



# REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAS SOCIALES

Vol. 3  
N° 2

Diciembre 2021  
ISSN: 2708-0412

La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como destinos turísticos inteligentes

Nivel de conocimiento de la población mayor a 15 años de edad sobre medidas preventivas adoptadas durante la pandemia por la COVID-19 en Paraguay

Prácticas para mejorar los resultados en campañas digitales

©

Revista científica en ciencias sociales

ISSN: 2708-0412

Volumen 03 - Número 02

Semestral – Diciembre 2021

Universidad del Pacífico

Sede Central - Avda. O'Higgins esq. Austria (Asunción – Paraguay)

Sede Pedro Juan Caballero – Avda. Gral. Díaz e/ Natalicio Talavera (Pedro Juan Caballero – Paraguay)

Email: [revistasocialesup@upacifico.edu.py](mailto:revistasocialesup@upacifico.edu.py)

[https://www.upacifico.edu.py:8043/index.php/PublicacionesUP\\_Sociales/issue/view/13](https://www.upacifico.edu.py:8043/index.php/PublicacionesUP_Sociales/issue/view/13)

## **CONSEJO EDITORIAL**

### **Directora**

María Elena Piscoya Cabrejos

Universidad del Pacífico. Asunción, Paraguay.

### **Editora General**

Chap Kau Kwan Chung

Universidad del Pacífico. Asunción, Paraguay.

### **Editora Ejecutiva**

Myrna Ruiz Díaz

Universidad del Pacífico. Asunción, Paraguay.

### **Revisión Bibliográfica**

Martha Gómez Rojas

Universidad del Pacífico. Asunción, Paraguay.

### **Apoyo Técnico**

Andrea Núñez

Universidad del Pacífico. Asunción, Paraguay.

### **Apoyo Informático**

Darío Mendoza

Universidad del Pacífico. Asunción, Paraguay.

## **MIEMBROS DEL COMITÉ CIENTÍFICO**

**Dr. Herib Caballero.** Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

**Dra. Verónica Serafini.** Universidad Autónoma de México, México.

**Dr. Luis Dávalos.** Universidad Evangélica del Paraguay, Paraguay.

**Dr. Santiago Brizuela.** Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

**Dr. Joel Melgarejo.** Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay.

**Dr. Patricio Esteban Ramírez Correa.** Universidad de Sevilla, España.

**Dr. Joelson Rodriguez Miguel.** Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay.

**Dr. Julio García del Junco.** Universidad del Sevilla, España.

**Dr. Emilio Pablo Diez de Castro.** Universidad de Sevilla, España.

**Dr. Paulo Joviano Alvares dos Prazeres.** Universidade Católica de Pernambuco, Brasil.

**Dra. Nadeska Gallardo Lichaá.** Caribbean International University, Jamaica.

# ÍNDICE

<b>Editorial</b>	7
<b>ARTÍCULOS ORIGINALES</b>	
<b>Frecuencia y factores de riesgo de ansiedad y depresión en internos de medicina durante la pandemia de la COVID-19 en dos universidades privadas del Paraguay</b> Cristhian Silva Jara, Melissa Beatriz Sosa Ruiz, Jorge Daniel Pérez Méndez, Margarita Samudio	9
<b>Estrategias implementadas en operadoras mayoristas de turismo de Asunción frente a la pandemia de la COVID-19</b> Kwan Chung Chap Kau	20
<b>CRAI Online: Alfabetización en Información virtual con docentes y estudiantes de grado de la Universidad del Pacífico del Paraguay con sede Asunción, 2020</b> Martha Gómez Rojas	28
<b>Nivel de conocimiento de la población mayor a 15 años de edad sobre medidas preventivas adoptadas durante la pandemia por la COVID-19 en Paraguay</b> Delia Noemí Esquivel Riveros, Marina Angélica Borja González	39
<b>Análisis de actitudes con respecto al aprendizaje del inglés en estudiantes del primer semestre de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas en una universidad privada del Paraguay</b> Kwan Chung Chap Kau, Rebecca Esther Marín Monzón, Ximena Lucía Abente Gavilán, Jazmín María Molas Giménez, Myrna Ruiz Díaz Vega	49
<b>Análisis de modelos didácticos para la identificación de competencia investigativa en el perfil profesional del docente universitario</b> Julio César Díaz Rolón	59
<b>La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como Destinos turísticos inteligentes</b> María Liz Barijhó, Hernán Isidro Suty Segovia	69
<b>Impacto del crecimiento económico en las áreas boscosas del Paraguay</b> Ana Gabriela Rojas Silvero, Azucena González Domínguez y Kwan Chung Chap Kau	80
<b>Trayectoria laboral de los egresados universitarios de las becas de la Itaipú Binacional del área de comercio y administración, periodo 2009-2013</b> César Cáceres Méndez	88
<b>ARTÍCULO DE OPINIÓN</b>	
<b>Prácticas para mejorar los resultados en campañas digitales</b> Francisco Antonio Borja	106

**Estructura de Gobierno Corporativo: un aplicativo para la transparencia  
y mejora empresarial en Ecuador**

Haro-Sarango Alexander

111

**ARTÍCULO DE ACTUALIDAD**

**El Turismo Místico, espacios mágicos: potenciales de la ciudad de Yaguarón,  
Paraguay**

Hernán Isidro Suty Segovia

122

## Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay Education, transformation and entrepreneurial in Paraguay

Oscar Ariel Torales Decoud 

Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias de la Empresa. Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article**

**Torales Decoud, O. A.** (2021). Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 7-8.

Educación y transformación son términos omnipresentes en los discursos de sociedades emergentes; innovación y reflexión, palabras clave en las dinámicas de las sociedades modernas. Estas se ven expuestas a cambios constantes, que traen consigo el reto de optimizar de manera permanente estados, procesos y servicios (Contreras, 2016). En este sentido es importante destacar que debió pasar mucho tiempo para ir cambiando de una escuela tan tradicional, donde por repetición o memorización eran evaluados los alumnos a una escuela más innovadora y cuyos perfiles de egresos de éstos aseguren que cuentan con las herramientas científico-técnicas para cumplir con su misión final en la sociedad y que es la de ofrecer soluciones prácticas a una problemática emergente.

Las dificultades para encontrar el mejor empleo en cualquier mercado laboral son cada vez más altas y esto es debido a que las exigencias de los consumidores son las que definen las pautas para los oferentes. Las instituciones de educación superior cumplen una función crucial para preparar a los estudiantes para el futuro. Que, por cierto, es un futuro incierto ya que realizando una breve introspección del pasado hasta ahora han ocurrido diversos fenómenos y que han cambiado radicalmente la forma de ver la vida y el mundo. Estos cambios han devenido y fueron soportados o enfrentados por el esfuerzo físico y mental y que lo llaman “trabajo”.

Millones de *curriculum vitae* (CV) viajan en las redes a diario, etiquetas en las redes, color de piel, de ojos, tipo de orejas, piernas largas, cortas, flacos, gordos. Rostros. Pantallas. Biografías (Gilbert, 2020) y uno de estos CV estocásticamente encontrará su lugar en el mundo. Desde el momento que la Tierra se ha vuelto plana, cualquier parte en el globo demandará una persona con el perfil que están deseando o idealizando. Vale acotar en este punto, que no es suficiente contar con una lista larga de experiencias académicas, sino en cómo desarrollaron o capitalizaron sus conocimientos. Esos conocimientos deben nacer en las prácticas de aulas, de laboratorios, de extensiones universitarias y que deben ser planificados de manera adecuada y específica para la carrera que se está cursando.

La transformación más efectiva que las universidades paraguayas han encarado desde hace muchos años atrás es la de dotar a los estudiantes de mecanismos que les faciliten convertirse en los propios dueños de sus empresas (emprendedores), cuando veinte o treinta años atrás la formación que se daba iría a parar en una completa dependencia de los capitalistas privados. En Pisani et al. (2020) se lee “el emprendedurismo es considerado a menudo como el motor del crecimiento económico, así como la medicina de las economías débiles en el mundo y en América Latina...” y sigue diciendo “el

emprendedurismo típico o trabajo por cuenta propia es el vehículo económico más utilizado para asegurar la subsistencia en los hogares de economías emergentes, aún en circunstancias muy críticas.”

Los desafíos actuales de la economía del desarrollo no se limitan al crecimiento económico, medido en términos de incremento del PIB por habitante, sino que van más allá, expandiendo la idea de desarrollo económico. Cuestiones como modelos de crecimiento, instituciones, complementariedad del Estado y del mercado, globalización, etc., son asuntos cruciales para la actualidad del desarrollo económico (Borda, 2020). Las pequeñas y medianas empresas, propietarios emprendedores, forman un conglomerado muy importante en la economía nacional y necesitan del acompañamiento de políticas de gobierno serias que redunden en beneficio de demasiadas familias que precisan un modo de supervivencia constante y ausente de incertidumbres muy pronunciadas.

Urge la formalización de las empresas cuyos dueños no se han informado o no han comprendido la importancia de estar al día con lo que se requiere en términos legales de las personas jurídicas. Es imperiosa la necesidad de que las universidades sigan invirtiendo en la formación de los estudiantes, profesores e investigadores y dotarles de verdaderas armas para su entrada y permanencia en el mercado de trabajo. Es obligatoria la transformación constante de todo aquello que facilite una adaptación o asimilación rápida a un mundo cambiante.

Por último, en el país se cuenta con escenarios favorables que reúnen diferentes tipologías de actividades económicas, aspectos institucionales y legales, facilidades de obtención de créditos para viejos y nuevos emprendedores, existen también los llamados “inversionistas ángeles”, universidades capaces de ser anclas para nuevos proyectos, entre otros factores. Aquí faltan: voluntad política para cambiar la realidad tan penosa; de emprendedores capaces de sacrificar sus capitales, absorber riesgos y esperar el tiempo prudencial para el retorno del capital; de dedicación a ofrecer productos innovadores y desechar una replicación -tan natural y que después desaparecen del mercado por la saturación-; de formación y capacitación constantes en áreas que atañen directamente a la nueva era, las de la información y digitalización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borda, D. y M. Caballero (2020). *Crecimiento y desarrollo económico en Paraguay: balance y propuestas para una economía sostenible e inclusiva*. CADEP-CONACYT.
- Contreras, T. (2016). Liderazgo pedagógico, liderazgo docente y su papel en la mejora de la escuela: una aproximación teórica. *Revista de Psicología Educativa, USIL*. <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/123/391>
- Gilbert, A. (2020). *El trabajo ha muerto ¡Prepárate para el mundo que viene!*. Alianza.
- Pisani, M., Borda, B., Ovando, F. y García, D. (2020). Emprendedurismo y cuentapropismo en Paraguay. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <http://dx.doi.org/10.18235/0002835>

Artículo Original/ Original Article

**Frecuencia y factores de riesgo de ansiedad y depresión en internos de medicina durante la pandemia de la COVID-19 en dos universidades privadas del Paraguay**  
Frequency and risk factors for anxiety and depression in medical interns during the COVID-19 pandemic in two private universities in Paraguay

Cristhian Silva Jara , Melissa Beatriz Sosa Ruiz , Jorge Daniel Pérez Méndez ,  
Margarita Samudio\* 

Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias Médicas. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Silva Jara, C., Sosa Ruiz, M. B., Pérez Méndez, J. D. y Samudio, M. (2021). Frecuencia y factores de riesgo de ansiedad y depresión en internos de medicina durante la pandemia de la COVID-19 en dos universidades privadas del Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 9-19.

## RESUMEN

El internado médico es una etapa con mucha predisposición a desarrollar ansiedad y depresión. Las medidas de seguridad por la pandemia por el coronavirus han contribuido con el riesgo de desarrollar estos trastornos mentales. El objetivo del estudio fue determinar la frecuencia y factores asociados del riesgo de desarrollar ansiedad y depresión en internos de medicina durante la pandemia de la COVID-19 de dos universidades privadas del Paraguay. Estudio observacional, descriptivo, transversal en el que se incluyeron a los internos de medicina que aceptaron participar del estudio. La ansiedad y depresión se midieron mediante el test de Beck y de Zung enviados por las redes sociales. De 101 participantes, 77,2 % fueron mujeres, 39,5% mayores de 24 años, 84,2 % de zona urbana, 68,3 % con dependencia económica, 67,3 % tenían actividades recreativas, y 96 % amigos en la facultad. La predisposición de desarrollar ansiedad fue del 73,2 % y de depresión 31,6 %. Los estudiantes del sexo femenino tuvieron mayor probabilidad de desarrollar tanto ansiedad como depresión. Se evidenció una importante asociación entre ansiedad y depresión. La alta probabilidad de desarrollar ansiedad y depresión en los internos requiere de protocolos que garanticen el apoyo necesario para mejorar su bienestar.

**PALABRAS CLAVE:** Internado médico; medicina; ansiedad; depresión; pandemia; COVID-19

## ABSTRACT

Medical internship is a stage with a great predisposition to develop anxiety and depression. Security measures for the coronavirus pandemic have contributed to the risk of developing these mental disorders. The objective of the study was to determine the frequency and associated factors of the risk of developing anxiety and depression in medical interns during the COVID-19 pandemic at two private universities in Paraguay. Observational, descriptive, cross-sectional study in which medical interns who agreed to participate in the study were included. Anxiety and depression were measured using the Beck and Zung tests sent by social networks. Of 101 participants, 77.2% were women, 39.5% older than 24 years, 84.2%

Fecha de recepción: mayo 2021 - Fecha de aceptación: junio 2021

\*Autor correspondiente: Margarita Samudio

email: [margarita.samudio@gmail.com](mailto:margarita.samudio@gmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

were from urban areas, 68.3% were economically dependent, 67.3% had recreational activities, and 96% were friends at the university. The predisposition to develop anxiety was 73.2% and depression 31.6%. Female students were more likely to develop both anxiety and depression. An important association between anxiety and depression was evidenced. The high probability of developing anxiety and depression in inmates requires protocols that guarantee the necessary support to improve their well-being.

**KEYWORDS:** Medical internship, medicine, anxiety, depression; pandemic; COVID-19

## INTRODUCCIÓN

El internado médico es la etapa final de la carrera de medicina humana, constituye una etapa importante de mayor contacto y responsabilidad con el paciente, por lo que es una etapa de cambios y conflictos con mucha más predisposición a desarrollar ansiedad o depresión, por la exigencia académica, partiendo de la premisa que los estudiantes de medicina se desempeñan en un ambiente saturado de situaciones estresantes (Albitres-Flores et al., 2020; Sánchez et al., 2019).

La pandemia por el coronavirus y su rápida expansión ha provocado un desborde en los sistemas de salud del mundo. La necesidad de tomar medidas de seguridad como distanciamiento social y otras han limitado la actividad social y las prácticas de estudiantes de la carrera de medicina en los hospitales, lo cual ha contribuido con el aumento de los niveles de ansiedad, y la probabilidad de desarrollar depresión en la población general (Arias et al., 2020) y en los estudiantes universitarios (Huarcaya, 2020).

La depresión y los trastornos de ansiedad son los trastornos mentales más frecuentes, a nivel mundial. Por su alta prevalencia, se considera un problema de salud pública emergente a nivel mundial. La depresión es un trastorno afectivo que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración, afecta las actividades diarias ya que manifiestan sentimientos de inutilidad, culpa, tristeza y desesperanza. Por su lado, la ansiedad se caracteriza por un intenso malestar interior que la persona no es capaz de controlar, que suele aparecer en algunos casos como síntoma de la depresión. La persistencia de sentimientos o episodios de ansiedad es perjudicial para el desempeño académico, conllevando a falta de concentración y memoria a corto y largo plazo (Saldívar et al., 2014; Amador & Amaya, 2017). Este problema de salud mental no solo puede afectar la calidad de atención que pueda brindar el personal de salud, su capacidad de comprensión clínica o sus habilidades prácticas, sino que también pueden tener un impacto significativo en su bienestar y en su calidad de vida. Por tanto, es muy importante proteger la salud mental del personal de salud.

Varias investigaciones han estudiado la presencia de síntomas ansiosos y depresivos en estudiantes universitarios (Torales et al., 2013; Molina-Correa et al., 2018). En un estudio realizado en los estudiantes de la carrera de Medicina y Cirugía de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCM-UNA), el 18,7% presentó depresión y el 46,6 % ansiedad (Torales et al., 2013). En médicos internos de pregrado del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Mexicali, Baja California, la frecuencia de rasgos de depresión fue de 28,6 % (Palmer-Morales et al., 2017) y en los médicos no familiares del Hospital de Gineco-Pediatría y Medicina Familiar N° 31 (HGP/MF 31) del mismo instituto,

la depresión se presentó en el 10,81% (Lobatón, Morales et al., 2020). En Colombia en un estudio realizado en estudiantes de segundo a séptimo/onceavo semestre de instrumentación quirúrgica y medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, el 30,15 % presentó algún síntoma de depresión, mientras que el 26,5 % describió alta ansiedad (Caro et al., 2019). Así mismo, en el 22,7 % de los estudiantes de medicina de la Universidad de Caldas, Colombia se informó sintomatología depresiva (Molina-Correa et al., 2018). En Brasil, el 34,3 % de los estudiantes presentaron sintomatología de ansiedad y 19,7 % de depresión.

Teniendo en cuenta que las practicas hospitalarias somete al estudiante a un proceso de estrés que posteriormente puede llevar al desarrollo de ansiedad y depresión y por la alta prevalencia que existe en la presentación de estos trastornos en los internos de medicina, es relevante la realización de este trabajo, para determinar la predisposición de desarrollar ansiedad y depresión. Estos trastornos generan discapacidad y en algunos casos se han visto relacionados con mayor riesgo de suicidio.

## **METODOLOGÍA**

El diseño de la investigación fue observacional, descriptivo y analítico de corte transversal en dos universidades privadas de la carrera de medicina de Asunción, Paraguay. La población del estudio consistió en internos de medicina de dos universidades privadas que accedieron voluntariamente a participar del estudio en el año 2020. En cuanto a la recolección de datos, una vez aprobado el protocolo se procedió a contactar a los delegados de curso, a quienes se les envió una invitación vía WhatsApp y correo electrónico para participar del proyecto, seguida de un enlace de consentimiento informado en el cual se detalló el propósito del trabajo, y datos de los investigadores, una vez que aceptaron participar pudieron acceder y completar la encuesta a través de la plataforma de Google Forms, dicho enlace fue remitido a los demás integrantes del curso a través del delegado/a. Las variables estudiadas fueron: edad, sexo, estado civil, procedencia, dependencia económica, actividad recreativa, apoyo de amigos en la facultad, predisposición de desarrollar depresión y ansiedad. Y en cuanto a los instrumentos de recolección de datos, se utilizaron la escala de depresión de Zung (1965) y *Beck Anxiety Inventory* (BAI). La escala de Zung consta de 20 preguntas que exploran síntomas relacionados con episodios depresivos (estado de ánimo y síntomas cognitivos y somáticos). Cada pregunta tiene cuatro opciones de respuesta que van de 1 (muy pocas veces) a 4 (la mayoría de las veces); la suma de las 20 preguntas produce una puntuación que posteriormente permite identificar el nivel de depresión: < 50 puntos para personas que se encuentran en un rango normal, es decir, sin depresión; 50-59 puntos para personas que experimentan depresión mínima; 60-69 puntos para personas que experimentan depresión moderada y > 70 puntos para personas que experimentan depresión severa. La interpretación de las puntuaciones del *Beck Anxiety Inventory* (BAI) se basa en unas puntuaciones de corte que definen diferentes niveles de gravedad de sintomatología ansiosa. La última edición del manual original del BAI propone las siguientes: 0-7 indica ansiedad mínima, 8-15 ansiedad leve, 16-25 ansiedad moderada y 26-63 ansiedad grave (Bardhoshi et al., 2016).

Con respecto al análisis de datos, una vez recolectados fueron cargados en una hoja de cálculo del programa Excel, que posteriormente fueron analizados en el programa SPSS v. 21. Se calcularon el coeficiente alfa de Cronbach para establecer la fiabilidad de los

instrumentos utilizados, además de la correlación entre ellos. Se utilizó estadística descriptiva calculando las frecuencias absolutas y relativas porcentual. Para establecer asociación entre las variables se utilizó la prueba de chi cuadrado, con corrección de Yates o exacta de Fisher según corresponda a un nivel de significancia de 0,05.

El protocolo fue aprobado por el comité de ética institucional. Se solicitó consentimiento informado a todos los participantes y se respetaron los principios éticos de autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia, para todos los participantes de la investigación.

## RESULTADOS

La muestra estuvo conformada por 101 estudiantes universitarios del sexto año de la carrera de medicina de dos universidades privadas del departamento central del Paraguay, 78 (77,2 %) fueron mujeres, 40 (39,5 %) mayor de 24 años, 88 (87,7 %) eran de estado civil soltero y 85 (84,2 %) residen en zona urbana, 69 (68,3 %) tenían dependencia económica, 68 (67,3 %) informaron tener actividades recreativas y 97 (96 %) que cuentan con amigos en la facultad. Ver Tabla 1.

**Tabla 1.** Características sociodemográficas de los internos de medicina durante la pandemia de LA COVID-19 en dos universidades privadas del Paraguay

Características	n	%
<b>Sexo</b>		
Masculino	23	22,7
Femenino	78	77,2
<b>Edad</b>		
Menor de 24 años	25	24,7
24 años	36	35,6
Mayor de 24 años	40	39,6
<b>Estado Civil</b>		
Soltero	88	87,7
Casado	7	6,9
Unión libre	6	5,9
<b>Procedencia</b>		
Rural	16	15,8
Urbana	85	84,2
<b>Dependencia económica</b>	69	68,3
<b>Actividad recreativa</b>	68	67,3
<b>Amigos en la facultad</b>	97	96

Fuente: Elaboración propia

Ambos instrumentos mostraron buena fiabilidad con un coeficiente alfa de Cronbach superior a 0,7. Ver Tabla 2.

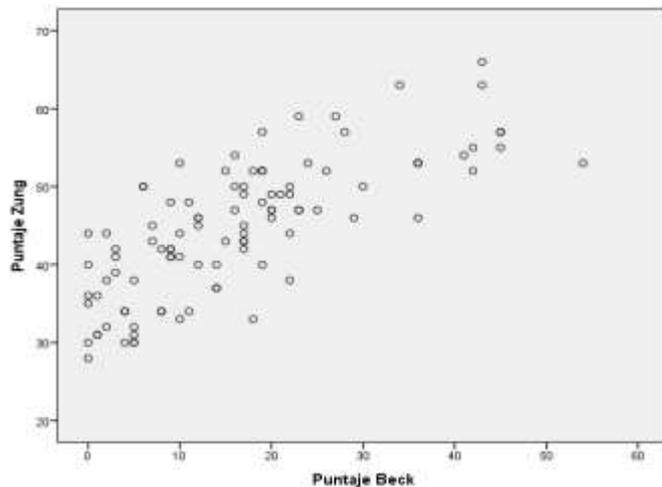
**Tabla 2.** Estadísticos de fiabilidad de los instrumentos Beckman y Zung

Instrumento	Nº de ítems	Alfa de Cronbach	Fiabilidad
Beckman	21	0,937	Excelente
Zung	20	0,769	Buena

Fuente: Elaboración propia

Se encontró muy buena correlación entre ambos instrumentos (Correlación de Pearson = 0,750, Valor  $p < 0,001$ ). Ver Figura 1.

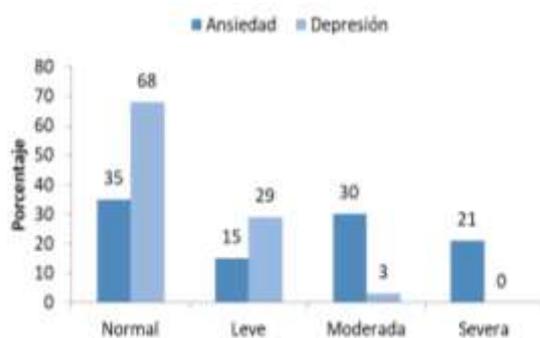
**Figura 1.** Correlación entre los puntajes obtenidos por el cuestionario de Beck y Zung. Correlación de Pearson = 0,750, Valor  $p = < 0,001$



**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al nivel de ansiedad y depresión, se encontró que 30 % de los estudiantes universitarios encuestados tenían síntomas relacionados con ansiedad moderada y 21% severa; el 29 % mostró predisposición de desarrollar depresión leve. Ver Figura 2.

**Figura 2.** Frecuencia de los niveles de ansiedad y depresión de los internos de medicina durante la pandemia de LA COVID-19 en dos universidades privadas del Paraguay



**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al nivel de ansiedad se encontró que 66 (65,4 %) estudiantes encuestados tenían predisposición de desarrollar ansiedad. En cuanto al nivel de depresión se encontró que 32 (31,6 %) de los estudiantes encuestados tenían predisposición de desarrollar depresión. Se observó una fuerte asociación (valor  $p < 0,001$ ) entre el tener predisposición de desarrollar ansiedad con la predisposición de desarrollar depresión. Ver Tabla 3.

**Tabla 3.** Asociación entre ansiedad y depresión en internos de medicina durante la pandemia de la COVID-19 en dos universidades privadas del Paraguay

Ansiedad	Depresión		Total
	Presencia	Ausencia	
Presencia	30 (45,5%)	36 (54,5%)	66 (65,4%)
Ausencia	2 (5,7%)	33 (94,3%)	35 (34,6%)
Total	32 (31,6%)	69 (68,3)	101

Valor p &lt;0,001

Fuente: Elaboración propia

**Factores asociados a la predisposición de desarrollar ansiedad:**

En relación a los factores de riesgo para desarrollar ansiedad, se encontró relación entre el rango edad y el riesgo de desarrollar ansiedad, los estudiantes de 24 años o menos tuvieron significativamente (valor p = 0,028) mayor riesgo de desarrollar ansiedad que los mayores de 24 años (73,6 % vs 52,5%). Los estudiantes del sexo femenino (71,8 %) tenían mayor predisposición (valor p = 0,012) de desarrollar ansiedad que el masculino (43,5%) y aquellos que informaron no realizar ninguna actividad recreativa tenían mayor predisposición (valor p = 0,004) de desarrollar ansiedad (84,8 % vs 55,9). Los otros factores estudiados como estado civil, procedencia, dependencia económica y tener amigos en la facultad no se asociaron con el riesgo de desarrollar ansiedad.

