

Trabajos Finales de Grado de la Universidad del Pacífico, del periodo 2022

INTRODUCCIÓN

En Paraguay, las universidades están obligadas a exigir la elaboración, presentación y defensa de un trabajo final de grado (TFG) o tesis para optar por el título profesional, actividad previa a la titulación que es uno de los mayores desafíos que enfrenta cualquier estudiante universitario, puesto que está íntimamente relacionado con un enorme esfuerzo intelectual, experimentando estrés o tensión psicológica constante (Acosta, 2023; Mamani, 2015; Perdomo et al., 2020; Alosilla, 2009; Gutiérrez y Mayta, 2003).). La Ley N° 4995/2013 establece que las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen como esencia la formación integral del estudiante, así como la generación de conocimientos, en este contexto la elaboración TFG, permite el desarrollo de nuevos conocimientos, la producción del pensamiento crítico y la productividad científica a través de la investigación.

El Trabajo Fin de Grado de la Universidad del Pacífico es un requisito obligatorio que los estudiantes deben completar para optar a un título profesional y se realiza en los últimos semestres (noveno y décimo), referidos al quinto y último año (Ruiz Díaz, 2022). La tesis o TFG es un paso importante en la educación profesional y académica de un estudiante, representa el instante en que se da por finalizada la carrera, en el cual el estudiante demuestra sus capacidades y competencias fundamentales de su disciplina, tanto generales como específicas adquiridas a lo largo de su formación (Valdemoros et al., 2018).

En la Universidad del Pacífico, el TPG es un trabajo de investigación que incluye experiencias de formación académica y profesional a través de la participación en grupos de investigación interdisciplinarios para potenciar e integrar competencias específicas y genéricas, especialmente en las carreras de Ciencias de la Empresa (Administración, Contabilidad y Marketing) según reglamento institucional (Reglamento UP, 2020a). En las carreras de Artes y de Medicina los estudiantes podrán optar por la realización del trabajo individual o grupal guiado por el profesor tutor, que se referirá a un tema del área de formación del estudiante según las disposiciones generales establecidas en el Reglamento Profesional de Grado de cada carrera (Reglamento UP, 2020b; Reglamento UP, 2020c).

Por consiguiente, en el presente artículo se exponen los resúmenes de los trabajos finales de grado realizados por alumnos de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Médicas; Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación y de la Facultad de Ciencias Empresariales del 2022.

RESULTADOS

En el periodo 2022 se presentaron y defendieron en la facultad de Ciencias Médicas 8 trabajos finales de la carrera de nutrición. En la facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación 7 trabajos finales de la carrera de Comunicación Audiovisual. Igualmente, en la facultad de Ciencias de la Empresa se presentaron 8 trabajos de las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Marketing. A continuación: En la Tabla 1 se presenta el listado del Trabajo Final de Grado de la Facultad de Ciencias Médicas de la Carrera de Nutrición. En Tabla 2 se puede observar el listado del trabajo final de grado de la carrera de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. En Tabla 3 se visualiza el listado del trabajo final de grado de las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Contables y Auditoría y Marketing de la Facultad de Ciencias de la Empresa.

Tabla 1. Listado del trabajo final de grado de la carrera de nutrición humana de la Facultad de Ciencias Médicas

Título del trabajo	Alumnos
Características del consumo alimentario, estado nutricional y probabilidad de presencia de trastornos de la conducta alimentaria en bailarinas de 4 academias del departamento central en el año 2022	Amanda Talía Cabrera Marecos, Liz Diana González Barreto
Índice de adecuación con relación a la dieta mediterránea en dos ciudades de Latinoamérica.	Analía Ríos Araña
Adecuación de la ingesta de frutas y verduras en estudiantes del primer año del área de ciencias médicas de la Universidad del Pacífico matriculados en el primer semestre 2022	Diana Noemí Samaniego Chamorro, Jeasabel Florencia Ruiz
Calidad de la dieta de adultos mayores no institucionalizados residentes de Asunción y alrededores, durante el mes de junio de 2022	Graciela Candia Ecurra, Gessica Celeste Gayoso Rolón
Riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria (TCA) en profesionales de la salud	Johana Garay, Mirian Morán
Riesgo de ansiedad, estrés y depresión en estudiantes de nutrición de una universidad privada en el año 2022	Leila Greco
Consumo de bebidas azucaradas en adolescentes de 15 a 18 años del Colegio Nacional Walter Zacarías Zaracho de Ñemby de mayo a julio de 2022.	Carlos Abraham Bobadilla Martínez
Adherencia a un programa alimentario en niños menores de 5 años, ingresados en el Hospital Materno Infantil Loma Pyta, entre los años 2018 y 2021	Jessica Mariela López Duré

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 2. Listado del trabajo final de grado de la carrera de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación

Título del trabajo	Alumnos
Origen, características y síntomas del estrés y la ansiedad como trastornos mentales	Gabriel René Bartel Peralta
Principales indicadores para detectar la depresión	Ariel Alexander Domínguez Benítez
Instituciones que tratan los trastornos de ansiedad y estrés	Emmanuel Garay Villa
Entorno sociofamiliar de una persona con trastornos mentales	Eduardo Daniel Ríos Fernández
Complejidad de la legítima defensa	Fátima Beatriz Céspedes González
Perfil psicológico característico de una persona vengativa	Juan José Alás Morel
Consecuencias que pasa la madre luego de la muerte de un hijo	Andrea Noemí Romero Villalba

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 3. Listado del trabajo final de grado de las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Contables y Auditoría y Marketing de la Facultad de Ciencias Empresariales

Título del trabajo	Alumnos
FRUVER E.A.S. "Comercialización de frutas y verduras a domicilio"	Camila Mabel Rojas Jara ¹ , Sara Victoria Zarate Palomino ² , Zaide Gabriela Lara Acosta ²
SIRENILLAS E.A.S. "Confección y Comercialización de Accesorios para el cabello"	Lucero Ibarra ¹ , Alejandra Ríos ² , Araceli Rojas ² , Denise Ríos ³
KOKE GREEN E.A.S. "Elaboración y comercialización de Kokedamas"	Camila Gabriela Maidana Yegros ¹ , Santiago Tomás Ortega Laspina ²
EL CAMPEÓN S.R.L. "Empresa ensambladora y comercializadora de bicicletas"	Catherin Ynsfrán ¹ , Celia Valdez ² , Angélica Martínez ² , Patricia Peña ³
MAXCLEAN S.R.L. "Servicio de mantenimiento integral de piscinas y jardinería"	Cynthia Ortiz ¹ , Ingrid Martínez ¹ , Bruno Esteche ² , Elena Blanco ³
ÑANDE AO S.R.L. "Confección y comercialización de prendas de vestir para damas de ao po'i con bordado tradicional y encaje de ñanduti"	Álvaro Javier Mereles Godoy ¹ , Adriana Villalba Miranda ² , María Virginia Salinas Silva ² , Dálida Guillermina Florentín Sosa ³
CERAMIKE S.R.L. "Elaboración y Comercialización de materiales cerámicos para la construcción"	Lorena Rabanal ¹ , Mafalda González ² , Fernando Pavetti ² , Evany Céspedes ³
PORK GRILL S.R.L.	Guillermo Javier Ortega Fernández ¹ , Guillermo Antonio Caballero Peralta ² , Alejandro Esquivel Fleitas ² , Evelin Elizabeth Samaniego Almada ³

*Carreras: Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³

Fuente: Elaboración propia (2023)

Finalmente, a continuación, se presentan algunos de los resúmenes de los trabajos finales de grado de las distintas carreras de esta casa de la Universidad del Pacífico de 2022:

CARACTERÍSTICAS ALIMENTARIAS, ANTROPOMÉTRICAS Y PROBABILIDAD DE PADECER TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN BAILARINAS DE DANZA CLÁSICA EN CUATRO ACADEMIAS DEL DEPARTAMENTO CENTRAL DEL AÑO 2022

Alumnas: Amanda Talía Cabrera Marecos, Liz Diana González Barreto
Tutor: Telmo Raúl Aveiro Róbaló

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Mujeres en diferentes etapas biológicas

Introducción: Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) son trastornos de la salud mental caracterizados por un comportamiento patológico frente a la ingesta alimentaria y una obsesión por el control de peso, acompañado de distorsión de la percepción de la imagen corporal. **Objetivo:** Determinar las características del consumo alimentario, el estado nutricional y la probabilidad de presencia de trastornos de la conducta alimentaria en bailarinas de 4 academias de Luque y Areguá en el año 2022. **Metodología:** Se realizó un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal con enfoque cuantitativo, que incluyó a 4 academias de danza clásica del departamento Central, específicamente a bailarinas dentro del rango de edad 12 a 18 años, cuyos padres firmaron un consentimiento informado, se excluyeron las encuestas mal llenadas. Se analizó los datos evaluados a través de una encuesta física mediante dos escalas, SCOFF y BULIT. **Resultados:** De 91 bailarinas de danza clásica encuestadas, el promedio de edad fue de 15 años (n=13); en cuanto a las características de consumo alimentario, en todos los grupos de alimentos, se vio un consumo adecuado. En datos antropométricos, el 74,7% (n=67) presenta un IMC adecuado; según la escala SCOFF, el 70% (n=64) de las bailarinas se encontraban en riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria; mientras que el 99% (n=90) de ellas no presentaba ningún riesgo de padecer Bulimia Nerviosa según la escala BULIT. **Conclusión:** El consumo alimentario para los grupos de alimentos fue adecuado, en cuanto al estado nutricional la mayoría de las bailarinas presentó un peso adecuado para la edad al igual que una talla adecuada. Se observó un alto porcentaje de bailarinas que se encuentran en riesgo de padecer trastornos, por otro lado, se identificó casi nula probabilidad de riesgo de bulimia.

