

SEMANA DEL MARKETING DE LA UP 2024 "EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS"

UP MARKETING WEEK 2024 "EXPERIENCES AND CHALLENGES"

Marlene Medina

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias de la Empresa, Coordinación de Ciencias Contables y Auditoría. Asunción, Paraguay

Identificación

Nombre del proyecto: Semana del Marketing. "Experiencias y Desafíos"

Dirigido a: Todas las carreras de la FCE

Beneficiarios: Ingresantes de las diferentes carreras de la FCE

Periodo de realización: 21 al 24 de mayo de 2024

Responsables: Coordinación de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno y la Facultad de Ciencias de la Empresa

Unidades que apoyan: Coordinación Extensión Universitaria, Coordinación de Aula MKT DIGITAL, Autoridades de la Facultad Ciencias de la Empresa

INTRODUCCIÓN

La semana del Marketing es un evento anual y continuo realizado por la Coordinación de Marketing de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad del Pacífico.

El marketing se ha convertido en una herramienta esencial para el éxito tanto a nivel personal como profesional. El estudio del marketing no solo abarca las técnicas y estrategias para promover productos o servicios, sino que también implica una comprensión profunda de los comportamientos sociales y profesionales que influyen en las decisiones de consumo.

Esta actividad tiene por objetivo desarrollar temas de interés relacionados con la carrera, teniendo como ponentes a invitados referentes del ámbito, contribuyendo a la formación profesional de nuestros estudiantes en un entorno que se muestra cada vez más competitivo y dinámico. De esta actividad participan la Comunidad Educativa UP (Autoridades, docentes, estudiantes, egresados y funcionarios).

OBJETIVO

El objetivo de este artículo es socializar las actividades realizadas durante la Semana del Marketing de la UP 2024 "Experiencias y Desafíos", organizada por la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad del Pacífico.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Del 21 al 24 de mayo, se celebró la Semana del Marketing, un evento anual organizado por la Universidad del Pacífico que reunió a estudiantes, profesores y cuerpo académico. Durante estos días, se llevaron a cabo diversas actividades diseñadas para enriquecer el conocimiento y la experiencia en el campo del marketing a cargo de destacados profesionales nacionales e internacionales.

El evento se llevó a cabo en el Salón Auditorio Dr. Berganza, ofreciendo un espacio ideal para la interacción y el aprendizaje. Además, para facilitar la participación de expertos internacionales, se habilitó un enlace a través de la plataforma Zoom, permitiendo así la transmisión en vivo de las presentaciones y asegurando una experiencia enriquecedora para todos los asistentes.

Día 1: La Semana del Marketing comenzó con gran entusiasmo el 21 de mayo. El evento se inauguró con la "Presentación de las Jornadas del Marketing", a cargo del Dr. Alfonso Algora, Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa. El Dr. Algora no solo brindó la bienvenida a todos los participantes, sino que también desempeñó el papel de presentador y anfitrión del evento, estableciendo el tono para los días que seguirán. La primera conferencia del día estuvo a cargo del Lic. Osvaldo Montorfano, quien presentó el tema "Aciertos y Desaciertos al Emprender". Durante su presentación, el Lic. Montorfano compartió valiosas experiencias y lecciones aprendidas en el ámbito del emprendimiento, destacando tanto los éxitos como los desafíos que enfrentan los emprendedores. Ver imagen 1

Imagen 1. Flyers y fotos del día 1 de la Semana del Marketing



Fuente: Elaboración propia (2024)

Día 2: El segundo día de la Semana del Marketing estuvo marcado por el lanzamiento del libro "Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas" de Schnarch Alejandro. La presentación se realizó de manera virtual y estuvo a cargo del propio autor. Schnarch Alejandro, reconocido por su destacada trayectoria, compartió los principales aspectos y hallazgos de su obra, proporcionando una guía integral sobre la creación y gestión de nuevos productos y empresas innovadoras. Su presentación no sólo enriqueció a los participantes con conocimientos teóricos y prácticos, sino que también ofreció inspiración y motivación para quienes buscan innovar y emprender en el competitivo mundo del marketing. Ver imagen 2

