

# PROYECTO VÍNCULOS INTEGRALES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

## INTEGRAL UNIVERSITY EXTENSION LINKS PROJECT

**Martha Saavedra, Hanyi Molas**

Universidad del Pacífico, Coordinación de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno.  
Asunción, Paraguay

---

### Identificación

**Nombre del proyecto:** Vínculos Integrales de Extensión Universitaria

**Dirigido a:** Transversal a todas las carreras

**Beneficiarios:** Comunidad UP

**Duración:** 2 años

**Elaborado por:** Martha Saavedra y Hanyi Molas

---

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la extensión universitaria desempeña un papel crucial en la promoción de una educación integral, que trasciende las aulas y se conecta de manera significativa con la comunidad. En este contexto, surge la iniciativa de desarrollar el proyecto de innovación "Vínculos Integrales de Extensión Universitaria", una propuesta que busca fortalecer y diversificar las líneas de acción académica, cultural, ecológica, deportiva y social en la universidad.

La Universidad del Pacífico centra su visión, misión y propósitos en el crecimiento personal y académico de sus estudiantes a través de una educación de calidad que subraya el liderazgo, la innovación y el emprendimiento, mientras fomenta la responsabilidad social y cultural, y mantiene un enfoque en la investigación y la vinculación con el mundo globalizado. Su compromiso educativo está intrínsecamente ligado a valores de mejora continua y respeto por la diversidad aspirando a ser líder en generar un impacto positivo tanto en la comunidad académica como en la comunidad en general.

Conscientes de la responsabilidad social de la universidad y de su rol como agente transformador, el proyecto "Vínculos Integrales de Extensión Universitaria" aspira a ser un modelo de innovación de extensión universitaria que atiende a las necesidades contemporáneas a través de acciones en las líneas de acción de EU y VE en formación académica, cultural, ecológica, deportiva y social, que busca la transformación social y del conocimiento para generar un impacto colaborativo, sostenible en la comunidad.

A través de la implementación de diversas líneas de acción que abarquen la formación académica, cultural, ecológica, deportiva y social, este proyecto de innovación en extensión universitaria podrá contribuir de manera integral al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 4, ODS 11, ODS 12, ODS 13 y ODS 17. Son 17 los Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2015) aprobados por todos los países miembros.

---

**Figura 1.** *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

**Fuente:** Elaboración propia en base a las Naciones Unidas (2015)

Al fortalecer cada una de estas áreas, se crea un ambiente propicio para el desarrollo sostenible y la promoción de soluciones innovadoras en beneficio de la comunidad universitaria y su entorno.

El Plan Estratégico Institucional 2016-2025 propone el fortalecimiento de la extensión universitaria como eje de desarrollo social y formación integral. El mismo enfatiza que la extensión universitaria debe ser entendida como un pilar clave en el desarrollo y la consolidación de la responsabilidad social universitaria. La idea central del mismo se enfoca en incentivar una interacción activa y recíproca con la comunidad, transfiriendo de manera eficiente y efectiva los conocimientos y avances científicos, tecnológicos, humanísticos y culturales. Esto se logra mediante la implementación de programas de proyección social que no solo amplíen la cobertura de la universidad, sino que también generen un impacto positivo y medible en el entorno comunitario.

Para llevar a cabo esta visión, se propone la realización de actividades de extensión bien estructuradas y alineadas con las líneas de acción declaradas. Se busca generar un esquema de colaboración en el que tanto docentes como estudiantes se involucren activamente, potenciando el relacionamiento y enriqueciendo su formación, ética, académica y personal teniendo en cuenta los principios y valores institucionales, a través del contacto directo con los desafíos y oportunidades del entorno. La participación en proyectos de extensión se vuelve así una herramienta de aprendizaje experiencial y de compromiso social.

Asimismo, es imperativo establecer y sustentar alianzas estratégicas con distintos actores de la comunidad, asegurando que los programas de vinculación tengan un enfoque práctico y beneficios tangibles. Además, la evaluación constante de resultados permitirá ajustar estrategias y fortalecer la extensión universitaria, garantizando que la universidad no solo difunda conocimiento, sino que también contribuya de forma sostenible al bienestar y al progreso social.

## JUSTIFICACIÓN

El proyecto de innovación "Vínculos Integrales de Extensión Universitaria" se sustenta en el análisis de la información relacionado a los intereses y la participación de los estudiantes en actividades de extensión y vinculación, así como la percepción y participación de las autoridades académicas.

Para la elaboración del proyecto fueron utilizados como antecedentes los datos recabados en las encuestas aplicadas a estudiantes y autoridades de carrera en el año 2023 para el ajuste y mejora de propuestas de actividades de extensión universitaria y así garantizar la relevancia y la efectividad de las iniciativas.

Se obtuvo como resultado una fuerte inclinación de intereses hacia la formación académica y deportivas. No obstante, el proyecto enmarca acciones que refuerzan

áreas culturales, ecológicas y sociales que ayudarán a potenciar las actividades de extensión universitaria, fomentando así la participación de los estudiantes y docentes. Es por ello que se desglosa una serie de recomendaciones relacionadas a las mismas que capten el interés de la comunidad académica.

En los resultados de la encuesta mencionada se manifiesta la atención a tendencias por carrera y semestres del cual se desprende que la formación académica es un pilar central en todas, pero con variaciones en otros intereses como la cultura, la internacionalización y la investigación.

El proyecto incluye la propuesta de capacitación y recomendaciones o sugerencias de acciones para que las autoridades de carrera puedan promover de forma efectiva las actividades entre los estudiantes y también utilizarlos como herramientas pedagógicas para motivar a los docentes en realizar desde sus asignaturas propuestas de actividades de extensión universitaria.

Considerando la diversidad de intereses y la importancia de las competencias transversales en el desarrollo profesional y personal, es vital crear puentes que conecten el espacio académico con las dinámicas deportivas, culturales, sociales y ambientales. Por otra parte, se reconoce también el valor agregado de la internacionalización y la investigación, generando, por tanto, egresados más competentes, conscientes y comprometidos con los desafíos globales y locales. Este proyecto aspira a ser el catalizador de tales sinergias, apuntalando la extensión universitaria como un componente crucial del quehacer universitario.