Palabras clave: Trastornos de la conducta alimentaria; bailarinas de danza clásica; adolescentes

EATING AND ANTHROPOMETRIC CHARACTERISTICS AND PROBABILITY OF SUFFERING EATING DISORDERS IN CLASSICAL DANCERS IN FOUR ACADEMIES OF THE CENTRAL DEPARTMENT IN THE YEAR 2022

Introduction: Eating disorders (ED) are mental health disorders characterized by pathological behavior towards food intake and an obsession with weight control, accompanied by distortion of the perception of body image. **Objective:** To determine the characteristics of food consumption, nutritional status and the probability of presence of eating disorders in dancers from 4 academies in Luque and Areguá in the year 2022. **Methodology:** An observational, descriptive, cross-sectional study with a quantitative approach was carried out, which included 4 classical dance academies of the Central department, specifically dancers between the ages of 12 and 18, whose parents signed an informed consent, incorrectly filled out surveys were excluded. The data evaluated through a physical survey using two scales, SCOFF and BULIT, were analyzed. **Results:** Of 91 classical dancers surveyed, the average age was 15 years (n=13); Regarding the characteristics of food consumption, in all food groups, an adequate consumption was seen. In anthropometric data, 74.7% (n=67) presented an adequate BMI; according to the SCOFF scale, 70% (n=64) of the dancers were at risk of suffering from eating disorders; while 99% (n=90) of them did not present any risk of suffering Bulimia Nervosa according to the BULIT scale. **Conclusion:** The food consumption for the food groups was adequate, in terms of nutritional status, most of the dancers presented an adequate weight for their age as well as an adequate height. A high percentage of dancers who are at risk of disorders was observed, on the other hand, almost zero probability of bulimia risk was identified.

Key words: Eating disorders; classical dancers; teenagers

ÍNDICE DE ADECUACIÓN CON RELACIÓN A LA DIETA MEDITERRÁNEA EN DOS CIUDADES DE LATINOAMÉRICA

Alumnas: Analía Ríos Araña
Tutora: Macarena Morínigo Martínez

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Otras líneas actuales de trabajo en la profesión

Introducción: Están comprobados los beneficios de la dieta mediterránea en la salud; sin embargo, la incorporación como hábito alimentario puede verse dificultada por muchos motivos. **Objetivo:** Evaluar el índice de adecuación a la dieta mediterránea de adultos encuestados en Asunción-Paraguay y La Serena-Chile durante los meses de junio de 2022. **Metodología:** se diseñó una investigación con enfoque cuantitativo, tipo observacional descriptiva, y de corte transversal; mediante un muestreo no probabilístico por bola de nieve se logró la participación de adultos aparentemente sanos residentes en Asunción-Paraguay y en La Serena-Chile, que completaron un cuestionario validado y adaptado en versión digital en el que se indagaron variables demográficas, consumo por grupo de alimentos, adherencia y el índice de adecuación a la dieta mediterránea. **Resultados:** De la investigación participaron un total de 101 adultos, 53 (52%) fueron del sexo femenino. Los grupos de alimentos con mayor consumo son las verduras, los cereales, frutas y las carnes con poca o mucha grasa, 100%, 98,02%, 97,03% y 95,05%, respectivamente; entre los residentes de La Serena se presenta un grado adecuado en 6,1%, mientras que, en Asunción, ningún residente presenta dicha clasificación; así mismo el porcentaje de la dieta mediterránea presenta un grado "no adecuado" es mayor en Asunción que en Chile (39,6% y 30,6% respectivamente). **Conclusión:** Tanto los residentes de Asunción como los de La Serena en su mayoría presentan un patrón algo adecuado en cuanto al patrón de alimentación mediterránea, aunque los residentes de La Serena presentaron ligeramente mejor puntaje.

Palabras clave: Dieta mediterránea; adecuación; calidad; adultos

ADEQUACY INDEX IN RELATION TO THE MEDITERRANEAN DIET IN TWO LATIN AMERICAN CITIES

Introduction: The benefits of the Mediterranean diet on health are proven, however, the incorporation as a food habit can be difficult for many reasons. **Objective:** To evaluate the rate of adaptation to the Mediterranean diet of adults surveyed in Asunción-Paraguay and La Serena-Chile during the months of June 2022. **Methodology:** a descriptive cross-sectional investigation was initiated, in which adult residents of Asunción-Paraguay and La Serena-Chile participated, completing the digital survey who received the access link by snowball, to determine the adequacy index in relation to the Mediterranean diet through the survey validated by Echeverría et al (2016). **Results:** A total of 101 apparently healthy adults participated in the research, 53 (52%) were female volunteers. The food groups with the highest consumption are vegetables, cereals, fruits and meats with little or a lot of fat, 100%, 98.02%, 97.03% and 95.05%, respectively; only among the residents of La Serena do they present an adequate adherence index of 6.1%, while in Asunción, no resident presents this classification; likewise, the percentage of adequacy of the "not adequate" Mediterranean diet is higher in Asunción than in Chile; 39.6% and 30.6% respectively. **Conclusion:** Both the residents of Asunción and those of La Serena mostly present a "somewhat adequate" diet quality in terms of the Mediterranean eating pattern, although the residents of La Serena presented slightly better scores.

Key words: Mediterranean diet; adequacy; quality; adults

ADECUACIÓN DE LA INGESTA DE FRUTAS Y VERDURAS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DEL ÁREA DE CIENCIAS MÉDICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO MATRICULADOS EN EL PRIMER SEMESTRE 2022

Alumnas: Diana Noemí Samaniego Chamorro, Jeasabel Florencia Ruiz
Tutora: Macarena Morínigo Martínez

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Seguridad alimentaria

Introducción: Los estudiantes universitarios son una población vulnerable a una alimentación inadecuada. **Objetivo:** Evaluar la adecuación de la ingesta de frutas y verduras en estudiantes del primer año del Área de Ciencias Médicas de la Universidad del Pacífico matriculados en el primer semestre de 2022 y evaluados en agosto del 2022. **Metodología:** Diseño cuantitativo del tipo observacional con alcance descriptivo de corte transversal, en el cual se evaluaron a 138 estudiantes de ambos sexos. Se aplicó una encuesta autoadministrada donde los estudiantes completaron datos demográficos, académicos, hábitos de consumo y un cuestionario de consumo de frutas y verduras en el que se emplearon las medidas caseras propuestas por el INAN para facilitar la evaluación y se determinó la adecuación según las Guías Alimentarias del Paraguay para dicha franja etaria. **Resultados:** El promedio de edad de los estudiantes fue de $19,96 \pm 2,6$ años de edad. El 50,8% consume adecuadamente frutas y 21,7% adecuadamente verduras; considerando ambos grupos de alimentos el 52,2% los consume adecuadamente. El consumo de porciones adecuadas de frutas y verduras es mayor en los estudiantes de la carrera de Nutrición en comparación con los estudiantes de Medicina (57,1% vs 50,9%). Se evaluó las razones de consumo de frutas y verduras en la muestra, se encontró que las mayores razones fueron: "porque me hace sentir bien" y "para estar sano", ambos con 38,4%. En cuanto a las barreras de consumo, se pudo encontrar que el 35,5% y el 34,1% considera que "estar muchas horas fuera de la casa" y "olvido de consumirlas" respectivamente, son barreras para el consumo de frutas y verduras. **Conclusión:** El consumo de frutas y verduras es bajo y las principales barreras se relacionan a la actividad educativa, por lo que se evidencia la necesidad de implementar estrategias educativas y nutricionales para aumentar el consumo adecuado de frutas y verduras, sobre todo en una población joven que será promotora de estilos de vida y alimentación saludable a futuros pacientes.

Palabras clave: Adecuación; frutas; verduras; alimentación saludable

ADEQUACY OF THE INTAKE OF FRUITS AND VEGETABLES IN FIRST YEAR STUDENTS OF THE AREA OF MEDICAL SCIENCES OF UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ENROLLED IN THE FIRST SEMESTER OF 2022

Introduction: University students are a population vulnerable to inadequate nutrition. **Objective:** To evaluate the adequacy of the intake of fruits and vegetables in first-year students of the Medical Sciences Area of the Universidad del Pacífico enrolled in the first semester of 2022 and evaluated in August 2022. **Methodology:** quantitative design of the observational type with a cross-sectional descriptive scope, in which 138 students of both sexes were evaluated. A self-administered survey was applied where the students completed demographic and academic data, consumption habits and a fruit and vegetable consumption questionnaire in which the home measures proposed by the INAN were used to facilitate the evaluation and optimize the adequacy according to the Guidelines. Alimentaries of Paraguay for said age group. **Results:** The average age of the students was 19.96 ± 2.6 years of age. 50.8% consume fruit properly; 21.7% adequately consumed vegetables and; considering both food groups, 52.2% consume them adequately. The consumption of adequate portions of fruits and vegetables is higher in Nutrition students compared to Medicine students (57.1% vs 50.9%). The reasons for consumption of fruits and vegetables in the sample were evaluated, it was found that the main reasons were: "because it makes me feel good" and "to be healthy", both with 38.4%. Regarding consumption barriers, it was found that 35.5% and 34.1% consider that "being away from home for many hours" and "forgetting to consume them" respectively, are barriers to the consumption of fruits and vegetables. **Conclusion:** The consumption of fruits and vegetables is low and the main barriers are related to the educational activity, which shows the need to implement educational and nutritional strategies to increase the adequate consumption of fruits and vegetables, especially in a population young woman who will be a promoter of lifestyles and healthy eating to future patients.