**Factores asociados a la predisposición de desarrollar depresión:**

Con respecto a los factores de riesgo para desarrollar depresión se encontró relación entre el sexo y riesgo para desarrollar depresión, los estudiantes del sexo femenino (41%) tenían mayor predisposición (valor p < 0,001) de desarrollar depresión que el masculino (0%). Se encontró que los estudiantes con dependencia económica tenían mayor predisposición (valor p = 0,018) de desarrollar depresión (39,1% vs 15,6). Los otros factores estudiados como edad, estado civil, procedencia, actividades recreativas y amigos en la facultad no se asociaron con el riesgo de desarrollar depresión. Tabla 4

**Tabla 4.** Factores de riesgo para desarrollar ansiedad y depresión

Variables	Total (n=101)	Ansiedad (Beck) n (%)	Depresión (Zung) n (%)
<b>Edad*</b>			
≤24	61	45 (73,6)	20 (28)
>24	40	21 (52,5)	12 (30)
Valor p		0,028	0,768
<b>Sexo</b>			
Femenino	78	56 (71,8)	32 (41)
Masculino	23	10 (43,5)	0
Valor p		0,012	<0,001
<b>Estado civil</b>			
Soltero	88	58 (87,9)	29 (32,9)
Casado/Unión libre	13	8 (61,5)	3 (28,6)
Valor p		0,348	0,475
<b>Procedencia</b>			
Rural	16	13 (81,3)	6 (37,5)
Urbana	85	53 (62,4)	26 (30,6)

Valor p		0,145	0,586
<b>Dependencia económica</b>			
Si	69	48 (69,6)	27 (39,1)
No	32	18 (56,3)	5 (15,6)
Valor p		0,191	0,018
<b>Actividades recreativas</b>			
Si	68	38 (55,9)	19 (27,9)
No	33	28 (84,8)	13 (39,4)
Valor p		0,004	0,246
<b>Amistades en la facultad</b>			
Si	97	62 (63,9)	29 (29,9)
No	4	4 (100)	3 (75)
Valor p		0,342	0,176

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN

En la presente investigación se demostró que el 65,4 % de los estudiantes de medicina de dos universidades privadas de Asunción tienen predisposición de desarrollar ansiedad y 31,6 % predisposición de desarrollar depresión. Estos hallazgos fueron mayores a los encontrados en la investigación realizada en la Universidad Nacional de Asunción en donde en 637 estudiantes universitarios de la carrera de medicina y cirugía de la FCM-UNA, el 46,6 % tenía riesgo de desarrollar ansiedad y el 18,7 % depresión (Torales et al., 2013). Sin embargo, fue similar al estudio realizado en Perú, en el año 2018, por el test de *screening* de ansiedad ASQ-15, en 70 internos de medicina, en donde se halló una prevalencia de trastorno de ansiedad de 70 % y una prevalencia de 60 % para trastornos de depresión (Ato & Esther, 2018). En general se reportan prevalencias altas en Paraguay, así Samaniego et al. (2020) informó para ansiedad y depresión en el personal de salud de 41,3 % y 32,2 %, respectivamente para el inicio de la cuarentena obligatoria en nuestro país y el estudio de Villalba-Arías et al. (2020), encontró 48,8 % de sintomatología depresiva y 54,4 % de ansiedad en el personal de salud en cinco hospitales de tercer nivel en Paraguay. El apoyo de colegas y supervisores y una comunicación clara de directivos y medidas preventivas pueden reducir los síntomas psicológicos (Villalba-Arias et al., 2020). En los estudios realizados en China se mencionan una serie de medidas de apoyo implementadas en el hospital (Zhu et al., 2020). En nuestro estudio, la edad mayor a 24 años estuvo asociada al riesgo de desarrollar ansiedad, resultado similar a un estudio realizado en el norte del Perú acerca del trastorno de ansiedad en internos de medicina (Ato & Esther, 2018). Sin embargo, no se evidenció relación entre el rango de edad con el riesgo de desarrollar depresión, a diferencia del trabajo realizado en la Universidad Nacional de Asunción, donde los casos de depresión se diagnosticaron en mayor porcentaje en universitarios entre 20 a 22 años de edad (Torales et al., 2013). Las mujeres tuvieron mayor probabilidad tanto de desarrollar ansiedad (71,8 % vs 43,5 %) como de depresión (41 % vs 0 %) que los hombres, lo cual coincide con lo expuesto en la literatura. En la mayoría de los estudios se reporta que la prevalencia de cualquier trastorno afectivo es mayor en las mujeres. Según la encuesta nacional de México la prevalencia en mujeres fue de 11,2 % y en los hombres de 6,7 % para los trastornos de ansiedad (Medina, 2003), en otro estudio realizado en Colombia, también se demostró que las mujeres tenían mayor riesgo de desarrollar depresión, esto puede atribuirse a factores sociales o psicológicos. Una de las hipótesis al respecto es que las mujeres generalmente buscan

ayuda o tratamiento clínico y están más dispuestas a reportar su depresión, además pueden estar más propensas por causas situacionales biológicas como el síndrome premenstrual, cambios hormonales, estrés, problemas de funcionamiento de la tiroides, entre otros (Quintero et al., 2004). Con respecto al estado civil, no se encontró asociación con el riesgo de desarrollar ansiedad y depresión. A diferencia de un estudio realizado en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Piura, donde se encontró que vivir solo si se encuentra asociado a la presencia de trastornos de ansiedad y depresión en los internos de medicina (Ato & Esther, 2018).

En este estudio no se encontró asociación entre la procedencia y riesgo de desarrollar ansiedad y depresión, lo cual coincide con un estudio realizado en Colombia en estudiantes de medicina (Molina-Correa et al., 2018).

Los estudiantes universitarios con dependencia económica tuvieron mayor probabilidad (valor  $p = 0,018$ ) de desarrollar depresión (39,1 % vs 15,6). Lo cual está de acuerdo con el trabajo realizado en la Universidad Nacional de Asunción en las que se afirma que los casos de depresión fueron mayores en los alumnos cuyas familias se encargan de sus gastos en un 98,3 % (Torales, et al., 2013). Sin embargo, no se encontró asociación entre dependencia económica y probabilidad de desarrollar ansiedad, a diferencia del estudio en la Universidad Nacional de Asunción, donde el 97,6% de los estudiantes cuyas familias se encargan de sus gastos, tuvieron riesgo de desarrollar ansiedad (Torales, et al., 2013).

En nuestro trabajo se evidenció que aquellos estudiantes que no realizaban ninguna actividad recreativa presentaron mayor probabilidad (valor  $p = 0,004$ ) de desarrollar ansiedad (84,8 % vs 55,9), al igual que el estudio realizado en Colombia que señala que los estudiantes que no realizan actividad extracurricular y que tienden a un afrontamiento pasivo tienen mayor riesgo de presentar trastornos de ansiedad. En cuanto a actividades recreativas y probabilidad de desarrollar depresión no se encontró ninguna asociación, lo que difiere con los trabajos que señalan que los estudiantes que no realizan ninguna actividad recreativa tienen mayor riesgo de padecer trastornos emocionales como la depresión (Lemos et al., 2018).

En nuestro trabajo no se encontró relación entre tener amigos en la facultad y probabilidad de desarrollar ansiedad y depresión, hallazgo que difiere del estudio realizado en la Universidad de Cartagena, Colombia que demostró que los estudiantes universitarios que no tenían buenas relaciones de amistad en la carrera, tenían mayor riesgo de desarrollar ansiedad y depresión (Arrieta et al., 2013).

La limitación más importante de esta investigación, fue el muestreo por conveniencia, que no permite que los resultados sean extrapolables a la población de internos de Asunción.

Como era de esperarse se ha encontrado una importante asociación entre ansiedad y depresión, la mayoría de los estudiantes con predisposición a desarrollar ansiedad también tuvieron una tendencia al desarrollo de depresión, por lo que la identificación de este subgrupo de personas es crucial de manera a proveer el apoyo necesario para mejorar su bienestar.

Entre los instrumentos que se utilizan con mayor frecuencia para identificar la presencia de síntomas depresivos están la escala de depresión de Beck, y la escala de Zung. Esta última se emplea como un instrumento de tamización o diagnóstico en diferentes poblaciones con relativa validez y fiabilidad, que permite detectar síntomas de depresión con importancia

clínica. En nuestro estudio se encontró una muy buena fiabilidad y correlación entre los instrumentos de Beck y Zung.

**Declaración de los autores:** Los autores aprueban la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** Los autores declaran no tener conflicto de interés.

**Contribución de los autores:** Cristhian Silva Jara: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, redacción del borrador del trabajo y versión final. Melissa Beatriz Sosa Ruiz: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados. Jorge Daniel Pérez Méndez: Participación importante en la selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final. Margarita Samudio: Elaboración en el procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, y revisión del manuscrito en su versión final.

**Financiación:** Con financiación propia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albitres-Flores, L., Pisfil-Farroñay, Y., Guillen-Macedo, K., Niño-García, R. y Alarcón-Ruiz, C. (2020). Percepción de los internos de medicina sobre el internado durante la pandemia por COVID-19 en Perú. [Preprint].  
<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.301>
- Amador, V. y Amaya, D. (2017). *Prevalencia y factores asociados a signos y síntomas del trastorno de ansiedad generalizada y trastorno de pánico en estudiantes de medicina de II a VI año de UNAN-León de abril-junio del año 2016* [Tesis de grado]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.  
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/6993>
- Arias, Y., Herrero, Y., Cabrera, Y., Chibás, D. y García, Y. (2020). Manifestaciones psicológicas frente a la situación epidemiológica causada por la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. 19.  
<http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3350>
- Arrieta, K., Díaz, S. y González, F. (2013). Síntomas de depresión, ansiedad y estrés en estudiantes de odontología: prevalencia y factores relacionados. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 42(2), 173-181.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S003474502013000200004&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S003474502013000200004&script=sci_abstract&tlng=es)
- Ato, P. y Esther, C. (2018). *Depresión y Trastornos de Ansiedad en Internos de Medicina de dos Hospitales del Norte del Perú*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Piura.  
<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1196>
- Bardhoshi, G., Duncan, K. y Erford, B. (2016). Metaanálisis psicométrico de la versión en inglés del inventario de ansiedad de Beck. *Revista de asesoramiento y desarrollo*, 94(3), 356-373. <https://doi.org/10.1002/jcad.12090>

- Caro, Y., Trujillo, S. y Trujillo, N. (2019). Prevalencia y factores asociados a sintomatología depresiva y ansiedad rasgo en estudiantes universitarios del área de la salud. *Psychol*, 13(1), 41-52. <https://doi.org/10.21500/19002386.3726>
- Huarcaya, V. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37(2), 327-334. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419>
- Lemos, M., Henao-Pérez, M. y López-Medina, D. (2018). Estrés y Salud Mental en Estudiantes de Medicina: Relación con Afrontamiento y Actividades Extracurriculares. *Archivos de medicina*, 14(2), 3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6499267>
- Lobatón, A., Morales, L., Montelongo, K., Ramírez, M. y López, D. (2020). Frecuencia de depresión en médicos no familiares del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 18(1). <http://www.revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/view/9/8>
- Medina, M., Borges, G., Lara, C., Benjet, C., Blanco, J., Fleiz, C., Villatoro Velázquez, J., Rojas Guiot, E., Zambrano Ruiz, J., Casanova Rodas, L. y Aguilar-Gaxiola, S. (2003). Prevalencia de trastornos mentales y uso de servicios: Resultados de la Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica en México. *Salud Mental*, 26(4), 1-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58242601>
- Molina-Correa, Y., Gómez-Puentes, O., Bonilla-Pabón, J., Roperro-Gutiérrez, U., Vélez-Ríos, D. & Salazar-Espinosa, J. (2018). Prevalence of depression symptoms in medical students of the medical program from the University of Caldas, Manizales-Colombia. *Revista Médica de Risaralda*, 24(1), 23-28. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-06672018000100004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-06672018000100004)
- Quintero, M., García, C., Jiménez, V. y Ortiz, T. (2004). Caracterización de la depresión en jóvenes universitarios. *Universitas Psychologica*, 3(1), 17-26. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64730103.pdf>
- Palmer-Morales, Y., Prince-Vélez, R., Medina-Ramírez, M. y López-Palmer, D. (2017). Frecuencia de rasgos de depresión en médicos internos de pregrado del Instituto Mexicano del Seguro Social en Mexicali, Baja California. *Investigación en Educación Médica*, 6(22), 75-79. <https://doi.org/10.1016/j.riem.2016.08.001>
- Saldívar, M., Cabral, A. y Robles, M. (2014). Comparación entre la prevalencia de ansiedad y depresión en las estudiantes del último año de medicina de dos universidades de México. *Lux Médica*, 9(28), 15-3. <https://doi.org/10.33064/28Im2014837>
- Samaniego, A., Urzúa, A., Buenahora, M. y Vera-Villaruel, P. (2020). Sintomatología asociada a trastornos de salud mental en trabajadores sanitarios en Paraguay: Efecto COVID-19. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(1). [https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload\\_editores/u454/Sintomatologia-Salud-Mental-COVID-19.pdf](https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u454/Sintomatologia-Salud-Mental-COVID-19.pdf)
- Sánchez, A., Osornio, L. y Ríos, M. (2019). Habilidades sociales básicas y su relación con la ansiedad y las estrategias de afrontamiento en estudiantes de medicina. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 22(2) <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/70134>

- Torales, J., Giralda, N., Moreno, M., Arce, A., Trinidad, S., Estigarribia, E., Vera, J. J., Mogelós, D., Cáceres, M., Velázquez, F., Benítez, D., Ocampos, S. y Sosa, A. (2013). Depresión y ansiedad en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción. *Revista Paraguaya de Psiquiatría*, 1(1),7-23.  
[https://www.researchgate.net/publication/303921316\\_Depresion\\_y\\_ansiedad\\_en\\_estudiantes\\_de\\_medicina\\_de\\_la\\_Universidad\\_Nacional\\_de\\_Asuncion](https://www.researchgate.net/publication/303921316_Depresion_y_ansiedad_en_estudiantes_de_medicina_de_la_Universidad_Nacional_de_Asuncion)
- Villalba-Arias, J., Estigarribia, G., Bogado, J., Méndez, J., Toledo, S., González, I., Castaldelli-Maia, J. M., Ventriglio, A. & Torales, J. (2020). Psychological impact of COVID-19 pandemic among healthcare workers in Paraguay: A descriptive and preliminary study. *Medicina Clínica y Social*, 4(3), 93-97.  
<https://medicinaclinicaysocial.org/index.php/MCS/article/view/156/169>
- Zhu, Z., Xu, S., Wang, H., Liu, Z., Wu, J., Li, G., Miao, J., Zhang, C., Yang, Y., Sun, W., Zhu, S., Fan, Y., Chen, Y., Hu, J., Liu, J. y Wang, W. (2020). COVID-19 en Wuhan: características sociodemográficas y medidas de apoyo hospitalario asociadas con el impacto psicológico inmediato en los trabajadores de la salud. *EClinicalMedicine*, 24.  
[https://www.thelancet.com/journals/eclinm/article/PIIS2589-5370\(20\)30187-5/abstract](https://www.thelancet.com/journals/eclinm/article/PIIS2589-5370(20)30187-5/abstract)
- Zung, W. (1965). Escala de autoevaluación de la depresión en una consulta externa: mayor validación de la sds. *Arch Gen Psychiatry*, 13(6), 508.  
[10.1001/archpsyc.1965.01730060026004](https://doi.org/10.1001/archpsyc.1965.01730060026004)

Artículo Original/ Original Article

## Estrategias implementadas en operadoras mayoristas de turismo de Asunción frente a la pandemia de la COVID-19

Strategies implemented in wholesale tourism operators in Asunción to face the COVID-19 pandemic

Kwan Chung Chap Kau 

Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias de la Empresa. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Kwan Chung, C. K. (2021). Estrategias implementadas en operadoras mayoristas de turismo de Asunción frente a la pandemia de la COVID-19. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 20-27.

### RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar las estrategias implementadas por las operadoras mayoristas de turismo de Asunción frente a la pandemia de la COVID-19. Se enfocó en un estudio cualitativo, no experimental con corte transaccional y descriptivo. Se aplicó entrevistas a dos gerentes operativos y tres dueños de 10 operadoras mayoristas de turismo en julio de 2020, vía Zoom. El muestreo aplicado fue por conveniencia suministrando un instrumento en dos aspectos, una información básica y siete preguntas abiertas. Los criterios de inclusión fueron: operadoras mayoristas de turismo localizados en Asunción, activos y en funcionamiento según SENATUR. Los resultados más relevantes fueron: las empresas implementaron estrategias como trabajos de home-office, reducción de costos, elaboración de nuevos productos y comercialización de vuelos especiales y vuelos burbujas durante la crisis sanitaria y aun no pudieron solventar los costos básicos o llegar al punto de equilibrio. Se concluyó que la implantación de estas estrategias será posible si los gobiernos locales unidos con los proveedores de servicios e intermediarios, hacen fuerza para certificar los viajes seguros y de calidad, y la capacidad que tengan las operadoras en volcar sus estrategias de ventas al turismo interno.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo; operadora mayorista; estrategias; COVID-19; pandemia; Paraguay

### ABSTRACT

The objective of the research is to determine the strategies implemented by Asunción's wholesale tourism operators in the face of the COVID-19 pandemic. It was focused on a qualitative, non-experimental study with a transactional and descriptive cut. Interviews were applied to two operational managers and three owners of 10 wholesale tourism operators in July 2020, via Zoom. The sampling applied was for convenience, providing an instrument in two aspects, basic information and seven open questions. The inclusion criteria were: wholesale passenger car operators located in Asunción, active and in operation according to SENATUR. The most relevant results were: the companies implemented strategies such as home-office work, cost reduction, development of new

Fecha de recepción: abril 2021 - Fecha de aceptación: mayo 2021

\*Autor correspondiente: Kwan Chung Chap Kau  
email: wendy505@hotmail.com



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

products and commercialization of special flights and bubble flights during the health crisis and they still could not pay the basic costs or reach the point of Balance. It was concluded that the implementation of these strategies would be possible if local governments, together with service providers and intermediaries, make the effort to certify safe and quality trips, and the ability of operators to turn their sales strategies to domestic tourism.

**KEYWORDS:** Tourism; wholesale operator; strategies; COVID-19; pandemic; Paraguay

## **INTRODUCCIÓN**

El sector turismo es considerado como uno de los ejes de crecimiento y desarrollo económico de un lugar o país (Kim et al., 2006), su importancia social y económica es constatada desde diversas perspectivas (Bravo, 2004), a través del ingreso de divisas, capacitación de recursos humanos, creación de empleos entre otros factores (Sutty & Cruz, 2018). El concepto de turismo también es entendido como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia habitual, menos de un año, con fines de ocio, negocios, etc. (Fonseca, 2007). El turismo es uno de los rubros más golpeados a causa de la pandemia de la COVID-19 (Diario 5 días, 2020), tanto las cancelaciones de congresos, bodas, lunas de miel, viajes agendados internacionales y regionales, el cierre de los aeropuertos o bien, cierre total de fronteras han comenzado a sentirse su efecto (Magalhaes & Brunetti, 2020). Así mismo, los hoteles y alojamientos están buscando la manera de paliar esta situación ofreciendo descuentos para cuando el panorama se vaya normalizando (Diario 5 días, 2020). No obstante, el análisis otorgado por la consultora internacional Deloitte relata que existirá una recuperación local del sector turístico durante el año 2020, en junio por los viajes de primera necesidad, agosto y septiembre en caso de haber higiene progresiva, en noviembre por los eventos corporativos y diciembre si se regulariza el turismo internacional (Infonegocios, 2020). Existen diversas investigaciones sobre el turismo relacionado con la crisis situacional de la pandemia de la COVID-19, entre los más recientes encontramos producciones que tratan sobre los efectos económicos sobre el turismo receptivo por la COVID-19 (De la Barra et al., 2020), impactos y crisis en el sector turismo (Flórez, 2021), reactivación turística en tiempo de la COVID-19 (Padilla et al., 2021), creación de modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico (Reinoso, 2020), responsabilidades y acciones locales e internacionales dentro de la industria del turismo con pandemia (Jamal y Budke, 2020); estrategias de reactivación en el sector turístico por la crisis sanitaria (Félix y García, 2020) entre otros. La investigación emerge de la necesidad de conocer las estrategias implementadas en operadoras mayoristas de turismo de Asunción – Paraguay para hacer frente a la pandemia de la COVID-19 desde la percepción de dichas organizaciones.

## METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque cualitativo, de diseño no experimental con corte transaccional y descriptivo. Se aplicó entrevistas a dos gerentes operativos y tres dueños de 10 operadoras mayoristas de turismo localizadas en Asunción – Paraguay en el mes de julio de 2020, vía Zoom con un aproximado de una hora cada una. El muestreo aplicado fue por conveniencia suministrando un instrumento en dos aspectos, una información básica y siete preguntas abiertas. Los criterios de inclusión fueron que las operadoras mayoristas de turismo estuviesen localizadas en Asunción y a la vez activa o en funcionamiento según la lista proporcionada por la SENATUR (REGISTUR, 2020). El proceso de la recolección de datos consistió en las siguientes fases: 1. Se elaboró la guía de preguntas para su posterior aplicación (Ver Cuadro 1); 2. Se contactó con las personas conocidas de dichas empresas vía email y/o WhatsApp solicitando la colaboración para la entrevista; 3. Una vez aceptada y confirmada, se envió el enlace de la reunión con la fecha y hora propuesta, 4. Se analizó todas las respuestas para su presentación.

**Cuadro 1.** *Guía de preguntas*

#	Preguntas	Posibles respuestas
1	¿Qué tipo de operador mayorista sería su empresa? y ¿Cuál es la especialidad de su operadora?	- Operador mayorista de turismo receptivo - Operador mayorista de turismo emisor - Mixto: emisor/receptor - Venta de paquetes aéreos - Venta de paquetes terrestres - Ambos
2	¿Cuáles fueron las estrategias emprendidas por la operadora mayorista durante la cuarentena en los periodos de marzo a junio, para hacer frente a la COVID – 19?	
3	¿Las estrategias emprendidas lograron minimizar el impacto de la COVID-19 durante la cuarentena en los periodos de marzo a junio?	
4	¿Se plantean las mismas estrategias u otras luego del periodo de confinamiento?	
5	¿Estas nuevas estrategias a qué apuntarían?	
6	¿Cuál es su percepción con respecto a la situación futura del sector de turismo post pandemia?	
7	¿Ha recibido usted apoyo del gobierno para hacer frente a la pandemia?	
8	¿Habría posibilidad de enfocar el segmento de turistas hacia el turismo interno? ¿Cuáles serían las estrategias a implementar según su parecer?	

**Fuente:** Elaboración propia

## RESULTADOS

De las cinco entrevistas realizadas, tres gerentes operativos y dos a dueños de operadoras mayorista en Asunción – Paraguay solamente tres de ellos son de tipo emisor y dos mixtos, es decir, comercializan paquetes tanto para el exterior como paquetes de turismo en el país. La especialidad de estas agencias son la venta de pasajes y paquetes aéreos, donde una solamente la que comercializa además de los aéreos, paquetes terrestres al interior del país.

Con respecto a las estrategias empleadas por las operadoras mayoristas para paliar la situación acometida por el confinamiento como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, se resaltan las siguientes acciones:

- *Trabajos de home-office*, con suspensión total de actividades físicas en las oficinas a modo de cumplir con las restricciones sanitarias, protegiendo de esta manera a los funcionarios.
- *Reducción de costos*, mediante la suspensión temporal de algunos puestos laborales, como también reducción de costos operativos en la oficina (internet, energía eléctrica, y otros).
- *Elaboración de nuevos productos*, se dio un enfoque a un turismo más seguro, con la inclusión de seguros de asistencia para los viajes, flexibilización en las fechas de viajes, nuevos destinos y con un leve enfoque al turismo interno.
- *Comercialización de vuelos especiales*, en especial para los repatriados, tanto nacionales como extranjeros.
- *Gestión para la contratación de vuelos burbuja*, vuelos con destino Paraguay – Uruguay donde el nivel de contagio es bajo y destinados únicamente a uruguayos, paraguayos, extranjeros residentes y con nacionalidad en ambos países.

Cabe resaltar que solo dos operadoras mayoristas entrevistadas implementaron la estrategia de *Elaboración de nuevos productos* enfocado al turismo interno, puesto que no todas ellas se dedican al mismo target. Sin embargo, todas aplicaron en diferentes niveles de medidas las demás cuatro estrategias mencionadas: trabajos de home-office, reducción de costo, comercialización de vuelos especiales y gestión para la contratación de vuelos burbuja. A pesar de todo, estos métodos no han podido minimizar el impacto de la COVID-19 en las operadoras encuestadas y ni siquiera alcanzar el punto de equilibrio de sus ingresos en la mayoría de los casos. Siendo las más efectivas para mitigar el contagio de la Covid-19 el trabajo de *home-office*, en cuanto a las enfocadas a la mitigación económica, las que dieron mayor sustento han sido la comercialización de los vuelos especiales para repatriados y los vuelos burbujas, que han inyectado ingresos económicos a las operadoras. Con respecto a la reducción de costos se menciona que fue más bien paliativa la estrategia, pero no tan efectiva. Así mismo, el desarrollo de nuevos productos destinado principalmente a turismo interno no fue efectivo pues no se llegó a comercializar prácticamente los paquetes debido a las restricciones establecidas por el Estado.

Paralelamente a la situación vivida por dichas organizaciones, las operadoras mayoristas se preparan para enfatizar en la estrategia de elaboración de nuevos productos, apuntando principalmente al turismo emisivo, viajes al exterior con propósitos varios, como es el turismo de vacunación, siendo una estrategia de comercialización para el 2021.

Con respecto a la percepción que tienen las operadoras sobre la situación futura del sector de turismo post pandemia, dichas organizaciones mencionan que éste se convertiría en un mercado mucho más pequeño y la reactivación llegaría a solo unos 60% a 70% de las ventas anteriores. Al consultar respecto al apoyo de parte de gobierno para hacer frente a la pandemia, algunas operadoras indican haber recibido créditos de Banco Nacional de Fomento (BNF). Otras agencias mayoristas refieren que, mediante

intermediación de sus gremios, han intentado pedir apoyo económico o congelamiento de deudas, pero aun así no se han tenido respuesta a dicha solicitud.

Finalmente, la estrategia de enfocar el segmento de turistas actual, específicamente de las operadoras, hacia el turismo interno requerirá que se trabaje en dicho aspecto, puesto que el turismo interno no es muy aceptado en el mercado de un operador emisor, los pasajeros están acostumbrados a viajar en alto target y se cree que los clientes no están interesados en paseos o viajes internos por la calidad del servicio que están acostumbrados a recibir.