## OBJETIVOS

### General

Fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad, promoviendo líneas de acción de Extensión Universitaria que contribuyan al desarrollo integral de todos los actores involucrados a través de la implementación de actividades específicas, para la generación de conocimientos, el acceso a la cultura, el cuidado ambiental, la práctica deportiva y la inclusión social, con el fin de generar un impacto positivo en la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus miembros.

### Específicos

- Expandir las fronteras del conocimiento, fomentando la investigación, la innovación, el intercambio de saberes y la generación de proyectos que aborden problemáticas reales de la comunidad.
- Promover el enriquecimiento y la valoración de las expresiones artísticas y culturales propias de la comunidad.
- Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas como medio para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Promover la conciencia ambiental y fomentar prácticas sostenibles dentro y fuera de la comunidad universitaria.
- Fortalecer el compromiso de la universidad con la comunidad, promoviendo la responsabilidad social y el desarrollo comunitario.

## MARCO TEÓRICO

La extensión universitaria es una modalidad educativa que tiene como objetivo principal establecer una relación más estrecha entre la universidad y la comunidad, y trascender las fronteras del conocimiento académico para abordar problemáticas reales y promover el desarrollo integral de los individuos.

Vallaes (2016) refiere que las universidades deben ir más allá de sus roles tradicionales en la docencia y la investigación para convertirse en actores activos en el desarrollo sostenible y el bienestar social de sus comunidades circundantes. Esto significa que la extensión universitaria debe entenderse como un proceso

colaborativo y recíproco en el que el conocimiento y los recursos de la universidad se comparten y se aplican a los problemas y oportunidades específicos del entorno en el que está inserta. La extensión universitaria y la vinculación con el entorno son fundamentales para la realización de esta misión y las universidades deben comprometerse con la comunidad proactivamente, identificando problemas sociales, económicos y ambientales y estableciendo alianzas estratégicas con diferentes sectores, incluidos el gobierno, la industria y la comunidad.

Este enfoque implica una bidireccionalidad y una interacción constante entre la universidad y la comunidad, permitiendo que ambos se enriquezcan mutuamente. La universidad contribuye con su capital intelectual y técnico, mientras que la comunidad ofrece su experiencia y conocimiento del contexto local. Este intercambio no solo es clave para abordar los desafíos contemporáneos de manera eficaz, sino que también ayuda a formar egresados socialmente responsables y éticamente comprometidos con el desarrollo y la justicia social.

Atendiendo el Modelo Pedagógico UP (2015) la extensión universitaria es un componente esencial en la misión de la Universidad del Pacífico, ya que constituye un puente entre esta y la comunidad. A través de la extensión, la UP extiende su influencia más allá del ámbito académico para promover el desarrollo cultural, social y económico de las comunidades con las que se vincula.

La importancia de la extensión universitaria radica en su capacidad para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes mediante su participación en proyectos reales que impactan positivamente en la comunidad. Al mismo tiempo, permite que la universidad responda a las necesidades sociales y contribuya de manera directa al bienestar de la población, fomentando la inclusión social y la equidad.

Además, la extensión universitaria favorece la transferencia de conocimiento al aplicar la investigación y la innovación desarrolladas dentro de la universidad en soluciones concretas para problemas locales. Esto no solo valida y da relevancia al trabajo académico, sino que también nutre a la universidad con experiencias y conocimientos prácticos que pueden ser incorporados en el currículo.

La vinculación con el entorno, por su parte, refiere la integración activa de la universidad con su contexto inmediato, tanto en el sector público como el privado. Esta relación se manifiesta en colaboraciones, convenios y acciones conjuntas que benefician a ambas partes: la comunidad se ve favorecida por los avances y servicios derivados de la actividad universitaria, y la universidad se fortalece con los desafíos reales que estimulan la investigación aplicada y mejoran la pertinencia de su enseñanza.

Considerando la Visión, Misión y Propósito declarados por la UP, la misma se centra en el crecimiento personal y académico de sus estudiantes a través de una educación de calidad que subraya el liderazgo, la innovación y el emprendimiento, mientras fomenta la responsabilidad social y cultural y mantiene un enfoque en la investigación y la vinculación con el mundo globalizado. Su compromiso educativo está intrínsecamente ligado a valores de mejora continua y respeto por la diversidad, aspirando a ser líder en generar un impacto positivo tanto en la comunidad académica como en la comunidad en general. Es por lo manifestado que la función de extensión universitaria requiere una actualización que responda a los desafíos contemporáneos y futuros de nuestra comunidad.

El proyecto atiende la necesidad de crear propuestas innovadoras y transversales que integren diversas áreas del conocimiento y acción, logrando un efecto multiplicador en la comunidad.

Como refiere la Política de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno (2021) "Innovar y expandir el horizonte académico y social de la UP enriquece la educación y la experiencia de los estudiantes y también responde de manera proactiva a las necesidades sociales, culturales y económicas de la comunidad. Esta

política busca promover un intercambio bidireccional de conocimientos y experiencias, donde la universidad y la comunidad colaboran para generar desarrollo sostenible y bienestar comunitario."