Key words: Adequacy; fruit; vegetable; healthy eating

CALIDAD DE LA DIETA DE ADULTOS MAYORES NO INSTITUCIONALIZADOS RESIDENTES DE ASUNCIÓN Y ALREDEDORES, DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2022

Alumnas: Graciela Candia Escurra, Gessica Celeste Gayoso Rolón

Tutora: Macarena Morínigo Martínez

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Adultos mayores

Introducción: El envejecimiento implica un proceso de cambios que repercuten directamente sobre el estado nutricional esto predispone a sufrir deficiencias nutricionales por lo que su evaluación es significativa. **Objetivo:** Determinar la calidad de la dieta de los adultos mayores no institucionalizados residentes de Asunción y alrededores encuestados durante el mes de junio de 2022. **Metodología:** Estudio observacional descriptivo de corte transversal, con muestreo no probabilístico por bola de nieve, a través de una encuesta on line, empleando el cuestionario de calidad de la dieta para adultos mayores validado por Durán et al (2017) y las siluetas de Stunkard para evaluar la percepción del estado nutricional. Se empleó la estadística descriptiva para la presentación de los resultados y se respetó los principios éticos para la participación de los adultos mayores. **Resultados:** La encuesta fue completada por 120 adultos mayores, el promedio de edad fue $69 \pm 10,5$ años y el 52% eran mujeres. La calidad de dieta general en promedio fue $75,8 \pm 12$ puntos, lo que corresponde a una "mala calidad de la alimentación"; el 67,5% (n=81) presentó una "mala calidad de alimentación". El 89,7% se percibió con exceso de peso y ninguno con bajo peso; mientras que según los datos auto reportados de peso y talla; el 35,8% presentó sobrepeso, el 30% (n=36) normo peso y el 14,2% (n=17) obesidad. Los adultos que no respondieron sobre su peso o talla, así como los que tienen bajo peso y obesidad presentaron el mayor porcentaje de "Mala calidad de alimentación"; 78,6%, 80% y 70,6%, respectivamente. **Conclusión:** Los adultos mayores encuestados presentan una mala calidad de alimentación independiente a su estado nutricional. Palabras clave: calidad de la dieta, adulto mayor, estado nutricional.

Palabras clave: Calidad de la dieta; adulto mayor; estado nutricional

QUALITY OF THE DIET OF NON-INSTITUTIONALIZED OLDER ADULTS' RESIDENTS OF ASUNCIÓN AND SURROUNDINGS, DURING THE MONTH OF JUNE 2022

Introduction: Aging implies a process of changes that directly affect the nutritional status of the elderly population, this predisposes them to suffer risk such as nutritional deficiencies, so its evaluation is significant. **Objective:** To determine the quality of the diet of non-institutionalized older adults residing in Asunción and its surroundings surveyed during the month of June 2022. **Methodology:** cross-sectional descriptive observational study, non-probabilistic snowball sampling, an online survey was carried out, using the diet quality questionnaire for older adults validated by Durán et al (2017) and Stunkard's silhouettes to evaluate perception of nutritional status. Descriptive statistics were used to present the results and the ethical principles for the participation of the elderly were respected. **Results:** The survey was completed by 120 older adults, average age was 69 ± 10.5 years and 52% were women. The general diet quality on average was 75.8 ± 12 points, which corresponds to a "poor quality of food; 67.5% (n=81) presented a "poor quality of food". 89.7% perceived themselves as overweight and none underweight; while according to the self-reported data of weight and height; 35.8% were overweight, 30% (n=36) normal weight and 14.2% (n=17) obese. Adults who did not answer about their weight or height, as well as those who are underweight and obese presented the highest percentage of "Poor quality of food"; 78.6%, 80% and 70.6%, respectively. **Conclusion:** the older adults surveyed present a poor quality of food independent of their nutritional status.

Key words: Diet quality; Elderly; nutritional condition

RIESGO DE PADECER TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (TCA) EN PROFESIONALES DE LA SALUD

Alumnas: Johana Garay, Mirian Morán

Tutor: Telmo Raúl Aveiro Róbaló

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Otras líneas actuales de trabajo en la profesión

Introducción: Los trastornos de la conducta alimentaria se definen como alteraciones específicas y severas en la ingesta de los alimentos. **Objetivo:** Evaluar el riesgo de padecer Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en profesionales de la salud. **Metodología:** Se realizó un estudio observacional descriptivo y corte transversal, se incluyó a profesionales de ciencias de la salud, mayores de edad y residentes en la República del Paraguay, se excluyó las encuestas incompletas. Se analizó los datos sociodemográficos y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria mediante dos escalas, SCOFF e eat-26. Se realizó un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, se calculó un tamaño muestral mínimo de 385 participantes mediante una fórmula para población infinita. Se confeccionó un cuestionario autoadministrado que consta de 3 dimensiones, donde se tuvo en cuenta las variables sociodemográficas, trastornos de la conducta alimenticia por medio de la escala de SCOFF y el test EAT-26. **Resultados:** De 124 profesionales de la salud encuestados, 100 (80,6%) fueron mujeres, 75 (60,5%) tenían 31 años en adelante y 73 (58,9%) poseían un estado civil soltero. 96 (77,4%) egresaron de una universidad privada. 45 (36,3%) eran profesionales de la carrera de nutrición, seguido de enfermería 34 (27,4%) y medicina 26 (21%). Los resultados evidencian que 88 (71%) tuvieron la sensación de estar enfermo/a, 68 (54,8%) afirmaron estar preocupado/a por controlar cuánto come, 12 (9,7%) perdieron peso en un período de tres meses. 28 (22,5%) refirieron miedo a pesar demasiado, 31 (25%) manifestaron mucha preocupación por la comida, y 5(4%) tuvieron en cuenta siempre las calorías de los alimentos que consumieron. 14 (11,2%) afirmaron sentirse culpables después de comer y 15 (12,1%) sintieron que los alimentos controlan su vida. **Conclusión:** Considerando los resultados obtenidos podemos mencionar que la población de mayor riesgo son los profesionales del área de medicina, seguido por enfermería y por último nutrición, coincidiendo las dos herramientas utilizadas por este estudio en esta tendencia.

Palabras clave: Trastornos de la conducta alimentaria; profesionales de la salud; personal de salud (Fuente: DeCS-BIREME)

RISK OF SUFFERING EATING DISORDERS (ED) IN HEALTH PROFESSIONALS

Introduction: Eating disorders are defined as specific and severe alterations in food intake. **Objective:** Evaluate the risk of suffering eating disorders (TCA) in health professionals. **Methodology:** A descriptive and cross-sectional observational study was carried out, including health sciences professionals, adults and residents of the Republic of Paraguay, incomplete surveys were excluded. Sociodemographic data and the risk of eating disorders were analyzed using two scales, SCOFF and eat-26. A non-probabilistic sampling was carried out for convenience, a minimum sample size of 385 participants was calculated using a formula for infinite population. A self-administered questionnaire consisting of 3 dimensions was made, where sociodemographic variables, eating disorders were taken into account through the SCOFF scale and the EAT-26 test. **Results:** Of 124 health professionals surveyed, 100 (80.6%) were women, 75 (60.5%) were 31 years of age or older, and 73 (58.9%) had a single marital status. 96 (77.4%) graduated from a private university. 45 (36.3%) were nutrition professionals, followed by nursing 34 (27.4%) and medicine 26 (21%). The results show that 88 (71%) had the feeling of being sick, 68 (54.8%) stated that they were concerned about controlling how much they eat, 12 (9.7%) lost weight in a period of three months. 28 (22.5%) reported fear of weighing too much, 31 (25%) expressed great concern about food, and 5 (4%) always took into account the calories of the food they consumed. 14 (11.2%) stated that they felt guilty after eating and 15 (12.1%) felt that food controls their lives. **Conclusion:** Considering the results obtained, we can mention that the population at greatest risk are professionals in the area of medicine, followed by nursing and finally nutrition, coinciding with the two tools used by this study in this trend.

Key words: Eatingdisorder; Healthcare professionals; Health personnel (Source: MeSHNLM)

RIESGO DE ANSIEDAD, ESTRÉS Y DEPRESIÓN EN ESTUDIANTES DE NUTRICIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN EL AÑO 2022

Alumna: Leila Greco

Tutor: Telmo Raúl Aveiro Róbaló

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Mujeres en diferentes etapas biológicas

Introducción: En los últimos años ha habido un creciente interés en investigar el estrés, ansiedad y depresión en diferentes contextos tales como laborales, familiares y universitarios. **Objetivo:** Evaluar el riesgo de ansiedad, estrés y depresión en estudiantes de nutrición de una universidad privada en el año 2022. **Metodología:** Se realizó un estudio observacional descriptivo y corte transversal, se incluyó a todos aquellos estudiantes universitarios de nutrición y que respondieron de manera correcta todas las preguntas incluidas dentro del instrumento de recolección de datos diseñado para este estudio. Se excluyó a menores de 18 años, que hayan respondido la encuesta incorrectamente, no haya respondido la mayoría de las preguntas o que no hayan deseado participar en el estudio. Se analizó los datos sociodemográficos y la frecuencia de trastornos neuróticos mediante la escala DASS-21. Se realizó un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, se calculó un tamaño muestral mínimo de 72 participantes mediante una fórmula para población finita. Se confeccionó un cuestionario autoadministrado que consta de 2 dimensiones, donde se tuvo en cuenta las variables sociodemográficas en una dimensión y trastornos neuróticos mediante el DASS-21 en la otra dimensión. **Resultados:** De 78 estudiantes universitarios encuestados, 63 (80,8%) fueron mujeres, 15 (19,2%) fueron hombres, 32 (41%) tenían entre 21 y 25 años y 70 (89,7%) poseía un estado civil soltero. 26 (33,3%) se encontraba cursando el primer año de la carrera al momento de responder la encuesta a 22 (28,2%) les costó mucho relajarse en estos últimos meses, a 21 (26,9%) le ha sido bastante difícil tomar la iniciativa para sus actividades, y 9 (11,5%) sintieron bastante que su vida no tenía ningún sentido. 45 (57,79%) de los encuestados tienen síntomas de ansiedad, 43 (55,12%) de depresión y 39 (50%) de estrés. **Conclusión:** Más de la mitad de todos los encuestados tienen riesgo de ansiedad, depresión y estrés.