## DISCUSIÓN

Las cinco entrevistas hechas a gerente operativos y dueños de las operadoras mayorista localizadas en Asunción refieren que las estrategias implementadas durante la pandemia de la COVID-19, no lograron sustentar las actividades de las empresas consultadas, puesto que en la mayoría de los casos sólo reduce en partes el impacto sin poder alcanzar ni siquiera el punto de equilibrio de los ingresos con respecto a años anteriores. Algunas nuevas estrategias a implementar por las operadoras mayoristas pueden ser: En primer lugar, el trabajo de las *cuadrillas*, solo en el caso de que el trabajo no pueda ser realizado a distancia, puesto que se podrá hacer uso de la tecnología para la atención al cliente, la emisión de boletos electrónicos, entre otros. Segundo, el armado de nuevos productos dedicado a las promociones de paquete sobre el *turismo de vacunación*, donde actualmente ya se están implementado, especialmente a E.E.U.U. aprovechando los vuelos directos de Eastern Airlines y Copa Airlines desde Paraguay a Miami, incluyendo noches de alojamiento, traslado, seguros de asistencia con cobertura contra la COVID-19 y lo más importante, la gestión para la vacunación de los pasajeros, para aquellos viajeros que se trasladan en busca de dichas vacunas. Se recalca en este punto, que el destino también podría ser otros países que no sea solo Norte América, con el fin de obtener más posibilidades de elección para los viajeros nacionales. También, se destaca la posibilidad de crear paquetes turísticos internos haciendo hincapié en el turismo místico o turismo de cultura y de naturaleza, donde Paraguay posee muchos lugares de interés histórico-cultural y natural como Yaguarón, las ciudades con Patrimonio de la Humanidad como son Jesús de Tavarangue y Santísima Trinidad del Paraná, aquellas con herencias tanto franciscana como jesuita, destinos de turismo de naturaleza como la Reserva del Mbaracayú, el Parque Aventura Monday donde se encuentran los Saltos del Manday, entre otras, pues son las que cuentan con mayor desarrollo y oferta de servicios y facilidades turísticas. Finalmente, otra estrategia potencial es la aplicación e intensificación de la reducción del uso de papel en la documentación de los pasajeros, es decir, el uso del 0% de los papeles físicos para cualquier tipo de gestión, desde la emisión de documentaciones (boletos de vuelos, vouchers u otros) hasta la cobranza (pagos online), todo con el fin de mantener un distanciamiento y disminuir de esa manera la posibilidad de contagio de la COVID-19. La aparición del uso de los Apps, para que el pasajero pueda contar con aplicaciones móviles y les ayuden en sus viajes puede ser otra muy buena opción para aplicar.

De modo similar, las nuevas estrategias a implementar dependerán en gran medida de las disposiciones establecidas por el gobierno como las otorgaciones de créditos y otras reglamentaciones sanitarias a cumplir, relacionadas con la actividad turística como la

apertura de las fronteras, el ingreso de turistas al país y de las relaciones bilaterales con los demás estados respecto a las aperturas de los aeropuertos y destinos turísticos tradicionalmente escogidos por los paraguayos y no menos importante la obtención de las vacunas contra la COVID-19 para la inoculación de la población.

Según la Organización Mundial del Turismo, las principales estrategias y acciones que tanto el sector público (los gobiernos) y el sector privado (entre ellos los intermediarios de la actividad turística como las operadoras mayoristas) deben considerar son las medidas para reabrir el turismo “reiniciar el turismo” (Organización Mundial del Turismo, 2020a), teniendo en cuenta algunas acciones ya implementadas en el exterior como los sellos de limpieza y seguridad establecida en Portugal y las directrices para reducir la infección por coronavirus en el sector turístico en España (OMT, 2020b). En definitiva, todos los agentes que conforman la actividad turística, entre ellas las agencias de viajes mayoristas han de seguir insistiendo en adecuarse a las nuevas exigencias que se instaura con la nueva forma de vivir y viajar impuesta por la COVID-19, estas estrategias han de apuntar a un turismo “más sostenible, inclusivo y resiliente” (Pololikashvili, 2020).

Para Félix y García (2020) tanto las agencias de viajes como operadoras mayoristas de la ciudad de Manta, Ecuador, “deberán repensar sus modelos de negocio y canales de distribución y la migración hacia sistemas *online* como opción más válida para abaratar los costes operativos”. Sin embargo, para el entorno paraguayo y principalmente el de las operadoras mayoristas de Asunción, las estrategias deben girar en torno a la creación de nuevos productos –no solo enfocado al turismo emisor-, un marketing direccionado a los viajes seguros, pues en su gran mayoría el segmento de mercado que atienden es la del turismo internacional, por lo que estas estrategias para ser efectivas deben generar siempre una imagen de seguridad en la prestación de los servicios y sin dudas una planificación del turismo mediante la colaboración de los sectores público-privado.

Al mismo tiempo, se presume que la reactivación del turismo a nivel local e internacional sería de manera paulatina, donde las actividades no lograrían llegar a su 100% de capacidad en un futuro cercano. Esta realidad se debe a que el Paraguay es considerado como un mercado pequeño, sumando con el cierre de los proveedores de servicios turísticos como algunas compañías aéreas, la disminución de los vuelos al país (Lyonnet, 2020) y los requisitos sanitarios a cumplir en los viajes (Ministerio del Interior, 2020).

Sin lugar a dudas, como refiere el secretario de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) "el turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más" (Guterres, 2020), y ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia de la COVID-19 y su recuperación gradual depende de la apertura de las fronteras a nivel nacional y mundial. Actualmente, gran parte de la recuperación del turismo dependerá de los gobiernos, puesto que es considerado como el único sector que tiene contacto con las industrias de servicios (alojamientos, excursiones, restaurantes, transportes entre otros) y comercios (artesanías, shoppings, etc.) (Magalhaes & Brunetti, 2020). Y con la declaración de la pandemia, el turismo reporta un descenso en las reservas de viajes, y a nivel regional se recibieron muchos pedidos

de cancelaciones a destinos cortos como Argentina, sin conseguir el 100 % del reembolso (Diario Hoy, 2020).

Finalmente, se concluye que existe aún mucho camino por recorrer para la reactivación del turismo y, la adaptación es un factor crítico que las operadoras mayoristas deberán de considerar para hacer frente a las nuevas exigencias de un mercado altamente competitivo y consolidado. No obstante, todo dependerá de las gestiones llevadas a cabo tanto a nivel local como internacional para dicha reactivación.

**Declaración de la autora:** La autora aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** La autora declara no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución de la autora:** Kwan Chung Chap Kau: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, S. (2004). La competitividad del sector turístico. *Boletín Económico*. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/1664/1/be0409-art5.pdf>
- De la Barra, A., Bocanegra, S., y Mayo, J. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú*. [Tesis de grado]. Universidad San Ignacio de Loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10372>
- Diario 5 días. (2020, 21 de abril). *Efecto covid-19: hacer turismo interno costará hasta 50% menos "Comprá hoy y disfrutá después"*. <https://www.5dias.com.py/2020/04/efecto-covid-19-hacer-turismo-interno-costara-hasta-50-menos/>
- Diario Hoy. (2020, 12 de marzo). *COVID-19 golpea al turismo: caen viajes por Semana Santa y no hay garantía de reembolso*. <https://www.hoy.com.py/nacionales/coronavirus-golpea-al-turismo-caen-viajes-por-semana-santa-y-no-hay-garantia-de-reembolso>
- Flórez, R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1017-1029. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.308](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.308)
- Félix, A. G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Fonseca, E. (2007). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Lexus.
- Guterres, A. (15-17 de septiembre de 2020). *Guiar la recuperación del turismo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Infonegocios. (2020, 14 de abril). *¿Cómo se recuperará la industria luego del COVID-19? Cinco puntos para tener en cuenta*. <https://infonegocios.com.py/nota-principal/como-se-recuperara-la-industria-luego-del-covid-19-cinco-puntos-para-tener-en-cuenta>

- Jamal, T., y Budke, C. (2020). Turismo en un mundo con pandemias: responsabilidad y acción local-global. *Revista de futuros del turismo*, 6 (2), 181-188. <https://doi.org/10.1108/jtf-02-2020-0014>
- Kim, H., Chen, M., & Jan, S. (2006). Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan. *Tourism Management*, 27(5), 925-933. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.011>
- Lyonnet, J. (2020, 15 de octubre). Paraguay abre los vuelos y exonera de cuarentena a viajes de hasta 7 días. *Hosteltur LATAM*. [https://www.hosteltur.com/lat/139909\\_united-perdio-us-5172-millones-en-2020-pero-consiguio-financiamiento.html](https://www.hosteltur.com/lat/139909_united-perdio-us-5172-millones-en-2020-pero-consiguio-financiamiento.html)
- Magalhaes, J., y Brunetti, J. (2020, 12 de mayo). Turismo pos COVID-19. <https://www.5dias.com.py/2020/05/turismo-pos-covid-19/>
- Ministerio del Interior. (2020, 21 de octubre). Estos son los requerimientos sanitarios para pasajeros de vuelos con destino a Paraguay. <http://www.migraciones.gov.py/index.php/noticias/estos-son-los-requerimientos-sanitarios-para-pasajeros-de-vuelos-con-destino-paraguay>
- Organización Mundial del Turismo. (2020a, 5 de marzo). *Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism*. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Impact+assessment+of+the+COVID-19+outbreak+on+international+tourism#>
- Organización Mundial del Turismo. (2020b, 28 de mayo). *Directrices Globales de la OMT para reiniciar el turismo*. <https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo>
- Padilla Buñay, A., Lluglla Luna, L. A., Álvarez Arboleda, W. R., y Ramírez Rodríguez, B. E. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de Covid-19: Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Universidad y Sociedad*, 13(3), 426-434. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2115>
- Pololikashvili, Z. (2020). *Guiar la recuperación del turismo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- REGISTUR. (2020). *Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Paraguay*. <https://www.registur.gov.py/registur/>
- Reinoso, N. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación universidad-comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Investigación & Negocios*, 13(21), 37-51. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- SENATUR. (2020a, 19 de mayo). *Senatur y gobiernos locales trabajan las estrategias para reactivar el turismo*. <https://www.senatur.gov.py/noticias/senatur-y-gobiernos-locales-trabajan-las-estrategias-para-reactivar-el-turismo>
- SENATUR. (2020b, 11 de agosto). *“Abrazá Paraguay” para reactivar el turismo interno de forma responsable y segura*. <https://www.senatur.gov.py/noticias/abraz-a-paraguay-para-reactivar-el-turismo-interno-de-forma-responsable-y-segura>
- Sutty, H., y Cruz, F. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *ACADEMO*, 5(1), 3-12. <https://doi.org/10.30545/academo.2018.ene-jun.2>

Artículo Original/ Original Article

**CRAI Online: Alfabetización en Información virtual con docentes y estudiantes de grado de la Universidad del Pacífico del Paraguay con sede Asunción, 2020**

CRAI Online: Virtual Information Literacy with teachers and undergraduate students from the Universidad del Pacífico of Paraguay in Asunción, 2020

**Martha Gómez Rojas** 

Universidad del Pacífico, Coordinación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.  
Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article**

**Gómez Rojas, M. (2021).** CRAI Online: Alfabetización en Información virtual con docentes y estudiantes de grado de la Universidad del Pacífico del Paraguay con sede Asunción, 2020. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 28-38.

---

**RESUMEN**

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación de la Universidad del Pacífico ha incorporado un servicio virtual como plan de contingencia a la Pandemia de la COVID-19 al programa de Alfabetización en Información (ALFIN). El objetivo de este estudio descriptivo de corte transversal es evaluar el servicio virtual incorporado entre mayo a octubre de 2020, utilizaron el servicio 216 estudiantes de los 1.384 matriculados y 49 de 213 docentes. Las actividades se organizaron en sesión 1 (inicial) para docentes y estudiantes sin conocimiento previo interesados en realizar búsqueda de información en fuentes fiables; sesión 2 (nivel intermedio) para perfeccionar las búsquedas en fuentes más especializadas y la sesión 3 (nivel avanzado) para potenciar las habilidades y competencias en información. Además, se incluyó asesorías personalizadas y grupales. Se aplicó una encuesta de satisfacción en Google formulario con la Escala de Likert. El 75% de los estudiantes fue de Medicina y 33% de los docentes de Marketing. Las sesiones con mayor participación de estudiantes fue la sesión 2 (37%) y de docentes sección 1 y 3, ambos con 45%. La evaluación fue positiva, que propicia la continuidad del servicio y su mejora constante.

**PALABRAS CLAVE:** Biblioteca universitaria; educación a distancia; Alfabetización Informacional; información; formación de usuarios de información; TIC

**ABSTRACT**

The Learning and Research Resource Center of the Universidad del Pacífico has incorporated a virtual service as a contingency plan for the COVID-19 Pandemic to the Information Literacy program (ALFIN). The objective of this descriptive cross-sectional study is to evaluate the virtual service incorporated between May and October 2020, 216 students of the 1,384 enrolled and 49 of 213 teachers used the service. The activities were organized in session 1 (initial) for teachers and students without prior knowledge interested in searching for information in reliable sources; session 2 (intermediate level) to refine searches in more specialized sources and session 3

---

Fecha de recepción: junio 2021 - Fecha de aceptación: julio 2021

\***Autor correspondiente:** Martha Gómez Rojas  
email: [marthagomezr24@gmail.com](mailto:marthagomezr24@gmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

(advanced level) to enhance information skills and competencies. In addition, personalized and group counseling was included. A satisfaction survey was applied in Google form with the Likert Scale. 75% of the students were Medicine and 33% of the Marketing teachers. The sessions with the highest participation of students was session 2 (37%) and for teachers section 1 and 3, both with 45%. The evaluation was positive, which encourages the continuity of the service and its constant improvement.

**KEYWORDS:** University Library; distance education; Information Literacy; information; information user training; TIC

## INTRODUCCIÓN

Cuanto se trata de innovación, éste guarda relación con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Si bien su incorporación en la educación superior determina que toda la comunidad educativa deberá alinearse y triangular los trabajos para obtener los mejores resultados, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2016) refiere que:

La demanda de dichos cambios está enfocada especialmente en los actores presentes en un escenario educativo (docentes y estudiantes) exigiendo de ellos la transformación de paradigmas en la concepción de enseñar y aprender y, así mismo, de competencias y habilidades relacionadas con la apropiación de las TIC en el rol y función que cumplen en un escenario educativo.

Es así, que las bibliotecas universitarias también se vieron en la necesidad de adaptar sus servicios y recursos a las necesidades esenciales de sus usuarios, “lo que permite a las bibliotecas priorizar de forma eficaz y eficiente los modelos del personal, las colecciones y los presupuestos, la gestión de proyectos se ha convertido en parte del trabajo diario de muchos bibliotecarios académicos” (Comité de Revisión y Planificación de la Investigación, 2018). La Universidad del Pacífico (UP) mediante la transformación de su biblioteca universitaria, a la nueva tendencia, es decir a un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación ha ejecutado el proyecto denominado Alfabetización en Información (ALFIN UP), el mismo conforma las múltiples actividades y/o talleres que se realizan en pos a la formación en información a docentes y estudiantes de la institución acompañando el proceso de aprendizaje de los futuros profesionales, que si bien “para lograr este objetivo es necesario un compromiso institucional a largo plazo y compartido por todos los integrantes de la comunidad educativa” (Saavedra, 2017, p. 47). Se puede definir a la ALFIN como un:

Conjunto de habilidades-capacidades integradas, que requieren que las personas reconozcan cuándo se necesita información- descubrimiento reflexivo de la información, la comprensión y valoración de cómo se produce, y tienen la capacidad de localizar, evaluar y usar de manera efectiva la información necesaria - uso de la información en la creación de nuevos conocimientos y participación ética en las comunidades de aprendizaje con un pensamiento crítico en la construcción de conocimientos (Association of College and Research Libraries, 2000).

Algunas de las actividades realizadas como parte del programa ALFIN son: los talleres de acceso y selección de la información fiable en bases de datos, conocimiento de Referencias Bibliográficas APA y VANCOUVER, uso de gestores de referencias bibliográficas y diversas herramientas TIC. El objetivo del mismo fue la de incorporar

al programa ALFIN la formación de habilidades en información en la modalidad virtual como apoyo al aprendizaje del docente y estudiante de grado de la Universidad del Pacífico. Si bien es cierto que el programa ALFIN en las universidades se “deberá insistir menos en enseñar a nuestros usuarios las herramientas para usar y localizar la información, y más en otros aspectos como es el pensamiento crítico y consciente de la información” (González, 2009).

## METODOLOGÍA

El estudio tiene enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. La Universidad del Pacífico (UP) cuenta con dos sedes, una en la ciudad de Asunción y otra en la ciudad Pedro Juan Caballero, en este último, solo funciona la carrera de Medicina, mientras que en la primera se encuentran la Facultad de Ciencias Médicas (Medicina y Nutrición), la Facultad de Odontología (Odontología), la Facultad de Ciencias Empresariales (Administración de Empresas, Marketing, Ciencias Contables y Auditorías) y por último la Facultad de Artes (Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico). El área de estudio fue en la sede Asunción de la UP, la población incluyó a 1.384 estudiantes matriculados en el 2020 y 213 docente con contratos activos en el 2020. Ver tabla 1

**Tabla 1.** *Distribución de la cantidad de estudiantes y docentes según facultad y carrera de la Universidad del Pacífico*

Facultad	Carrera	Cantidad de estudiantes	Cantidad de docentes
Ciencias Médicas	Medicina	656	77
	Nutrición	79	20
Odontología	Odontología	107	35
Ciencias Empresariales	Administración de empresas	140	18
	Marketing	95	7
	Ciencias Contables y Auditorías	94	16
Artes	Comunicación Audiovisual	154	20
	Diseño Gráfico	59	20
<b>TOTAL</b>		<b>1.384</b>	<b>213</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Fueron excluidos estudiantes y docentes de la sede Pedro Juan Caballero y de Postgrado como también colaboradores UP. Finalmente, se analizó a 216 estudiantes y 49 docentes entre mayo a octubre de 2020 vía Zoom.

Las actividades se encontraban organizadas en sesiones: la sesión 1 denominada inicial, fue aplicada con docentes y estudiantes nuevos e interesados en realizar búsqueda de información en fuentes fiables sin conocimiento previo; en la sesión 2 denominada intermedio dirigido a usuarios con conocimiento previo de recursos disponibles y deseaban perfeccionar las búsquedas en fuentes más especializadas y por último, la sesión 3 denominada avanzado para potenciar las habilidades y competencias en información, como es el uso de la bases de datos Hinari, o bien, afianzar el uso de gestores bibliográficos. Además, se propició un espacio de asesorías personalizadas o en grupos (que podían estar compuesta de 1 hasta 5 personas) para consultas y

correcciones de citas y referencias bibliográficas en formato APA y VANCOUVER de trabajos finales de grado. Ver cuadro 1.

**Cuadro 1.** *Actividades de las sesiones solicitadas por facultad y el tiempo programado*

<i>Actividad</i>	<i>Facultad</i>	<i>Hora</i>
<b>Sesión 1: Inicial</b>		
-Estrategias de búsquedas en Bases de datos: Google Scholar, Scielo, Latindex, Redalyc, CICCOC. Sin límite de participantes.	Ciencias Médicas, Ciencias Empresariales y Artes	2 horas
-Presentación de Normas Bibliográficas: APA (carreras empresariales) y Vancouver (carreras de salud). Sin límites de participantes.	Ciencias Médicas, Empresariales y Artes	1 hora
<b>Sesión 2: Intermedio</b>		
-Estrategias de búsqueda en BVS, BVS Paraguay, Pubmed. Sin límites de participantes.	Ciencias Médicas	2 horas
-Búsqueda de información en repositorios y bibliotecas virtual de acceso abierto. Sin límite de participantes.	Ciencias Médicas, Empresariales y Artes	1 hora
<b>Sesión 3: Avanzado</b>		
-Presentación y estrategias de búsquedas en HINARI. Sin límite de participantes.	Salud	1 hora
-Utilización de Gestores Bibliográficos: Mendeley, Zotero, ZoteroBib. Sin límite de participantes.	Ciencias Médicas, Empresariales y Artes	1 hora
-Apoyo a tutorías virtuales sobre citas y referencias bibliográficas (APA y Vancouver). Participantes: 1 – 3 personas.	Ciencias Médicas, Empresariales y Artes	1 hora

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la evaluación, los participantes valoraron la actividad mediante un enlace compartido vía Zoom, consistente en una encuesta de satisfacción de Formulario de Google. Los datos que se recogieron estuvieron dividido en dos partes: la primera, en las características de los participantes como: nombre y apellido, edad, rol en la institución (docente/estudiante), carrera, correo electrónico y sesión del cual participó y, la segunda compuesta por cuatro preguntas cerradas en relación a la actividad: satisfacción sobre el contenido del programa, los recursos utilizados, el tiempo asignado y la metodología utilizada por el/la bibliotecario/a. Para la valoración de la sesión se aplicó las preguntas con respuestas de tipo Likert con 5 niveles de respuesta: Muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo, del 1 al 5.

Las actividades formaban parte del servicio de ALFIN UP, la participación a las sesiones era voluntaria, como primer paso se difundieron por redes sociales y la página web institucional mediante flyer con fechas y horarios disponibles, así mismo de un enlace de inscripción para los interesados. Las sesiones se desarrollaron en un 100% virtual mediante la plataforma Zoom. Tanto el docente como el estudiante interesado/a podrían disponer o agendar las sesiones de acuerdo a las necesidades de información y la disponibilidad de fechas y horarios. El procedimiento para la solicitud de la sesión o secciones fueron: Ver Cuadro 2.

**Cuadro 2.** Procedimiento para la solicitud de la formación por sesión y/o sesiones

<p><b>De forma grupal</b></p> <p>Solicitud del docente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El docente encargado de su cátedra, solicita mediante el nexo de comunicación que fueron el WhatsApp institucional del CRAI y los correos institucionales disponibles; con todos los datos necesarios: datos del docente, carrera, nombre de la cátedra, fecha y hora probable, cantidad de estudiantes y sesión de interés.</li> <li>- Los bibliotecarios mediante la agenda compartida en el ZIMBRA denominado “AGENDAMIENTO ALFIN” verificaban y confirman la fecha y hora solicitada por el docente.</li> <li>- Los bibliotecarios solicitaban al área encargado un aula Zoom con el nombre de la actividad, fecha y hora para que estos designen un enlace.</li> <li>- El bibliotecario designado para la capacitación virtual proveyó al docente del enlace Zoom y éste a sus alumnos.</li> <li>- Las sesiones realizadas en grupos eran supervisadas por el docente solicitante, mientras que las sesiones personalizadas eran entre el bibliotecario y estudiante.</li> </ul>
<p>Solicitud de un representante del grupo (sin docente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante solicitaba mediante el nexo de comunicación, el WhatsApp institucional del CRAI y los correos institucionales disponibles; con todos los datos necesarios: datos de los estudiantes, carrera, fecha y hora probable y sesión de interés.</li> <li>- Los bibliotecarios mediante la agenda compartida en el ZIMBRA denominado “AGENDAMIENTO ALFIN” verificaban y confirman la fecha y hora solicitada por el/la estudiante.</li> <li>- Los bibliotecarios solicitaban al área encargado un aula Zoom con el nombre de la actividad, fecha y hora para que estos designen un enlace.</li> <li>- El bibliotecario designado para la capacitación virtual proveyó al estudiante el enlace Zoom y éste a sus compañeros/as.</li> </ul>
<p><b>De forma personalizada</b></p> <p>Una persona</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante solicitaba mediante el nexo de comunicación, que son el WhatsApp institucional del CRAI y los correos institucionales disponibles; con todos los datos necesarios: datos del estudiante, carrera, fecha y hora probable y sesión de interés.</li> <li>- Los bibliotecarios mediante la agenda compartida en el ZIMBRA denominado “AGENDAMIENTO ALFIN” verificaban y confirman la fecha y hora solicitada por el/la estudiante.</li> <li>- Los bibliotecarios solicitaban al área encargado un aula Zoom con el nombre de la actividad, fecha y hora para que estos designen un enlace.</li> <li>- El bibliotecario designado para la capacitación virtual proveyó al estudiante el enlace Zoom.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

## RESULTADOS

Se realizaron 16 talleres entre los meses mayo a octubre del año 2020, 10 de ellos fueron grupales y seis sesiones de forma personalizada o individual. En total 265 participaron del nuevo servicio virtual de los cuales 216 fueron estudiantes y 49 docentes, quienes participaron de forma voluntaria. En la tabla 3, se puede observar que hubo mayor participación del género femenino (69%) y el rango etario entre 17-20 años (42%).

**Tabla 3.** Características generales de los participantes del programa (servicio online) ALFIN del CRAIUP

	Frecuencia (%), n= 265
<b>Género</b>	
Femenino	183 (69)
Masculino	82 (31)
<b>Edad</b>	
17-20	111 (42)
21-24	87 (33)
25-28	9 (3)
≥ 29 años	58 (22)

**Fuente:** Elaboración propia

En la Tabla 4 se puede observar que entre los participantes estudiantes la mayoría fue de la carrera de Medicina (75%) y los docentes Marketing (33%). En cuanto a las sesiones, la más requerida fue la sesión 2 (nivel intermedio) con 37% de participación, cabe mencionar que varios estudiantes (n=216) participaron de varias sesiones. Además, se ofreció asesoramiento personalizado a siete estudiantes (estudiante – bibliotecario), mientras que, de 49 docentes, 2 de los mismos fueron encuentros individuales (docente-bibliotecario).

**Tabla 4.** Resultados de participantes (estudiantes y docentes) por sesiones

	Estudiantes	Docentes
	Frecuencia (%), n=216	Frecuencia (%), n=49
<b>Carrera</b>		
Medicina	161 (75)	5 (10)
Nutrición	31 (14)	3 (6)
Odontología	0 (0)	2 (4)
Administración de Empresas	6 (3)	14 (29)
Marketing	6 (3)	16 (33)
Ciencias Contables y Auditoría	7 (3)	8 (16)
Diseño Gráfico	5 (2)	1 (2)
<b>Sesión</b>		
Sesión 1 (inicial)	189 (33)	47 (45)
Sesión 2 (intermedio)	206 (37)	10 (10)
Sesión 3 (avanzado)	169 (30)	47 (45)

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 5, se observa la evaluación de las sesiones de los estudiantes y docentes que han participado de las sesiones. Se visualiza que las altas concentraciones de respuestas de evaluación se encuentran en las siguientes preguntas: P1 “Contenido del programa desarrollado” con 76% evaluando como muy buena. Así también, la P2 “Recursos utilizados” con 70% como muy buena y un 97% se siente conforme con el tiempo designado (P3). Finalmente, un 99% evaluó como buena la metodología utilizada por el profesional de la información (P4).

