

# LOGROS ACADÉMICOS DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN ESPACIOS CULTURALES

## ACADEMIC ACHIEVEMENTS OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION STUDENTS IN CULTURAL SPACES

**Daniela Candia**

Universidad del Pacífico, Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación, Dirección de Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay



*"Nuestros estudiantes y sus logros académicos son el resultado de nuestro compromiso como institución con la calidad educativa y el liderazgo en innovación"*

---

### RESUMEN

El objetivo de este trabajo consiste en resumir los logros y experiencias compartidas, subrayando cómo la participación en espacios culturales forma parte integral de la formación académica de los futuros profesionales en Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico. La preparación integral de los futuros profesionales de la Comunicación es esencial, especialmente en un entorno cada vez más globalizado y diverso. Este enfoque holístico no solo implica la adquisición de habilidades técnicas, sino también el desarrollo de competencias interculturales, habilidades sociales y una comprensión profunda de los cambios en el panorama de la comunicación. Los estudiantes participaron con diversas propuestas de cortometrajes en Cinemaf, la Semana del Cine Nacional y Cortos Animados Jaguatá 2023.

**Palabras clave:** Universidad; comunicación audiovisual; eventos; participación; estudiantes; educación

### ABSTRACT

The objective of this report is to summarize the achievements and shared experiences, highlighting how participation in cultural spaces is an integral part of the academic training of future professionals in Audiovisual Communication at the Universidad del Pacífico. The comprehensive preparation of future Communication professionals is essential, especially in an increasingly globalized and diverse environment. This holistic approach not only involves the acquisition of technical skills, but also the development of intercultural competencies, social skills and a deep understanding of the changes in the communication landscape. The students participated with various short film proposals at Cinemaf, the Jaguatá 2023 National Cinema and Animated Shorts Week.

**Keywords:** University; audiovisual communication; events; stake; students; education

## INTRODUCCIÓN

Comunicación Audiovisual es una carrera de la Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Pacífico (UP) que se enfoca en cine, publicidad y medios audiovisuales, brindando a los estudiantes una preparación integral que combina la teoría con la práctica y brinda una experiencia educativa que evoluciona a medida que los estudiantes avanzan en la formación (UP, s.f.). La preparación integral de los futuros profesionales de la Comunicación, es fundamental puesto que se enfrentan a un entorno cada vez más globalizado y diverso. Además, esto hace necesario una formación específica en valores universales (respeto, ética, empatía adaptabilidad, colaboración, etc.) que los prepare para este contexto (Martín y Muñoz, 2019).

Por su parte Casademont, Schena y Sánchez (2017) consideran que la información audiovisual es una herramienta muy poderosa que desempeña un papel crucial en la sociedad actual, tanto en términos de conocimiento como de socialización. Al considerarla como una herramienta valiosa, es fundamental reconocer el papel central que los profesionales desempeñan en este contexto como también los ciudadanos en general como ejes de la sociedad. En este escenario, podemos decir, que la competencia académica en el contexto de la carrera Comunicación Audiovisual puede tener beneficios significativos para el desarrollo integral de los estudiantes.

El concepto de competencia, nace inicialmente en el ámbito laboral y empresarial que luego trasciende gradualmente hacia la académica. En términos generales, se entiende la competencia como una combinación integral de conocimientos, habilidades y actitudes que se consideran esenciales para desenvolverse de manera efectiva en un contexto específico (Ferrés, 2007). Esta noción va más allá de la mera adquisición de información teórica y abarca la capacidad de aplicar esos conocimientos de manera práctica en situaciones reales en el contexto laboral y en la vida en general.

## ENTRE LA PRÁCTICA Y EL APRENDIZAJE

Es a través de la práctica que se aprende la sintaxis de la imagen y el lenguaje audiovisual; y comienza cuando uno se decide a escribir un guion y a manejar una cámara (Roldán y Cárdenas, 1994). La experiencia directa puede llegar a ser la mejor maestra puesto que aplicación práctica en la escritura de guiones y el manejo de la cámara permite internalizar y comprender realmente los conceptos, permite el desarrollo de habilidades técnicas, solución en tiempo real, trabajo en equipo y permite al estudiante sumergirse en el entorno profesional.