Palabras clave: Depresión; Ansiedad; Estrés; Estudiantes de nutrición (Fuente: DeCS-BIREME)

RISK OF ANXIETY, STRESS AND DEPRESSION IN NUTRITION STUDENTS AT A PRIVATE UNIVERSITY IN THE YEAR 2022

Introduction: In recent years there has been a growing interest in investigating stress, anxiety and depression in different contexts such as work, family and university. **Objective:** To evaluate the risk of anxiety, stress and depression in nutrition students from a private university in the year 2022. **Methodology:** A descriptive and cross-sectional observational study was carried out, including all those nutrition university students who responded in a positive way. correct all the questions included in the data collection instrument designed for this study. Those under 18 years of age, those who answered the survey incorrectly, did not answer most of the questions, or who did not wish to participate in the study were excluded. Sociodemographic data and the frequency of neurotic disorders were analyzed using the DASS-21 scale. A non-probabilistic sampling was carried out for convenience, a minimum sample size of 72 participants was calculated using a formula for a finite population. A self-administered questionnaire was made that consisted of 2 dimensions, where sociodemographic variables were taken into account in one dimension and neurotic disorders through the DASS-21 in the other dimension. **Results:** Of 78 surveyed university students, 63 (80.8%) were women, 15 (19.2%) were men, 32 (41%) were between 21 and 25 years old, and 70 (89.7%) had a legal status. single civilian. 26 (33.3%) were in the first year of their degree at the time of answering the survey. 22 (28.2%) found it very difficult to relax in recent months, 21 (26.9%) have found it quite difficult to take the initiative for their activities, and 9 (11.5%) felt quite that their life it didn't make any sense. 45 (57.79%) of the respondents have symptoms of anxiety, 43 (55.12%) of depression and 39 (50%) of stress. **Conclusion:** More than half of all respondents are at risk of anxiety, depression and stress.

Key words: Depression; Anxiety; Stress; Nutrition students (Source: DeCS-BIREME)

CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL WALTER ZACARÍAS ZARACHO DE ÑEMBY DE MAYO A JULIO DE 2022

Alumno: Carlos Abraham Bobadilla Martínez

Tutora: María Isabel López Ocampos

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Niños

Introducción: La ingesta de bebidas azucaradas se relaciona con la obesidad y por ende con enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes tipo 2 y otras. **Objetivo:** Describir el consumo de bebidas azucaradas en adolescentes del Colegio Nacional Walter Zacarías Zaracho de la ciudad de Ñemby de mayo a julio de 2022. **Metodología:** Estudio observacional, descriptivo de corte transversal. Muestreo no probabilístico, se incluyeron datos sobre consumo de bebidas azucaradas en adolescentes de 15 a 18 años, previo consentimiento informado. Los datos fueron tomados con cuestionario digital autoadministrado y analizados con Epi Info versión 7. **Resultados:** 59 estudiantes del nivel medio fueron encuestados, el promedio de edad fue de 16,3 años; el 50,9% correspondió al sexo femenino. El 100% de la muestra consumió bebidas azucaradas. El tipo de bebidas azucaradas más consumidas fueron las gaseosas y los jugos (69,1%). El 84,7% consumió de 200 a 400 ml de bebidas azucaradas por día. Un 69,5% mencionó que consumió bebidas azucaradas teniendo como entorno la familia. Los motivos principales que fomentaron el consumo de bebidas azucaradas, fueron la sensación de placer y sed, mientras que la principal comida con que se acompañó la ingesta de estas fue el almuerzo. **Conclusión:** Todos los participantes del estudio consumieron bebidas azucaradas, siendo mayor el consumo de las gaseosas y los jugos. Gran parte de los adolescentes consumen volúmenes diarios de bebidas azucaradas que podrían contribuir a exceder el nivel de azúcares libres recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Las políticas públicas que incentiven la educación nutricional del consumidor, son necesarias como medida de prevención de la obesidad y las enfermedades asociadas a ésta.

Palabras clave: Bebidas azucaradas; alimentación en adolescentes; obesidad

CONSUMPTION OF SUGARY DRINKS AMONG ADOLESCENTS AGED 15 TO 18 AT THE WALTER ZACARÍAS ZARACHO NATIONAL SCHOOL IN ÑEMBY FROM MAY TO JULY 2022

Introduction: The intake of sugary drinks is related to obesity and therefore to non-communicable chronic diseases such as type 2 diabetes and others. **Objective:** To describe the consumption of sugary drinks in adolescents of the Walter Zacarías Zaracho National School in the city of Ñemby from May to July 2022. **Methodology:** Observational, descriptive, cross-sectional study. Non-probabilistic sampling, data on the consumption of sugary drinks in adolescents between 15 and 18 years of age were included, with prior informed consent. The data was taken with a self-administered digital questionnaire and analyzed with Epi Info version 7. **Results:** 59 high school students were surveyed; the average age was 16.3 years; 50.9% corresponded to the female sex. 100% of the sample consumed sugary drinks. The type of sugary drinks most consumed were soft drinks and juices (69.1%). 84.7% consumed 200 to 400 ml of sugary drinks per day. 69.5% mentioned that they consumed sugary drinks with family as their environment. The main reasons that encouraged the consumption of sugary drinks were the sensation of pleasure and thirst, while the main meal with which the intake of these was accompanied was lunch. **Conclusion:** All the study participants consumed sugary drinks, the consumption of soft drinks and juices being higher. A large part of adolescents consumes daily volumes of sugary drinks that could contribute to exceeding the level of free sugars recommended by the World Health Organization. Public policies that encourage consumer nutritional education are necessary as a measure to prevent obesity and diseases associated with it.

Key words: Sugary drinks; feeding in adolescents; obesity

ADHERENCIA A UN PROGRAMA ALIMENTARIO EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS, INGRESADOS EN EL HOSPITAL MATERNO INFANTIL LOMA PYTA, ENTRE LOS AÑOS 2018 Y 2021

Alumnas: Jessica Mariela López Duré

Tutora: María Isabel López Ocampos

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Nutrición. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Análisis de planes y programas nutricionales

Introducción: La desnutrición sigue siendo un problema de salud pública, prevaleciendo en niños menores a 5 años. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 2, pretende poner fin a todas las formas de malnutrición. **Objetivo:** Determinar la adherencia a un programa alimentario para tratamiento de la desnutrición en niños menores de 5 años, ingresados en el Hospital Materno Infantil Loma Pyta, entre los años 2018 y 2021. **Metodología:** Estudio observacional, descriptivo, transversal, muestreo no probabilístico, donde se emplearon datos secundarios de niños ingresados al Programa Alimentario Nutricional Integral (PANI) del Hospital Materno Infantil Loma Pyta entre los años 2018 y 2021, digitalizados en planilla Excel y analizados con el software Epi Info versión 7. **Resultados:** Datos de 166 muestras; el promedio de edad fue de 1,3 años \pm 1DE. El sexo femenino fue del 53%; 100% fue etnia latina. El 6,6% de las madres fueron adolescentes, con un promedio 10,3 años de estudio \pm 3,2 DE, 64 % se desempeñó como ama de casa, 50% tuvo ingreso menor al salario mínimo, el 19,9% no contó con provisión de agua potable. Las deserciones fueron del 67,5% y las altas 32,5%. 87,35% de los niños ingresó con riesgo de desnutrición, mientras que la desnutrición moderada y grave fue del 10,84% y 1,81% respectivamente. **Conclusión:** La adherencia al tratamiento de la desnutrición fue baja, considerando el alto porcentaje de deserciones registradas en el presente estudio. La implementación del PANI como política de salud debe ser fortalecida y monitoreada permanentemente de forma a garantizar sus objetivos, abordando otras variables que puedan estar relacionadas a la deserción.

Palabras clave: Desnutrición infantil; programa alimentario; objetivo de desarrollo sostenible 2

ADHERENCE TO A DIETARY PROGRAM IN CHILDREN UNDER 5 YEARS OF AGE, ADMITTED TO THE LOMA PYTA MATERNAL INFANTIL HOSPITAL, BETWEEN 2018 AND 2021

Introduction: Malnutrition continues to be a public health problem, prevailing in children under 5 years of age. Sustainable Development Goal 2 aims to end all forms of malnutrition. **Objective:** To determine adherence to a food program for the treatment of malnutrition in children under 5 years of age, admitted to the Loma Pyta Maternal and Child Hospital, between 2018 and 2021. **Methodology:** Observational, descriptive, cross-sectional study, non-probabilistic sampling, where secondary data of children admitted to the Comprehensive Nutritional Food Program (PANI) of the Loma Pyta Maternal and Child Hospital between 2018 and 2021, digitized in an Excel spreadsheet and analyzed with the Epi software, were used. Info version 7. **Results:** Data from 166 samples; the mean age was 1.3 years \pm 1SD. The female sex was 53%; 100% was Latino ethnicity. 6.6% of the mothers were adolescents, with an average of 10.3 years of study \pm 3.2 SD, 64% worked as a housewife, 50% had income less than the minimum wage, 19.9% did not had a supply of drinking water. Desertions were 67.5% and discharges 32.5%. 87.35% of the children were admitted at risk of malnutrition, while moderate and severe malnutrition were 10.84% and 1.81%, respectively. **Conclusion:** Adherence to malnutrition treatment was low, considering the high percentage of dropouts recorded in this study. The implementation of PANI as a health policy must be permanently strengthened and monitored in order to guarantee its objectives, addressing other variables that may be related to dropout.

Key words: Child malnutrition, food program, sustainable development goal 2

ORIGEN, CARACTERÍSTICAS Y SÍNTOMAS DEL ESTRÉS Y LA ANSIEDAD COMO TRASTORNOS MENTALES

Alumno: Gabriel René Bartel Peralta

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados, Innovación en la comunicación audiovisual

Introducción: En la actualidad el tema de las enfermedades mentales es un tabú, al ser un tema poco debatido debido a lo polémico y controversial. Aún existen personas que no ven esta problemática y lo desechan como si fuera algo insignificante, definiéndolo efectivamente como un tema poco importante. **Objetivo:** Describir el origen y las características del estrés y la ansiedad como trastornos mentales. **Metodología:** Se empleó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Se llevó a cabo una revisión sistemática de estudios, ensayos y opiniones realizados por especialistas de la psicología disponibilizados en sitios web. **Resultados:** El estrés y la ansiedad se encuentran en todos los seres humanos provenientes de diversas causas. Entre los resultados más relevantes se encontró que los trastornos mentales comunes se dan mayormente en las mujeres con diversos síntomas. **Conclusión:** Existe una gran cantidad de estudios y conocimiento sobre el estrés y ansiedad a nivel internacional, en especial en España, sin dudas esto ayudaría a realizar investigación en nuestro país.