**Tabla 5.** Distribución de respuestas de los participantes en relación a la sesión de CRAI ONLINE

Dimensión	Pregunta	Respuesta	Frecuencia
Percepción sobre el desarrollo de la sesión	P1. Contenido del programa	Muy buena	76%
		Buena	23%
		Regular	1%
	P2. Recursos utilizados	Muy buena	70%
		Buena	30%
	P3. Tiempo asignado	Suficiente	97%
		Insuficiente	3%
	P4. Metodología utilizada por el profesional de la información	Buena	99%
		Mala	1%

**Fuente:** Elaboración propia

## DISCUSIÓN

En el preciso momento de la transformación de la biblioteca a un CRAI, la implementación del programa de Alfabetización en Información en la Universidad del Pacífico ha sido fundamental para resolver la necesidad informacional que se presentan en las diversas carreras con docentes y estudiantes. Esta situación no pasó desapercibida en especial con la presencia de la pandemia de la COVID-19 en el país. El CRAIUP tuvo y tiene que afrontar retos y desafíos que, si bien la educación a distancia impartidas por bibliotecarios ya no era un secreto sino una realidad, el profesional de la información debía afrontar o simplemente tener una oportunidad para demostrar la capacidad de atender y formar a sus usuarios por medio de la virtualidad. El centro se encuentra en el camino de innovar sus servicios y recursos con el fin de adaptar a las necesidades de competencias en información que son el “conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea” (Red de bibliotecas Universitarias, REBIUN, 2009) que se requieren en la actualidad en la educación superior. Así lo menciona Montalvo Romero (2011) “la innovación en la educación superior surge de un proceso dinámico y transformador, impacta en el ideario institucional, tecnológico y humanista, y fundamentalmente pretende la construcción de escenarios alternativos que favorezcan nuevas articulaciones entre el ser, el saber y el hacer” (p.1). El CRAI es “el espacio en el que se integran los servicios, herramientas y tecnologías de información, que contribuye a la formación permanente de la comunidad” (Universidad Panamericana de Guadalajara, s.f. citado por Arriola

Navarrete, s.f.) del mismo modo el centro cuenta con profesionales en Ciencias de la Información quienes constantemente asesoran a los docentes y estudiantes. Como antecedente, desde el periodo 2016 al 2019 todas las actividades se tornaron en las salas de CRAI y en las aulas de manera presencial. En el año 2020, con la llegada de la pandemia de la COVID-19 el CRAI, incorporó al servicio ALFIN la modalidad virtual, actividad denominada como CRAI ONLINE, este consistió en agregar un plus de servicio para paliar la crisis en cuanto a acceso a información que necesitaban los usuarios, algunas de las actividades virtuales fueron: los talleres, asesoramientos personalizados y en grupos que se desarrollaron mediante la plataforma ZOOM, que si bien “el uso de las aplicaciones de videoconferencia como Houseparty, ZOOM, Hangouts Meet y Microsoft Team crecieron un 90% durante la cuarentena” (Sydow, 2020 citado por Alonso Arévalos 2020). Debido a las exigencias que implica cambiar repentinamente los programas y desarrollos de clases que siempre fueron presencial a la modalidad virtual, este tuvo que ser acompañada por el equipo académico en el cual el CRAI asumió el desafío de seguir la formación en competencias y otras actividades mediante la virtualidad.

Se aprovechó las herramientas TIC para llegar a toda la comunidad educativa, como la plataforma Moodle, Zoom, Meet, pizarras digitales, entre otros. Para el proyecto CRAI ONLINE se habilitaron fechas y horarios para talleres específicos y además se propició un espacio de asesorías personalizadas o en grupos para estudiantes interesados en reforzar su conocimiento sobre alguna competencia en particular sobre esto, como por ejemplo la revisión de citas y referencias bibliográficas con estudiantes en proceso de elaboración de trabajo final de grado con un bibliotecario online. Es importante destacar que este servicio fue para toda la comunidad de la UP. Pese a que el nuevo servicio fue difundido por todos los canales correspondientes, es decir, en las redes sociales, página web e difusión interna por medio del correo institucional con decanos y coordinadores de carrera, el número de participantes (n=265) fue mínimo considerando la población total (N=1.384). Se puede observar que las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales cuentan con mayor número de participantes por parte de los docentes debido que estos se encontraban en proceso de formación y capacitación por lo que el servicio de CRAI ONLINE fueron agregados al módulo de capacitación.

Por otra parte, el mayor número de participantes como rol de estudiantes fue por parte de la carrera de Medicina (75%), quienes además también cuentan en su malla curricular la asignatura *Técnicas de estudios y Clínica Comunitaria* y participan del programa ALFIN. Se observa que el rango de edad corresponde a usuarios entre 17-20 años (42%), disminuyendo la participación a medida que aumenta el rango de edad, equivalente a semestres superiores. Eso se debe a que mientras los estudiantes se encuentren en niveles superiores, existen mayor cantidad de asignaturas que se relacionan con las sesiones ofrecidas por el CRAIUP, y los conocimientos sobre la materia se encuentran con mayor solidez, por lo que quizás no se vea la necesidad de participar en dichos servicios online. Además, las sesiones online no eran obligatorias, por lo que es conveniente contar con el apoyo de las coordinaciones de carreras de grado para el logro del objetivo. Asimismo, el rol del profesional de la información también requiere de un perfil acorde para el desarrollo del programa ALFIN en ambas modalidades, incorporando el “bibliotecario online” para este desafío; como a su vez la

formación en didáctica universitaria que fue primordial para dicho acompañamiento. Por su parte Área Moreira citado por López (2007) refiere que:

La biblioteca universitaria ha ido adaptándose a los nuevos tiempos con el claro propósito de hacer accesible a cualquier usuario desde cualquier lugar y en cualquier momento la información disponible mediante la consecución de tres objetivos de amplio espectro: a) fácil accesibilidad a los acervos, b) gestión de la propia información generada y c) servicio de apoyo a la docencia y a la investigación.

Cabe destacar que el CRAI cuenta con un profesional en TIC aplicadas a la educación superior quien adaptó el programa ALFIN a la modalidad virtual, el desempeño de los bibliotecarios fue fundamental para el desarrollo de las sesiones, reflejo de la valoración en cuanto a la percepción del nuevo servicio. Ciertamente, el horario destinado a las capacitaciones virtuales no fue suficiente, esto se debe al número de bibliotecario disponible en el CRAI UP para las capacitaciones.

En cuanto a la percepción de los participantes ante la modalidad propuesta por los bibliotecarios, es aceptada y cabe mencionar que “la evaluación a su vez ha generado nuevas oportunidades para la integración de los bibliotecarios” (Calkins y Kvenild, 2010, p. 12) considerando que además el programa ALFIN dictadas en ambas modalidades está encaminada hacia el “aprender a aprender” (Echevarria et al., 2019) por lo que el proceso de formación de competencias en docentes y estudiantes culmine en la autogestión y autoevaluación de la información disponible en la web.

Las tres sesiones con sus diversos programas, permitieron a los docentes y estudiantes conocer los servicios y recursos de apoyo con que contaban en el CRAI. Asimismo, los bibliotecarios asumieron el reto de desarrollar habilidades que incentiva a la práctica y enseñanza-aprendizaje, aplicando técnicas, pedagogías, tecnologías y dinámica para dar vida a CRAI ONLINE. Las actividades de formación en competencias involucraron inicialmente solo a estudiantes, luego a docentes y colaboradores de la institución. Pese a que el CRAI cuenta con una agenda de actividades ya determinadas para el año, medianamente el apoyo de los coordinadores de carrera y los mismos docentes ha sido la pieza fundamental para dar cumplimiento a la formación en competencias en información.

Otras universidades Latinoamericanas han optado por la modernización de sus bibliotecas universitarias partiendo del modelo CRAI, en él se puede observar la promoción de atención online como es el caso del CRAI Javeriano quienes han denominado a JaveVirtual a un espacio con personal especializado para desarrollar cursos virtuales y moocs (Pontificia Universidad Javeriana Cali, s.f.). Por su parte el CRAI UR, propone agendar las asesorías por medio de la página web de la universidad en el apartado CRAI, el usuario previsualiza el calendario disponible y los bibliotecarios disponible además del tipo de asesoría presencial y online que requiere el usuario de la institución (Universidad del Rosario, 2020). Si bien el CRAI de la Universidad Central como parte de su servicio brindaba capacitaciones en la modalidad presencial, debido a la pandemia también han asumido el reto de brindar estas capacitaciones de manera virtual “las sesiones de capacitación o taller, de acuerdo con lo que el docente o usuario necesite, se programan de forma grupal o individual” (Universidad Central, 2020).

Finalmente, se puede mencionar que la cantidad de estudiantes que han accedido al nuevo servicio del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación fue más que satisfactorio al igual que el número de docentes, considerando que CRAI ONLINE fue implementado de manera piloto y así brindar un espacio para cubrir las necesidades en la distancia, puesto que la pandemia no se encontraba en la planificación.

Ahora bien, otras carreras que notaron la importancia de las capacitaciones son la Odontología (0%), Comunicación Audiovisual (0%) y Diseño Gráfico (2%). Éstos han planificado para los siguientes años agregar el programa ALFIN como parte de la inducción a sus nuevos alumnos; que si bien, se realizaban de manera presencial antes de la pandemia de la COVID-19, estos han optado por desarrollarlo de manera virtual para el año 2021 en adelante. Es así que la nueva era virtual también se ha dado en las bibliotecas universitarias consecuentemente hoy por hoy denominados CRAI.

**Declaración de la autora:** La autora aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** La autora declara no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución de la autora:** Martha Gómez Rojas: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso Arévalo, J. (2020). *Las bibliotecas universitarias ante un presente y un futuro inédito*. 2º Foro virtual DGB-UNAM: Nuevos desafíos de las bibliotecas universitarias ante la COVID 19.

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/143227/UNAM%20Las%20bibliotecas%20universitarias%20ante%20un%20presente%20y%20futuro%2020200615.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arriola Navarrete, O. (s.f.). *Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (Crai): entorno dinámico de servicios*.

[https://www.academia.edu/32840602/Centro\\_de\\_Recursos\\_para\\_el\\_Aprendizaje\\_y\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_CRAI\\_entorno\\_din%C3%A1mico\\_de\\_servicios](https://www.academia.edu/32840602/Centro_de_Recursos_para_el_Aprendizaje_y_la_Investigaci%C3%B3n_CRAI_entorno_din%C3%A1mico_de_servicios)

Association of College and Research Libraries. (2000). Information Literacy Competency Standards for Higher Education. Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la Educación Superior. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 60, 93-110.

<https://www.aab.es/publicaciones/bolet%C3%ADn-aab/bolet%C3%ADn-60-69/>

Calkins, K. y Kvenild, C. (2010). La integración de las bibliotecas en la educación del siglo XXI: en los planes de estudios y en la educación a distancia. *IFLA*.

<https://www.ifla.org/pastwlic/2010/74calkinses.pdf?iframe=true&width=95%25&height=95%25>

- Comité de Revisión y Planificación de la Investigación. (2018). Tendencias principales de 2018 en bibliotecas académicas: una revisión de las tendencias y problemas que afectan a las bibliotecas académicas en la educación superior. *Noticias de bibliotecas universitarias y de investigación*, 79 (6), 286.  
<https://doi.org/10.5860/crln.79.6.286>
- Echevarría Rodríguez, K., Valero Rivero, D. y Acosta Gómez, I. (2019). ¿La alfabetización informacional?: una mirada teórica al proceso. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.  
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/alfabetizacion-informacional.html>
- González Fernández Villavicencio, N. (2009). ALFIN 2.0: herramientas 2.0 en programas ALFIN en bibliotecas de la Universidad de Sevilla. *Puerta de la Investigación*.  
[https://www.researchgate.net/publication/28317548\\_ALFIN\\_20\\_Herramientas\\_20\\_en\\_programas\\_ALFIN\\_en\\_bibliotecas\\_de\\_la\\_Universidad\\_de\\_Sevilla](https://www.researchgate.net/publication/28317548_ALFIN_20_Herramientas_20_en_programas_ALFIN_en_bibliotecas_de_la_Universidad_de_Sevilla)
- Montalvo Romero, J. (2011). Innovación en la educación superior. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (44), 568-577.  
<file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaEducacionSuperior-3625515.pdf>
- Pontificia Universidad Javeriana Cali (s.f.). CRAI, al servicio del aprendizaje y la investigación. <https://www2.javerianacali.edu.co/noticias/crai-al-servicio-del-aprendizaje-y-la-investigacion#gsc.tab=0>
- REBIUN. (2009). *Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado*. CRUETIC/REBIUN.  
[http://rebiun.xercode.es/xmlui/bitstream/handle/20.500.11967/49/documento\\_competencias\\_informaticas-2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://rebiun.xercode.es/xmlui/bitstream/handle/20.500.11967/49/documento_competencias_informaticas-2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saavedra Jéldrez, P. (2017). Niveles de alfabetización informacional en estudiantes de pregrado de una universidad de la región de la Araucanía. *Revista Intersecciones Educativas*. 7(1).  
<https://www.revistainteredu.com/index.php/interedu/article/view/43/39>
- Sousa, V., Driessnack, M. y Costa Mendes, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*. (5). [10.1590/S0104-11692007000300022](https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022)
- Universidad del Rosario (2020). CRAI. <https://www.urosario.edu.co/CRAI/inicio/>
- UNESCO (2016). *Competencias y Estándares TIC desde la dimensión pedagógica desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente*.  
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Competencias-estandares-TIC.pdf>

Artículo Original/ Original Article

**Nivel de conocimiento de la población mayor a 15 años de edad sobre medidas preventivas adoptadas durante la pandemia por la COVID-19 en Paraguay**  
Level of knowledge of the population over 15 years of age about preventive measures adopted during the COVID-19 pandemic in Paraguay

Delia Noemí Esquivel Riveros , Marina Angélica Borja González\*   
Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias Médicas. Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article**

Esquivel Riveros, D. N. y Borja González, M. A. (2021). Nivel de conocimiento de la población mayor a 15 años de edad sobre medidas preventivas adoptadas durante la pandemia por la COVID-19 en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 39-48.

---

**RESUMEN**

El objetivo fue determinar el nivel de conocimiento de la población mayor a 15 años de edad sobre las medidas preventivas adoptadas durante la pandemia por COVID-19 y su relación con las características sociodemográficas en Asunción, Paraguay. Estudio observacional, analítico de corte transversal, con muestreo por conveniencia en el que participaron 394 personas de un grupo de las investigadoras, ajenas al área de salud. El cuestionario fue elaborado en base a protocolos de prevención establecidos por el Ministerio de Salud Pública y enviado a través de WhatsApp. Los resultados se expresaron como distribución de frecuencia. Para asociar las variables se utilizó la prueba de Chi<sup>2</sup>, a un nivel de significancia de <0,05. El 31,7% de los encuestados tenía un nivel de conocimiento alto, 50,8% intermedio y 17,5% bajo. Las mujeres presentaron un mejor nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas (p=0,0059, intermedio: 50,2% y alto: 36,1%) así como aquellas que tenían un nivel educativo superior (p=0,0021, intermedio: 50,6% y alto: 33,5%). Los niveles de conocimiento encontrados en escala media y alta en la población estudiada son alentadores y se podría interpretar que las estrategias de comunicación utilizadas por las autoridades nacionales han sido bien entendidas y aceptadas por la población.

**PALABRAS CLAVE:** Medidas preventivas; lavado de manos; mascarillas; distanciamiento social; COVID-19; pandemia.

**ABSTRACT**

The objective was to determine the level of knowledge of the population over 15 years of age about the preventive measures adopted during the COVID-19 pandemic and its relationship with the sociodemographic characteristics in Asunción, Paraguay. Observational, analytical cross-sectional study, with convenience sampling in which 394 people from a group of researchers, outside the health area, participated. The questionnaire was prepared based on prevention protocols established by the Ministry of Public Health and sent through WhatsApp. The results were expressed as a frequency distribution. The Chi<sup>2</sup> test was used to associate the variables, at a significance level of <0.05. 31.7% of the respondents had a high level of knowledge, 50.8% intermediate and 17.5% low. Women presented a better level of

---

Fecha de recepción: junio 2021 - Fecha de aceptación: julio 2021

\*Autor correspondiente: Marina Angélica Borja González  
email: [marinaborja.mb@gmail.com](mailto:marinaborja.mb@gmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

knowledge about preventive measures ( $p = 0.0059$ , intermediate: 50.2% and high: 36.1%) as well as those who had a higher educational level ( $p = 0.0021$ , intermediate: 50.6% and high: 33.5%). The levels of knowledge found on a medium and high scale in the studied population are encouraging and it could be interpreted that the communication strategies used by the national authorities have been well understood and accepted by the population.

**KEYWORDS:** Preventive measures; hand washing; masks; social distancing; COVID-19; pandemic

## INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2019, se reportaron los primeros casos de una neumonía de origen desconocido en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en China (Koo et al., 2020). El patógeno era un nuevo virus ARN con envoltura (Palacios et al., 2021), actualmente denominado Coronavirus tipo 2 del Síndrome respiratorio agudo severo o SARS-CoV-2 (en inglés, *Severe Acute Respiratory Syndrome coronavirus 2*) (Vega et al., 2020). A finales de enero de 2020, se reportaron los primeros casos fuera de Asia, por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote como una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (Jhonson et al., 2020). Con más de 180.000 casos confirmados, en más de 110 países, el 11 de marzo de 2020 se declara Pandemia Global (Arroyo et al., 2020). Cuando una infección por un patógeno nuevo ocurre, la mortalidad en la población afectada puede ser altísima, debido a la nula inmunidad presente en las personas (Moreno et al., 2018). En el caso de este nuevo coronavirus, la gravedad no depende únicamente del virus en sí, sino la facilidad del contagio en la población en un corto tiempo, lo que conlleva a una inadecuada capacidad de respuesta del personal de blanco ante la masiva demanda y la saturación de las instalaciones sanitarias (Aquino, Silveira, Pescarini et al., 2020; Urzua et al., 2020). Debido a esto, muchos países se han visto obligados a adoptar, dependiendo de sus aspectos socioeconómicos y culturales, una serie de intervenciones para reducir la transmisión del virus y detener la rápida evolución de la pandemia (Manrique et al., 2020). Tales medidas incluyen cierre de fronteras, suspensión de vuelos internacionales, cuarentena obligatoria a viajeros provenientes del exterior, promoción de medidas de higiene personal más rigurosas, búsqueda y contacto de casos sospechosos, prohibición de eventos masivos y aglomeraciones, y la concienciación de la población para permanecer en casa, excepto para la compra de alimentos y medicamentos (Palacios et al., 2021; Chen et al., 2020). Esta compleja situación es especialmente preocupante para los países Latinoamericanos, debido a las características y condiciones de los sistemas de salud y la pobreza que impera en gran parte de esas regiones, detectándose el primer caso en São Paulo, Brasil, el 26 de febrero (Vanconcelos, et al., 2020; Aquino et al., 2020). Esta investigación busca dar a conocer el nivel de conocimiento que la población tiene sobre las principales medidas preventivas ante esta nueva enfermedad, teniendo en cuenta que la aplicación correcta de estas medidas y la disminución del contagio en masas dependerá exclusivamente de la información brindada por las autoridades a la sociedad.

## **METODOLOGÍA**

Estudio observacional analítico, prospectivo y de corte transversal. Los criterios de inclusión fueron personas mayores de 15 años de edad ajenas al área de salud que pertenecían al círculo de las investigadoras y que aceptaron voluntariamente completar un cuestionario en formato digital. Se excluyeron las encuestas incompletas o mal contestadas. El muestreo fue por conveniencia. Las variables estudiadas fueron: sexo, edad, nivel educativo, ocupación y nivel de conocimiento sobre medidas preventivas contra la COVID 19 como lavado de manos, uso de mascarillas y distanciamiento social. El instrumento se elaboró en un formulario Google en base a los protocolos de prevención implementados por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSP y BS), y constaba de dos partes, la primera incluía los datos sociodemográficos y la segunda parte incluyó preguntas sobre los conocimientos acerca de las medidas preventivas. El instrumento fue previamente validado con 10 personas, a quienes se aplicó el cuestionario vía mail, con el fin de evaluar la consistencia de los ítems. Para medir la confiabilidad de las respuestas, se calculó KR-20 (KUDER-RICHARDSON), donde se obtuvo una puntuación de 0.824, lo que indicó que el instrumento presentó buena confiabilidad. Se envió el enlace con el cuestionario en formato digital por WhatsApp que estuvo disponible durante 10 días online.

En cuanto al aspecto ético, cada participante accedió a participar de manera voluntaria y anónima, con previa aprobación del consentimiento informado. La información contenida en el formulario de Google fue exportada a una base de datos de Microsoft Office Excel. Las variables cualitativas se expresaron en frecuencia absoluta y porcentual.

Las respuestas a las preguntas fueron calificadas como: correcta (1 punto) e incorrecta (0 puntos). El nivel de conocimiento se elaboró en base a una escala del 60%, y categorizados los puntajes en nivel alto (20-22 puntos), intermedio (17-19 puntos) y bajo (14-16 puntos). Para determinar la asociación entre el nivel de conocimiento con las variables sociodemográficas se aplicó la prueba de Chi<sup>2</sup> a un nivel de significancia de  $p < 0,05$ . Los cálculos estadísticos fueron realizados en el paquete estadístico InfoStat versión 2020.

## **RESULTADOS**

Se encuestaron 394 participantes, en cuya población predominó el sexo femenino (64,7%), la edad menor a 30 años (64,2%), el nivel educativo superior (78,7%) y la ocupación de estudiante universitario (35,2%). Ver Tabla 1.

El 31,7% de los encuestados poseen un conocimiento alto, mientras que el 50,8 % un nivel de conocimiento intermedio y 17,5% con un nivel de conocimiento bajo.

**Tabla 1.** Características sociodemográficas de los encuestados (n=394)

Características Sociodemográficas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sexo</b>		
Femenino	255	64,7 %
Masculino	139	35,3 %
<b>Edad</b>		
< 30 años	253	64,2 %
30 a 49 años	106	26,9 %
≥50 años	35	8,8 %
<b>Nivel Educativo</b>		
Primaria	4	1,01 %
Secundaria	80	20,3 %
Superior	310	78,7 %
<b>Ocupación</b>		
Estudiante universitario	139	35,2 %
Docente	74	18,8 %
Estudiante de secundaria	35	8,9 %
Trabajador independiente	26	6,6 %
Empleado de empresa	13	3,3 %
Ama de casa	12	3%
Funcionario público	11	2,8 %
Otros	84	21,3 %

**Fuente:** Elaboración propia

En la Tabla 2, se presenta la relación *entre las características sociodemográficas y el nivel de conocimiento de las medidas preventivas*. Se observó mayor proporción de encuestados del sexo femenino que el masculino, en ambos casos el nivel de conocimiento fue alto (36,1% vs 23,7%), y esto dio una relación significativa al comparar con el nivel educativo universitario ( $p=0,0021$ ). Se determinó un mayor porcentaje (52,8 %) de personas entre 30 y 49 años de edad que poseen conocimiento de las medidas preventivas a un nivel considerado como “intermedio”.

También se demostró la existencia de una asociación significativa entre la ocupación y el nivel de conocimiento, evidenciándose con un valor de  $p=0,0015$ . Cuando se realizaron las asociaciones entre la variable sexo y nivel educativo, se demostró la existencia de una relación significativa, con un valor de  $p=0,0059$ . La variable edad no demostró tener relación estadísticamente significativa con el nivel de conocimiento  $p= 0,7792$ . Por lo tanto, las variables sexo, nivel educativo y ocupación podrían estar asociados al conocimiento de medidas preventivas contra la pandemia. Este conocimiento es relativamente superior en un nivel intermedio en la población entre 30 y 49 años, del sexo femenino, estudiantes universitarios y docentes. Se observó mayor proporción de participantes con nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas en el sexo femenino que en el masculino ( $p=0,0059$ , 36,1% vs 23,7%), en aquellos con un nivel educativo superior comparado al primario/secundario ( $p=0,0021$ , 33,5% vs 26,2%).

**Tabla 2.** Relación entre las características sociodemográficas y el nivel de conocimiento de las medidas preventivas de los encuestados

Características sociodemográficas	Bajo %	Intermedio %	Alto %	Valor de p
<b>Sexo</b>				0,0059
Femenino (n=255)	35 (13,7)	128 (50,2)	92 (36,1)	
Masculino (n=139)	34 (24,5)	72 (51,8)	33 (23,7)	
<b>Edad</b>				0,7792
< 30 años (n=253)	42 (16,6)	128 (50,6)	83 (32,8)	
30 a 49 años (n=106)	21 (19,8)	56 (52,8)	29 (27,3)	
≥50 años (n=35)	6 (17,1)	16 (45,7)	13 (37,1)	
<b>Nivel Educativo</b>				0,0021
Primario/secundario (n=84)	20 (21,3)	43 (52,5)	21 (26,2)	
Universitario (n=310)	49 (16,8)	157 (50,6)	104 (33,5)	
<b>Ocupación</b>				0,0015
Estudiante universitario (n=139)	13 (9,3)	71 (51,1)	55 (39,6)	
Docente (n=74)	9 (12,2)	41 (55,4)	24 (32,4)	
Estudiante de secundaria (n=35)	6 (17,1)	18 (51,4)	11 (31,4)	
Trabajador independiente (n=26)	12 (46,2)	9 (34,6)	5 (19,2)	
Empleado de empresa (n=13)	2 (15,4)	9 (69,2)	2 (15,4)	
Ama de casa (n=12)	2 (16,7)	8 (66,6)	2 (16,7)	
Funcionario público (n=11)	4 (36,4)	3 (27,2)	4 (36,4)	
Otros (n=84)	21 (25)	41 (48,8)	22 (26,2)	

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN

En el presente estudio se encuestaron personas mayores de 15 años de edad que realizan actividades no relacionadas con la salud que respondieron preguntas relacionadas a las medidas preventivas de COVID-19 en Asunción, Paraguay. Se encontró un 37,1% con un nivel de conocimiento alto, 50,76% intermedio y un 17,5% bajo. Estos resultados son similares al estudio realizado por Castañeda (2020) quien encontró que el 42,1% de los participantes presentaron un nivel de conocimiento medio, un 34,2% bajo y 23,7% alto. Sin embargo, son muy diferentes al 6,98% de nivel de conocimiento adecuado y un 93,01% de nivel de conocimiento inadecuado informado en el estudio de Gómez et al. (2020). Este último estudio, a diferencia de nuestro trabajo, demostró que los investigadores realizaron una intervención, donde obtuvieron el 100% de nivel de conocimiento adecuado (Gómez et al., 2020). Por otra parte, en una investigación realizada por la UNICEF en coordinación con el MSP y BS, se evidenció un elevado manejo de las formas de prevención tales como: lavarse las manos (93%), uso de tapabocas, (87%) y evitar aglomeración de personas un (87%) (Unicef, 2020). Asimismo, los autores Rodríguez et al. (2020) informaron un predominio de nivel de conocimiento bajo (44%) en pacientes del CMF No. 12. Al igual que Gómez et al. (2020) donde el nivel de conocimiento alto alcanzó un 100%.