Para Klimovsky (2012) y Ortega (2015), la producción audiovisual se puede comprender dividiéndola en tres etapas: preproducción, producción y posproducción (es una división analítica, a efectos de una mejor comprensión puesto que es un proceso mucho más amplio). Estas tres etapas implican un complejo de actividades y de conocimientos necesarios para llevarlas adelante con cierto grado de éxito.

**Tabla 1.** Etapas para la realización de una película

<b>Etapas</b>	- Descripción
<b>1ra. Preproducción</b>	<p>Contiene entre otras cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Diseño del plan de rodaje,</li> <li>b. Lectura crítica y modificaciones o ajustes del guión,</li> <li>c. Construcción de la escenografía,</li> <li>d. Casting o selección de actores,</li> <li>e. Propuesta provisoria de la puesta en la escena y</li> <li>f. Anticipo de la puesta en cámara.</li> </ul>
<b>2da. Producción</b>	<p>Implica entre otras cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Realización real de los planes anteriores.</li> <li>b. Concreción de la puesta en escena y la puesta en cámara</li> </ul>
<b>3ra. Postproducción</b>	<p>Supone entre otras cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Concreción del montaje o edición audiovisual.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia (Klimovsky, 2012)

El objetivo de este trabajo es socializar la participación y los logros académicos de los estudiantes de Comunicación Audiovisual en espacios culturales, que se constituyen en una experiencia enriquecedora e integral en la formación académica de los futuros profesionales del medio. A continuación, una breve reseña de los eventos en los que han participado los estudiantes de Comunicación Audiovisual en este periodo:

### EVENTO 1. CINEMAF, MAYO 2023

En el marco del ciclo Cinemaf organizado por la Alianza Francesa, el martes 30 de mayo se llevó a cabo la primera edición de la Noche de Cortometrajes, con obras audiovisuales nacionales y de estudiantes. Tres de los 4 cortometrajes seleccionados y proyectados fueron de estudiantes de la Universidad del Pacífico: 1. *Bisicitudes* de Belén Santacruz; 2. *Metamorfosis* de Luz Vera y; 3. *Yvoty Renda* de Savio Argüello.



**Fuente:** Obtenido de la página del Diario Hoy (2023a)

A continuación, una breve descripción de cada cortometraje presentado por alumnos de la carrera Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico:

1. **Bisicitudes ¡GANADOR COMO MEJOR CORTOMETRAJE!** Producido por Belén Santacruz, fotógrafa, diseñadora y estudiante de la Universidad del Pacífico. Este cortometraje cuenta la historia de un joven que sufre la pérdida de un amor y busca expresar y procesar sus emociones escribiendo cartas.



**Fuente:** Elaboración propia (2023)

2. **Metamorfosis** de Luz Vera, estudiante de la Universidad de Pacífico, quien presenta la vida de Esteban, un joven apasionado por la música que desafía los prejuicios de su entorno en busca de alcanzar sus sueños.



**Fuente:** Obtenido de la página del Diario Hoy (2023a)

**3. Yvoty Renda** de Savio Argüello, de la Universidad del Pacífico, narra la historia de “una mujer independiente con problemas económicos que se ve obligada a cuidar a su madre con Alzheimer y enfermedad de base, tras la muerte de su padre. En medio de los desafíos y las dificultades, se despliega una historia de amor, sacrificio y resiliencia”.



**Fuente:** Obtenido de la página del Diario Hoy (2023a)

### EVENTO 2. LA SEMANA DEL CINE NACIONAL, JULIO 2023

En conmemoración al Día del Cine y del Audiovisual Paraguayo, el Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP) organizó “La Semana del Cine Nacional” en fechas comprendidas entre el 3 al 7 de julio con diversas propuestas en cuanto a proyecciones de cortometrajes, películas y charlas. En este evento la Universidad del Pacífico fue participante con cuatro cortometrajes: VIHVE, Yvoty Renda, Ipu Pora y Mi primo Mateo elaborados por estudiantes del TPG de la Carrera.