Las actividades de EU y VE se centran en el triple rol de la universidad: investigar, enseñar y extender su conocimiento. Se espera que estas iniciativas fortalezcan el desarrollo personal y académico de los estudiantes y fomenten la aplicación del conocimiento adquirido en contextos reales para desarrollar habilidades de liderazgo social, cultural y científico, mientras se establecen vínculos multidireccionales con la comunidad. Ver tabla 1

**Tabla 1.** Líneas de acción que serán abordadas en este proyecto

| Líneas de acción            | Descripción   |
|-----------------------------|---|
| <b>Formación Académica</b>  | Investigar y generar de proyectos académicos que aborden problemáticas reales del contexto intercambiando saberes, promoviendo la innovación y estimulando la capacidad crítica y analítica de los estudiantes y docentes.  |
| <b>Cultural</b>             | Generar espacios de encuentro y reflexión de manera a promover el acceso a la cultura y enriquecer las expresiones artísticas locales e internacionales.  |
| <b>Ecológica</b>            | Promover conciencia ambiental y fomentar prácticas sostenibles de educación ambiental a través de la sensibilización a la comunidad sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales y la adopción de prácticas responsables con el entorno.               |
| <b>Deportiva</b>            | Promover prácticas de actividades físicas y deportivas como medio para mejorar la calidad de vida de la comunidad fomentando un estilo de vida saludable, espíritu competitivo, integración social, trabajo en equipo, esfuerzo y superación personal.                      |
| <b>Internacionalización</b> | Ofrecer oportunidades y conocimientos que contribuyan al crecimiento y desarrollo de los actores a través de procesos multidisciplinares y multiculturales a nivel global para construir una comunidad sostenible e inclusiva mediante las relaciones Interinstitucionales. |
| <b>Investigación</b>        | Expandir y profundizar actividades de investigación a nivel global para mejorar la calidad y el impacto de las investigaciones fomentando la innovación y formación de redes internacionales de conocimiento.   |
| <b>Social</b>               | Fortalecer los lazos entre la universidad y la comunidad promoviendo la participación ciudadana y el compromiso social de los estudiantes - docentes a través de proyectos sociales, voluntariados y programas de inclusión.  |

**Fuente:** Elaboración propia (2023)

## RECURSOS

**Humanos** (docentes, estudiantes, comunicación interna Bedifferent, Bienestar Estudiantil, docentes extensionistas, coordinadores, autoridades de carrera, personal de mantenimiento, servicios generales).

**Materiales** (materiales o mobiliarios inherentes a las actividades, planillas de asistencia).

## ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Estructura del proyecto El proyecto de innovación "Vínculos Integrales de Extensión Universitaria" es una guía que se llevará a cabo siguiendo una estructura basada en las líneas de acción planteadas desde la EU y VE. Las mismas serán divididas en fases independientes, cada una de las cuales estará enfocada en un tema específico. Con esto se propone que las carreras puedan agregar otras acciones en sus respectivos cronogramas de actividades semestrales, teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada una de ellas. De esta manera, se busca garantizar la inclusión de temáticas relevantes y adaptadas a las carreras involucradas, promoviendo una mejora integral en la extensión universitaria.

## RESULTADOS ESPERADOS

A través de las líneas de acción de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno se pretende fortalecer la comprensión de los conceptos teóricos que permitirá desarrollar habilidades prácticas relevantes para el futuro profesional de los estudiantes. Además, difundir y compartir logros y avances obtenidos a nivel institucional, dando a conocer las acciones emprendidas y los resultados alcanzados. Ver tabla 2.

**Tabla 2.** Resultados esperados por línea de acción de EU y VE

| FORMACIÓN ACADÉMICA   | ECOLÓGICA  | CULTURAL   | DEPORTIVA  | INTERNACIONALIZACIÓN   | INVESTIGACIÓN  | SOCIAL   |
|---|--|--|--|--|--|--|
| Fortaleciendo la formación académica y promoción de intercambio de ideas y experiencias brindando una visión más integral de sus carreras y facilitando su inserción laboral. | Contribuye a la reforestación y limpieza de espacios naturales, generando un impacto positivo en el ecosistema y promoviendo prácticas sostenibles para reducir la huella de carbono de la comunidad en su conjunto. | Difunde y preserva la cultura y el arte dentro de la comunidad universitaria y el entorno generando sinergias con otros actores del ámbito cultural y promoviendo el desarrollo de proyectos y propuestas innovadoras. | Ayuda a reducir el sedentarismo y los riesgos asociados con enfermedades crónicas, como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, como así también, son valiosos en otros aspectos de la vida, como el trabajo en equipo y la resolución de problemas. | Crea oportunidades de aprendizaje en contextos multidisciplinarios y multiculturales para intercambiar ideas y perspectivas que promoverá la comprensión mutua y la cooperación entre diferentes grupos de interés a través de las líneas estratégicas de acción expuestas en la Política de Internacionalización (en ambientes virtuales, casa, del currículo, de la movilidad estudiantil, docente y administrativa, extensión, investigación y del relacionamiento interinstitucional | Participa activamente en proyectos de investigación internacional que aborden problemas globales y promuevan soluciones innovadoras estableciendo colaboraciónes con investigadores de otras instituciones a nivel global mediante redes internacionales de conocimiento que permitan el intercambio de ideas y experiencias entre investigadores. | Cultiva valores de empatía y solidaridad, así como el compromiso con la comunidad teniendo en cuenta la mejora de la calidad de vida de la comunidad en su conjunto. |

**Fuente:** Elaboración propia (2023)

## METODOLOGÍA

Metodología flexible y estar abierta a adaptaciones según las dinámicas de cada línea de acción y los resultados de las evaluaciones periódicas, teniendo en cuenta cronogramas de trabajo de las carreras. El enfoque debe ser siempre participativo e inclusivo, garantizando que el aprendizaje conjunto entre universidad y comunidad sea una constante en el proyecto.

### **Preparación y planificación**

- Análisis de Necesidades según las líneas de acción realizadas por las carreras, teniendo en cuenta cronograma de actividades de extensión, relevamiento de datos de interés sobre actividades de Extensión encuestas tanto a estudiantes como a las autoridades de las carreras.
- Definición de objetivos claros y medibles para cada línea de acción.
- Diseño y Formulación del proyecto describiendo las actividades, los recursos necesarios y los criterios de éxito.
- Plan de Trabajo detallando un cronograma con actividades, plazos y responsables.

### **Movilización de recursos**

- Presupuesto para identificar y asegurar fuentes de financiamiento interno (universidad).
- Alianzas Estratégicas con instituciones, empresas y ONGs que puedan aportar recursos o conocimientos especializados.