Palabras clave: Estrés; ansiedad; trastornos mentales; salud mental; consecuencias

ORIGIN, CHARACTERISTICS AND SYMPTOMS OF STRESS AND ANXIETY AS MENTAL DISORDERS

Introduction: At present, the subject of mental illness is taboo, as it is a topic that is rarely debated due to its controversy and controversy. There are still people who do not see this problem and dismiss it as something insignificant, effectively defining it as an unimportant issue. **Objective:** Describe the origin and characteristics of stress and anxiety as mental disorders. **Methodology:** A descriptive qualitative approach was used. A systematic review of studies, essays or opinions made by psychology specialists made available on websites was carried out. **Results:** Stress and anxiety are found in all human beings from various causes. Among the most relevant results, it was found that common mental disorders occur mostly in women with various symptoms. **Conclusion:** There is a large number of studies and knowledge about stress and anxiety at an international level, especially in Spain, without a doubt this would help to carry out research in our country.

Key words: Stress; anxiety; mental disorders; mental health; consequences

PRINCIPALES INDICADORES PARA DETECTAR LA DEPRESIÓN

Alumno: Ariel Alexander Domínguez Benítez

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados, Innovación en la comunicación audiovisual

Introducción: La importancia del conocimiento sobre la depresión radica en poder proporcionar a las personas herramientas de prevención en cuanto a la salud mental, de tal forma que pueda ser prevenida y disminuir los distintos problemas con relación a la familia y a su funcionamiento. Frente a esta problemática, este trabajo de investigación pretende contribuir a difundir, entre los actores sociales de la comunidad, los indicadores de alerta que deben ser considerados para detectar síntomas de depresión, en niños, jóvenes y ansiosos, que pueden derivar en trastornos que perjudiquen la vida y la tranquilidad de las familias. **Objetivo:** Identificar indicadores de depresión e identificar principales tratamientos contra esta enfermedad que afecta a millones de personas a nivel mundial. **Metodología:** Se utilizó un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo. La recolección de datos a través de fuentes bibliográficas y de entrevistas realizadas en la Facultad de Medicina, de la Universidad Nacional de Asunción. **Resultados:** De acuerdo a las entrevistas realizadas en la Facultad de Medicina de la UNA, se identifican problemas en la detección de los casos de depresión por parte del personal de primer nivel de atención en salud. La mayoría de los médicos que atienden problemas de depresión, aplican tratamiento con antidepresivos; pero no adoptan un tratamiento más integral del paciente. **Conclusión:** Los trastornos depresivos constituyen un grupo enormemente heterogéneo de cuadros clínicos. Ante estos casos existe una llamativa uniformidad en el abordaje terapéutico, basado en la administración indiscriminada de fármacos antidepresivos para cualquier cuadro, sería necesario desarrollar protocolos de actuación, con abordajes específicos, biológicos, psicoterapéuticos y psicosociales.

Palabras clave: Depresión; trastornos depresivos; depresión en adolescentes

MAIN INDICATORS TO DETECT DEPRESSION

Introduction: The importance of knowledge about depression lies in being able to provide people with prevention tools in terms of mental health, in such a way that it can be prevented and reduce the different problems related to the family and its functioning. Faced with this problem, this research work aims to disseminate, among the social actors of the community, the warning indicators that must be considered to detect symptoms of depression, in children, young people and the anxious, which can lead to compromises that harm the life and tranquility of families. **Objective:** Identify indicators of depression and identify the main treatments against this disease that affects millions of people worldwide. **Methodology:** A quantitative descriptive design approach was used. Data collection through bibliographic sources and interviews conducted at the Faculty of Medicine of the National University of Asunción. **Results:** According to the interviews carried out at the UNA School of Medicine, problems were identified in the detection of cases of depression by first level health care personnel. Most of the doctors who treat depression problems, apply treatment with antidepressants; but they do not adopt a more comprehensive treatment of the patient. **Conclusion:** Depressive disorders constitute an enormously heterogeneous group of clinical pictures. In these cases, there is a striking uniformity in the therapeutic approach, based on the indiscriminate administration of antidepressant drugs for any condition, it would be necessary to develop action protocols, with specific, biological, psychotherapeutic and psychosocial approaches.

Key words: Depression; depressive disorders; depression in adolescents

INSTITUCIONES QUE TRATAN LOS TRASTORNOS DE ANSIEDAD Y ESTRÉS

Alumno: Emmanuel Garay Villa

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados, Innovación en la comunicación audiovisual

Introducción: La ansiedad y el estrés son reacciones humanas normales a situaciones de preocupación. El estrés y la ansiedad son problemas que se hacen muy comunes hoy en día dentro de la población, en los últimos tiempos, un poco más del 20% ha sufrido de ansiedad y depresión moderada. **Objetivo:** Describir las características de las instituciones que se encargan del trato con personas que padecen de estrés y ansiedad. **Metodología:** Enfoque cualitativo de tipo exploratorio. **Resultados:** Alta deficiencia en cuanto a salud mental, ya que solo el 1% del presupuesto del Estado es destinado al área de salud. En Paraguay existe un solo hospital psiquiátrico situado en la ciudad de Asunción y tiene financiación del estado. Solamente el 2% de los médicos son especialistas en el área de salud mental. **Conclusión:** Teniendo en cuenta la información presentada, vemos que nuestro país necesita bastante apoyo en áreas de salud específicas como es el área de salud mental, teniendo un muy bajo porcentaje de apoyo por parte del Estado y también un muy bajo porcentaje de médicos especializados en el área.

Palabras clave: Estrés; ansiedad; instituciones; salud mental; desorden mental

INSTITUTIONS THAT TREAT ANXIETY AND STRESS DISORDERS

Introduction: Anxiety and stress are normal human reactions to situations of concern. Stress and anxiety are problems that are becoming very common today within the population. In recent times, a little more than 20% have suffered from anxiety and moderate depression. **Objective:** Describe the characteristics of the institutions that are in charge of dealing with people who suffer from stress and anxiety. **Methodology:** Qualitative approach of exploratory type. **Results:** High deficiency in terms of mental health, since only 1% of the State budget is allocated to the health area. In Paraguay there is only one psychiatric hospital located in the city of Asunción and it is financed by the state. Only 2% of doctors are specialized in the area of mental health. **Conclusion:** Taking into account the information presented, we see that our country needs a lot of support in specific health areas such as mental health, having a very low percentage of support from the State and also a very low percentage of doctors specialized in the area.

Key words: Stress; anxiety; institutions; mental health; mental disorder

ENTORNO SOCIOFAMILIAR DE UNA PERSONA CON TRASTORNOS MENTALES

Alumno: Eduardo Daniel Ríos Fernández

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados, Innovación en la comunicación audiovisual

Introducción: La salud mental incluye nuestro bienestar emocional, psicológico y social. Afecta la forma en que pensamos, sentimos y actuamos cuando enfrentamos la vida. También ayuda a determinar cómo manejamos el estrés, nos relacionamos con los demás y tomamos decisiones. La salud mental es importante en todas las etapas de la vida, desde la niñez y la adolescencia hasta la adultez y la vejez. **Objetivo:** Demostrar que la salud mental es necesaria y es motivo de nuestra atención. Un cuerpo saludable puede prevenir ciertas enfermedades, como afecciones cardíacas y diabetes, entre otras. **Metodología:** Enfoque cualitativo de tipo exploratorio de tipo documental, fundamentado en la revisión de material documental obtenido desde el sitio web oficial de la UNICEF. **Resultados:** A pesar de la multitud de intentos por distinguir entre los conceptos de ansiedad, angustia y estrés por parte de filósofos, médicos y psicólogos, en la actualidad se siguen confundiendo dichos términos de manera que, a menudo, se combinan o se usan indistintamente. **Conclusión:** Como sociedad tenemos el reto de colaborar estrechamente con los familiares de los enfermos mentales para que los puedan cuidar de forma más eficaz, y al mismo tiempo cuidarles a ellos también.

Palabras clave: Salud mental; ayuda psicológica; factores estresantes; hábitos

SOCIO-FAMILY ENVIRONMENT OF A PERSON WITH MENTAL DISORDERS

Introduction: Mental health includes our emotional, psychological and social well-being. It affects the way we think, feel and act when we face life. It also helps determine how we handle stress, relate to others, and make decisions. Mental health is important at all stages of life, from childhood and adolescence to adulthood and old age. **Objective:** Demonstrate that mental health is necessary and is the reason for our attention. A healthy body can prevent certain diseases, such as heart conditions and diabetes, among others. **Methodology:** Qualitative approach of an exploratory documentary type, based on the review of documentary material obtained from the official UNICEF website. **Results:** Despite the multitude of attempts by philosophers, physicians, and psychologists to distinguish between the concepts of anxiety, anguish, and stress, these terms continue to be confused in such a way that they are often combined or used interchangeably. **Conclusion:** As a society we have the challenge of collaborating closely with the families of the mentally ill so that they can take care of them more effectively, and at the same time take care of them as well.

Key words: Mental health; psychological help; stressors; habits

COMPLEJIDAD DE LA LEGÍTIMA DEFENSA

Alumna: Fátima Beatriz Céspedes González

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados

Introducción: La legítima defensa o defensa propia es una figura jurídica prevista por distintas legislaciones, pero que por su complejidad es difusa, aunque existen antecedentes históricos, doctrinas y/o teorías que hablan del tema, los casos destacados o jurisprudencia. **Objetivo:** Esta investigación tiene como objetivo general el describir la complejidad de la legítima defensa a través de las teorías jurídicas creadas por la doctrina. **Metodología:** Diseño descriptivo de enfoque cualitativo. Método de recolección de datos a través de revisión bibliográfica. **Conclusión:** La legítima defensa es una figura sumamente compleja porque es tan antigua como el ser humano, existen distintas teorías en torno a ellas y en nuestra legislación se ahonda bajo las condiciones de necesidad y racionalidad, como lo han demostrado los casos más destacados. **Recomendación:** Ahondar en la legítima defensa dirigida a repeler a estos en pro de un bien mayor, puesto que la legítima defensa es tan compleja que puede estudiarse desde distintos ámbitos, siendo el ámbito civil uno completamente distinto al enfoque tomado en esta investigación.