**Celebramos la Semana del CINE NACIONAL**  
Lunes 03 de Julio

**Instituto Cultural Paraguayo Alemán** 19:00 horas

- Cortometraje "Un trazo de luz" De Sanie Coronel. UNIVERSIDAD AMERICANA
- Cine documental "Las dos caras" De Celia Zorrilla. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
- Cortometraje "A veces imagino que puedo ver la luz entrelazando el alambre". De Jimena Román. UNIVERSIDAD COLUMBIA
- Cortometraje "Mi primo Mateo" de Sofía Villagra. UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
- Cortometraje "El niño robot" De Andrea Osorio. Instituto Profesional de Artes y Ciencias de la Comunicación.

---

**Celebramos la Semana del CINE NACIONAL**  
Martes 04 de Julio

**Centro Cultural de España Juan de Salazar** 19:00 horas

- Cortometraje "Un Pasajero Silencioso" De José Martínez. UNIVERSIDAD AMERICANA
- Cine documental "Arambety" De Rubén Aguilera. UNIVERSIDAD COLUMBIA
- Cortometraje "Ipu Porã". De Fiorella Rodice. UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
- Cortometraje "La Cita" De Raquel Sanabria. Instituto Profesional de Artes y Ciencias de la Comunicación.

**Fuente:** Obtenido de la página web del INAP (2023)



Fuente: Elaboración propia (2023)

### **EVENTO 3. TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO DE CORTOS ANIMADOS JAGUATÁ 2023, JUNIO 2023**

Estudiantes de la Carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico ganaron el primer premio en la tercera edición del concurso de **Cortos Animados Jaguatá 2023**, consistente en mil dólares americanos.

Paraguay Animation, organización sin fines de lucro que busca promover la industria de la animación en el país sudamericano a través de la capacitación y el networking (Radix, 2023). Este concurso fue organizado conjuntamente entre el Centro Cultural Paraguayo Americano (CCPA) y Paraguay Animation.



**Fuente:** Obtenido del Diario Hoy (2023b)

El 15 de julio, ocho equipos concursantes trabajaron durante cinco meses, de febrero a junio, para producir un cortometraje animado basado en la cultura paraguaya, de un minuto de duración. Durante los meses de producción, cada equipo contó con un mentor que guio, acompañó y asistió en todo el proceso. Los mentores tuvieron reuniones mensuales con sus equipos asignados, en donde proveyeron de feedback y consejos a fin de que terminen su corto en el tiempo establecido con la mejor calidad posible.

Durante el Avant Premiere se proyectaron los 8 cortometrajes, en donde cada equipo explicó cómo fue el proceso de trabajo para llegar al resultado final, mostrando ejemplo de diseños, bocetos, storyboards y tests de animación.

Al final, el equipo liderado por la estudiante Leila Von Lucken e integrado por sus compañeros de la carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico de diversos años (del primer al cuarto curso), resultó el ganador y fue premiado con US \$1.000 otorgado por el C.C.P.A.