### **Ejecución y desarrollo**

- Implementación de las actividades propuestas para cada línea de acción, manteniendo una comunicación fluida entre las carreras. Ofrecer capacitaciones y/o talleres para los estudiantes como así también dirigido a docentes (claustro docente, webinars, material informativo para compartir con los mismos que mejor considere con las carreras)
- Seguimiento Continuo para asegurar el cumplimiento de los plazos de las actividades.
- Gestión de Cambios para realizar ajustes en caso de imprevistos que afecten a la planificación.

### **Evaluación y ajuste**

- Recogida de datos que permitan evaluar el impacto de las actividades.
- Análisis y Evaluación de los resultados obtenidos con respecto a los objetivos planteados y evaluar el proceso de implementación.
- Retroalimentación y ajustes para hacer mejoras continuas en las actividades del proyecto.

### **Difusión y sostenibilidad**

- Comunicación de Resultados del proyecto a la comunidad universitaria y a la comunidad en general para mostrar el impacto y valor del proyecto.
- Replicabilidad a través de la documentación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas para utilizarlas en futuros proyectos o para que otras instituciones puedan replicar el modelo.
- Sostenibilidad desarrollando estrategias a largo plazo de las iniciativas, buscando la autogestión y la creación de programas permanentes.

## RIESGOS Y CONTINGENCIAS

Es importante anticipar los riesgos potenciales y establecer contingencias adecuadas para abordarlos. Esto ayudará a garantizar el éxito y la efectividad del proyecto "Vínculos Integrales de Extensión Universitaria" y minimizar cualquier impacto negativo que pueda surgir a lo largo del proceso, ver tabla 3.



**Tabla 3. Riesgos y contingencias**

| <b>Financieros</b>   | <b>Coordinación</b>   | <b>Personal</b>   | <b>Ambientales</b>  | <b>Técnicas e Infraestructura</b>  |
|--|---|---|---|--|
| Podría haber dificultades para obtener financiamiento suficiente para implementar todas las líneas de acción del proyecto. Además, los costos inesperados pueden surgir durante la ejecución del proyecto, lo que podría afectar su desarrollo | La ejecución de un proyecto tan amplio requiere una coordinación efectiva entre diferentes áreas y actores involucrados. Puede haber dificultades para mantener la comunicación y la colaboración entre los diferentes equipos e instituciones participantes, lo que podría afectar negativamente el avance del proyecto. | Es posible que el proyecto no cuente con suficiente personal capacitado o limitado en todas las áreas necesarias para implementar las distintas líneas de acción. Además, la falta de compromiso o el desgaste del equipo a lo largo del proyecto pueden afectar su desarrollo. | En las líneas de acción, es importante considerar los riesgos ambientales o climáticos que podrían afectar el desarrollo de algunas actividades. Por ejemplo, eventos climáticos extremos o situaciones ambientales adversas podrían requerir adaptaciones en las actividades planificadas. | Existe la posibilidad de que ocurran fallas técnicas, como un mal funcionamiento de los equipos, interrupciones en el suministro eléctrico o problemas en los sistemas informáticos. Por otra parte, si no se cuenta con la infraestructura necesaria, podría haber retrasos en la realización de las actividades planificadas. Estas situaciones podrían afectar el desarrollo normal del proyecto. |

**Fuente:** Elaboración propia (2023)

### PLAN DE EJECUCIÓN SEGÚN LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Las actividades según las Líneas de Acción son transversales a todas las carreras, promueven la colaboración interdisciplinaria entre estudiantes de diferentes áreas, reflejando un enfoque integrador del aprendizaje y el servicio comunitario.

Las actividades están diseñadas teniendo en cuenta las líneas de acción declaradas en la Política de EU y VE teniendo en cuenta actividades inclusivas y participativas, garantizando que los beneficios de la extensión universitaria se distribuyen ampliamente en la comunidad y propicien espacios de crecimiento mutuo entre la universidad y su entorno.

Cada una de estas actividades deben ser seleccionadas según necesidad e interés de las carreras y planificada en detalle, incluyendo objetivos de carácter general y específicos por cada actividad, recursos necesarios, presupuestos, de la ejecución, y criterios de evaluación para medir su efectividad y sostenibilidad en el tiempo. Esto se constatará mediante la incorporación de la actividad en el cronograma tanto de EU y VE como en el de las carreras, se deberá presentar las documentaciones vigentes (propuesta de la actividad, informe, y planilla de asistencia de los estudiantes). Estas acciones pueden ser ampliadas teniendo en cuenta las necesidades y objetivos propuestos por las carreras durante el año.

Otra de las sugerencias para llevar a cabo las acciones podría ser el trabajo articulado entre la Coordinación de EU y VE, las carreras y representantes de la SOCEM y SOCEO para fortalecer las actividades en el marco de la Extensión Universitaria. Aquellas carreras que no cuenten con comisiones científicas, podrían iniciar acciones para la conformación de las mismas y así potenciar las actividades



de Extensión Universitaria fortaleciendo el trabajo colaborativo entre las carreras, la coordinación de Extensión Universitaria y los estudiantes.

A continuación, se detallan algunas acciones que podrían ser de interés para llevarlas a cabo por las carreras de manera transversal, ver tablas 4 y 5.