Palabras clave: Legítima defensa; agresión; proceso penal; estado de necesidad

COMPLEXITY OF SELF-DEFENSE

Introduction: Self-defense or self-defense is a legal figure provided for by different laws, but due to its complexity it is diffuse, although there is historical precedent, doctrines and/or theories that speak of the subject, outstanding cases or jurisprudence. **Objective:** This research has the general objective of describing the complexity of self-defense through the legal theories created by the doctrine. **Methodology:** Descriptive design with a qualitative approach. Data collection method through bibliographic review. **Conclusion:** Self-defense is an extremely complex figure because it is as old as the human being, there are different theories around them and in our legislation, it is deepened under the conditions of necessity and rationality, as the most outstanding cases have shown. **Recommendation:** Delve into the legitimate defense aimed at repelling these for the greater good, since legitimate defense is so complex that it can be studied from different fields, the civil field being one completely different from the approach taken in this investigation.

Key words: Legitimate defense; assault; criminal process; state of necessity

PERFIL PSICOLÓGICO CARACTERÍSTICO DE UNA PERSONA VENGATIVA

Alumno: Juan José Alás Morel

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados

Introducción: Diversos reportes y artículos han demostrado a lo largo del tiempo que la venganza es una característica persistente en la humanidad, y que consta de diversos factores que llevan a una persona a recurrir a estos actos, ya sea con el fin de calmar un dolor, o de proveer cierta satisfacción al consumir su ira. Sin embargo, no mucho se habla de la verdadera problemática, o del perfil psicológico que posee una persona con las características para obrar de esta manera. **Objetivo:** Analizar el perfil psicológico de una persona vengativa, e identificar las causas y características de su comportamiento, con el fin de entender y de dar a conocer la manera en la que piensan estas personas. **Metodología:** Enfoque cualitativo de carácter descriptivo, recopilando distintas informaciones que abarcan desde el concepto de la palabra venganza, hasta diversas teorías que pueden explicar el razonamiento de las personas que poseen un perfil psicológico vengativo. **Resultados:** Factor común en la explicación del origen de la conducta vengativa: las personas son más propensas a desarrollar este perfil debido al detonante de una situación trágica que termina causando un quiebre emocional y que en parte, se acrecienta en un individuo que adquiere una pérdida de la propia integridad, siendo ellos los que terminan cumpliendo su idea de venganza, a diferencia de los que sufren una ira al comienzo, pero acaban aceptando esa situación disipando ese deseo de venganza. **Conclusión:** El tema es además tratado de forma deshumanizada, porque es justificado como una acción común, siendo que estas formas de actuar no son normales, y son la causa de una gran parte de crímenes en el mundo.

Palabras clave: Perfil psicológico; caracterización; trastorno de personalidad antisocial

CHARACTERISTIC PSYCHOLOGICAL PROFILE OF A VENGEFUL PERSON

Introduction: Various reports and articles have shown over time that revenge is a persistent characteristic of humanity, and that it consists of various factors that lead a person to resort to these acts, either in order to soothe pain, or to provide some satisfaction by consummating his anger. However, not much is said about the real problem, or the psychological profile of a person with the characteristics to act in this way. **Objective:** Analyze the psychological profile of a vengeful person, and identify the causes and characteristics of their behavior, in order to understand and make known the way in which these people think. **Methodology:** Qualitative approach of a descriptive nature, collecting different information that ranges from the concept of the word revenge, to various theories that can explain the reasoning of people who have a vengeful psychological profile. **Results:** Common factor in the explanation of the origin of vengeful behavior: people are more likely to develop this profile due to the trigger of a tragic situation that ends up causing an emotional breakdown and which, in part, increases in an individual who acquires a loss. of their own integrity, being they the ones who end up fulfilling their idea of revenge, unlike those who suffer anger at the beginning, but end up accepting that situation, dissipating that desire for revenge. **Conclusion:** The issue is also treated in a dehumanized way, because it is justified as a common action, since these ways of acting are not normal, and are the cause of a large part of crimes in the world.

Key words: Psychological profile; characterization; antisocial personality disorder

CONSECUENCIAS QUE PASA LA MADRE LUEGO DE LA MUERTE DE UN HIJO

Alumno: Andrea Noemí Romero Villalba

Tutor: Jorge Sánchez

Universidad del Pacífico. Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

Líneas de investigación: Valoración y rescate cultura, Sistemas de comunicación aplicados

Introducción: Las madres están preparadas para morir y los hijos para ver morir a los padres, ya que según el ciclo de la vida es lo que se espera naturalmente. Pero qué pasa cuando ese ciclo da un giro repentino, las madres no están preparadas para perder a un hijo, y por ello pueden existir varios problemas psicológicos y clínicos a causa de tal pérdida, las secuelas, buenas o malas, que puede causar la muerte de un hijo a una madre es de vital importancia para poder ayudar a una madre a sobrellevar tal pérdida. **Objetivo:** Describir cuáles son las posibles secuelas de la pérdida de un hijo, y qué tanto puede influir en la vida de una madre ya sea de buena o mala manera. **Metodología:** Enfoque cualitativo descriptivo, ya que la investigación está basada en la recolección y análisis de información. **Conclusión:** La única consecuencia directa de la muerte es el duelo, el cual no tiene un tiempo definido de duración, pero es el motivo por el cual se pueden generar más consecuencias por duelo y no directamente por la muerte de un hijo. Estas consecuencias pueden ser menos o más graves dependiendo del estado anímico y psicológico de la madre, e inclusive el tiempo de duración de dicho duelo.

Palabras clave: Muerte, madre; problemas psicológicos; pérdida; duelo

CONSEQUENCES THAT THE MOTHER GOES THROUGH AFTER THE DEATH OF A CHILD

Introduction: Mothers are prepared to die and children to see their parents die, since according to the cycle of life it is what is naturally expected. But what happens when this cycle takes a sudden turn? Mothers are not prepared to lose a child, and therefore there may be several psychological and clinical problems due to such a loss, the consequences, good or bad, that can cause death. from a child to a mother is vitally important in order to help a mother cope with such a loss. **Objective:** Describe what are the possible consequences of the loss of a child, and how much it can influence the life of a mother, either in a good or bad way. **Methodology:** Descriptive qualitative approach, since the research is based on the collection and analysis of information. **Conclusion:** The only direct consequence of death is mourning, which does not have a defined duration, but it is the reason why more consequences can be generated due to mourning and not directly due to the death of a child. These consequences can be less or more serious depending on the mood and psychological state of the mother, and even the duration of said mourning.

Key words: Death, mother; psychological problems; loss; duel

FRUVER HOME E.A.S. "COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS A DOMICILIO"

Alumnas: Camila Mabel Rojas Jara¹, Sara Victoria Zarate Palomino², Zaide Gabriela Lara Acosta²

Tutores: Ariel Barrios¹, Natalia Leguizamón², Bárbara Jiménez³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea del negocio: La esencia del proyecto radica en el servicio de entrega a domicilio de productos frutihortícolas que las personas inmersas en la elaboración de la alimentación de la familia deben tener a diario. El objetivo de la empresa es convertirla en un negocio rentable y sostenible, cubrir la necesidad de una alimentación sana consumiendo productos frescos que contribuyan a mantener un buen estado de salud. El año 2021 fue declarado "Año Internacional de las frutas y verduras" por la Organización de las Naciones Unidas. **Mercado potencial:** Entrega de calidad a domicilio directas desde el mercado de Abasto, con cobertura en Asunción, Fernando de la Mora, Luque, Lambaré, Villa Elisa, San Lorenzo y Mariano Roque Alonso. **Resultados:** En el Estudio Económico Financiero, se alcanzó una Tasa Interna de Retorno con financiamiento del 14%, Valor Actual Neto de Gs. 3.518.427.975 y un Periodo de Recuperación de la inversión es el año 1. **Conclusión:** Teniendo en cuenta los diferentes resultados económicos y financieros, se determina la rentabilidad y viabilidad del proyecto por encima de lo esperado para la creación y puesta en marcha de la empresa Fruver Home.

Palabras clave: Comercialización; distribución; frutas; verduras

FRUVER HOME E.A.S. "MARKETING OF FRUITS AND VEGETABLES AT HOME"

Business idea: The essence of the project lies in the home delivery service of fruit and vegetable products that people immersed in preparing the family's food must have daily. The objective of the company is to turn it into a profitable and sustainable business, covering the need for a healthy diet by consuming fresh products that contribute to maintaining a good state of health. The year 2021 was declared "International Year of Fruits and Vegetables" by the United Nations Organization. **Potential market:** Quality home delivery direct from the Abasto market, with coverage in Asunción, Fernando de la Mora, Luque, Lambaré, Villa Elisa, San Lorenzo and Mariano Roque Alonso. **Results:** In the Financial Economic Study, an Internal Rate of Return was reached with financing of 14%, Net Present Value of Gs. 3,518,427,975 and a Recovery Period of the investment is year 1. **Conclusion:** Taking into account the different economic and financial results, the profitability and viability of the project is determined above what is expected for the creation and start-up of the Fruver Home company.

Key words: Marketing; distribution; fruit; vegetables

SIRENILLAS E.A.S. "CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACCESORIOS PARA EL CABELLO"

Alumnas: Lucero Ibarra¹, Alejandra Ríos², Araceli Rojas², Denise Ríos³

Tutores: Ariel Barrios¹, Natalia Leguizamón², Bárbara Jiménez³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea del negocio: La idea de negocios consistió en la fabricación y comercialización de accesorios para el cabello personalizados compuesto por ocho presentaciones: goma para el cabello, hebillas, lazos, moños, turbantes, diademas y tocados bordados en base a perlas y cristales. **Mercado potencial:** El producto fue dirigido a mujeres que residen en la ciudad de Asunción y Gran Asunción de edad promedio entre 20 a 44 años de edad, con un nivel socioeconómico medio alto que busquen verse bonita todo el tiempo. **Resultados:** Según los principales indicadores económicos financieros proyectado en cinco años presentan un Valor Actual Neto de Gs. 209.233.105, una Tasa Interna de Retorno del 23% con un periodo de recuperación del capital a los 2 años, 10 meses y 29 días. **Conclusión:** Los resultados obtenidos en el estudio financiero determina que Sirenillas E.A.S. es un negocio rentable, con mucha capacidad para entrar en el mercado y llegar a posicionarse en primera línea en el rubro.

