

Periodo de realización: 14, 16 y 17 de octubre de 2024

Responsables: Coordinación de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno y la Facultad de Ciencias de la Empresa

Unidades que apoyan: Coordinación Extensión Universitaria, Coordinación de Aula y Marketing Digital

INTRODUCCIÓN

La Semana Empresarial, organizada por la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad del Pacífico (UP), se centró en el emprendedurismo, reconociendo el emprendimiento como uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico y social en el mundo actual.

El ciclo de conferencias tuvo como objetivo principal capacitar, potenciar y empoderar a los estudiantes en esta área clave, alineada con los valores fundamentales de la formación académica de la UP. A través de diversas actividades, se proporcionaron herramientas y conocimientos esenciales para que los estudiantes comprendieran el impacto social del emprendimiento, tanto a nivel nacional como dentro de las instituciones que lo respaldan.

Este ciclo no solo buscó sensibilizar a los participantes sobre la importancia del emprendimiento como motor económico, sino también fomentar el interés por crear empresas que generen beneficios económicos mientras contribuyen positivamente al bienestar social. De esta actividad participaron la Comunidad Educativa UP como: autoridades, docentes y estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Contables y Auditoría y Marketing.

OBJETIVO

El objetivo de este artículo es compartir las actividades desarrolladas durante la Semana Empresarial con énfasis en Emprendedurismo: Creando Valor Social - Experiencias y Desafíos, organizada por la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad del Pacífico.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Los días 14, 16 y 17 de octubre se celebró la Semana Empresarial, organizada por la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad del Pacífico, que reunió a estudiantes, profesores y miembros del cuerpo académico. Durante estos tres días, se llevaron a cabo diversas charlas, diseñadas para enriquecer el conocimiento y la experiencia en el ámbito del emprendedurismo, con la participación de destacados profesionales nacionales de instituciones públicas y privadas.

Día 1: El 14 de octubre comenzó "La Semana Empresarial con énfasis en *Emprendedurismo: Creando Valor Social*" la jornada inició con una cálida bienvenida por parte del Dr. Alfonso Algora, Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa. A continuación, se llevó a cabo la primera conferencia de la jornada, presentada por el Mg. Juan Paredes, quien abordó el tema "Los IncuCAE como política pública de llegada territorial a los emprendedores" (Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica) con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de las incubadoras de empresas como una herramienta clave para impulsar el emprendimiento territorial, fortaleciendo la innovación y el desarrollo económico (ver imagen 1).

Imagen 1. Flyer y fotografías correspondientes al primer día de la Semana Empresarial



Fuente: Elaboración propia (2024)

Día 2: El segundo día de la Semana Empresarial contó con la participación de Guillermina De Imlach, titular de la Asociación Industrial de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Asomipymes), quien presentó la conferencia titulada "¿Emprendedor o Empresario?". Durante su intervención, De Imlach abordó los aspectos clave que permiten diferenciar a un emprendedor de un empresario en el contexto actual, caracterizado por constantes desafíos y cambios (ver imagen 2)

Imagen 2. Flyer y fotografías correspondientes al segundo día de la Semana Empresarial



Fuente: Elaboración propia (2024)

Día 3: El tercer día de la Semana Empresarial estuvo marcado por una enriquecedora charla titulada "Ser Emprendedor en Paraguay: Oportunidades y Desafíos", a cargo del Mg. Pedro Vera, Director General de Financiamiento e Inversión del Viceministerio de MIPYMES. Durante su presentación, Vera ofreció a los asistentes una perspectiva integral sobre el panorama actual del emprendimiento en Paraguay, abordando tanto las oportunidades como los retos que enfrentan los emprendedores en el país (ver imagen 3).

Imagen 3. Flyer y fotografías correspondientes al tercer día de la Semana Empresarial

Fuente: Elaboración propia (2024)

CONCLUSIÓN

La Semana Empresarial con énfasis en Emprendedurismo: Creando Valor Social - Experiencias y Desafíos, organizada por la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad del Pacífico, se consolidó como un espacio de aprendizaje e inspiración para estudiantes, profesores y miembros del cuerpo académico.

Los conferencistas ofrecieron valiosos aportes sobre el emprendedurismo desde distintas perspectivas. El primer día, el Mg. Juan Paredes resaltó la importancia de los IncuCAE como herramienta clave de política pública para impulsar el emprendimiento territorial. El segundo día, Guillermina De Imlach invitó a reflexionar sobre las diferencias y transiciones entre emprendedor y empresario. Finalmente, el Mg. Pedro Vera cerró el evento con una visión integral sobre las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendedores en Paraguay.