**Tabla 4.** Acciones por líneas de Extensión

| LÍNEAS DE ACCIÓN DE EU Y V                       | OBJETIVOS   | ACCIONES   |
|--|---|--|
| <p align="center"><b>Formación académica</b></p> | <p>Expandir las fronteras del conocimiento, fomentando la investigación, la innovación, el intercambio de saberes y la generación de proyectos que aborden problemáticas reales de la comunidad.</p>  | <p>Charlas, debates, paneles, campañas, actividades educativas organizadas por la UP, presenciales o virtuales (ejercicios o salidas de capo que se hace bajo la dirección del docente extensionista para conseguir una habilidad o experiencia, tema, protocolo, relacionados con la asignatura), mentorías presenciales o virtuales (cumplir requisitos del reglamento), ayudante/enseñante presencial o virtual(requisito escuela de enseñante), actividad logística de la UP(voluntariado estudiantes, según cronograma en una actividad de la UP), Colaborador técnico en cortometraje (comunicación audio visual),ferias, exposiciones profesionales, participación como expositor y/u oyente en congresos talleres, conferencias, congresos, jornadas, simposios, seminarios, capacitaciones, webinars, en instituciones reconocidas por el MEC, en caso de ser extranjeras la UP analizará las mismas para reconocerlas como válidas. (Líneas de acción UP</p> |
|  | <p><b>*Observación: las actividades emblemáticas de las carreras deben conservar sus fechas de realización a fin de que estas se posicionen en la mente de la comunidad UP y el público en general.</b> (Política de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno 2021)</p> | <p><b>Otras sugerencias:</b> · Talleres de capacitación profesional dictados por estudiantes y docentes voluntarios. · Charlas con emprendedores y expertos en nuevas tecnologías para fomentar la innovación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes. · Cursos de corta duración abiertos a la comunidad en áreas como informática, idiomas, liderazgo, y emprendimiento. · Ciclos de conferencias y seminarios sobre temáticas de interés contemporáneo en sus respectivas carreras. · Simposios semestrales con paneles que abordan temáticas actuales, tales como tecnología y comunidad, ética ambiental, o innovaciones en salud. · Programas de mentorías en las carreras y orientación vocacional dictados por la Coordinación de Bienestar Estudiantil · Colaboraciones con empresas e instituciones para desarrollar proyectos aplicados que permitan a los estudiantes obtener experiencia real y solucionar problemas</p>                          |

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
|                        |  | <p>comunitarios. · Participación de estudiantes y docentes para asistir a otras instituciones educativas y compartir conocimientos y experiencias, ampliando así su perspectiva educativa. · Actividades Intersedes. · Cronograma cultural inclusiva con eventos, obras de teatros, exposiciones y conciertos, canto, danza, ejecución de instrumento musical, coro institucional, teatro, presentador, participación en muestra de arte UP, logística. (Líneas de acción UP).</p>  |
| <p><b>Cultural</b></p> | <p>Promover el enriquecimiento y la valoración de las expresiones artísticas y culturales propias de la comunidad.</p> | <p><b>Otras sugerencias:</b> · Eventos de creación artística a través de concursos y exposiciones de arte estudiantil que muestre músicas y danzas tradicionales, así como las artes modernas, involucrando tanto a talentos universitarios. · Eventos multiculturales, ferias. · Festivales de música, teatro y danza que celebran la diversidad cultural. · Talleres de literatura, historia regional y conservación del patrimonio, con estudiantes, docentes y funcionarios que deseen incursionar en la literatura. · Salidas pedagógicas culturales. · Organizar proyecciones de películas y documentales creadas por estudiantes de la carrera de audio visual, seguidas de debates que fomenten el pensamiento crítico y la apreciación artística. · Implementar talleres abiertos de escritura creativa, pintura, música, y otras artes, dirigidos por estudiantes y profesionales. · Llevar a cabo exposiciones artísticas que puedan, permitiendo un acceso más amplio a la cultura. · Invitar a autores reconocidos para realizar talleres y lecturas de sus obras, estimulando así el interés por la literatura y la escritura. · Organizar conciertos gratuitos en la Universidad, potenciando talentos de los estudiantes, docentes y funcionarios para brindar momentos de esparcimiento cultural para la comunidad. · Actividades Intersedes.</p> <p><b>Efemérides:</b> · 15 de mayo, Semana de la Patria (del 8 al 12 de mayo) · 23 de junio, San Juan UP · 30 de abril, Festejo Día del Maestro. · 14 de agosto, Día de la bandera paraguaya · 21 al 25 de agosto: Semana Cultural UP "Día de la Bandera 14/08- Fundación de Asunción 15/08- día del Folklore paraguay 22/08 - día del idioma guaraní 23/08-</p> |

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  |   | Día de la Guaranía 27/08. · 21 de setiembre, Día de la Juventud y de la primavera · 12 octubre: Semana de la diversidad Cultural.  |
| <b>Deportivo</b> | Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas como medio para mejorar la calidad de vida de la comunidad.  | · Torneos intercarreras, inter sedes UP que promuevan la sana competitividad (jugador, mejor hinchada) · Programas de entrenamiento físico y nutricional para la comunidad educativa. · Caminatas y corridas al aire libre (Parque Ñu Guazú) que promueven la salud física y mental. · Actividades Intersedes.   |
| <b>Ecológico</b> | <b>*Observación:</b> los estudiantes deben participar en un (1) proyecto social y en un (1) proyecto ecológico al menos durante su carrera. (Política de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno 2021) | Recuperación de espacios verdes, capacitación en reciclaje y reutilización de la correcta eliminación de residuos, aprovechamiento de restos orgánicos, mingas ambientales por zonas. (Líneas de acción UP)  |
|                  | Promover la conciencia ambiental y fomentar prácticas sostenibles dentro y fuera de la comunidad universitaria.   | · Plantaron en el Ecoparque, paseo central frente la UP. · Salidas pedagógicas a reservas ecológicas. · Campañas de reforestación y mantenimiento de áreas verdes urbanas. · Organizar programas de reciclaje y gestión de residuos en colaboración con organizaciones ambientales. · Talleres de educación ambiental y prácticas de vida sostenible. · Talleres de huertos urbanos, gestión de residuos y energías renovables. · Programas de reforestación y conservación con voluntarios universitarios. · Instalar puntos de reciclaje en la universidad y realizar campañas de sensibilización sobre reducción de desechos y reciclaje. · Campañas para plantar árboles en zonas necesitadas. · Actividades Intersedes. · Concientización sobre el cuidado de los recursos y medioambiente a través de la colocación de carteles informativos (consumo responsable de la energía, agua y residuos) · Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) —en particular, el ODS 4 "Educación de Calidad", ODS 11 "Ciudades y Comunidades Sostenibles", ODS 12 "Producción y Consumo Responsables", y ODS 13 "Acción por el Clima"— en los programas de asignaturas/unidades de aprendizaje, ya que es un paso importante para formar profesionales conscientes y comprometidos con la sostenibilidad para enfrentar los desafíos del presente y futuro. |