Palabras clave: Accesorios; mujeres; moda; mercado; investigación

SIRENS E.A.S. "MANUFACTURING AND MARKETING OF HAIR ACCESSORIES"

Business idea: The business idea consisted of the manufacture and marketing of personalized hair accessories made up of eight presentations: hair bands, buckles, ties, bows, turbans, headbands and embroidered headdresses based on pearls and crystals. **Potential market:** The product was aimed at women residing in the city of Asunción and Greater Asunción with an average age between 20 and 44 years of age, with a medium-high socioeconomic level who seek to look pretty all the time. **Results:** According to the main financial economic indicators projected in five years, they present a Net Present Value of Gs. 209,233,105, an Internal Rate of Return of 23% with a capital recovery period of 2 years, 10 months and 29 days. **Conclusion:** The results obtained in the financial study determine that Sirenillas E.A.S. It is a profitable business, with a great capacity to enter the market and become one of the leading companies in the field.

Key words: Accessories; women; fashion; market; investigation

KOKE GREEN E.A.S. "ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE KOKEDAMAS"

Alumnos: Camila Gabriela Maidana Yegros¹, Santiago Tomás Ortega Laspina²

Tutores: Fabio Montanéz¹, Germán Flores², Gladys Martínez³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea de Negocio: El plan de negocios consistió en el estudio de negocios KOKE GREEN, dedicado a la elaboración y comercialización de Kokedamas, cultivo sin macetas. Son plantas naturales de producción artesanal con una gran variedad de suculentas, cactus, potus, helechos y orquídeas, en diversos tamaños de presentación pequeño, mediano y grande. **Mercado potencial:** KOKE GREEN se encuentra dentro del mercado de consumo selectivo que corresponde al segmento de especialización. Dirigido a mujeres que residen en la zona geográfica de Asunción, Fernando de la Mora, Lambaré, Villa Elisa y Luque de nivel socioeconómico medio-alto. **Resultados:** En el estudio económico financiero, se alcanzó un Valor Actual Neto negativo de Gs. 142.576.270, una Tasa Interna de Retorno también negativa de -13,9292%. **Conclusión:** Luego de los procesos completamente desarrollados se concluye que el modelo de negocio propuesto Pork Grill no es financieramente viable y ni rentable en el lapso de proyección requerido de cinco años.

Palabras clave: Plan de negocios; Kokedamas; bola de musgos; plantas; comercialización

KOKE GREEN E.A.S. "ELABORATION AND COMMERCIALIZATION OF KOKEDAMAS"

Business Idea: The business plan consisted of the KOKE GREEN business study, dedicated to the elaboration and commercialization of Kokedamas, cultivation without pots. They are natural plants of artisan production with a great variety of succulents, cacti, potus, ferns and orchids, in different small, medium and large presentation sizes. **Potential market:** KOKE GREEN is within the selective consumption market that corresponds to the specialization segment. Aimed at women residing in the geographical area of Asunción, Fernando de la Mora, Lambaré, Villa Elisa and Luque of medium-high socioeconomic level. **Results:** In the financial economic study, a negative Net Present Value of Gs was reached. 142,576,270, an Internal Rate of Return also negative of -13.9292%. **Conclusion:** After the fully developed processes, it is concluded that the proposed Pork Grill business model is not financially viable or profitable in the required projection period of five years.

Key words: Business plan; Kokedamas; ball of mosses; floors; commercialization

EL CAMPEÓN S.R.L. "EMPRESA ENSAMBLADORA Y COMERCIALIZADORA DE BICICLETAS"

Alumnos: Catherin Ynsfrán¹, Celia Valdez², Angélica Martínez², Patricia Peña³

Tutores: Fabio Montané¹, Germán Flores², Gladys Martínez³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea de Negocio: El presente proyecto tuvo como idea de negocio el desarrollo de una empresa dedicada al ensamble y comercialización de bicicletas y rodillos de entrenamiento, denominada El Campeón S.R.L., cuyo nombre de fantasía es Campeón Bikle, la fábrica y el showroom se encuentran en la ciudad de Luque.

Mercado potencial: El segmento seleccionado fue a personas entre 20 y 64 años de edad que quieran desplazarse, hacer deporte amateur y aquellas que solo necesitan mantenerse activas físicamente, con un nivel socioeconómico de medio a alto de las ciudades de Asunción, San Lorenzo, Lambaré, Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso y Luque no limitándose a los mismos. **Resultados:** El estudio económico financiero, ha dado un Valor Actual Neto de Gs. 148.778.318 y una Tasa Interna de Retorno del 19,39 %, además se determinó que el Tiempo de Recupero de Capital se dará en dos años, o meses y 0 días. **Conclusión:** Los resultados obtenidos señalan que el plan de negocios es financieramente viable y rentable ofreciendo la oportunidad esperada para la inversión.

Palabras clave: Bicicleta; rodillo; soporte; mantenimiento; ensamble; piezas

THE CHAMPION S.R.L. "BICYCLE ASSEMBLY AND MARKETING COMPANY"

Business Idea: This project had as a business idea the development of a company dedicated to the assembly and commercialization of bicycles and training rollers, called El Campeón S.R.L., whose fantasy name is Campeón Bikle, the factory and the showroom are located in the city of Luke. **Potential market:** The selected segment was people between 20 and 64 years of age who want to travel, do amateur sports and those who only need to stay physically active, with a medium to high socioeconomic level from the cities of Asunción, San Lorenzo, Lambaré, Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso and Luque not limited to them. **Results:** The financial economic study has given a Net Present Value of Gs. 148,778,318 and an Internal Rate of Return of 19.39%, it was also determined that the Capital Recovery Time will be given in two years, or months and 0 days. **Conclusion:** The results obtained indicate that the business plan is financially viable and profitable, offering the expected opportunity for investment.

Key words: Bicycle; roller; medium; maintenance; assembly; parts

MAXCLEAN S.R.L. "SERVICIO DE MANTENIMIENTO INTEGRAL DE PISCINAS Y JARDINERÍA"

Alumnos: Cynthia Ortiz¹, Ingrid Martínez¹, Bruno Esteche², Elena Blanco³

Tutores: Ricardo Ruiz Zastrow¹, Mario Casal², Sandra Franco³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea del negocio: La idea de negocio de servicio de mantenimiento integral de piscinas y jardines "MAXCLEAN", consistió en la propuesta de apertura de una empresa creada para satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo el servicio con profesionales entrenados y capacitados en función a satisfacer íntegramente al cliente logrando que las piscinas estén en condiciones todo el año y que los jardines tengan el detalle y cuidado necesario. **Mercado potencial:** El servicio direccionado principalmente a hogares de clase media alta con altos estándares de calidad, con especial atención a hoteles y empresas privadas, residentes en Asunción, Fernando de la Mora, Lambaré, Villa Elisa y Luque. **Resultados:** Los principales indicadores económicos financieros de una proyección a cinco años arrojaron un Valor Actual Neto de Gs. 1.883.271.745 con una Tasa Interna de Retorno del 14% y un Periodo de Recuperación de capital de 1 año, 7 meses y 13 días. **Conclusión:** El estudio económico financiero determinó que el modelo de negocio propuesto arrojó un resultado positivo, por consiguiente, es financieramente viable y rentable en el lapso de proyección requerido de cinco años.

Palabras clave: Mantenimiento; piscina; jardinería; personal; calidad

MAXCLEAN S.R.L. "COMPREHENSIVE MAINTENANCE SERVICE FOR SWIMMING POOLS AND GARDENING"

Business idea: The business idea of comprehensive maintenance service for swimming pools and gardens "MAXCLEAN" consisted of the proposal to open a company created to meet the needs of customers by offering the service with trained and qualified professionals based on satisfying entirely to the client, ensuring that the pools are in good condition all year round and that the gardens have the necessary detail and care. **Potential market:** The service is mainly aimed at upper-middle class households with high quality standards, with special attention to hotels and private companies, residents of Asunción, Fernando de la Mora, Lambaré, Villa Elisa and Luque. **Results:** The main financial economic indicators of a five-year projection showed a Net Present Value of Gs. 1,883,271,745 with an Internal Rate of Return of 14% and a Capital Recovery Period of 1 year, 7 months and 13 days. **Conclusion:** The financial economic study determined that the proposed business model yielded a positive result, therefore, it is financially viable and profitable within the required projection period of five years.

Key words: Maintenance; pool; gardening; staff; quality

ÑANDE AO S.R.L. "CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR PARA DAMAS DE AO PO'I CON BORDADO TRADICIONAL Y ENCAJE DE ÑANDUTÍ"

Alumnos: Álvaro Javier Mereles Godoy¹, Adriana Villalba Miranda², María Virginia Salinas Silva², Dálida Guillermina Florentín Sosa³

Tutores: Ricardo Ruiz Zastrow¹, Mario Casal², Sandra Franco³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea de negocio: La idea de negocio "Ñande Ao", surge debido a la oportunidad emergente dentro del mercado del área Central y Capital del país ya que existe un limitado grupo de empresas que se dedican exclusivamente a la confección de prendas de vestir para damas con diseños artesanales, buscando fomentar la cultura tradicional a la población paraguaya a través de la comercialización de los productos de Ao Po'i con bordados y encajes de ñandutí fusionado con la tendencia de la moda casual. **Mercado potencial:** Mujeres de 18 a 65 años de edad con estrato social medio alto de las zonas de Asunción, Mariano Roque Alonso, Villa Elisa, Lambaré, San Lorenzo, Fernando de la Mora y Luque con miras al crecimiento en otras localidades. **Resultados:** Los principales indicadores económicos financieros de una proyección a cinco años arrojan un Valor Actual Neto de Gs. 617.234.680, una Tasa Interna de Retorno del 64% con un periodo de recuperación del capital en un año, dos meses y 19 días. **Conclusión:** Atendiendo a los resultados obtenidos en el estudio económico financiero se concluye que el modelo de negocio propuesto es financieramente viable y rentable en el lapso de proyección requerido.