Estas diferencias en los niveles de conocimiento podrían deberse principalmente a las estrategias de difusión empleadas por las autoridades a la población, aunque también puede deberse a las variables sociodemográficas, tales como la edad, el nivel educativo y la ocupación de los participantes. Gómez et al. (2020) incluyeron a participantes desde los 12 años de edad, mientras que Castañeda (2020) incluyó a mayores de 18 años, su población era en su totalidad de comerciantes y el 68,4% de su población contaba con un nivel educativo secundario. Nuestro estudio incluyó a participantes mayores a 15 años de edad y 41,6% con un nivel educativo superior completo. Se demostró una relación significativa entre el nivel de conocimiento y nivel educativo ( $p = 0,0021$ ), así como también en nivel de conocimiento y la ocupación ( $p = 0,0015$ ). Sin embargo, no se encontró una asociación estadísticamente significativa entre la edad y el nivel de conocimiento ( $p = 0,7792$ ).

A pesar del buen nivel de conocimiento, es también importante llegar a medir la práctica de estas medidas preventivas, algo difícil debido al tamaño de la población y a la dificultad que presenta la situación actual. Tamariz (2018) encontró en su estudio un nivel de conocimiento medio (55%) a alto (26%), sin embargo, solo un 65% de su población demostraron tener una buena práctica. Esto indica que tanto la adherencia a ciertas acciones son un tema de comportamiento repetitivo y no sólo de conocimiento (Urzua et al., 2020).

En Paraguay, el primer caso confirmado fue el 07 de marzo, y durante las siguientes semanas el gobierno implementó diversas medidas preventivas con el propósito de evitar una propagación masiva de la enfermedad en la población y el colapso del sistema de salud (Montiel, 2020). Hasta el 5 de diciembre de 2020, en el país se registraron 87.213 casos confirmados y 1.833 fallecidos (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, s.f.). La enfermedad actual del coronavirus 2019 (COVID-19) es la pandemia mundial más grave que ha acontecido en los últimos 100 años. Sin embargo, las epidemias o pandemias han ido acompañando a la humanidad a lo largo de su historia. En el pasado se presentaron otras infecciones con mayor mortalidad, principalmente, la peste negra, la viruela y la influenza, cada una de las cuales mató cientos de millones de personas (Olfied y Malwal, 2020). Los últimos brotes infecciosos más considerables fueron el SARS-CoV, cuyo brote ocurrió entre 2002 y 2004, comenzando en China, llegó a más de 20 países y causó 754 muertes, y, el MERS-CoV, aislado en 2012 en Arabia Saudita, llegó a 27 países y provocó 858 muertes (Urzua et al., 2020; Paita et al., 2020). Con respecto a esto, es interesante notar las similitudes existentes entre el equipo de protección personal y las medidas de prevención utilizados durante epidemias pasadas y las utilizadas en la actual pandemia (Eikenberry et al., 2020). Se insiste, razonablemente, en guardar la distancia social en los lugares públicos como método principal para evitar el contagio. Pero no cabe duda de que es un obstáculo para el ocio, los negocios, los espectáculos y la enseñanza (Caicoya, 2020). Sin embargo, con la mascarilla, además de reducir la contaminación del aire y de las superficies inanimadas, se permite una interacción social más próxima (Caicoya, 2020; Leung et al., 2020). Uno de los principales inconvenientes del uso de la mascarilla es que podría generar una falsa sensación de seguridad y debilitar la aplicación de otras medidas preventivas, además del coste, la incomodidad, el uso inadecuado, la limpieza, el reciclado y, sobre todo, que no todo el mundo la tolera ni es utilizable en todas las circunstancias (Stern et al., 2020). Mantener las manos limpias es la medida más simple y más económica para reducir el riesgo de contaminación con cualquier microorganismo (Rivera et al., 2018). La

efectividad se basa en evidencias demostradas desde épocas remotas y a pesar de ser una medida recomendada a nivel mundial desde hace años, la mayoría de las personas siguen sin tener en cuenta la magnitud de esta práctica (González et al., 2012; Torán & Pareja, 2018).

En la situación mundial actual, el sostenimiento de las medidas preventivas recae con mayor responsabilidad sobre la población (Jhonson et al, 2020; Xie et al., 2020). Se ha demostrado que los mecanismos por los cuales se adquiere, se mantiene y se elimina nuestro comportamiento son principalmente por medio del aprendizaje, por ende, los comportamientos involucrados en los procesos de salud y enfermedad están determinados por nuestras creencias y emociones ante la información recibida (Urzua et al., 2020) como se demostró en un estudio realizado en Perú, donde una vez realizada una intervención todos los participantes del estudio tuvieron los conocimientos adecuados sobre las medidas (Gómez et al., 2020). Se desconoce cuál será la evolución a largo plazo de esta pandemia, por ello, se debe insistir en aplicar medidas que ayuden a la reducción y aplanamiento del pico epidémico, ya que esto reduciría la carga sobre el sistema de salud (Prem et al., 2020), entendiendo que el problema asienta en la comunidad y que todos sus componentes tienen la obligación de colaborar para el bien común asumiendo las responsabilidades pertinentes, mientras los científicos del mundo siguen trabajando arduamente en encontrar medicamentos o vacunas efectivas contra la COVID-19 (Grüner et al., 2020).

Como conclusión, se considera que con este estudio se ha conseguido dar respuesta a los objetivos que inicialmente se perseguían. Los niveles medio-altos de conocimiento encontrados en nuestra población son alentadores y podrían indicar que las estrategias de comunicación de parte de las autoridades nacionales, que incluyen la diseminación de mensajes preventivos orientados a la protección de la población y a evitar una propagación masiva de la enfermedad, han sido bien entendidas y aceptadas por la población.

No obstante, se debe recordar que la comunidad puede experimentar fatiga en la aplicación de las medidas de prevención, relajarse si el número de casos tiende a bajar y puede perder confianza en la respuesta a las medidas si estas se prolongan por mucho tiempo, especialmente si no se cuenta rápidamente con tratamientos efectivos (Unicef, 2020). Mantener ciertas restricciones y seguir insistiendo en la importancia de las medidas preventivas son las mejores opciones para evitar el pico epidémico y a reducir la presión excesiva sobre el sistema de salud. Para finalizar, recomendamos seguir con este tipo de investigación, ampliar el tamaño de la población e incluir la medición de la práctica para conocer acerca de la situación relacionada con el conocimiento y actitudes preventivas de la sociedad ante la COVID-19.

**Declaración de las autoras:** Las autoras aprueban la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** Las autoras declaran no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución de las autoras:** Delia Noemí Esquivel Riveros: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final. Marina Angélica Borja González: Participación importante en la idea, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, E., Silveira, I., Pescarini, J., Aquino, R. y De Souza, J. (2020). Medidas de distanciamiento social no controle da pandemia de COVID-19: potenciais impactos e desafios no Brasil. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(1), 2423-2446. [10.1590/1413-81232020256.1.10502020](https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10502020)
- Arroyo, A., Cabrejo, J. y Cruzado, M. (2020). Infodemia, la otra pandemia durante la enfermedad por coronavirus 2019. *An Fac med.* 81(2). <https://doi.org/10.15381/anales.v81i2.17793>
- Caicoya, M. (2020). El papel de las mascarillas en el control de la epidemia COVID-19. *Journal of Healthcare Quality Research.* 35(4), 203-205. <https://doi.org/10.1016/j.jhqr.2020.05.001>
- Chen, M., Qin, G., Chen, J., Xu, J, Feng, D., Wu, X. & Li, X. (2020). Comparison of Face-Touching Behaviors Before and During the Coronavirus Disease 2019 Pandemic. *JAMA Network Open*, 3(7), 1-10. [10.1001/jamanetworkopen.2020.16924](https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2020.16924)
- Eikenberry, S., Mancuso, M., Iboi, E., Phan, T., Eikenberry, K., Kuang, Y., Kostelich, E. & Gumel, S. B. (2020). To mask or not to mask: Modeling the potential for face mask use by the general public to curtail the COVID-19 pandemic. *Infectious Disease Modelling*, 5, 293-308. <https://doi.org/10.1016/j.idm.2020.04.001>
- Gómez, J., Diéguez, R., Pérez, M., Tamayo, O. y Iparraguirre, A. (2020). Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio. *Rev. 16 de abril*, 59 (277): e925. <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>
- González, J, Fernández, M. y Trujillo, H. (2012). Cuestionario para evaluar en médicos conductas, conocimientos y actitudes sobre la higiene de manos. *Gaceta Sanitaria*, 26 (5), 429–435. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911112000131>
- Grüner, R., Hasanoğlu, İ. & Aktaş, F. (2020). COVID-19: Prevention and control measures in community. *Turkish Journal of Medical Sciences*, 50, 571-577. [10.3906/sag-2004-146](https://doi.org/10.3906/sag-2004-146)
- Jhonson, M., Tumas, N. y Saletti, L. (2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(1), 2447-2456. [10.1590/1413-81232020256.1.10472020](https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10472020)

- Koo, J., Cook, A., Park, M. Sun, Y., Sun, H., Tao, J., Tam, C. y Dickens, B. (2020). Interventions to mitigate early spread of SARS-CoV-2 in Singapore: a modelling study. *Lancet Infect Dis*, 20, 678–688. [https://doi.org/10.1016/S1473-3099\(20\)30162-6](https://doi.org/10.1016/S1473-3099(20)30162-6)
- Leung, C., Cheng, K. Lam, T. & Migliori, G. (2020). Mask wearing to complement social distancing and save lives during COVID-19. *Int J Tuberc Lung Dis*, 24(6), 556–558. [10.5588/ijtld.20.0244](https://doi.org/10.5588/ijtld.20.0244)
- Manrique, F., Agudelo, C., González, V., Gutiérrez, O., Tellez, C. y Herrera, G. (2020). Modelo SIR de la pandemia de Covid-19 en Colombia. *Revista de Salud Pública*, 22, 1-9. <http://dx.doi.org/10.15446/rsap.v22.85977>
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. (s.f.). *COVID-19 en Paraguay*. <https://www.mspbs.gov.py/reportes-covid19.html>
- Montiel, D. (2020). COVID-19 en Paraguay a 60 días de declarado el primer caso. *Rev. cient. cien. salud*, 2(1), 06-09. [http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP\\_Salud/issue/view/8/10](http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP_Salud/issue/view/8/10)
- Moreno, F., Coss, M., Alonso de León, M. y Ochoa, A. (2018). Las grandes epidemias que cambiaron al mundo. *An Med(Mex)*, 63(2): 151-156. <https://www.medigraphic.com/pdfs/abc/bc-2018/bc182p.pdf>
- Olfied, E. & Malwal, S. (2020). COVID-19 and Other Pandemics: How Might They Be Prevented. *ACS Infectious Diseases*, 6(7), 1563-1566. [10.1021/acsinfecdis.0c00291](https://doi.org/10.1021/acsinfecdis.0c00291)
- Paital, B., Das, K. & Kumar, S. (2020). Inter nation social lockdown versus medical care against COVID-19, amild environmental insight with special reference to India. *Science of the Total Environment* 728. [10.1016/j.scitotenv.2020.138914](https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138914)
- Palacios, M., Santos, E., Velázquez, M. y León, M. (2021). COVID-19, una emergencia de salud pública mundial. *Revista Clínica Española*, 221(1), 55-61. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.03.001>.
- Prem, K., Liu, Y., Russell, T., Kucharski, A., Eggo, R. & Davies, N. (2020). The effect of control strategies to reduce social mixing on outcomes of the COVID-19 epidemic in Wuhan, China: a modelling study. *Lancet Public Health*, 5: 261–270. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(20\)30073-6](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(20)30073-6)
- Rivera, M., Betancur, C. y Carmona, D. (2018). *Conocimiento sobre el lavado de manos*. [10.13140/RG.2.2.10946.48329](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10946.48329)
- Rodríguez, M., Soler, J., Lluís, E., González, R. y Martínez, A. (2020). Conocimientos sobre la COVID 19 en pacientes del CMF No. 12 y acciones preventivas del trío de pesquisa. *Multimed. Revista Médica*, 24(4), 792-807. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1028-48182020000400792](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182020000400792)
- Stern, D., López, N., Pérez, C., González, R., Canto, F. y Barrientos, T. (2020). Revisión rápida del uso de cubrebocas quirúrgicos en ámbito comunitario e infecciones respiratorias agudas. *Salud Pública de México*, 62(3), 319-330. <https://doi.org/10.21149/11379>

- Tamariz, F. (2018). Nivel de conocimiento y práctica de medidas de bioseguridad: Hospital San José, 2016. *Horiz Med (Lima)*, 18(4), 42-49. [10.24265/horizmed.2018.v18n4.06](https://doi.org/10.24265/horizmed.2018.v18n4.06)
- Unicef. (2020). *Encuestas de percepción sobre la COVID-19 en Paraguay*. <https://www.unicef.org/paraguay/informes/encuestas-de-percepci%C3%B3n-sobre-la-covid-19-en-paraguay>

Artículo Original/ Original Article

## **Análisis de actitudes con respecto al aprendizaje del inglés en estudiantes del primer semestre de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas en una universidad privada del Paraguay**

Analysis of attitudes regarding the learning of English in students of the first semester of the Bachelor's degree in Business Administration at a private university in Paraguay

Kwan Chung Chap Kau\* , Rebecca Esther Marín Monzón , Ximena Lucía Abente Gavilán ,  
Jazmín María Molas Giménez , Myrna Ruiz Díaz Vega 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article**

**Kwan Chung, C. K., Marín Monzón, R. E., Abente Gavilán, X. L., Molas Giménez, J. M. y Ruiz Díaz Vega, M. (2021).** Análisis de actitudes con respecto al aprendizaje del inglés en estudiantes del primer semestre de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas en una universidad privada del Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 49-58.

### **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es analizar las actitudes con respecto al aprendizaje del inglés en estudiantes del primer semestre (turnos mañana, tarde y noche) de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas en una universidad privada del Paraguay, 2020. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transeccional y descriptivo. La población estuvo conformada por 150 estudiantes y utilizada la totalidad como muestra. El único criterio de inclusión fue: pertenecer como alumno activo del primer semestre de la carrera de administración de empresas de la universidad tomada como sujeto de investigación. La recolección de datos fue a través de un instrumento desarrollado por Iriarte, compuesto por 33 preguntas cerradas tipo Likert de 5 puntos y clasificadas en tres dimensiones: cognitivo (9 ítems), emocional (12 ítems) y conductual (12 ítems) durante el mes de julio 2020. Las medias de las puntuaciones generales de las tres dimensiones fueron: cognitiva ( $\bar{x}$ : 3,93), emocional ( $\bar{x}$ : 4,26) y conductual ( $\bar{x}$ : 4,20). Se concluye que la mayoría de los encuestados adoptaron una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés, haciendo énfasis a la motivación, curiosidad y compromiso.

**PALABRAS CLAVE:** Actitud; inglés; universidad; cognitiva; emocional; conductual.

### **ABSTRACT**

The objective of this research is to analyze the attitudes regarding the learning of English in students of the first semester (morning, afternoon and evening shifts) of the Bachelor's degree in Business Administration at a private university in Paraguay, 2020. It was based on a quantitative, non-experimental, transectional and descriptive approach. The population consisted of 150 students and the whole was used as a sample. The only inclusion criterion was: belonging as an active student of the first semester of the university's business administration career taken as a research subject. Data collection was through an instrument developed by Iriarte, composed of 33 closed Likert-type questions of 5 points and classified

Fecha de recepción: abril 2021 - Fecha de aceptación: mayo 2021

\*Autor correspondiente: Kwan Chung Chap Kau  
email: [wendy505@hotmail.com](mailto:wendy505@hotmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

in three dimensions: cognitive (9 items), emotional (12 items) and behavioral (12 items) during the month July 2020. The means of the general scores of the three dimensions were: cognitive ( $\bar{x}$ : 3.93), emotional ( $\bar{x}$ : 4.26) and behavioral ( $\bar{x}$ : 4.20). It is concluded that the majority of the respondents adopted a positive attitude towards learning English, emphasizing motivation, curiosity and commitment.

**KEYWORDS:** Attitude; english; university; cognitive; emotional; behavioral.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el inglés es considerado como un idioma oficial para uso diario en varios sectores a saber: finanza, comercio, comunicación internacional (Sprachcaffe, 2017), tecnología (Graddol, 2006; Delfín, 2007) y ciencia. La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma no solo es resguardada en comprender a las diferentes culturas sino también ayuda a aumentar las oportunidades laborales (Santana et al., 2016; Chávez et al., 2017) dentro de un mundo tan competitivo. Unas de las variables individuales que ayudan u obstaculizan en el aprendizaje de una lengua extranjera es la actitud que posee el individuo durante el proceso de acumulación de conocimientos.

La actitud es considerada como una variable de comportamiento en el individuo que define la forma de accionar ante una situación determinada, o bien, como predisposiciones a actuar de un individuo (Katz y Stotland, 1959 citado en Erwin, 2001) de forma positiva o negativa (Prat & Soler, 2003). Mientras que Allport (1935) citado por Albarracín et al. (2005) lo definen como un estado mental y neurofisiológico de disponibilidad que ejerce una influencia sobre las reacciones del individuo hacia todos los objetos o situaciones. Así mismo, el autor Lasagabaster (2003) entiende a la actitud como un papel vital en el aprendizaje de idiomas combinándolos con el factor de la motivación. Autores como Ibáñez (2004) y Méndez (2007) diferencian a las actitudes en tres dimensiones: cognitivo, emocional y conductual. La primera cognitiva, entendido como el estado mínimo del individuo para poseer una actitud acerca del objeto (Triandis, 1974) cuyos indicadores incluyen al entendimiento “forma de entender las cosas, cotejar, juzgar, inducir y deducir otras de las que ya conoce” según la Real Academia Española (2006), conocimiento como la competencia, saber y resultado de las actividades (Ander-Egg, 1999) y capacidad entendida como parte de la inteligencia o elementos dependientes a ella (Prellezo, 2008). La segunda emocional comprendida como sentimiento (agrado o desagrado) hacia la formación de una actitud (Méndez, 2007) y los indicadores que lo conforman son: motivación, como el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción (Significados.com, 2017), predisposición comprendida como inclinación del ánimo de una persona hacia un cierto objeto o situación (Pérez y Merino, 2013), satisfacción conocida como un sentimiento de bienestar al cubrir una necesidad o deseo (Real Academia Española, 2006) y curiosidad, un impulso para observar y experimentar (Canda, 2000). Finalmente, la última dimensión conductual, es el componente que conduce como resultado de los sentimientos formados al inicio (Méndez, 2007) y los indicadores de ésta son: voluntad, aspiración de una persona para lograr una meta (Manzaneda y Madrid, 1997), interés, reacción positiva del individuo entorno a objetos o situaciones (Prellezo, 2008), participación, hecho realizado por una persona capaz de tomar decisiones (Ander-Egg, 1999) y, por último, compromiso, un deber ético del sistema educativo (Prellezo, 2008).

Algunos estudios relacionados al tema de investigación se encontraron en estudios de Delfín (2007), Chávez et al. (2017) e Insfrán (2019) sobre actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés, Iriarte (2014) sobre actitudes y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la secundaria, Lasagabaster (2004) en actitudes hacia el inglés como lengua extranjera por medio de grupos de discusión y Arana (2008) en actitudes hacia la educación bilingüe.

Por consiguiente, la pretensión de la investigación es analizar las actitudes con respecto al aprendizaje de inglés en estudiantes universitarios paraguayos, haciendo hincapié en alumnos del primer semestre de la carrera de Administración de Empresas en una universidad privada del Paraguay.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este trabajo de investigación se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transeccional y descriptivo. La población estuvo conformada por 150 estudiantes y utilizada la totalidad como muestra, del turno mañana, tarde y noche de la carrera de administración de empresas de una universidad privada del Paraguay, cuyo dato fue proporcionado por el director de la carrera mencionada. El instrumento desarrollado por Iriarte (2014), compuesto por 33 preguntas cerradas tipo Likert de 5 puntos y clasificadas en tres dimensiones: cognitivo (9 ítems), emocional (12 ítems) y conductual (12 ítems), fue enviado vía email a los 150 estudiantes en el mes de julio 2020. Ver cuadro 1.

**Cuadro 1:** Dimensiones e indicadores de la actitud

Dimensión cognitiva	Dimensión emocional	Dimensión conductual
• Entendimiento	• Motivación	• Voluntad
• Conocimiento	• Predisposición	• Interés
• Capacidad	• Satisfacción	• Participación
	• Curiosidad	• Compromiso

**Fuente:** Adoptado de Iriarte (2014)

El único criterio de inclusión fue: pertenecer como alumno activo del 1er semestre de la carrera de administración de empresas de la universidad considerada como sujeto de estudio. El proceso se asentó en los siguientes pasos:

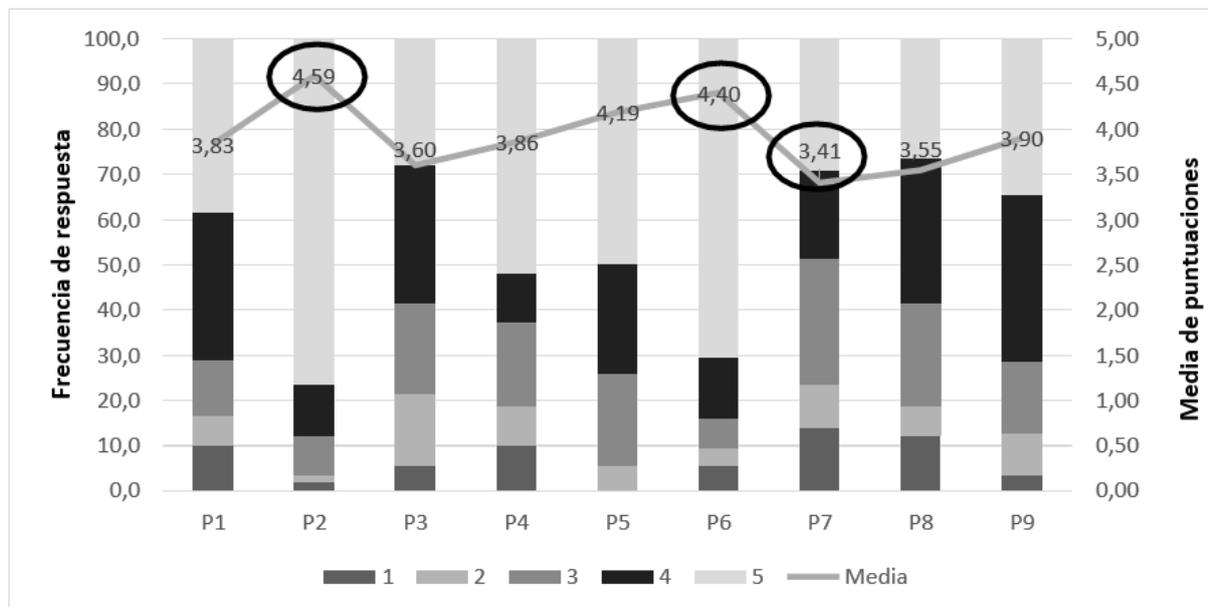
1. Ajustes del instrumento.
2. Envío del cuestionario a los participantes vía email.
3. Recepción de los resultados de la encuesta.
4. Tabulación y análisis de los datos obtenidos para su posterior presentación.

Por consiguiente, un total de 150 estudiantes respondieron a la encuesta con el fin de analizar las actitudes que poseen hacia el aprendizaje de un idioma extranjero.

## RESULTADOS

Un total de 150 estudiantes del primer semestre de los tres turnos (mañana, tarde y noche) de la carrera de Licenciatura de Administración de empresas de una universidad privada del Paraguay, participaron en dicha investigación. Las medias de las puntuaciones generales de las tres dimensiones fueron: cognitiva ( $\bar{x}$ : 3,93), emocional ( $\bar{x}$ : 4,26) y conductual ( $\bar{x}$ : 4,20).

**Gráfico 1.** Frecuencia de respuestas de los estudiantes en el aprendizaje del inglés dentro de la dimensión cognitiva



**P1** Entiendo con facilidad cuando mi profesor se expresa en inglés.

**P2** Cuando mi profesor utiliza imágenes para presentar el tema entiendo mejor.

**P3** Entiendo con facilidad al leer un texto en inglés.

**P4** Veo películas en inglés, para aprender y conocer el idioma.

**P5** Los contenidos en el área del inglés son muy significativos.

**P6** La información que obtengo, aumenta mi conocimiento en inglés.

**P7** Construyo una conversación en inglés respetando el orden lógico.

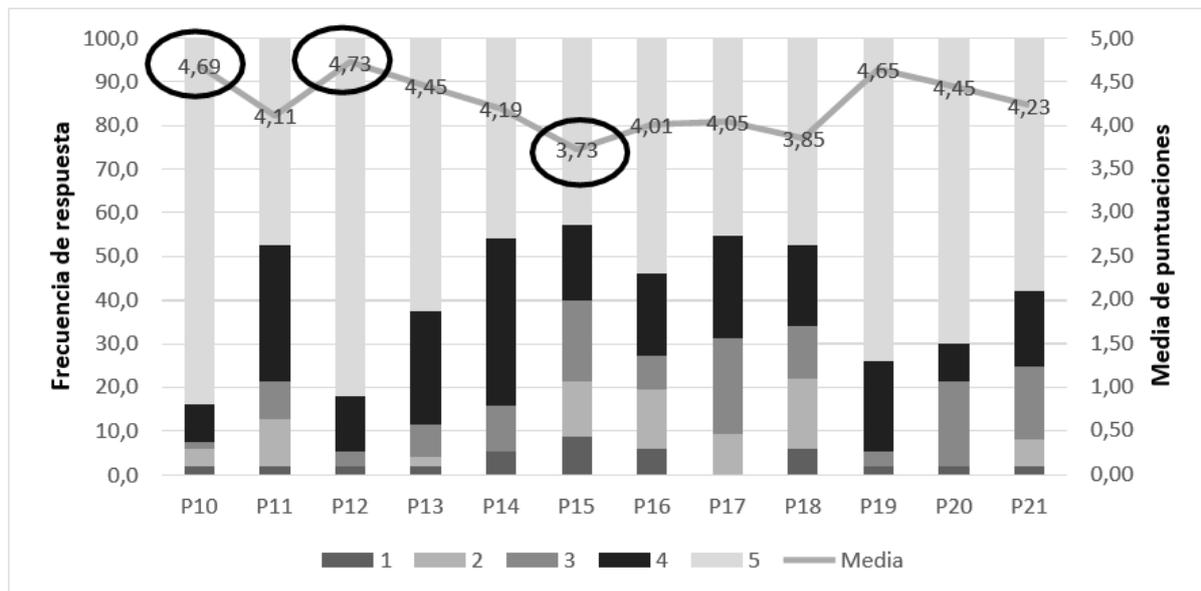
**P8** Comprendo el tema de inglés en forma precisa.