**Imagen 1.** Ganadores de la 3ra. Edición del concurso de "Cortos Animados Jaguatá 2023"



**Fuente:** Dirección de comunicación Audiovisual (2023)

**EVENTO 4. PRIMER CONCURSO DE CORTOMETRAJES ORGANIZADO POR EL BID, DICIEMBRE 2023**

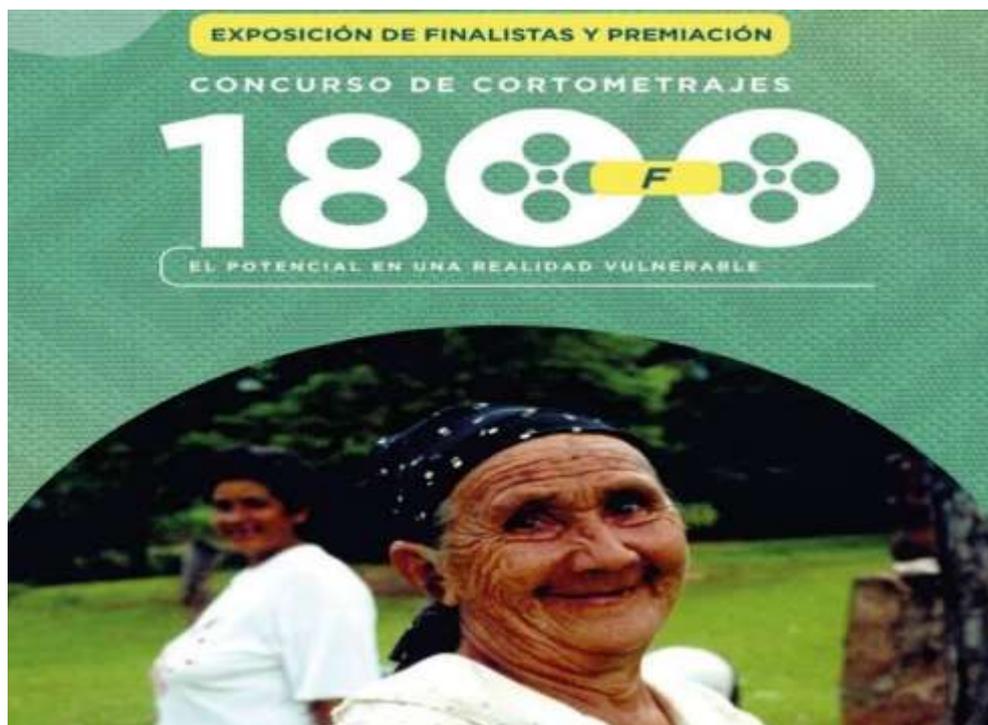
El representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Paraguay, con el apoyo de la Embajada de México y el Instituto Paraguayo de Cine, inauguró el primer concurso de cortometrajes "Potencial en una realidad vulnerable".

El propósito de este concurso es utilizar narrativas cinematográficas de corta duración como medio de sensibilización pública, permitiendo pensar en los desafíos de desarrollo de grupos desfavorecidos, al mismo tiempo que promueve la formación de capital humano en el campo audiovisual.

En la oportunidad se presentaron 14 equipos con sus respectivos materiales, totalizando así 107 personas. La preselección de tres cortometrajes estuvo a cargo de un jurado especializado compuesto por miembros de la Academia de Cine, la Cámara Paraguaya de Cine y Televisión, la Embajada de México y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

- El primer premio consistió en exponer el material ganador en la sede del BID, en Washington DC.
- El segundo premio, residió en una beca de un curso en línea, ofrecido por el Centro de Capacitación Cinematográfica de México; y,
- El tercer premio, fue una asesoría ofrecida por el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), para que la obra pueda participar de festivales internacionales.

Asimismo, los materiales ganadores serán proyectados en salas de cine y centros culturales a ser definidos por la organización, y luego difundidas a través de la plataforma audiovisual Kili Video.



**Fuente:** Obtenido de la página del La Nación (2023)

Para este evento, los estudiantes de Comunicación Audiovisual crearon materiales audiovisuales basados en la sensibilización y sensibilización sobre los desafíos de desarrollo que enfrentan cada día las comunidades indígenas, las personas con discapacidad y las personas que viven en zonas rurales de Paraguay y cómo superan estos obstáculos en su entorno cotidiano. Donde los estudiantes de Audiovisual se alzaron con el Primer, Segundo y Tercer lugar del concurso. **Primer puesto:** El gran ganador de la noche fue el cortometraje denominado "Rompiendo barreras" a cargo de la productora Detective Duck Films compuesto por los estudiantes: Lucas Fretes, Fiorela Armoa, Camelia Rodríguez, Nicolás Escoz y Martín Monges y guiados por el docente Rodrigo Gastiaburo, el material ganador será expuesto en la sede del BID, en Washington DC.