Palabras clave: Confección; prendas de vestir; damas; ao po'i; ñandutí; tradicional

ÑANDE AO S.R.L. "MANUFACTURING AND MARKETING OF GARMENTS FOR AO PO'I LADIES WITH TRADITIONAL EMBROIDERY AND ÑANDUTI LACE"

Business idea: The business idea "Ñande Ao" arises due to the emerging opportunity within the market of the Central and Capital area of the country, since there is a limited group of companies that are dedicated exclusively to the manufacture of clothing for ladies. with artisan designs, seeking to promote traditional culture to the Paraguayan population through the marketing of Ao Po'i products with ñanduti embroidery and lace fused with the trend of casual fashion. **Potential market:** Women from 18 to 65 years of age with a medium-high social stratum from the areas of Asunción, Mariano Roque Alonso, Villa Elisa, Lambaré, San Lorenz, Fernando de la Mora and Luque with a view to growth in other locations. **Results:** The main financial economic indicators of a five-year projection show a Net Present Value of Gs. 617,234,680, an Internal Rate of Return of 64% with a capital recovery period of one year, two months and 19 days. **Conclusion:** Based on the results obtained in the economic-financial study, it is concluded that the proposed business model is financially viable and profitable in the required projection period.

Key words: Clothing; clothing; ladies; ao po'i; ñanduti; traditional

CERAMIKE S.R.L. "ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES CERÁMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN"

Alumnos: Lorena Rabanal¹, Mafalda González², Fernando Pavetti², Evany Céspedes³

Tutores: Mario Vera Martínez¹, Lourdes Insfrán Vera², Sonia Fleitas Oviedo³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea del negocio: El presente trabajo consistió en la propuesta de apertura de una empresa fabricante de cerámicas "CERAMIKE S.R.L." de elaboración y comercialización de materiales cerámicos para la construcción con tecnología innovadora a precios acordes y accesibles para todos. **Mercado potencial:** El proyecto apunta a dos segmentos específicos: Depósitos de materiales para la construcción y Constructoras a quienes se busca proveer de materiales cerámicos ubicados en la ciudad de Asunción y Departamento Central. **Resultados:** Los principales indicadores económicos financieros de una proyección a cinco años arrojaron un Valor Actual Neto de Gs. 12.595.933.908 con una Tasa Interna de Retorno del 315, 62% y un Periodo de Recuperación de capital de dos años y siete meses. **Conclusión:** Luego de los procesos completamente desarrollados se concluye que el modelo de proyecto propuesto financieramente es viable y rentable en el lapso de proyección requerido. Por tanto, se concluye que la creación de una empresa de cerámicas supone una oportunidad de negocio.

Palabras clave: Plan de negocios; cerámica; ladrillo; demanda; inversión

CERAMIKE S.R.L. "PRODUCTION AND MARKETING OF CERAMIC MATERIALS FOR CONSTRUCTION"

Business idea: This work consisted of the opening proposal of a ceramic manufacturing company "CERAMIKE S.R.L." production and marketing of ceramic materials for construction with innovative technology at reasonable prices and accessible to all. **Potential market:** The project targets two specific segments: Warehouses for construction materials and Construction Companies to which it seeks to provide ceramic materials located in the city of Asunción and the Central Department. **Results:** The main financial economic indicators of a five-year projection showed a Net Present Value of Gs. 12,595,933,908 with an Internal Rate of Return of 315.62% and a Capital Recovery Period of two years and seven months. **Conclusion:** After the fully developed processes, it is concluded that the proposed project model is financially viable and profitable in the required projection period. Therefore, it is concluded that the creation of a ceramics company represents a business opportunity.

Key words: Business Plan; ceramics; brick; demand; investment

PORK GRILL S.R.L.

Autores: Guillermo Javier Ortega Fernández¹, Guillermo Antonio Caballero Peralta², Alejandro Esquivel Fleitas², Evelin Elizabeth Samaniego Almada³

Tutores: Mario Vera Martínez¹, Lourdes Insfrán Vera², Sonia Fleitas Oviedo³

Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carreras de Administración de Empresas¹, Ciencias Contables y Auditoría² y Marketing³. Asunción, Paraguay

Línea de investigación: Dirección de empresas, estrategia y dinámica Empresarial

Idea de negocio: PORK GRILL S.R.L., es una empresa enfocada en la elaboración y comercialización industrial de chorizos toscanos, los cuales se caracterizan principalmente por un sabor más intenso y una textura suave al paladar. **Mercado potencial:** Dirigido a hombres y mujeres de 25 a 69 años de nivel socioeconómico medio alto que residan en Asunción, que sean decisores de compras de productos de consumo para el hogar, generalmente son padres de familia o jefes de hogar, quienes gustan de compartir momentos especiales con familiares y amigos, y también acostumbrados a la innovación de sabores. **Resultados:** Los principales indicadores económicos financieros de una proyección a cinco años arrojan un Valor Actual Neto de Gs. 928.081.101, una Tasa Interna de Retorno del 43% con un periodo de recuperación del capital a los tres años y tres meses. **Conclusión:** Los resultados arrojaron que el modelo de negocio propuesto no es financieramente viable y ni rentable en los cinco primeros años, esto debido a la limitación en el mercado de consumo de un producto de nicho. Se deberá replantear la idea de negocio ampliando el portafolio de productos incluyendo otro tipo de embutidos y ventas de carne de cerdo.

Palabras clave: Chorizo toscano; sabores; elaboración; tecnología

PORK GRILL S.R.L.

Business idea: PORK GRILL S.R.L., is a company focused on the production and industrial marketing of Tuscan chorizos, which are mainly characterized by a more intense flavor and a smooth texture on the palate. **Potential market:** Aimed at men and women between the ages of 25 and 69 of medium-high socioeconomic level who reside in Asunción, who are decision makers for the purchase of consumer products for the home, generally parents or heads of household, who like to share special moments with family and friends, and also accustomed to the innovation of flavors. **Results:** The main financial economic indicators of a five-year projection show a Net Present Value of Gs. 928,081,101, an Internal Rate of Return of 43% with a capital recovery period of three years and three months. **Conclusion:** The results showed that the proposed business model is not financially viable and not profitable in the first five years, this due to the limitation in the consumer market of a niche product. The business idea should be reconsidered by expanding the product portfolio to include other types of sausages and sales of pork.

Key words: Tuscan sausage; flavors; elaboration; technology

CONCLUSIÓN

El Trabajo Final de Grado (TFG) es un requisito exigido por las universidades que los estudiantes del último año de la carrera deben elaborar y presentar, este representa un desafío y esfuerzo para todo futuro profesional pues representa el resultado de una investigación científica o en algunos casos de estudio de mercado según corresponda. Estos trabajos responden a líneas de investigación de cada carrera con características muy específicas con acompañamiento de un profesor tutor, además las universidades cuentan con reglamentos para la elaboración del Trabajo Final de Grado donde los alumnos desarrollan su capacidad de pensamiento crítico, fortalecen capacidades generales y específicas de su profesión y generan producción científica que responden a problemas sociales.

Por ello se torna importante difundir las producciones científicas, en tal sentido, en el 2022 se presentaron y defendieron 23 trabajos finales de grado (trabajos profesionales de grado) realizados por alumnos de la Universidad del Pacífico: 8 de la carrera de Nutrición de la facultad Ciencias Médicas, 7 de carrera de Comunicación Audiovisual de la facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación y 8 trabajos de las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Marketing de la Facultad de Ciencias de la Empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, W. S. (2013). Muéstreme su tesis y le diré de qué es capaz. *Revista Comunicación*, 14(2), 69-73.
<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/view/1092>
- Alosilla Díaz, J. E. (2009). *Factores que influyen en la decisión de realizar una tesis para optar el título profesional de cirujano dentista, en estudiantes de la Facultad de Odontología*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2221>
- Congreso de la Nación Paraguaya. (2013). *Ley 4995 de Educación Superior*.
<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4401/ley-n-4995-de-educacion-superior>
- Gutiérrez, C., y Mayta, P. (2003). Publicación desde el pre grado en Latinoamérica: importancia, limitaciones y alternativas de solución. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 8 (1), 54-60.
<https://www.redalyc.org/pdf/717/71780110.pdf>
- Mamani Benito, O. J. (2015). Actitud hacia la investigación y su importancia en la elección de la modalidad de tesis para optar el título profesional. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 4(1), 22-27.
<https://doi.org/10.17162/rccs.v4i1.158>
- Perdomo, B., Portales, M. I., Horna, I. E., Barrutia, I., Villon, S. E. y Martínez, E. A. (2020). Calidad de las tesis de pregrado en universidades peruanas. *Revista Espacios*, 41(02), 5-10.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n02/20410205.html>
- Universidad del Pacífico (2020a). *Reglamento del Trabajo Profesional de Grado (TPG), de las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Contables y Auditoría y Marketing*

Universidad del Pacífico. (2020b). *Reglamento del Trabajo Profesional de Grado (TPG), de la carrera de Comunicación Audiovisual.*

Universidad del Pacífico (2020c). *Reglamento del Trabajo Profesional de Grado (TPG), de la carrera de Nutrición.*

Ruiz Díaz Vega, M. (2021). Trabajos Finales de Grado de la Universidad del Pacífico del 2020. *Rev. Multidisciplinar UP*, 3(1):41-156.
https://www.upacifico.edu.py:8043/index.php/Rev_MUP/article/view/151

Valdemoros, M., Flores, C., Fernández, J., Pérez, A., y Ruiz, P. (2018). El Trabajo Fin de Grado. Guía práctica para estudiantes y tutores de la Facultad de Letras y de la Educación. *Facultad de Letras y de la Educación - Universidad de la Rioja*. (U. d. Rioja, Ed.)