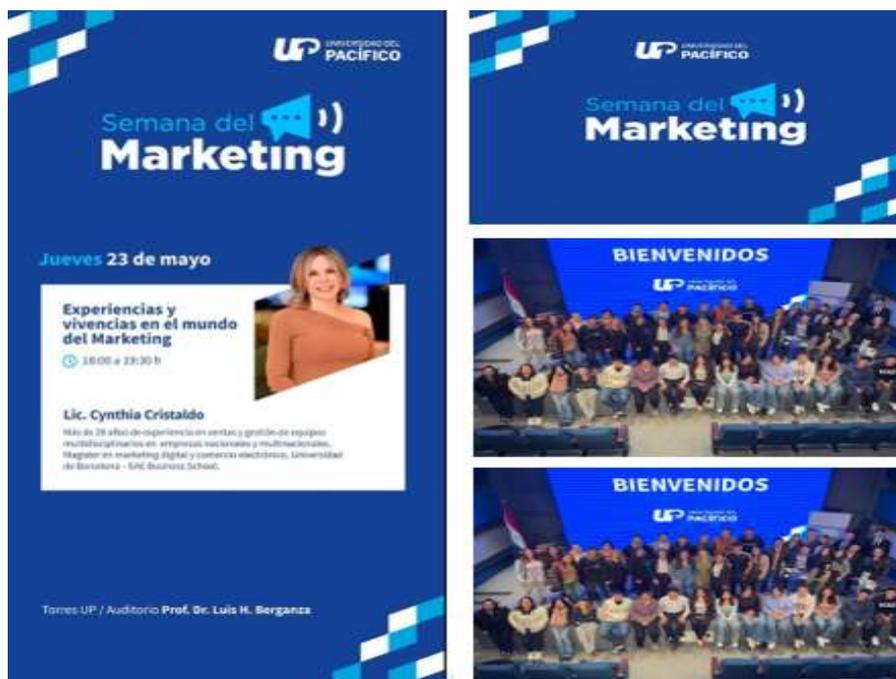
Imagen 1. Flyers y fotos del día 1 de la Semana del Marketing



Fuente: Elaboración propia (2024)

Día 3: El tercer día de la Semana del Marketing presentó una enriquecedora charla titulada "Experiencias y Vivencias en el Mundo del Marketing", a cargo de la Lic. Cynthia Cristaldo. Durante su presentación, la Lic. Cristaldo compartió su amplia experiencia profesional en el campo del marketing. Además, ofreció a los asistentes una visión realista y detallada del día a día en el mundo del marketing. Su enfoque práctico y vivencial permitió a los participantes conectarse con las realidades del marketing contemporáneo, aportando valiosas lecciones y consejos aplicables a sus propios contextos profesionales. Ver imagen 3

Imagen 3. Flyers y fotos del día 3 de la Semana del Marketing



Fuente: Elaboración propia (2024)

Día 4: El cuarto y último día de la Semana del Marketing cerró con una charla provocadora titulada "El Marketing Tradicional ha Muerto", impartida por la Lic. Nancy Oliveira. Durante su presentación, la Lic. Oliveira exploró la evolución del marketing en la era digital, argumentando que las técnicas tradicionales ya no son suficientes para enfrentar los desafíos modernos. Analizó las nuevas tendencias y tecnologías que están redefiniendo la manera en que las empresas se conectan con sus clientes, enfatizando la importancia de la innovación y la adaptabilidad. Para concluir la Semana del Marketing, el Dr. Alfonso Algora, agradeció a todos los participantes, ponentes y organizadores por su dedicación y entusiasmo, destacando el éxito del evento y el impacto positivo en la formación académica y profesional de los asistentes. Ver imagen 4

Imagen 4. Flyers y fotos del cuarto día de la Semana del Marketing



Fuente: Elaboración propia (2024)

CONCLUSIÓN

La Semana del Marketing, celebrada del 21 al 24 de mayo en el Salón Auditorio Prof. Dr. Luis H. Berganza y en el Patio UP de esta casa de estudios, ha sido un evento que ha reunido a estudiantes, profesores, y egresados para explorar y profundizar en el dinámico campo del marketing. A lo largo de cuatro días, los participantes se beneficiaron de una serie de actividades y charlas que abordaron temas cruciales y contemporáneos, proporcionando una visión amplia y práctica de las tendencias y desafíos en el marketing actual.