|                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| <b>Social</b>               | Fortalecer el compromiso de la universidad con la comunidad, promoviendo la responsabilidad social y el desarrollo comunitario  | <p>Capacitación a grupos a ser atendidos, charlas educativas de interés social, campañas de concienciación, voluntariado, servicio a la comunidad, asistencia técnica a la comunidad y promoción de la salud, servicios de consultoría, programas/proyectos vinculados a las ODS, Proyectos/programas RSU (cuentan con cronograma propio) (Líneas de acción UP</p> <p><b>Otras sugerencias:</b> · Talleres de sensibilización y prevención sobre problemáticas sociales actuales. · Implementar un sistema de mentorías donde estudiantes asisten a jóvenes de sectores vulnerables. · Campañas de salud y asistencia social en colaboración con entidades locales. · Programa de voluntariado donde los estudiantes brinden apoyo en áreas como tutorías escolares en las áreas de la salud, asistencia en albergues, hogares de ancianos y colaboración con bancos de alimentos no perecederos y ropas para asistir a poblaciones en situación de vulnerabilidad. · Coordinar con facultades de salud para organizar ferias donde se realicen chequeos básicos y se ofrezca educación sanitaria a la población. · Actividades Intersedes.</p> |
| <b>Internacionalización</b> | Fortalecer relaciones de la Institución con el ámbito global para mejorar las oportunidades y conocimientos para el crecimiento y desarrollo de los actores a través de procesos multidisciplinares y multiculturales a nivel global para construir una comunidad sostenible e inclusiva. | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Internacionalización de los ambientes virtuales de aprendizaje</li> <li>· Internacionalización en casa</li> <li>· Internacionalización del currículo</li> <li>· Movilidad estudiantil, de egresados, docente y personal administrativo y de apoyo</li> <li>· Internacionalización de la investigación</li> <li>· Internacionalización de la Extensión Universitaria (foros, charlas, campañas, talleres, congresos, jornadas, seminarios, paneles, conferencias, simposios entre otros a considerar por facultad o carrera. Pueden ser organizadas por Sociedades Científicas y Universidades Internacionales)</li> <li>· Vinculación con el Entorno</li> <li>· Actividades Intersedes.</li> </ul>   |

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
| <b>Investigación</b> | <p><b>*Observación: Los estudiantes deben participar al menos en un (1) proyecto de investigación durante su carrera. (Política de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno 2021) Los proyectos de investigación deben contar con la participación mínima de tres (3) estudiantes y un máximo de siete (7). (Reglamento de EU y VE 2021)</b></p> | <p>· Esto se logrará a través de la colaboración en proyectos de Responsabilidad Social Universitaria – RSU, la exploración de nuevas temáticas de investigación, la publicación de resultados en revistas científicas reconocidas y la búsqueda de fondos concursables. · Participación en la producción de trabajos de investigación y su posterior publicación. · Actividades Intersedes.</p> |
|                      | <p>Impulsar la expansión y profundización de las actividades de investigación a nivel global, con el fin de mejorar la calidad y el impacto de las investigaciones, fomentar la innovación y formar redes internacionales de conocimiento.</p>   |  |

**Tabla 5. Sugerencias de acciones por carrera**

**ACTIVIDADES SUGERIDAS A LAS CARRERAS SEGÚN LÍNEAS DE ACCIÓN**

El proyecto propuesto se centra en la vinculación directa de las disciplinas específicas de medicina, nutrición, odontología, administración, marketing, contabilidad, diseño gráfico y audiovisual con las necesidades de la comunidad. Estas acciones permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un contexto real y brindar un servicio valioso a la comunidad.

Es importante destacar que las acciones propuestas son sugerencias y pueden ajustarse o modificarse de acuerdo a los objetivos y necesidades de cada carrera, así también pueden ser complementadas con las líneas mencionadas en el cuadro 3. El objetivo principal es fomentar la formación integral de los estudiantes, brindándoles la oportunidad de poner en práctica lo aprendido y generar impacto positivo en la comunidad.