**P9** Analizo cada actividad al realizar en inglés.

**Fuente:** Elaboración propia en base a Iriarte (2014) e Insfrán (2019)

En el gráfico 1, se visualiza a la P2 “Cuando mi profesor utiliza imágenes para presentar el tema entiendo mejor” con la mayor puntuación ( $\bar{x}$ : 4,59), seguido de la P6 “La información que obtengo, aumenta mi conocimiento en inglés” con ( $\bar{x}$ : 4,40). No obstante, la P7 “Construyo una conversación en inglés respetando el orden lógico” alcanzó un promedio de respuestas de solo ( $\bar{x}$ : 3,41).

**Gráfico 2.** Frecuencia de respuestas de los estudiantes en el aprendizaje del inglés dentro de la dimensión emocional

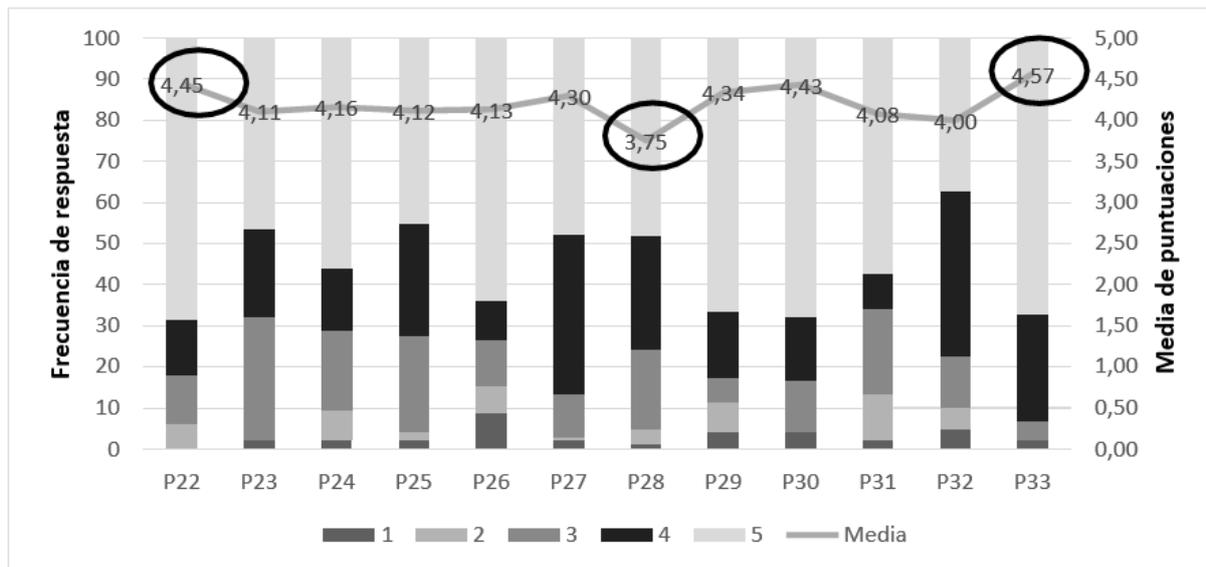


<b>P10</b>	Las canciones en inglés me motivan para seguir aprendiendo el idioma. Cuando escucho hablar inglés a mi profesora, me siento motivado para imitar las pronunciaciones del idioma.
<b>P11</b>	El querer otras culturas me motivan para aprender mejor el inglés.
<b>P12</b>	Siento que tengo predisposición para aprender el idioma inglés.
<b>P13</b>	Me inclino más a aprender el inglés que otros cursos, porque pienso que es importante.
<b>P14</b>	Soy un buen alumno en el curso de inglés a pesar de que es difícil para mí.
<b>P15</b>	Me siento satisfecho cuando puedo cantar un karaoke en inglés.
<b>P16</b>	Me siento contenido cuando intervengo una y otra vez en las clases de inglés.
<b>P17</b>	Siento alegría cuando tengo conversaciones en inglés con mis amigos.
<b>P18</b>	Siento curiosidad por descubrir el significado de nuevas palabras en inglés para aumentar mi vocabulario.
<b>P19</b>	Cada tema presentado en inglés despierta mi curiosidad para seguir aprendiendo.
<b>P20</b>	Investigo el significado de una nueva canción en inglés que escucho a través de emisoras locales (radio planeta, studio92).
<b>P21</b>	

**Fuente:** Elaboración propia en base a Iriarte (2014) e Insfrán (2019)

En cuanto al gráfico 2, se observa que la P12 “El querer otras culturas me motivan para aprender mejor el inglés” posee el mayor promedio de ( $\bar{x}$ : 4,7) seguido de la P10 “Las canciones en inglés me motivan para seguir aprendiendo el idioma” con ( $\bar{x}$ : 4,69), mientras que la P15 “Soy un buen alumno en el curso de inglés a pesar de que es difícil para mí” obtuvo la menor media de respuestas ( $\bar{x}$ : 3,73).

**Gráfico 3.** Frecuencia de respuestas de los estudiantes en el aprendizaje del inglés dentro de la dimensión conductual



<b>P22</b>	Tengo mucha voluntad para aprender y entender las clases de inglés.
<b>P23</b>	El querer hablar el inglés hace que mi esfuerzo día a día más por aprender.
<b>P24</b>	Aunque me es difícil memorizar los verbos en inglés. Tengo muchas ganas de aprenderlos.
<b>P25</b>	Me interesan bastante los temas desarrollados en la clase de inglés.
<b>P26</b>	Me interesa ser el mejor en el curso de inglés.
<b>P27</b>	Es muy interesante si la clase de inglés se desarrolla con multimedia, DVD.
<b>P28</b>	Participo voluntariamente en todas las clases de inglés.
<b>P29</b>	La participación en clase me ayuda superar mis temores y seguir aprendiendo mejor el inglés.
<b>P30</b>	La participación es importante para mí, porque me permite tener fluidez en el idioma inglés.
<b>P31</b>	Los trabajos de inglés que me dejan para casa me comprometen a hacerlo correctamente.
<b>P32</b>	Siento el mismo compromiso con el curso de inglés que con otras asignaturas, como Matemática y Comunicación.
<b>P33</b>	Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente.

**Fuente:** Elaboración propia en base a Iriarte (2014) e Insfrán (2019)

En el gráfico 3, se presentan los dos ítems con la media de puntuaciones más alta, la P33 “Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente” ( $\bar{x}$ : 4,57) y P22 “Tengo mucha voluntad para aprender y entender las clases de inglés” ( $\bar{x}$ : 4,45). Finalmente, la menor media de puntuaciones fue para la P28 “Participo voluntariamente en todas las clases de inglés” ( $\bar{x}$ : 3,75).

## DISCUSIÓN

Al estudiar un idioma extranjero, como es el caso del inglés, se debe tener en cuenta ciertas variables como la generación o edad de los estudiantes, motivación, facilidad lingüística, modo de aprendizaje, estilos cognitivos, actitudes y personalidad (Insfrán, 2019), como también, estrategias didácticas utilizadas y el manejo de las tecnologías de informaciones y

comunicaciones (TIC) por parte del docente. Sin duda alguna, el inglés forma parte de la malla curricular de muchas carreras universitarias, más aún, cuando se trata de estudios enfocados a lo empresarial.

No obstante, existen leyes y normativas en Paraguay que mencionan sobre las lenguas extranjeras, como la Ley 4251 de Lenguas dentro de la Ley de Educación Superior de la República del Paraguay (Congreso de la Nación Paraguaya, 2011) y los criterios de calidad para evaluar la carrera de Administración de empresas propuesta por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), exigiendo un 18% de la totalidad de horas en la enseñanza de un segundo idioma (ANEAES, 2014). Por lo tanto, el inglés representa una asignatura vital dentro de la malla curricular de la carrera de administración de empresas.

En cuanto a la dimensión cognitiva, se demuestra que los estudiantes del primer semestre de la carrera de Administración de empresas de la universidad estudiada, entienden mejor cuando el profesor utiliza imágenes para presentar el tema, correspondiente a la P2 ( $\bar{x}$ : 4,59), es decir, las estrategias didácticas no dejan de lado al componente visual y sin duda alguna, estudiar un idioma no se debe enfatizar únicamente en la conversación y lectura como parte del aprendizaje, sino que éste debe complementarse con gráficos, figuras o dibujos para su comprensión. En la dimensión emocional, se encuentra el factor de la cultura como una forma de motivar a los estudiantes en querer aprender el inglés para una mejor comunicación, refiriéndose a la P12 con ( $\bar{x}$ : 4,73). Definitivamente, este ítem puede relacionarse con la globalización como ser: los viajes de placer, viajes de negocios, hacer negocios en el exterior o comunicarse con amigos de no habla hispana. Por último, en la dimensión conductual el estudiante entiende y asume responsablemente el compromiso de aprender el inglés en forma adecuada P33 con ( $\bar{x}$ : 4,57). Además, comprenden que la participación es crucial para obtener fluidez en el idioma P30 con ( $\bar{x}$ : 4,43), pero tampoco hacen el esfuerzo de participar activamente en la clase de inglés P28 con ( $\bar{x}$ : 3,75).

En comparación con otras investigaciones, el autor Delfín (2007) ha afirmado que el interés para aprender un idioma “inglés” en estudiantes universitarios viene de la auto instrucción y la forma adecuada de adquirir dicho conocimiento, al igual que en el presente estudio, la P33 “Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente” ( $\bar{x}$ : 4,57), ha resultado ser con la media más alta dentro del componente conductual. Al mismo tiempo, González y Sierra (2008) confirman la existencia de la motivación de los estudiantes para practicar el inglés a través de la participación. Sin embargo, el resultado obtenido de nuestra investigación apunta que existe poca participación voluntaria (P28) para aprender el idioma, indicando así la más baja frecuencia de respuesta ( $\bar{x}$ : 3,75) en la dimensión conductual. No obstante, Iriarte (2014) confirma una relación significativa entre los componentes cognitivo, emocional y conductual en el aprendizaje del inglés. En nuestro estudio, estas dimensiones han alcanzado las medias de frecuencia de 4 aproximadamente, entendiendo así que para lo cognitivo ( $\bar{x}$ : 3,93), emocional  $\bar{x}$ : 4,26) y conductual ( $\bar{x}$ : 4,20).

En base a los resultados de la investigación, se puede concluir en tres aspectos: En primer lugar, las tres dimensiones estudiadas (cognitivo, emocional y conductual) han alcanzado un promedio general de ( $\bar{x}$ : 4,13), bastante equitativa entre sí. Segundo, los estudiantes se encuentran muy motivados, comprometidos y con gran curiosidad de aprender el inglés utilizando algunas herramientas digitales (YouTube, whatsapp, aplicaciones del móvil, entre

otros) y la gamificación. Definitivamente, el docente es la pieza clave en el proceso de la enseñanza-aprendizaje, no solo en actualizar los contenidos del programa, sino en activar la creatividad, innovar nuevas estrategias didácticas efectivas y manejar las TIC (clases en las modalidades del e-learning, m-learning, entre otros).

En cuanto a los objetivos específicos, se han alcanzados a identificar los indicadores más relevantes en las actitudes que posee los participantes, resumiéndolos en la motivación y curiosidad (dimensión emocional) y compromiso (dimensión conductual).

Finalmente, se concluye que existe una actitud positiva en los estudiantes respecto al inglés en sus aulas que favorecen el aprendizaje y estos resultados ponen en evidencia la necesidad desarrollar e implementar políticas pedagógicas coherentes por parte de los docentes que promuevan dichas dimensiones de manera favorable como ir al cine, inmersiones vía música, viajes de estudios, intercambios entre otras actividades pedagógicas (Dörnyei, 2006 & Gardner, 2007).

**Conflicto de intereses:** Las autoras declaran no tener conflicto de intereses.

**Financiación:** Con financiación propia.

**Contribución de las autoras:** Kwan Chung Chap Kau: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

Rebecca Esther Marín Monzón: Participación en la idea, elaboración del instrumento de medición.

Ximena Abente Gavilán: Participación en el procesamiento estadístico.

Jazmín María Molas Giménez: Participación en la elaboración del análisis de resultados, conclusiones.

Myrna Ruiz Díaz Vega: Participación en las discusiones y revisión del manuscrito en su versión final.

**Declaración de las autoras:** Las autoras aprueban la versión final del artículo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albarracín, D., Johnson, B., Zanna, M., & Kumkale, G. (2005). *The Handbook of Attitudes*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Allport, G. (1935). *Attitudes*. Clark University Press.

Ander-Egg, E. (1999). *Diccionario de pedagogía*. Magisterio del Río de la Plata.

Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. (2014). *Criterios de calidad para la carrera de Administración*.

<https://es.scribd.com/document/271750719/Criterios-de-Calidad-Carrera-de-Administracion>

- Arana, A. (2008). *Las actitudes hacia Educación Bilingüe y aprendizaje del Español: Un estudio de estudiantes de inmersión y estudiantes tradicionales*. [Tesis de maestría]. <https://scholarworks.iupui.edu/bitstream/handle/1805/1604/thesis.pdf?sequence=1>
- Canda, F. (2000). *Diccionario de psicopedagogía*. ENVEGA S.A.
- Chávez, M., Saltos, M., y Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234740>
- Congreso de la Nación Paraguaya. (2011). *Ley N° 4251 de Lenguas*. <http://www.cultura.gov.py/marcolegal/ley-de-lenguas-n%C2%BA-4251/>
- Delfín, B. (2007). Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 2(2), 1-35. <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/29/38>
- Dörnyei, Z. (2006). Diferencias individuales en la adquisición de un segundo idioma. *Revista AILA*, 19, 42-68. <https://doi.org/10.1075/aila.19.05dor>
- Erwin, P. (2001). *Attitudes and persuasion*. Psychology Press
- Gardner, R. C. (2007). Motivación y adquisición de segundas lenguas. *Porta Linguarum*, (8). <https://doi.org/10.30827/Digibug.31616>
- González, A., y Sierra, N. (2008). Retos y posibilidades de la enseñanza del inglés basada en contenidos en la Educación Superior: visión de los docentes en una experiencia en Colombia. *Núcleo*, 20 (25), 125-147. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97842008000100007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97842008000100007)
- Graddol, D. (2006). *English next*. British Council.
- Ibáñez, T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Eureka Media.
- Insfrán, M. (2019). Actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay, 2018. *Revista Científica de Ciencias Sociales*, 1(1), 36-45. [http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP\\_Sociales/article/view/24/27](http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/24/27)
- Iriarte, N. (2014). *Las actitudes y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio experimental de aplicación Víctor Raúl Oyola Romero*. *Chosica*, 2012. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1124/TL%20SH-Lx-ii%20I69%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Katz, D., & Scotland, E. (1959). *A preliminary statement to a theory of attitude structure and change*. Vol. 3. Mc Graw.Hill.

Lasagabaster, D. (2003). *Trilingüismo en la enseñanza: actitudes hacia la lengua minoritaria, la mayoritaria y la extranjera*. Milenio Arts Grafiques Bobala.

Lasagabaster, D. (2004). Un análisis de las actitudes hacia el inglés como lengua extranjera por medio de grupos de discusión. *Estudios de Lingüística Aplicada*, 40, 91-113. <https://ela.enallt.unam.mx/index.php/ela/article/viewFile/651/731>

Manzaneda, F., y Madrid , D. (1997). Actitudes y motivación en la clase de inglés (1º de BUP). *The Grove*, 44. 153-171. <http://www.ugr.es/~dmadrid/Publicaciones/Motivacion-Manzaneda.pdf>

Méndez, R. (2007). *Las actitudes de los estudiantes hacia la universidad como indicador de calidad*. [Tesis de doctorado]. Universidad de Santiago de Compostela. [http://scholar.google.es/scholar?q=actitudes+de+los+estudiantes+hacia+la+universidad+como+indicador+calidad&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](http://scholar.google.es/scholar?q=actitudes+de+los+estudiantes+hacia+la+universidad+como+indicador+calidad&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

Pérez, J., y Merino, M. (2013). *Definición de predisposición*. <https://definicion.de/predisposicion/>

Prat, M., y Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte: reflexiones y propuestas didácticas*. INDE Publicaciones.

Prellezo, J. (2008). *Diccionario de Ciencias de la Educación*. Editorial CCS

Real Academia Española. (2006a). *Diccionario esencial de la lengua española*. 22da ed.. Real Academia Española.

Santana, J., García, A., y Escalera, M. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras*, (5), 79-94. <https://raco.cat/index.php/RILE/article/view/316766>

Significados.com. (2017, 25 de junio). *Motivación*. <https://www.significados.com/motivacion/>

Sprachcaffe Languages Plus. (2017). *¿Por qué estudiar inglés?* <http://www.sprachcaffe.com/espanol/porque-estudiar-ingles.htm>

Triandis, H. (1974). *Actitudes y cambio de Actitudes*. Toray S.A.



Artículo Original/ Original Article

## **Análisis de modelos didácticos para la identificación de competencia investigativa en el perfil profesional del docente universitario**

Analysis of didactic models for the identification of research competence in the professional profile of university teachers

**Julio César Díaz Rolón** 

Universidad de la Integración de las Américas, Facultad de Gestión. Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article**

**Díaz Rolón, J. C. (2021).** Análisis de modelos didácticos para la identificación de competencia investigativa en el perfil profesional del docente universitario. *Rev. cient. cienc. soc.* 3(2):59-68.

### **RESUMEN**

El objetivo es analizar los modelos didácticos para la identificación de la competencia investigativa en el perfil del docente universitario. Se utilizó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental con alcance transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por 60 docentes de la carrera de administración de empresas, turno noche, en siete diferentes áreas de conocimiento (inglés, metodología de investigación, administración, contabilidad, matemática y lógica, economía y marketing y comercio) de una universidad pública del Paraguay en 2013. El muestreo fue la probabilística estratificada, 16 docentes fueron encuestados mediante un cuestionario semi-estructurado en 16 preguntas (abiertas y cerradas). Los resultados más relevantes fueron: 80% de los docentes utilizan de forma permanente la *conceptualización* como proceso de enseñanza-aprendizaje, 73,4% aplican trabajos prácticos de forma frecuente con sus estudiantes, el gran problema que en ocasiones encuentran en los estudiantes es el desinterés 64% y 50% de los docentes no poseen producciones académicas ni científicas. Se concluye que los docentes universitarios siguen implementando los modelos didácticos de la corriente tradicionalista, donde el desarrollado del pensamiento crítico reflexivo no está evidenciado en el docente del siglo XXI, conduciendo de este modo a la no utilización del método científico para el logro de las competencias investigativas.

**PALABRAS CLAVE:** Investigación; competencia investigativa; docente; educación superior; modelos didácticos; perfil profesional

### **ABSTRACT**

The objective is to analyze the didactic models for the identification of the investigative competence in the profile of the university teacher. A quantitative approach was used, a non-experimental design with a cross-sectional and descriptive scope. The population was made up of 60 professors from the business administration career, night shift, in seven different areas of knowledge (English, research methodology, administration, accounting, mathematics and logic, economics and marketing and commerce) from a public university of the Paraguay in 2013. The sampling used was stratified probabilistic, 16 teachers were surveyed using a semi-structured questionnaire in 16 questions (open and closed). The most relevant results

Fecha de recepción: mayo 2021 - Fecha de aceptación: junio 2021

\***Autor correspondiente:** Julio César Díaz Rolón

email: [profesorjulioldiaz@gmail.com](mailto:profesorjulioldiaz@gmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

were: 80% of teachers permanently use conceptualization as a teaching-learning process, 73.4% apply practical work frequently with their students, the big problem that the teachers sometimes find in students is the disinterest 64% and 50% of the teachers do not have academic or scientific productions. It is concluded that university teachers continue to implement the didactic models of the traditionalist current, where the development of reflective critical thinking is not evidenced in the XXI century teacher, thus leading to the non-use of the scientific method for the achievement of competences investigative.

**KEYWORDS:** Research; research competence; teacher; higher education; didactic models; professional profile

## INTRODUCCIÓN

La investigación ha producido grandes cambios a nivel mundial, y por, sobre todo, los aportes que ha generado a la ciencia, facilitando a la educación incorporar nuevos paradigmas basados en la construcción y desarrollo de nuevos conocimientos (Casas, 2005). La investigación educativa, entendida como disciplina, tiene su origen a finales del siglo XIX, cuando la Pedagogía, a semejanza de la Sociología y la Psicología, adoptó la metodología científica como instrumento fundamental para convertirse en una ciencia mencionada por Comte 1778-1857 (Cruz, 2014). Sin embargo, hay que mencionar que la preocupación por investigar y estudiar el fenómeno educativo se remonta a tiempos remotos (Fisher & Berliner, 1985). Asimismo, las *competencias investigativas*, son aquellos conocimientos, habilidades y destrezas que posee el docente para desarrollar una investigación (Farrell, 2003). El perfil del docente de educación superior, requiere de cualidades, conocimientos, actitudes, aptitudes (Muñoz y Garay, 2015), nuevas estrategias, percepciones, experiencias y conocimientos para dar respuesta a las múltiples interrogantes que se presentan día a día, en su quehacer educativo (Galvis, 2007).

En la actualidad, existen varios modelos didácticos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior y se lo encuentra en: 1. La escuela tradicional y proyecciones de cambios, donde pretende formar a los alumnos dándoles a conocer las informaciones fundamentales de la cultura vigente. Los contenidos se conciben desde una perspectiva más bien enciclopédica y con un carácter acumulativo y tendiente a la fragmentación del saber correspondiente a un tema más el saber correspondiente a otro (García, 2000), 2. Modelo didáctico tecnológico, parte de la búsqueda de una formación como formación cultural, no como desarrollo personal, lleva la incorporación a los contenidos de aportaciones más recientes de corrientes científicas, o incluso de algunos conocimientos no estrictamente disciplinares, más vinculados a problemas sociales y ambientales de actualidad (Liguori y Noste, 2005), 3. Modelo didáctico espontaneísta-activista, considera como una alternativa espontaneísta al modelo tradicional y busca como finalidad, educar al alumno dentro de la realidad que lo rodea, desde el convencimiento de que el contenido verdaderamente importante para ser aprendido por ese alumno ha de ser la expresión de sus intereses y experiencias y se halla en el entorno en que vive (Porlán y Martín Toscano, 1991) y, 4. Modelo didáctico alternativo, propone como finalidad educativa el enriquecimiento del conocimiento de los alumnos en una dirección que conduzca hacia una visión más compleja y crítica de la realidad, que sirva de fundamento para una participación responsable en la misma. Se adopta en él una visión relativa, evolutiva e integradora del

conocimiento, de forma que en la determinación del conocimiento constituye un referente importante el conocimiento disciplinar, pero también son referentes importantes el conocimiento cotidiano, la problemática social y ambiental (Merino, 1998).

Otros hallazgos sobre la investigación de los modelos didácticos y de las estrategias de enseñanza se pudieron apreciar en la investigación de Larriba (2001) en el que sostiene que la investigación sobre los modelos y las estrategias didácticas puede proporcionar un importante caudal de información que permita describir, comprender e interpretar los procesos de enseñanza aprendizaje y, así, llegar a conclusiones acerca de cuáles son los principios generales y los objetivos que se propone en el desempeño educativo. El autor Larriba (2001) sostiene que si la investigación se realiza desde la práctica docente sirve para mejorar el desarrollo profesional del profesorado implicado ya que una investigación de estas características supone un importante acopio de información acerca del trabajo del profesorado, implica la observación de procesos educativos y la formalización de opiniones acerca de los mismos. En otra investigación, desarrollada por García (2000) sobre la búsqueda de un modelo didáctico para transformar la educación, sostiene que se requiere un modelo que busca la integración y la complementariedad, que esté en constante reconstrucción, utilizando las conclusiones derivadas de la práctica, y que se somete a críticas constructivas en relación con otros modelos, buscando contribuir a la construcción de un modelo alternativo para la educación, un modelo que hay que considerar no como algo acabado sino como una meta cuyo camino constantemente se revisa y reformula a partir de la praxis, es decir, como fruto de la interacción entre la reflexión teórica y la práctica. Por lo tanto, el planteamiento del problema que enfoca la presente investigación es analizar los modelos didácticos para la identificación de competencia investigativa en el perfil profesional del docente universitario.

## **METODOLOGÍA**

Se utilizó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y con un alcance transversal y descriptivo. La población estuvo conformada por 60 docentes de la carrera de Administración de Empresa, turno noche, de una universidad pública del Paraguay. La muestra estuvo constituida por 28 de los docentes de la carrera mencionada en siete diferentes áreas de conocimiento (inglés, metodología de investigación, administración, contabilidad, matemática y lógica, economía y marketing y comercio) en el periodo 2013 y el tipo de muestreo utilizado fue la probabilística estratificada constituida por unidades de análisis que fueron seleccionadas aleatoriamente del total de la población en función a dos indicadores principales: la asignatura que enseña (estratificación por áreas de conocimiento) y su presencia en la institución en el periodo de realización del estudio (organización horaria del desarrollo curricular). Ver Tabla 1.

**Tabla 1.** Muestreo estratificado de docentes universitarios por áreas de conocimiento

Estrato por área	Área de conocimiento	Total de población dentro del estrato	Muestra por estrato
1	Inglés	5	2
2	Metodología de investigación	5	2
3	Administración	10	5
4	Contabilidad	10	5
5	Matemática y Lógica	5	2
6	Economía	15	7
7	Marketing y Comercio	10	5
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>28</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Finalmente, de un total de 28 docentes a encuestar, solo 16 docentes estuvieron presentes el día en que se aplicó el presente instrumento, por lo que se utilizó la extrapolación, de un total de 28 docentes que definía la muestra. La técnica de recolección de datos fue la encuesta mediante un cuestionario semi-estructurado en 16 preguntas (abiertas y cerradas) con 3 tipos de selección de respuestas (siempre, a veces o nunca) y clasificado en tres partes (identificación, aspectos didácticos y aspectos metodológicos y evaluación).