**Imagen 2.** Ganadores del primer puesto "Rompiendo barreras"



**Fuente:** Página web de la Universidad del Pacífico (2023)

**Segundo puesto:** Estuvo en manos del material denominado "El valor de un balón", a cargo de la productora Larjor, compuesto por los estudiantes: Pedro Molas, Ana Paredes, Reinaldo Medina, Jennifer Amarilla, Melissa Valenzuela, Brisa Penayo, Carlos Velázquez, Vanessa Cardozo y estuvieron bajo la supervisión de la docente Victoria Acosta, los integrantes del equipo se llevaron una beca de un curso en línea ofrecido por el Centro de Capacitación Cinematográfica de México.

**Imagen 3.** Ganadores del segundo puesto "El valor de un balón"



**Fuente:** Página web de la Universidad del Pacífico (2023)

**Tercer puesto:** Obtuvo el cortometraje denominado "Hacia adelante" de Panambí Films, integrado por: Mariel Morel, Magdalena Ramírez, Sara Caballero, Orlando Galán, Alberto Bolaños, Gerardo Aguilera e Irma Cabrera, el premio para el tercer puesto consiste en una asesoría ofrecida por el Instituto Mexicano de Cinematografía para que la obra participe en festivales internacionales.

**Imagen 4.** Ganadores del tercer puesto "Hacia adelante"



**Fuente:** Página web de la Universidad del Pacífico (2023)

**Imagen 5.** Los tres equipos ganadores del primer concurso de cortometrajes

**Fuente:** Página web de la Universidad del Pacífico (2023)

Vale la pena destacar que de los 14 equipos que participaron de las carreras de Cine, Audiovisual, Comunicación o Periodismo de universidades y/o institutos superiores de educación terciaria de Paraguay, los tres equipos ganadores del concurso fueron de estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico. Las obras ganadoras serán proyectadas en cines y centros culturales designados por la organización y posteriormente distribuidas a través de la plataforma audiovisual de Kili Video.

**EVENTO 5. CONCURSO GLOBAL DE VIDEOS PARA LA JUVENTUD 2023 CON LA TEMÁTICA "MUJERES, PAZ Y SEGURIDAD EN EL CIBERESPACIO: IMPACTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LÍNEA SOBRE LAS MUJERES Y LA PAZ"**

**CONCURSO GLOBAL DE VIDEOS PARA LA JUVENTUD 2023**

En el marco de la 5ª Conferencia Internacional sobre Acciones por las Mujeres y la Paz.

**TEMA**  
"Mujeres, paz y seguridad en el ciberespacio: Impacto de la violencia de género en línea sobre las mujeres y la paz".

La consigna es la creación de un material audiovisual de no más de 5 minutos, siguiendo el tema propuesto.

Se admiten todos los formatos de contenido: documentales, videos musicales, cortometrajes, videos promocionales, animaciones, etc.

- Participación abierta a jóvenes entre 19 y 34 años
- La participación puede ser individual o grupal.
- Cada participante/equipo podrá enviar un solo video.

Para participar, se debe enviar el material por correo electrónico a [awp5th2023@gmail.com](mailto:awp5th2023@gmail.com) junto con los formularios de inscripción debidamente completados y firmados.

**Fuente:** Obtenido de Coreanpy (2023)

El Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea en Paraguay y la 5º Conferencia Internacional sobre Acciones por las Mujeres y la Paz, invitó a los jóvenes de todo el mundo a participar del Concurso Global de Videos para la Juventud 2023, con la temática "Mujeres, paz y seguridad en el ciberespacio: Impacto de la violencia de género en línea sobre las mujeres y la paz".