| <b>CARRERAS</b> | <b>ACCIONES</b>   |
|-----------------|---|
| <b>Medicina</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Jornadas de Salud Comunitaria donde los estudiantes de medicina pueden ofrecer chequeos básicos de salud y campañas de vacunación en zonas de bajos recursos.</li> <li>· Jornadas y/o actividades teniendo en cuenta las líneas estratégicas y planes de acción de la DNERHS (Dirección Nacional Estratégica de recursos humanos en Salud)</li> <li>· Proyectos desde la mirada de la carrera, respecto a las ODS.</li> <li>· Incorporación a los programas de atención médica continua o centros de salud gestionados por la universidad, mejorando la calidad de vida a largo plazo.</li> <li>· Realización de talleres de capacitación en primeros auxilios para la comunidad y colegios, liderados por estudiantes de medicina.</li> <li>· Realizar conferencias sobre temas de salud pública como prevención de enfermedades crónicas y transmisibles.</li> <li>· Organización de brigadas donde estudiantes de los últimos años realicen exámenes físicos básicos y asesoren sobre temas de salud preventiva en comunidades rurales o vulnerables.</li> <li>· Realizar simulacros de atención médica en emergencias por estudiantes para enseñar a la comunidad cómo actuar en casos de urgencia. (RCP) reanimación cardiopulmonar es una maniobra de emergencia.</li> <li>· Realización de talleres y grupos de apoyo sobre manejo del estrés y salud mental en el campus y escuelas locales.</li> <li>· Congresos, simposios, conferencias de Salud - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> </ul> |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 24 de abril, Semana Mundial de la Inmunización (OMS)</li> <li>· 12 de setiembre, Día Nacional de los Donantes de Órganos</li> <li>· 16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación.</li> <li>· 14 de noviembre, Día Mundial de la Diabetes</li> <li>· 03 de diciembre, Día del Médico. Semana del médico.</li> </ul>   |
| <b>Nutrición</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Creación de programas de educación nutricional por estudiantes de Nutrición para escuelas y comedores comunitarios.</li> <li>· Jornadas y/o actividades teniendo en cuenta las líneas estratégicas y planes de acción de la DNERHS (Dirección Nacional Estratégica de recursos humanos en Salud)</li> <li>· Proyectos de educación nutricional y evaluaciones dietéticas para comunidades escolares y locales.</li> <li>· Proyectos desde la mirada de la carrera, respecto a las ODS.</li> <li>· Talleres sobre nutrición para miembros de la comunidad educativa interesadas en mejorar su rendimiento deportivo y su salud general.</li> <li>· Campañas de Sensibilización sobre Trastornos Alimenticios</li> <li>· Ferias de Comida Saludable promoviendo el consumo de alimentos locales y saludables donde estudiantes de nutrición ofrezcan asesoramiento personalizado.</li> <li>· Talleres de Alimentación Consciente que eduquen sobre la importancia de una alimentación equilibrada y sostenible, dirigidos a diferentes segmentos de la población.</li> <li>· Desarrollo de planes de alimentación y nutrición sostenibles en colaboración con organismos públicos y privados</li> <li>· Asesoramiento Nutricional por parte de estudiantes supervisados para crear planes de alimentación saludables y personalizados para miembros de la comunidad.</li> <li>· Cocina Saludable en Vivo realizando demostraciones culinarias en espacios de la Universidad, mostrando cómo preparar platos nutritivos y económicos, o como organizar sus viandas saludables.</li> <li>· Congresos, simposios, conferencias de Salud - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> </ul> <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 07 de junio, Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos o Día Mundial de la Seguridad Alimentaria</li> <li>· 16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación y del Nutricionista en Paraguay</li> <li>· 14 de noviembre, Día Mundial de la Diabetes</li> </ul> |
| <b>Odontología</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Campañas de Fluorización y Prevención en escuelas para la prevención de caries y otros problemas bucales.</li> <li>· Jornadas y/o actividades teniendo en cuenta las líneas estratégicas y planes de acción de la DNERHS (Dirección Nacional Estratégica de recursos humanos en Salud)</li> <li>· Proyectos desde la mirada de la carrera, respecto a las ODS.</li> <li>· Workshops de Salud Bucal sobre técnicas de cepillado correcto y cuidado bucodental general.</li> <li>· Clínicas odontológicas temporales en zonas desfavorecidas para ofrecer revisiones, limpiezas y tratamientos básicos realizados por estudiantes supervisados.</li> <li>· Programas Educativos en Escuelas para enseñar a los niños rutinas de cuidado bucal adecuadas y la importancia de la salud oral.</li> <li>· Campañas de donación de cepillos y pasta dental (Colgate) con el fin de educar a las comunidades que lo necesiten.</li> <li>· Congresos, simposios, conferencias de Salud - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> </ul> <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 03 de octubre, Día del Odontólogo.</li> <li>· 05 de diciembre, Lucha contra el cáncer bucal</li> </ul>  |