## RESULTADOS

Se realizó una encuesta a 16 docentes de una universidad pública en Paraguay y se obtuvieron los siguientes resultados. En cuanto a las variables de identificación, se visualizan que 53% de los encuestados fueron del sexo masculino, donde un 50% dispone de una antigüedad de 3 a 4 años de permanencia en la universidad. El 100% de los encuestados imparten clases en el turno noche, pero de lo cual 31.3% igualmente instruyen en el turno tarde y otros 18.8% en el turno mañana. Existe 25% de participación en los profesores de administración y contabilidad, 19% de matemática y otros distribuidos entre metodología de investigación, informática, idioma, comunicación oral y escrita e introducción a las TIC. Asimismo, 67% de los profesores imparten clases presenciales, 13% se dedican exclusivamente a la virtualidad y/o distancia y 20% en ambas modalidades. Ver Tabla 2.

**Tabla 2.** Características generales de los docentes encuestados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sexo</b>		
Masculino	9	53
Femenino	7	47
<b>Otros turnos ejercidos de docencia</b>		
Mañana	3	18,8
Tarde	5	31,3
Noche	16	100
<b>Modalidad de enseñanza</b>		
Presencial	11	67
A distancia	2	13
Ambos	3	20
<b>Asignatura/s impartida/s</b>		

Contabilidad	4	25
Administración	4	25
Matemática	3	19
Comunicación Oral y Escrita	1	6
Metodología de la Investigación	2	12,5
Informática	2	12,5
Idioma	2	12,5
Otros	1	6
<b>Antigüedad de docencia en la universidad</b>		
< 1 año	2	13
1 a 2 años	5	31
3 a 4 años	8	50
> 4 años	1	6

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a los aspectos didácticos en la práctica de los docentes, se contempla que el 44% dedican una hora por día a la lectura diaria de su materia y otros 25% lo designan dos horas. El 100% realizan planificaciones para sus clases y el 62,5% utilizan los contenidos planificados para transmitir conocimientos. Ver Tabla 3.

**Tabla 3.** Aspectos didácticos en la práctica de los docentes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
<b>Tiempo que le dedica a la lectura diaria de su materia</b>		
< 1 hora	2	12
1 hora	7	44
2 horas	4	25
3 horas	2	13
> 3 horas	1	6
<b>Planifica sus clases que dicta en la Universidad</b>	16	100
<b>Utilización de los contenidos planificados</b>		
Para determinar los conocimientos previos de los alumnos	4	25
Para transmitir los conocimientos	10	62,5
Para la construcción de nuevos conocimientos	2	12,5

**Fuente:** Elaboración propia

Con respecto a las metodologías de prácticas utilizadas por los docentes, se cuenta que el 80% utilizan de forma permanente la *conceptualización* en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que un 72,8% aplica la *emoción de juicio* y otro 69,2% la *reflexión crítica* de forma esporádica. Asimismo, los problemas que en ocasiones encuentran los docentes en los estudiantes son el desinterés (64%) y sin poseer conocimientos previos (60%) de la asignatura.

En cuanto a los tipos de evaluación aplicados por parte de los docentes, se presencia que un 73,4% aplican trabajos prácticos de forma muy frecuente con sus estudiantes, mientras que un 71,4% utilizan el cuestionario y 69,2% implementan el cuadro sinóptico de forma esporádica. Además, se visualiza que un 77% nunca han asignado la realización de artículos académicos como producto final en sus clases. Cabe señalar que, el aspecto metodológico utilizado por los docentes para la determinación de un problema de investigación se centra en ocasiones en las *visitas* (50%) y con mayor frecuencia en la *observación* (46,2%). Ver Tabla 4. No obstante, un 53% de los docentes emplean la evaluación *sumativa*, más que la *formativa* (16%) y la *diagnóstica* (5%).

**Tabla 4.** Tipos de evaluación y aspectos metodológicos aplicados por parte de los docentes

Variable	Siempre	%	A veces	%	Nunca	%
<b>Tipos de tarea que asigna a sus alumnos</b>						
Trabajos prácticos	11	73,4	2	13,3	2	13,3
Ensayos	2	14,2	6	42,9	6	42,9
Monografías	1	6,7	10	66,7	4	26,6
Revisión bibliográfica	2	14,4	6	42,8	6	42,8
Síntesis	3	20,0	9	60,0	3	20,0
Cuadro sinóptico	1	7,7	9	69,2	3	23,1
Cuestionario	2	14,3	10	71,4	2	14,3
Defensas de trabajos	2	12,5	11	68,7	3	18,8
Artículos académicos	1	7,7	2	15,3	10	77,0
<b>Enfoque que adopta en un problema de investigación</b>						
Abstracción	4	36,3	5	45,5	2	18,2
Observación	6	46,2	4	30,7	3	23,1
Visitas	2	16,7	6	50,0	4	33,3

**Fuente:** Elaboración propia

Otros datos interesantes encontrados son: un 50% de los docentes no cuentan con ningún tipo de producciones académicas ni científicas, un 12,5% están como coautoría en libros y un 25% poseen blogs académicos.

## DISCUSIÓN

Actualmente, la expresión *Investigación Educativa* denominada anteriormente como Pedagogía Experimental, está en una fase de crecimiento, cambio y maduración. Así como lo señaló Alfred Binet “no describiría jamás la instancia de una ciencia única sino la correlación entre la fase científica (experimental) de la psicología y la racionalización de la acción pedagógica” (Morandi & Sallaberry, 1999, p. 165). Asimismo, desde el siglo I se encuentran algunas reflexiones sobre pedagogía empírica que destaca mucho el impacto del proceso educativo óptimo desde la infancia y que también se ha destacado por ser pionero en la apertura de escuelas públicas y ha recomendado la gamificación como uno de los métodos de enseñanza. Otros autores como Vives (1492) en el Renacimiento, dentro de su Tratado de Enseñanza, mencionan la observación, el experimento y la inducción como fundamentos de la educación. El proceso de la innovación educativa ha generado diversas revoluciones que comparten a varios autores como Rousseau (1712-1778), Pestalozzi (1746-1827), Herbart (1776-1841), Froebel (1782-1852) y John Dewey (1859-1952), son autores a tener en cuenta en el terreno de la innovación educativa (Maques, 2003) hace una referencia obligada en metodología científica, al establecer los pasos del método de investigación. A finales del siglo XIX, en el campo de la pedagogía experimental, se encuentran importantes estudios, las primeras de la mano de Rice, Lay, Meumann, Binet, Mann. Claparède, Richard, McCall, Simon, y otros. Y a principios del siglo XX, tanto en Europa como en Estados Unidos, se publican obras sistemáticas de pedagogía experimental. En los primeros momentos el método experimental se constituye como el núcleo central de la investigación pedagógica, por tanto, la metodología cuantitativa es prácticamente exclusiva (Dávila, 2006).

En cuanto a los 16 docentes encuestados de la carrera de administración de empresas, turno noche, de la universidad elegida para el estudio de investigación, se observa que en su

mayoría ejercen la docencia en diferentes universidades al mismo tiempo, en varios turnos y desempeñan en diversas disciplinas dentro del área de gestión. En el presente estudio se visualiza que un 50% de los docentes no cuentan con producciones académicas ni científicas, al igual que la investigación de González (2017) que menciona sobre un diagnóstico insuficiente en el desarrollo de competencias investigativas en la superación profesional y el trabajo científico de los docentes investigados y, en comparación con los autores Abreu et al. (2019) que expresan la existencia de solo un 12.2% que no han logrado la publicación de alguna obra escrita. Y a diferencia del estudio de Ayala y Barrera (2018), que manifiestan que los docentes universitarios participantes seleccionan apropiadamente el medio de divulgación de una investigación de acuerdo con la pertinencia de los resultados obtenidos a la línea editorial, arrojando así una media de frecuencia de 3,9. Además, en nuestro estudio se contempla que un 25% poseen blog académicos, dando a entender que las TIC también influye de forma gradual y positiva en las competencias de investigaciones de los docentes.

Por otro lado, los docentes utilizan sus planificaciones sólo para transmitir conocimientos, siguiendo aún la corriente tradicionalista de mera reproducción, siendo un modelo de aprendizaje con ciertas características de la escuela conductista como el condicionamiento y la ausencia de búsqueda de estudios superiores para la comprensión de la conducta humana, conforme lo sostiene (Skinner, 1991). No obstante, tampoco se observa un pensamiento crítico reflexivo en los docentes, puesto que la poca utilización de los procesos de investigación y ausencia de producciones académicas, no permite la existencia de la creación de nuevos conocimientos. Sobre este punto, los resultados han demostrado que más del 50% de los docentes encuestados no poseen producciones de investigación, lo cual desnuda la carencia y necesidad de apoyo en producciones académicas.

En Paraguay, se utiliza un término popular para describir al docente que trabaja en diferentes universidades, se lo denomina “Docente Taxi” y básicamente se debe al bajo atractivo en materia de honorarios que recibe el profesional, es decir, la relación del esfuerzo que un docente realiza al planificar y desarrollar sus clases versus el pago que recibe, no resulta ser suficiente ni coherente. Y esta situación obliga a la mayoría diversificar sus oportunidades en diferentes universidades para tratar de compensar mínimamente el tiempo invertido en su quehacer educativo. En Paraguay, existen Universidades que no han mejorado sus tablas de honorarios desde hace más de 10 años y esto resulta totalmente contrario a las exigencias que se le impone al docente para “capacitarse” permanentemente, desde la base mínima de un título de grado, contar con una especialización en didáctica universitaria y actualmente ya se exigen niveles mínimos de maestría y deseable formación en programas de doctorados. La pregunta que muchos docentes se hacen es: ¿con qué recursos y en qué tiempo? Básicamente esta es la problemática que enfrentan muchos docentes profesionales al no recibir una justa valoración por su entrega, compromiso y formación continua al servicio de la educación superior.

Por lo tanto, la falta de producciones académicas de los docentes es el resultado de la ausencia de las competencias investigativas en el perfil profesional de los mismos. Esta sensible situación tal vez se pueda deber a algunos de los siguientes problemas que se debería investigar: 1. Carencia de criterios de investigación en los programas de grado y posgrado, 2. Ausencia de formación continua en prácticas metodológicas del docente, 3. Falta de apoyo y

compromiso de la misma universidad a favor de sus docentes, 4. Desinterés del profesional por no dimensionar las oportunidades que puede tener mediante la investigación, entre otros. En un artículo publicado en la revista científica *Actualidades Investigativas en Educación*, la autora Campos (2015) titula a su investigación “¿Por qué es importante que el personal docente investigue? y efectivamente en la misma se resalta la necesidad que el docente investigue porque la realidad educativa es viva, dinámica y evolutiva; porque es su deber promover aprendizajes significativos que solo se logran a través de una educación constructivista basada en el estudiante. También el autor menciona que la investigación es una herramienta que genera una conciencia sobre el contexto sociocultural del estudiante, los problemas educativos, lo que facilita a su vez el papel guía del docente y contribuye a su formación profesional en las competencias del saber y del saber hacer. Esta es una realidad que permite generar aprendizajes significativos a través de la creación de materiales y estrategias adaptadas a la realidad del aula (sus características culturales, sociales, económicas, políticas) que promuevan el pensamiento crítico hacia una sociedad de soluciones, en donde el contenido pragmático y las estrategias se sustentan en resultados de investigación. La autora de la investigación concluye afirmando que los resultados de la investigación permiten el intercambio de experiencias en congresos, foros y seminarios a nivel nacional e internacional, así como la formación de equipos de investigación, los cuales generan líneas de pensamiento en el área educativa, razón por la cual, es necesario formar y capacitar al personal docente en la investigación para generar reflexión e impulsar el cambio educativo a través de la acción social.

Con esta investigación se concluye afirmando que los modelos didácticos utilizados por los docentes universitarios siguen siendo en su mayoría los modelos tradicionalistas, razón por la cual no puede desarrollarse efectivamente la competencia investigativa en el perfil del docente de educación superior. Efectivamente se requiere un ajuste en el timón, desde la manera de planear hasta la implementación y evaluación de cada componente de enseñanza aprendizaje. La deficiencia detectada constituye una crisis en el desempeño docente que debe ser abordado, no buscando respuestas ni culpables, sino planteándose las preguntas adecuadas. ¿Qué se requiere? ¿Cuál es el propósito? ¿Qué procesos mejorar, cambiar, eliminar, reemplazar, innovar? ¿Qué condiciones favorecen al ambiente de investigación? ¿Cómo la investigación se traduce en la práctica del docente y el estudiante? ¿Cuáles son los posibles escenarios en estos aspectos para los próximos cinco años? No se trata de tener todas las respuestas, se trata de una búsqueda constante, permanente y disciplinada del conocimiento.

Por lo tanto, se observa la necesidad de adoptar un modelo didáctico alternativo que tenga como finalidad educativa el enriquecimiento del conocimiento de los alumnos en una dirección que conduzca hacia una visión más compleja y crítica de la realidad, que sirva de fundamento para una participación responsable en la misma. Que se adopte una visión relativa, evolutiva e integradora del conocimiento, de forma que en la determinación del conocimiento constituya un referente importante el conocimiento disciplinar, pero también sean referentes importantes el conocimiento cotidiano, la problemática social y ambiental. En este modelo, la metodología didáctica se concibe como un proceso no espontáneo de investigación educativa desarrollado por parte del alumno con la ayuda del docente, lo que se considera como el mecanismo más adecuado para favorecer la construcción del conocimiento

educativo propuesto. A partir del planteamiento de problemas de conocimiento educativo se desarrolla una secuencia de actividades dirigidas al tratamiento de los mismos, lo que a su vez propicia la construcción del conocimiento manejado en relación con dichos problemas. La evaluación se concibe como un proceso de investigación que intenta dar cuenta permanentemente del estado de evolución de las concepciones o ideas de los alumnos y de la actuación profesional del docente. Se concluye estas afirmaciones, no sin antes destacar que el pilar para la adquisición de competencias investigativas es el desarrollo del pensamiento crítico del docente y que éste a su vez lo adopte en su gestión pedagógica profesional. Este modelo implementado en el aula se verá traducido a través de estudiantes que posean destrezas y habilidades intelectuales que le permitan la comprensión profunda de textos y el privilegio de la escritura, desarrollen actitudes que les permitan el uso adecuado de instrumentos y herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico y sean estudiantes universitarios con argumentos y propuestas de nuevos conocimientos. Como así también conscientes de la realidad que los rodea y las condiciones mínimas para alcanzar sus objetivos.

Finalmente, la investigación ha permitido determinar las condiciones poco favorables en términos de nuevos enfoques o modelos para el desarrollo de competencias investigativas en el docente de educación superior. Se resalta la importancia de la creación de centros de investigación dentro de las universidades, que el docente aprenda a desarrollar el pensamiento crítico y a la vez se apropie de los mismos, utilizando el proyecto de investigación como medio propiciador en la generación de nuevos conocimientos para lo cual se sugiere proyectos de capacitación.

**Declaración del autor:** El autor aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** El autor declara no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución del autor:** Julio César Díaz Rolón: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, O., Rhea, B. y Pérez, A. (2019). La competencia investigativa de los docentes de Economía y Administración en la Universidad Técnica del Norte. *Educación y Sociedad*, 17(3), 31-46. <https://core.ac.uk/download/pdf/287219975.pdf>
- Ayala, E. y Barrera, J. (2018). Competencias investigativas en docentes universitarios. El caso del departamento de arquitectura de la Universidad Francisco de Paula Santander. *Perspectivas*, 3(1). 71-84. <https://doi.org/10.22463/25909215.1425>
- Campos, N. (2015). ¿Por qué es importante que el personal docente investigue? reflexión a partir de datos de una experiencia de investigación etnográfica. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1-16. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.21071>
- Casas, M. (2005). Nueva universidad ante la sociedad del conocimiento. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2(2).

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1331902>
- Cruz, A. (2014). Importancia de la investigación educativa. *Primer Congreso Internacional de Transformación Educativa*. <https://www.transformacion-educativa.com/index.php/articulos-sobre-educacion/54-importancia-de-la-investigacion-educativa>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de Educación Laurus*, 12, 180-182. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Farrell, T. (2003). Reflective teaching: the principles and practices. *English Teaching Forum*, 41(4), 14-21.
- Fisher, Ch. y Berliner, D. (1985). *Perspectives on Instructional Time*. Longman
- Galvis, R. (2007). De un perfil docente tradicional a un perfil docente basado en competencias. *Acción Pedagógica*, 16(1), 48-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2968589>
- García, F. (2000). Los modelos didácticos como instrumento de análisis y de intervención en la realidad educativa. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, (207). <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-207.htm>
- González, R. (2017). *Modelo para el desarrollo de competencias investigativas con enfoque Interdisciplinario en tecnología de la salud*. [Tesis de grado]. Universidad de Ciencias Médicas de la Habana. <http://tesis.sld.cu/FileStorage/000592-55FE-Tania%20Rosa.pdf>
- Larriba, L. (2001). La investigación de los modelos didácticos y de las estrategias de enseñanza. *Enseñanza*, 19, 73-88. <https://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/3898>
- Liguori, L. y Noste, M. (2005). *Didáctica de las ciencias naturales. Enseñar ciencias naturales*. Ediciones Homo Sapiens.
- Marqués, J. (2003). I Encontro Estadual de Didática e Práticas de Ensino. EPIDE. [http://cepedgoias.com.br/edipe/Iedipe/Gt7/9-la\\_ensenanza.htm](http://cepedgoias.com.br/edipe/Iedipe/Gt7/9-la_ensenanza.htm)
- Merino, G. (1998). *Enseñar ciencias naturales en el tercer ciclo de la E.G.B.* AIQUE Grupo Editor S.A.
- Morandi, F. & Sallaberry, J. (1999). *L'idée de pédagogie scientifique: une épistémologie por la pédagogie*. En *L'éducation est-elle une science? Education, psychologie et sciences de l'enfance*. Cahiers Binet Simon. Raimonville Saint-Agne: Eres.
- Muñoz, M. y Garay, F. (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente: Retos y perspectivas. *Estudios Pedagógicos*, 41(2), 389-399. <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173544018023.pdf>
- Porlán, R. y Martín J. (1991). *El diario del profesor. Un recurso para la investigación el aula*. Díada.
- Skinner, B. F. (1991). *¿Qué sucedió con la psicología como ciencia de la conducta? En El análisis de la conducta: Una visión retrospectiva*. Limusa.

## La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como destinos turísticos inteligentes

The city of Hernandarias and the Itaipú Binacional Tourist Complex as smart tourist destinations

María Liz Barijho , Hernán Isidro Suty Segovia\* 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Barijho, M. L. y Suty Segovia, H. I. (2021). La ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú Binacional como destinos turísticos inteligentes. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 69-79.

### RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene por objetivo definir los requerimientos necesarios para transformar a la Ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico de Itaipú, lado paraguayo como destinos turísticos inteligentes (DTI). Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal con alcance exploratorio. Se tomó como unidad de análisis al centro urbano de Hernandarias y al Complejo Turístico, con el fin de recabar informaciones respecto al potencial de los mismos y el cumplimiento de las propuestas de acción requeridas en un DTI. El instrumento utilizado fue un *Check list* de 15 atributos con un total de 44 criterios, distribuidos en 6 propuestas de acción (PA), arrojando los principales resultados: cumplimiento del 92% de la PA2 (Desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo) en el complejo y 78% en la ciudad. Así mismo, el cumplimiento de la PA5 (Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública) fue de un 0% en el complejo y 11% en la PA6 (Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidad) en la ciudad. Se concluye que al cumplir con el 100% de las PA, se debería generar acciones conjuntas gobierno-binacional-sector privado para que este destino sea considerado plenamente como un DTI.

**PALABRAS CLAVE:** Ciudades inteligentes; Destino turístico inteligente; potencialidades turística; Ciudad de Hernandarias; Complejo Turístico de Itaipú; Binacional

### ABSTRACT

The objective of this research work is to define the necessary requirements to transform the City of Hernandarias and the Itaipú Tourist Complex, Paraguayan side, as smart tourist destinations (DTI). It was based on a quantitative, non-experimental, cross-sectional approach with an exploratory scope. The Hernandarias urban center and the Tourist Complex were taken as the unit of analysis, in order to gather information regarding their potential and compliance with the action proposals required in a DTI. The instrument used was a Check list of 15 attributes with a total of 44 criteria, distributed in 6 action proposals (AP), yielding the main results: 92% compliance with PA2 (Technological developments applied to Mobility and Urbanism) in the complex and 78% in the city. Likewise, 0% in compliance with PA5 (Technological developments applied to Public Safety) in the complex and 11% in PA6

(Technological developments applied to Health) in the city respectively. It is concluded that 100% compliance with the PAs has not yet been achieved, so it is recommended to generate joint government-binational-private sector actions so that this destination is fully considered as a DTI.

**KEYWORDS:** Smart cities; smart tourist destinations; tourism potential; City of Hernandarias; Itaipú Tourist Complex; Binational

## INTRODUCCIÓN

Las ciudades son lugares de concentración de actividad económica, creatividad y talento humano (Adler, 2017), cataliza el desarrollo económico y sirve de base como incubadoras de nuevas ideas e innovaciones (Liberlun, 2019). Aunque representan solo el 3% de la tierra, consumen entre el 60 a 80% de energía y producen alrededor de un 70% de las emisiones de carbono (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2021).

En el 2019, la industria turística representaba el 10% de la economía mundial y generaba uno de cada diez empleos en todo el mundo (Organización Mundial del Turismo, 2019). El turismo tiene efectos muy positivos para los destinos, como el desarrollo económico y la generación de empleo (Sutti y Cruz, 2018). Actualmente, la inquietante situación de los recursos naturales, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad están afectando a este sector. Surge así, una nueva línea común de trabajo para todos los sectores económicos, el *desarrollo sostenible*, como modelo de participación, tanto en organismos públicos como de empresas privadas, ciudadanos locales y turistas, la cual pretende contrarrestar la situación actual devenida por el mal manejo de los recursos ambientales principalmente.

El turismo está llamado a desempeñar un papel fundamental en la recuperación socio-económica y ambiental de los países, dado a su efecto multiplicador, capaz de generar un impacto en todos los sectores de la sociedad y su reactivación (Altimira y Muñoz, 2007). Es importante destacar que, las instituciones encargadas de facilitar éste papel de reactivar y desarrollar turísticamente una localidad, deben estar atentas y cooperativas, en vista que el trabajo en equipo demuestra más potencialidad. No obstante, el turismo sostenible implica respetar los aspectos socioculturales y medioambientales, procurando la conservación de los recursos de carácter tanto natural como cultural –tangible e intangible- valorándolas y manteniéndolas para ser disfrutada en el futuro (Lalanguí et al., 2017). Este proceso, debe permitir el uso adecuado de los recursos y su valorización, con el cual sea posible contribuir al entendimiento y la concienciación de la tolerancia entre las diversas culturas.

La Organización Mundial de Turismo (1991) define al turismo sostenible como aquel que:

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p.42)

Y los autores Bouskela et al. (2016) refieren a una Ciudad Inteligente como aquella que:

Coloca a las personas en el centro del desarrollo, incorpora Tecnologías de la Información y Comunicación en la gestión urbana y usa estos elementos como herramientas para estimular la formación de un gobierno eficiente que incluya procesos de planificación colaborativa y participación ciudadana. Al promover un desarrollo integrado y sostenible, las Ciudades Inteligentes se tornan más innovadoras, competitivas, atractivas y resilientes, mejorando así vidas. (p.33)

Este tipo de ciudades –las *smart cities*– representan un elemento importante para el sector turístico, que sumadas a una correcta planificación son posibles convertidas en atractivos turísticos o centros turísticos. Así mismo, las denominadas *Ciudades Energéticas* son otras que podrían ser ciudades con vacación para el turismo.

El término Ciudades Energéticas surge en Suiza ya hace más de 25 años atrás y se ha adaptado exitosamente en varios países de Europa, África y América Latina, como una herramienta de gestión para los municipios con el objetivo de implementar proyectos de eficiencia energética, energías renovables y movilidad sostenible a escala local (Ciudad Energética, 2018). Estas ciudades en las cuales se utilizan energías renovables que apuntan al desarrollo sostenible y al ser combinados con los conceptos de ciudades inteligentes y turismo, es factible de hablar de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). El concepto de destinos inteligentes deriva de la aplicación del modelo de gestión de las *smart cities* al turismo. Las ciudades y destinos inteligentes comparten un diseño de la ciudad y del territorio en el que la tecnología forma parte intrínseca del modelo: en la recopilación de datos, en la gestión de la información y en la implementación de medidas que buscan un uso más eficiente de los recursos y una mayor calidad de vida de las personas que habitan y viajan esos espacios (Celdrán, 2018). Los DTI, tienen como principales objetivos la generación de información más exacta, continua y actualizada de aspectos fundamentales en la gestión de las ciudades y destinos: el consumo de energía, el control de los residuos, la movilidad de las personas, el clima, entre otros (Martínez y Sánchez, 2020), considerando esos aspectos, es factible pensar en crear este tipo de destinos para la ampliación de la oferta turística en el Paraguay, por lo que se propone como objetivo principal definir los requerimientos necesarios para transformar a la Ciudad de Hernandarias, como un Destino Turístico Inteligente en conjunto al Complejo Turístico de la Central Hidroeléctrica Itaipú, lado paraguayo.

## METODOLOGÍA

El estudio tiene enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal con alcance exploratorio, llevada a cabo en la ciudad de Hernandarias, en junio de 2021. El área de estudio correspondió al área urbana de la ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico Itaipú Binacional lado paraguayo. Los criterios de inclusión fueron: espacio innovador consolidado en base al territorio, compromiso con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos, interacción del visitante con el entorno y calidad de la experiencia turística. Los lugares elegidos para el presente análisis contienen algunas de las características de un destino turístico inteligente, como lo define el Sistema de Inteligencia Turística (SEGITTUR, 2015). El instrumento consistió en un *check list* clasificado en seis propuestas de acción, 15 atributos y 44 criterios. Ver Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Estructura del check list con las propuestas de acción, atributos y criterios

Propuestas de Acción – PA (6)	Atributos (15)	Criterios (44)
PA1 Desarrollos tecnológicos aplicados al turismo (4)	Oficinas de Información Turística (3)	Acceso a dispositivos con información digital actualizada
		Asesoría personalizada orientada al uso de Apps ligadas al destino
	Big Data/Open Data (3)	Productos, servicios y recursos turísticos georreferenciados
		Obtención de datos en tiempo real
	Aplicaciones móviles App (3)	Monitoreo del comportamiento de visitantes
Fuentes de información digitales		
Otros elementos tecnológicos aplicados al sector turístico (3)	Aplicaciones móviles App (3)	Guías de destinos georreferenciados
		Información en tiempo real
		Realidad aumentada.
PA2 Desarrollos Tecnológicos aplicados a incrementar la competitividad de la empresa. (3)	Sistemas de Inteligencia (3)	Sistemas de Geolocalización
		Técnicas de video-mapping
	Sistemas de Gestión (3)	Holografías.
Sistemas de Inteligencia (3)		Sistemas de inteligencia de negocio
		Sistema de inteligencia competitiva
Sistemas de Comercialización (2)	Sistemas de Gestión (3)	Sistemas de formación, colaboración y generación de conocimiento
		Sistemas de gestión de la relación con el visitante (CRM)
	Sistemas de gestión de reservas (CRS)	
PA3 Desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo (2)	Acceso a Internet (2)	Sistemas de gestión de contenidos, integración con redes sociales y posicionamiento
		Sistemas de comercialización B2B
	Gestión del Sistema de Transporte y visitantes (6)	Sistemas de comercialización B2C
		Red Wifi de acceso libre en el territorio.
		Red WIMAX para transmisión de datos.
		Gestión eficiente de transporte intermodal.
		Gestión del tráfico en tiempo real
Información actualizada de rutas óptimas		
PA4 Desarrollos tecnológicos aplicados a Energía y Desarrollo Sostenible (2)	Energías renovables y tecnologías amigables al medioambiente (3)	Información de transporte público: localización, ocupación, frecuencia, precio, etc.
		Aplicaciones móviles para gestión de aparcamiento.
	Medición de parámetros ambientales (2)	Gestión del flujo de visitantes en el territorio en tiempo real.
Energías renovables y tecnologías amigables al medioambiente (3)	Medición de parámetros ambientales (2)	Generación de energías renovables
		Utilización de tecnología LED, con fotocélulas y sensores de movimiento.
		Riego en función de las condiciones del suelo.
Medición de parámetros ambientales (2)	Medición de parámetros ambientales (2)	Eficiencia en el tratamiento de los residuos sólidos
		Monitoreo de calidad del agua, polución del aire, contaminación acústica, etc.