La consigna del Concurso Global de Videos consistió en crear un material audiovisual de no más de 5 minutos. Puede ser un documental, video musical, cortometraje, video promocional, animación, etc. Dirigido a jóvenes entre 19 a 34 años pudiendo ser individual o grupal donde cada participante o equipo podía enviar un solo video (UP, 2023)

La estudiante destacada de la Carrera Comunicación Audiovisual Karen Barúa, fue la flamante seleccionada para *viajar a Corea en representación de Paraguay como panelista en la 5ª Conferencia Internacional sobre Acción para las Mujeres y Paz para una sesión de jóvenes sobre "Mujeres, Paz y Seguridad en el Ciberespacio: Impacto de la violencia de género en línea sobre las mujeres y la paz"*, este viaje se da como "Premio de Excelencia", obtenido en el "Concurso Global de Videos para la Juventud 2023", organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea en nuestro país (UP, 2023)

**Imagen 1.** Karen Barúa ganadora del Premio a la Excelencia Sobresaliente



**Fuente:** Elaboración propia (2023)

**Imagen 1.** Ganadores del "Concurso Global de Videos para la Juventud 2023"**Fuente:** Elaboración propia (2023)

Karen Barúa participó como panelista y debatió con otros panelistas premiados sobre "El impacto de la violencia de género en línea en las mujeres y la paz" desde la perspectiva de jóvenes.

La estudiante destaca el apoyo constante recibido por parte de sus docentes en el desarrollo de sus materiales audiovisuales a través de la animación. Además, enfatiza que desde el 1er año tuvo profesores que me permitieron un espacio para poder presentar o desarrollar cortos animados. Igualmente, resalta la importancia de que existan profesores que apoyen este género de contar historias, como es la animación, y lo reconozcan como una forma de hacer audiovisual, y agradece por haberlos encontrado en la Universidad del Pacífico.

## RESULTADOS

Los estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico, han participado en cuatro eventos culturales importantes durante el 2023: **Cinemas organizado por la Alianza Francesa, con tres cortometrajes:** 1. *Bisicitudes*, de Belén Santacruz; 2. *Metamorfosis*, de Luz Vera y; 3. "Yvoty Renda", de Savio Argüello. En esta ocasión el cortometraje *Bisicitudes* fue el premiado como el Ganador como mejor cortometraje. **La Semana del Cine Nacional**, donde la Universidad del Pacífico fue participe con cuatro cortometrajes elaborados por estudiantes del TPG de la Carrera. 3ra. **Edición del concurso de cortos animados Jaguatá 2023**, en la oportunidad el equipo liderado por la estudiante Leila Von Lucken e integrado por sus compañeros del primer al cuarto curso, *resultó el ganador y fue premiado con US \$1.000 otorgado por el C.C.P.A.* **Primer concurso de cortometrajes "Potencial en una realidad vulnerable"**, organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo en Paraguay, con el apoyo de la Embajada de México y el Instituto Paraguayo de Cine, en la oportunidad el gran ganador de la noche fue el cortometraje denominado "Rompiendo barreras" obteniendo el primer puesto, en

el segundo puesto el material denominado "El valor de un balón", y en el tercer puesto el cortometraje denominado "Hacia adelante". **Concurso Global de Videos para la Juventud 2023**, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea en nuestro país donde Karen Barúa, estudiante destacada de la Carrera Comunicación Audiovisual fue **seleccionada para viajar a Corea en representación de Paraguay como panelista en la 5ª Conferencia Internacional sobre Acción para las Mujeres y Paz** para una sesión de jóvenes sobre "Mujeres, Paz y Seguridad en el Ciberespacio: Impacto de la violencia de género en línea sobre las mujeres y la paz".

## CONCLUSIÓN

Nuestros estudiantes y sus logros académicos son el resultado de nuestro compromiso como institución con la calidad educativa y el liderazgo en innovación. Estos logros son resultados de una preparación integral de los futuros profesionales de la comunicación que abarca aspectos técnicos, interculturales, éticos y sociales.

El mundo cada vez más globalizado y diverso, demanda no solo la adquisición de habilidades técnicas, sino también el desarrollo de competencias interculturales, habilidades sociales necesarios para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno comunicacional dinámico y diverso. Es a través de la práctica donde la experiencia directa puede llegar a ser la mejor maestra.