|  |  |
|--|--|
| <p><b>Administración de Empresas</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Talleres de Emprendimiento prácticos para potenciales emprendedores locales sobre la creación y gestión de pequeñas empresas.</li> <li>· Proyectos desde la mirada de la carrera, respecto a las ODS.</li> <li>· Consultoría para proporcionar servicios sin ánimo de lucro a organizaciones y startup en temas de administración y operación.</li> <li>· Realizar eventos de simulación de negocios para que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en clase con casos reales.</li> <li>· Realizar concurso Boss challenges a nivel Universitario – Internacional.</li> <li>· Consultorías para Microempresas locales en áreas como gestión empresarial, planificación estratégica y optimización de recursos.</li> <li>· Incubadoras de negocios o centros de desarrollo empresarial que fomenten la innovación y el desarrollo económico local.</li> <li>· Organización de eventos y ferias que involucren tanto a la universidad como a la comunidad, poniendo en práctica conocimientos de logística, planificación y gestión.</li> <li>· Foros de Liderazgo y desarrollo profesional con líderes empresariales y académicos invitados.</li> <li>· Semana del Emprendedurismo - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> <li>· Gestión de Cadena de Suministro</li> <li>· Talleres, capacitaciones, jornadas sobre habilidades blandas.</li> <li>· Análisis de viabilidad de los proyectos empresariales.</li> <li>· Semana Empresarial - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> </ul> <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 27 de junio, Día de las Mipymes</li> <li>· 09 de setiembre, Día del Administrador. Semana del Administrador.</li> </ul> |
| <p><b>Contabilidad</b></p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Talleres de Educación sobre finanzas personales y familiares, así como sobre la importancia de la planificación financiera.</li> <li>· Asesoría a Startups y PYMES para proporcionar servicios contables básicos a emprendedores y pequeñas empresas, ayudándoles a establecer estructuras financieras sólidas.</li> <li>· Proyectos desde la mirada de la carrera, respecto a las ODS.</li> <li>· Servicio de asesoría fiscal contable donde estudiantes y docentes asistan a la comunidad en la preparación y comprensión de sus declaraciones fiscales.</li> <li>· Asesoría fiscal voluntaria para la provisión de asesoramiento fiscal básico para individuos y pequeñas empresas durante la temporada de impuestos.</li> <li>· Seminarios de Contabilidad Básica a emprendedores sobre conceptos básicos de contabilidad, flujo de efectivo y presupuestario.</li> <li>· Charlas sobre Contabilidad retail y cadenas de tiendas de conveniencias.</li> <li>· Semana Empresarial - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> <li>· Ciclo de charla/talleres sobre: Auditoría Digital Auditoría de Franquicias Gestión de calidad en procesos contables Gestión de empresas sin fines de lucro Gestión de cadena de suministro Habilidades blandas.</li> </ul> <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 09 de junio, Día del Contador Paraguayo. Semana del Contador</li> <li>· 27 de junio, Día de las Mipymes</li> </ul>  |
| <p><b>Marketing</b></p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Asesorías en Marketing Digital a pequeñas empresas locales para mejorar su presencia online y estrategias de marketing digital.</li> <li>· Crear y ejecutar campañas para mejorar la visibilidad y el impacto de proyectos sociales y medioambientales - ODS.</li> </ul>  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Concursos de Publicidad Social para crear campañas publicitarias que promuevan prácticas sostenibles y saludables dentro de la comunidad.</li> <li>· Proyectos de Servicio de Marketing desarrollando campañas para organizaciones no lucrativas o eventos comunitarios por estudiantes bajo la supervisión de un mentor.</li> <li>· Realización de investigaciones de mercado para negocios locales que ayuden a entender las dinámicas y preferencias de los clientes.</li> <li>· Establecimiento de una agencia de marketing dentro de la universidad que sirva como referencia y apoyo para la comunidad empresarial.</li> <li>· Charla sobre Expansión de Marca País.</li> <li>· Semana Empresarial - Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> <li>· Ciclo de charlas/talleres sobre: Marketing Digital y gestión financiera Branding Storytelling Diseño de experiencia del Consumidor. Habilidades blandas.</li> </ul> <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 de mayo, Día del Marketing. Semana del Marketing.</li> <li>• 27 de junio, Día de las Mipymes.</li> </ul>   |
| <b>Diseño Grafico</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Laboratorios de Diseño Comunitario estableciendo programas donde estudiantes y profesionales colaboren con empresas y organizaciones para mejorar su imagen y materiales gráficos.</li> <li>· Desarrollar campañas de concienciación visual que promuevan la sostenibilidad, la diversidad cultural y el respeto por el medio ambiente.</li> <li>· Workshops de Branding para Emprendedores interesados en aprender sobre branding y diseño gráfico aplicado a sus negocios.</li> <li>· Diseño de Material Educativo visuales para organizaciones sin fines de lucro y programas educativos comunitarios.</li> <li>· Rebranding para Emprendimientos locales de su identidad corporativa como parte de un proyecto de alguna asignatura.</li> <li>· Participación en la creación de murales y arte público que embellezca espacios comunitarios y promueva la cultura local.</li> <li>· Proyectos de diseño participativo para mejorar la estética y comunicación visual de negocios y organizaciones comunitarias.</li> <li>· Taller, charlas (elegir modalidad) – Despertar la creatividad a través de las artes escénicas.</li> <li>· Semana de Animación - Video Juegos (invitados nacionales e internacionales)</li> <li>· Reconocimiento a la creatividad y a la innovación.</li> <li>· Punto Diseño – Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.</li> </ul> <p><b>Efemérides:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 28 de setiembre, Día del Fotógrafo Paraguayo: Semana de la fotografía – Tema Paraguay</li> <li>· 15 de abril, Día del Arte</li> <li>· 27 de abril, Día del Diseñador</li> </ul> |
| <b>Comunicación Audiovisual</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Iniciativas que posicionen a la universidad como un centro cultural y creativo, a través de festivales de cine, galerías de arte y publicaciones digitales.</li> <li>· Producciones sobre Conciencia Social creando documentales y cortometrajes que aborden problemáticas sociales y medioambientales, con el fin de sensibilizar a la comunidad.</li> <li>· Talleres de medios digitales para ofrecer capacitación en producción de contenido digital y uso de redes sociales para que distintos sectores promocionen sus actividades o iniciativas.</li> <li>· Festival de Cine Estudiantil donde se proyecten trabajos realizados por estudiantes de la carrera con posibilidad de proyecciones comunitarias.</li> <li>· Talleres de Alfabetización Mediática enseñando a estudiantes de escuelas primarias y secundarias sobre cómo interpretar y</li> </ul>  |

crear contenido multimedia responsablemente.

- Registro de Eventos institucionales ofreciendo servicios de grabación y edición, participación como staff proporcionando material promocional para iniciativas institucionales.
- Proyectar documentales relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad seguidos por foros de discusión para crear conciencia y buscar soluciones a problemas locales.
- Semana del Audiovisual – Potenciar la actividad a través de la Internacionalización.
- Charlas/talleres sobre: Sostenibilidad Comunicación de audiovisual de acciones culturales Registros Audiovisuales: una herramienta para el abordaje en extensión Avance de los medios sociales como herramientas de la comunicación Comunicar es Innovar como impacto social Emprendedurismo y la Innovación en el campo de la Comunicación y el diseño junto con la tecnología

**Efemérides:**

- 5 de junio, Día del Comunicación Audiovisual: Semana del Cine

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Modelo Pedagógico UP 2015. *Hacia la formación de líderes responsables e innovadores para los desafíos del siglo XX*. Repositorio Material Universidad del Pacífico.
- Organización de las Naciones Unidas. ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Plan Estratégico UP 2016-2025. *Hacia la formación de líderes responsables e innovadores para los desafíos del siglo XX*. Repositorio Material Universidad del Pacífico.
- Política de Extensión Universitaria y Vinculación con el Entorno. (2021). Repositorio Material Universidad del Pacífico.
- Vallaey, F. (2016). Introducción a la responsabilidad Social Universitaria. *Colección RSU*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar: tomo 6. 21 ed. [https://www.researchgate.net/profile/Francois-Vallaey-2/publication/311593416\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria/links/5850084b08aed95c250b7b08/Introduccion-a-la-Responsabilidad-Social-Universitaria.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Francois-Vallaey-2/publication/311593416_Introduccion_a_la_Responsabilidad_Social_Universitaria/links/5850084b08aed95c250b7b08/Introduccion-a-la-Responsabilidad-Social-Universitaria.pdf)