Finalmente, invitamos a otros estudiantes a aprovechar oportunidades similares y compartir sus propias experiencias en espacios culturales, fomentando así un intercambio continuo de conocimientos y logros en la comunidad académica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casademont, R. B., Schena, J., & Sánchez, C. S. (2017). Competencias más relevantes en los estudios de Comunicación Audiovisual. Las percepciones de profesionales, docentes y estudiantes. *Revista latina de comunicación social*, (72), 1536-1553.
- Coreaenpy Oro [@coreaenpy]. (2023). Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea y la V Conferencia Internacional sobre Acciones en favor de la Mujer y la Paz. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cy1WcaBP1QM/>
- Diario Hoy (2023a). Noche de cortometrajes paraguayos en la Alianza Francesa de Asunción. Disponible en: <https://www.hoy.com.py/cine/noche-de-cortometrajes-paraguayos-en-la-alianza-francesa-de-asuncion>
- Diario Hoy (2023b). Cine. Gala de edición 2023 del concurso de cortos Jaguatá, este sábado. Disponible en: <https://www.hoy.com.py/cine/gala-de-edicion-2023-del-concurso-de-cortos-jaguata-este-sabado>
- Diario La Nación (2023). Espectáculo. *BID premiará a ganadores del concurso de cortometrajes "El potencial en una realidad vulnerable*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.py/espectaculo/2023/11/30/bid-premiara-a-ganadores-del-concurso-de-cortometrajes-el-potencial-en-una-realidad-vulnerable/>
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 15(29), 100-107
- Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (2023). Servicios. *El INAP Realizará la «Semana del Cine Nacional»*. Disponible en:

<https://www.inap.gov.py/index.php/noticias/el-instituto-nacional-del-audiovisual-paraguayo-realizara-la-semana-del-cine-nacional>

- Klimovsky, P. (2012). LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: ENTRE EL "ARTE Y LA INDUSTRIA" ¿QUÉ PODEMOS ENSEÑAR CUANDO ENSEÑAMOS A REALIZAR? *TOMA UNO*, 1(1), 223-230.
- Martín-Antoranz, P., Cabezuelo-Lorenzo, F., & Bartolomé-Muñoz-de-Luna, Ángel. (2019). Competencias y formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 24(1), 59-72. [https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24\(1\).59-72](https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24(1).59-72)
- Noticias UP (2023). *La carrera Comunicación Audiovisual ganó el Primer, Segundo y Tercer lugar del concurso de cortometrajes organizado por el BID*. Disponible en: <https://upacifico.edu.py/carrera-comunicacion-audiovisual-ganadores/>
- Noticias UP (2023). *Estudiante de la Carrera Comunicación Audiovisual viajó a Corea para representar a Paraguay en la 5º Conferencia Internacional sobre Acciones por las Mujeres y la Paz*. Disponible en: <https://upacifico.edu.py/estudiante-audiovisual-internacional-corea/>
- Ortega Lupiáñez, C. (2015). La producción audiovisual en el aula. *Magazín*, 23, 40-46.
- Roldán, I., & Cárdenas, T. (1994). Teoría y práctica en la producción de un vídeo educativo. *Comunicar*, 2(3), 43-49.
- Radix (2023). Súmate al concurso de cortos animados Jaguatá 2023 de Paraguay Animation. Disponible en: <https://radixanimacion.com/noticias/concurso-cortos-animados-jaguata-2023-paraguay-animation/>
- Universidad del Pacífico (s.f.). Comunicación Audiovisual. Disponible en: <https://upacifico.edu.py/carrera/comunicacion-de-audiovisual/>
- Noticias UP (2023a). *La carrera Comunicación Audiovisual ganó el Primer, Segundo y Tercer lugar del concurso de cortometrajes organizado por el BID*. <https://upacifico.edu.py/carrera-comunicacion-audiovisual-ganadores/>
- Noticias UP (2023b). *Estudiante de la Carrera Comunicación Audiovisual viajó a Corea para representar a Paraguay en la 5º Conferencia Internacional sobre Acciones por las Mujeres y la Paz*. <https://upacifico.edu.py/estudiante-audiovisual-internacional-corea/>