PA5 Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública (1)	Gestión de Apps (3)	Aplicación móvil multilingüe para denuncias
		Video monitorización en zonas inseguras
		Sensores de localización en grandes eventos y espectáculos y control de presencia.
PA6 Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidad (3)	Gestión de Apps (1)	Aplicaciones multilingües de acceso al historial médico y tratamientos
		Información sobre la radiación solar UV.
	Sanidad preventiva (4)	Geolocalización de farmacias
		Sistemas de gestión del tráfico en tiempo real
		Información actualizada de rutas óptimas.
		Genéricos
Información de medicamentos (3)	Compatibles	
	Dosis recomendadas	

**Fuente:** Adaptado de SEGITTUR (2015)

Los pasos de la recolección de datos fueron: una vez realizado la adecuación del instrumento o *check list* adaptado de SEGITTUR (2015) al estudio de la investigación, se procedió la visita al centro Urbano de la Ciudad de Hernandarias y al Complejo Turístico de Itaipú Binacional lado paraguayo para el llenado del instrumento mediante la observación, marcando si se cumplen o no los criterios evaluados en la presente investigación. Así mismo, se consultó las páginas webs del complejo turístico y el de la municipalidad, algunos prestadores de servicios turísticos y del centro de información turística de la ciudad para corroborar el cumplimiento de algunos de los criterios.

## RESULTADOS

Los datos obtenidos en el estudio realizado y considerando los principales requerimientos, tales como: las propuestas de acción, los atributos y criterios, a ser tenidos en cuenta para que una ciudad pueda convertirse en DTI, muestran que en definitiva la ciudad de Hernandarias y el Complejo Turístico Itaipú Binacional, lado paraguayo -este último ya consolidando como un destino turístico para el Paraguay- cumplen con varios de estos aspectos y criterios que encajan dentro de las características de los DTI como se observa en el Cuadro 2.

De acuerdo al cumplimiento de criterios del Complejo Turístico de Itaipú Binacional, los resultados arrojan que la Propuesta de Acción (PA) con el mayor porcentaje de cumplimiento es el PA3: desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo (92%) y el de menor cumplimiento es el PA6: Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidades (17%). Así mismo, no se cumple con ninguno de los criterios del PA5: Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública (0%). Ver Cuadro 2.

**Cuadro 2.** Cumplimiento de los criterios del Complejo Turísticos de la Itaipú Binacional, lado paraguayo

Propuestas de Acción	Atributos	Criterios	Cumple
<b>PA1</b> Desarrollos tecnológicos aplicados al turismo (75%)	Oficinas de Información Turística (100%)	Acceso a dispositivos con información digital actualizada	Si
		Asesoría personalizada orientada al uso de Apps ligadas al destino	Si
	Big Data/Open Data (100%)	Productos, servicios y recursos turísticos georreferenciados	Si
		Obtención de datos en tiempo real	Si
	Aplicaciones móviles App (67%)	Monitoreo del comportamiento de visitantes	Si
		Fuentes de información digitales	Si
		Guías de destinos georreferenciados	Si
	Otros elementos tecnológicos aplicados al sector turístico (33%)	Información en tiempo real	Si
		Realidad aumentada.	No
		Sistemas de Geolocalización	Si
<b>PA2</b> Desarrollos Tecnológicos aplicados a incrementar la competitividad de la empresa. (78%)	Sistemas de Inteligencia (33%)	Técnicas de video-mapping	No
		Holografías.	No
		Sistemas de inteligencia de negocio	No
	Sistemas de Gestión (100%)	Sistema de inteligencia competitiva	No
		Sistemas de formación, colaboración y generación de conocimiento	Si
		Sistemas de gestión de la relación con el visitante (CRM)	Si
		Sistemas de gestión de reservas (CRS)	Si
Sistemas de Comercialización (100%)	Sistemas de gestión de contenidos, integración con redes sociales y posicionamiento	Si	
	Sistemas de comercialización B2B	Si	
<b>PA3</b> Desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo (92%)	Acceso a Internet (100%)	Sistemas de comercialización B2C	Si
		Red Wifi de acceso libre en el territorio.	Si
	Gestión del Sistema de Transporte y visitantes (83%)	Red WIMAX para transmisión de datos.	Si
		Gestión eficiente de transporte intermodal.	Si
		Gestión del tráfico en tiempo real	Si
		Información actualizada de rutas óptimas	Si
		Información de transporte público: localización, ocupación, frecuencia, precio, etc.	Si
		Aplicaciones móviles para gestión de aparcamiento.	No
		Gestión del flujo de visitantes en el territorio en tiempo real.	Si
<b>PA4</b> Desarrollos tecnológicos aplicados a Energía y Desarrollo Sostenible (88%)	Energías renovables y tecnologías amigables al medioambiente (75%)	Generación de energías renovables	Si
		Utilización de tecnología LED, con fotocélulas y sensores de movimiento.	Si
	Medición de	Riego en función de las condiciones del suelo.	No
		Eficiencia en el tratamiento de los residuos sólidos	Si

	parámetros ambientales (100%)	Monitoreo de calidad del agua, polución del aire, contaminación acústica, etc.	Si
<b>PA5</b> Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública (0%)	Gestión de Apps (0%)	Aplicación móvil multilingüe para denuncias	No
		Video monitorización en zonas inseguras	No
		Sensores de localización en grandes eventos y espectáculos y control de presencia.	No
<b>PA6</b> Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidad (17%)	Gestión de Apps (0%)	Aplicaciones multilingües de acceso al historial médico y tratamientos	No
		Sanidad preventiva (50%)	Información sobre la radiación solar UV.
	Información de medicamentos (0%)	Geolocalización de farmacias	No
		Sistemas de gestión del tráfico en tiempo real	Si
		Información actualizada de rutas óptimas.	Si
		Genéricos	No
	Compatibles	No	
	Dosis recomendadas	No	

Fuente: Elaboración propia

Si se considera solo el centro urbano de la ciudad de Hernandarias, los resultados demuestran un bajo nivel de cumplimiento de varias de las Propuestas de Acción, como ser: en el PA6: Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidad (11%) y 33% para las PA1: Desarrollos tecnológicos aplicados al turismo, PA3: Desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo y PA5: Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública. No obstante, los de mayor cumplimiento es la PA2: Desarrollos Tecnológicos aplicados a incrementar la competitividad de la empresa 78%). Ver Cuadro 3.

**Cuadro 3.** Cumplimiento de los criterios del Centro Urbano de la Ciudad de Hernandarias

Propuesta de Acción	Atributo	Criterios	Cumple
<b>PA1</b> Desarrollos tecnológicos aplicados al turismo (33%)	Oficinas de Información Turística (67%)	Acceso a dispositivos con información digital actualizada	Si
		Asesoría personalizada orientada al uso de Apps ligadas al destino	No
		Productos, servicios y recursos turísticos georreferenciados	Si
	Big Data/Open Data (33%)	Obtención de datos en tiempo real	No
		Monitoreo del comportamiento de visitantes	No
	Aplicaciones móviles App (0%)	Fuentes de información digitales	Si
		Guías de destinos georreferenciados	No
		Información en tiempo real	No
	Otros elementos tecnológicos aplicados al sector turístico (33%)	Realidad aumentada.	No
		Sistemas de Geolocalización	Si
Técnicas de video-mapping		No	
<b>PA2</b> Desarrollos Tecnológicos aplicados a incrementar la	Sistemas de Inteligencia (33%)	Holografías.	No
		Sistemas de inteligencia de negocio	No
		Sistema de inteligencia competitiva	No
		Sistemas de formación, colaboración y generación de conocimiento	Si

competitividad de la empresa. (78%)	Sistemas de Gestión (100%)	Sistemas de gestión de la relación con el visitante (CRM)	Si		
		Sistemas de gestión de reservas (CRS)	Si		
		Sistemas de gestión de contenidos, integración con redes sociales y posicionamiento	Si		
		Sistemas de comercialización B2B	Si		
	Sistemas de Comercialización (100%)	Sistemas de comercialización B2C	Si		
		Acceso a Internet (50%)	Red Wifi de acceso libre en el territorio.	Si	
		PA3 Desarrollos tecnológicos aplicados a Movilidad y Urbanismo (33%)	Gestión del Sistema de Transporte y visitantes (16%)	Red WIMAX para transmisión de datos.	No
				Gestión eficiente de transporte intermodal.	No
Gestión del tráfico en tiempo real	No				
Información actualizada de rutas óptimas	No				
	Energías renovables y tecnologías amigables al medioambiente (33%)	Información de transporte público: localización, ocupación, frecuencia, precio, etc.	Si		
		Aplicaciones móviles para gestión de aparcamiento.	No		
		Gestión del flujo de visitantes en el territorio en tiempo real.	No		
		Generación de energías renovables	No		
PA4 Desarrollos tecnológicos aplicados a Energía y Desarrollo Sostenible (67%)	Medición de parámetros ambientales (100%)	Utilización de tecnología LED, con fotocélulas y sensores de movimiento.	Si		
		Riego en función de las condiciones del suelo.	No		
		Eficiencia en el tratamiento de los residuos sólidos	Si		
		Monitoreo de calidad del agua, polución del aire, contaminación acústica, etc.	Si		
PA5 Desarrollos tecnológicos aplicados a Seguridad Pública (33%)	Gestión de Apps (33%)	Aplicación móvil multilingüe para denuncias	No		
		Video monitorización en zonas inseguras	Si		
		Sensores de localización en grandes eventos y espectáculos y control de presencia.	No		
		Gestión de Apps (0%)	Aplicaciones multilingües de acceso al historial médico y tratamientos	No	
PA6 Desarrollos tecnológicos aplicados a Sanidad (11%)	Sanidad preventiva (33%)	Información sobre la radiación solar UV.	No		
		Geolocalización de farmacias	Si		
		Sistemas de gestión del tráfico en tiempo real	No		
		Información actualizada de rutas óptimas.	No		
	Información de medicamentos (0%)	Genéricos	No		
		Compatibles	No		
		Dosis recomendadas	No		

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN

Los Destinos Turísticos Inteligentes o DTI son claves para el desarrollo y para la competitividad turística (Soria, 2015), los mismos requieren de una inversión primeramente en educación, en las TIC, en infraestructura y talento humano que se vea comprometido a

desarrollar a la comunidad de forma sostenible. Además, genera ingresos a largo plazo, pero sobre todo al desarrollo del turismo si se aplican eficientemente las propuestas de acción que garanticen su sostenibilidad, está caracterizado por un uso intensivo de la tecnología y una gestión inteligente de los datos producidos (Celdrán, 2018).

El Complejo de Itaipú Binacional cumple en gran medida con las propuestas de acción, obteniendo en cuatro de seis de ellas cumplimiento superiores al 70%, sin embargo, se observa que no se considera aún aspectos que hacen referencia al desarrollo tecnológico aplicado a la Seguridad Pública (0%) y al desarrollo tecnológico aplicado a Sanidad (17% de cumplimiento solamente) ambas acciones que forman parte importante para que un DTI genere una imagen segura para el visitante, y que en las condiciones actuales deberá ser tenidas en cuenta considerando las nuevas disposiciones de seguridad sanitaria para los destinos turísticos

Con respecto al centro urbano de la ciudad aún es necesario mayores acciones para lograr un cumplimiento superior, ya que solo dos de las seis propuestas de acción superan apenas el 50%, observándose una carencia en la inversión en desarrollar tecnologías aplicadas al turismo (33%), así mismo, tecnologías aplicadas a la movilidad y urbanismo (33%), a la seguridad pública (33%) y sanidad (17%), pues se considera que aún el gobierno municipal aún no vislumbra el gran potencial que tiene la actividad turística para su localidad, no se invierte en desarrollo tecnológico y no desarrolla innovaciones. Así mismo, aún no consideran la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas factibles para generar un destino sostenible

Aun así, se puede considerar que existe potencial en la ciudad de Hernandarias para que la misma, apunte a convertirse en un DTI de la mano del Complejo Turístico de *Itaipú*, pero requiere de mayor inversión, interés y predisposición para lograrlo, pues será necesario que se generen y concreten las propuestas de acción vinculadas al desarrollo tecnológico aplicados al turismo, que en el centro urbano solo representa un 33% de cumplimiento, en especial aquellos relacionados a Big data y open data (33%) y desarrollo de aplicaciones (0%) como ser: la realidad aumentada, técnicas de video *mapping* y holografías donde se pueda apreciar diversos recursos turísticos de la ciudad.

Así mismo, serán de gran utilidad el desarrollo apps (aplicaciones móviles) para gestionar los estacionamientos, efectuar denuncias, videos monitoreo y de localización, con un cumplimiento global del 33%. Como también los destinados a la salud y geolocalización de centros de asistencia a la salud y farmacias, pues son los atributos con menor grado de cumplimiento solo el 11% global. El bajo nivel de cumplimiento de estos atributos se debe a que no se considera que los mismos podrían mejorar la toma de decisiones, la eficiencia de las operaciones, la prestación de los servicios urbanos y su competitividad.

Es de suma importancia, además comprender que, para el logro de la sostenibilidad del destino, es necesario contar con tecnología que permita el uso apropiado de los recursos naturales, con energías renovables, tecnologías amigables al medio ambiente y eficiencia de los usos del agua, tratamiento de residuos y monitoreo de la contaminación provocada por las diversas actividades y en particular la turística.

Considerando la aplicación de estas propuestas de acción en otras ciudades, como mencionan (López de Avila y García, 2015) en el caso del Proyecto Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana (DTI-CV), España, es necesario, definir una estrategia y propuesta de actuaciones para la configuración de DTIs, proponer tecnologías y métodos para el desarrollo

de los resultados del proyecto y contar con la participación de agentes turísticos en el análisis y en las propuestas que emanen de los resultados del proyecto.

Para esto último, es de vital importancia que tanto la ciudad de Hernandarias, sus gobernantes, actores turísticos y comunidad en general, conjuntamente con el Complejo Turístico *Itaipú Binacional*, lado paraguayo, converjan mediante un trabajo constante y coordinado para desarrollarlo plenamente como DTI, apoyados por la SENATUR y en colaboración con los Institutos de Educación para desarrollar de manera planificada este destino, donde los principales pilares sean la generación del conocimiento y la innovación, como refieren (Huang et al., 2017), logrando de esta manera contar con una mirada más afable de parte de los grandes defensores del medio ambiente y de la innovación para los vanguardistas de la tecnología.

Pero será necesario trabajar más con aquellos atributos con bajo nivel de cumplimiento en especial en el centro urbano de la ciudad, donde se ve más carenciado de desarrollo tecnológico incentivando la generación de proyectos que apunten a subsanar la falta de asesoría turística mediante el uso de Apps, generación de los “*Big Data/Open Data*” para el sector turístico, una gestión eficiente de los sistemas de transportes para la comunidad y los visitantes, así como invertir en programas para la generación de sistemas de seguridad y salubridad de la ciudad.

Destacar que la posibilidad de apostar por un DTI, traerá un progreso a la ciudad y sería un antecedente de gran importancia para otros destinos del país con similares características. Se exhorta al trabajo en conjunto y constante entre el municipio y el Complejo Turístico *Itaipú Binacional*, lado paraguayo, para unificarse como destino turístico y con la inversión de ambas partes, transformar a la ciudad en un Destino Turístico Inteligente, demostrando así el uso eficiente de la energía y la tecnología como pilares fundamentales del desarrollo sostenible de la comunidad.

**Declaración de los autores:** Los autores aprueban la versión final del artículo.

**Conflicto de intereses:** Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

**Financiación:** Con financiación propia.

**Contribución de los autores:** María Liz Barijihó: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, recolección de datos, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

Hernán Isidro Suty Segovia: Participación importante en la idea, elaboración del instrumento de medición, procesamiento de datos y versión final.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Adler, V. (2017). 8 temas que deben cuidar las ciudades para mejorar su calidad de vida. BID. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/8-temas-que-deben-cuidar-las-ciudades-para-mejorar-su-calidad-de-vida/>

Altimira Vega, R., y Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 40, 677–710.

- Bouskela, M., Casseb, M., Bassi, S., De Luca, C. y Fachchina, M. (2016). La ruta hacia las Smart Cities Migrando de una gestión tradicional a la ciudad inteligente. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/es/la-ruta-hacia-las-smart-cities-migrando-de-una-gestion-tradicional-la-ciudad-inteligente>
- Celdrán, M. A. (2018). Nuevos escenarios para la planificación y gestión del turismo. El enfoque destinos turísticos inteligentes (Resumo da Dissertação de Doutorado, Universidade de Alicante, Espanha). Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles, 79(2727), 1–12.
- Ciudad Energética. (2018). ¿Qué es Ciudad Energética?. Iniciativa Ciudad Energética. <https://www.ciudadenergetica.co/es/sobre-el-programa/que-es/>
- Huang, C. D., Goo, J., Nam, K., & Yoo, C. W. (2017). Smart tourism technologies in travel planning: The role of exploration and exploitation. Information and Management, 54(6), 757–770. <https://doi.org/10.1016/j.im.2016.11.010>
- Liberlun, N. (2019). Las ciudades como catalizadoras del desarrollo económico y social a escala masiva. BID. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/urbanizacion-ciudades-desarrollo-economico-social/>
- López de Avila, A., y García, S. (2015). Destinos turísticos inteligentes. Economía Industrial, 395, 61–69.
- Martínez, M. y Sánchez, S. (2020). Destinos Turísticos Inteligentes: conceptualización, desarrollo e implementación en España. Ostela. [https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe\\_Turismo\\_Inteligente.pdf](https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_Turismo_Inteligente.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (1991). Tourism to the Year 2000, Qualitative Aspect Affecting Global Growth. Programme Activities Division, Capitan Haya, 1–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F004728759303100449>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional. El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. Proyeccion Del Turismo, 23. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421237>
- Lalangui., J., Espinoza Carrión, C. R. y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. Revista Científica Universidad y Sociedad, 9(1). <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/498/pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. PNUD. <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-11-sustainable-cities-and-communities.html>
- SEGITTUR. (2015). Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. Segittur, 207. <http://www.thinktur.org/media/Libro-Blanco-Destinos-Tursticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>

- Soria, J. M. (2015). Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. Segittur, 207. <http://www.thinktur.org/media/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>
- Suty, H., y Cruz, F. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1), 3–12. <https://doi.org/10.30545/academo.2018.ene-jun.2>

## Impacto del crecimiento económico en las áreas boscosas del Paraguay

Impact of economic growth in forested areas of Paraguay

Ana Gabriela Rojas Silvero , Azucena González Domínguez , Kwan Chung Chap Kau\* 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Rojas Silvero, A. G., González Domínguez, A. y Kwan Chung, C. K. (2021). Impacto del crecimiento económico en las áreas boscosas del Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 80-87.

### RESUMEN

El objetivo de este estudio de investigación es determinar el impacto del crecimiento económico en las áreas boscosas del Paraguay. El diseño del estudio se basó en un enfoque cualitativo no experimental, corte transversal y descriptivo. Se realizaron dos entrevistas profundas por juicio de una hora cada una, vía aplicación Zoom en el año 2020. Los criterios de inclusión fueron: expertos en el área de agronomía y/o medio ambiental. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por un cuestionario de 10 preguntas abiertas, la cual fue realizada vía plataforma Zoom. Los resultados más relevantes fueron: 1. las principales causas de la deforestación en el Paraguay es la plantación de monocultivo y, 2. los factores económicos directos responsables de la vulnerabilidad forestal tienen su origen en la pobreza, la construcción de carreteras y por sobre todo la expansión agrícola y ganadera. Se concluye que la valorización de los bosques conlleva a la pérdida de la fauna y flora trayendo consigo consecuencias negativas en el ámbito social, económico y biológico.

**PALABRAS CLAVE:** Deforestación; bosques; crecimiento económico; economía verde; fauna y flora; Paraguay.

### ABSTRACT

The objective of this research study is to determine the impact of economic growth in the forested areas of Paraguay. The study design was based on a qualitative, non-experimental, cross-sectional and descriptive approach. Two in-depth interviews were conducted by judgment of one hour each, via the Zoom application in 2020. The inclusion criteria were: experts in the area of agronomy and / or the environment. The data collection instrument consisted of a questionnaire with 10 open questions, which was carried out via the Zoom platform. The most relevant results were: 1. the main causes of deforestation in Paraguay is the monoculture plantation and, 2. the direct economic factors responsible for forest vulnerability have their origin in poverty, the construction of roads and above all agricultural and livestock expansion. It is concluded that the valorization of forests leads to the loss of fauna and flora, bringing with it negative consequences in the social, economic and biological fields.

**KEYWORDS:** Deforestation; forests; economic growth; green economy; fauna and Flora; Paraguay.

## INTRODUCCIÓN

Los aumentos sustanciales de las actividades humanas durante el último siglo han provocado la disminución de los bosques, entendiéndose de esta manera, que el impacto ambiental del crecimiento económico incluye el aumento del consumo de recursos no renovables y la posibilidad de pérdida de hábitats ambientales. Los bosques están determinados tanto por las tendencias económicas, políticas, demográficas y sociales como por las fuerzas que actúan dentro del propio sector (Andersen, 1997). El papel del crecimiento económico ha sido siempre un punto focal de estudio como también el análisis de las causas y el impacto de la deforestación, relacionándolos con las actividades humanas en términos de la expansión agrícola y de pastizales, la expansión de la infraestructura y la extracción de madera (Manners y Varela Ortega, 2017; Bathia y Cumming, 2020). Asimismo, las causas económicas de la deforestación varían desde la perspectiva de los individuos debido a cuestiones relativas al medioambiente (Guida-Johnson y Zuleta, 2013). La falta de medio de vida alternativo como el comercio, las empresas e industrias de pequeña escala en las comunidades fronterizas con los bosques, conduce a una dependencia excesiva de los recursos forestales para la supervivencia, además de la falta de educación, la falta de participación de la comunidad y la capacidad insuficiente de las tomas de decisiones en las instituciones (Fagariba et al., 2018).

Los factores económicos responsables de la vulnerabilidad forestal son todos aquellos que dan paso al crecimiento económico, por ejemplo se puede mencionar: la apertura comercial, la pobreza, la construcción de carreteras y por sobre todo la expansión agrícola y ganadera. Dichos factores explican una parte importante de la deforestación y la degradación de los bosques, además de los efectos negativos al medio ambiente (Manners y Varela, 2017). Por un lado, la pobreza que acarrea la falta de medios de vida alternativos, es considerada como el factor más relevante que obliga a las comunidades alejadas a los bosques a participar en actividades amenazantes provocando la deforestación (Dollar y Kray, 2002). Por otro lado, cuando no existen inversiones en el lugar, la población local se ve obligada a utilizar las tierras y los bosques para la subsistencia. Las débiles políticas gubernamentales también constituyen como un factor que alienta a la deforestación (Fagariba et al., 2018), es decir, una pobre aplicación en la política forestal puede generar una protección forestal comunitaria deficiente y mal manejo de los recursos forestales. En cuanto a la agricultura y la ganadería, éstas son consideradas como las principales actividades económicas en el país, por lo que la expansión de los cultivos y la construcción de carreteras, para un mejor acceso a las plantaciones y estancias, conducen a la destrucción de grandes áreas boscosas, es decir, áreas vírgenes que se pierden por la producción masiva de cultivos y cría de ganados (Barbier, 2001). En cuanto a las causas económicas subyacentes de la degradación forestal, las actividades económicas de subsistencia, el sobrepastoreo del ganado, la tala de madera, la caza, los incendios forestales provocados y la quema de leña y carbón provocan un impacto directo y negativo en el medio ambiente (Allen y Barnes, 1985). Otros factores indirectos que sirven como la causa fundamental de la deforestación incluyen el *crecimiento de la población* (creando un problema de expansión agrícola, aumento de refugios, fragmentación de la tierra, problemas de tenencia de la tierra y destrucción de ecosistemas para asegurar el hábitat humano), la *falta de educación ambiental* entre los habitantes de las zonas rurales y aledañas

a los bosques (Godoy, et al., s.f.) y, la *falta de fuente alternativa de sustento* (Dollar y Kray, 2002) obliga a los agricultores a participar en actividades biodegradables como la tala de madera, la producción de carbón vegetal y la caza indiscriminada para ganarse la vida (FAO, 2015). Otros factores a considerar son: el *alto costo de los insumos agrícolas* (fertilizantes, herbicidas, pesticidas y servicios de tractor) como resultado de los subsidios gubernamentales inadecuados y el impacto del cambio climático en la agricultura obliga a las comunidades que dependen de los bosques, a despejar tierras forestales para cultivarlas (Guida-Johnson y Zuleta, 2013). Por otro lado, bajo costo de insumos tiene una alta tendencia a obligar a los agricultores a mejorar la fertilidad del suelo, así como su rendimiento. (Fagariba, Song y Soule, 2018). El *acceso a la información meteorológica* es capaz de influir en las comunidades que se encuentran cerca de los bosques para tomar acción inmediata. Un ejemplo de estas acciones pudiera ser la planificación de la temporada agrícola para evitar daños ocasionadas por las condiciones meteorológicas extremas (inundaciones, sequías, heladas) (Andersen, 1997). No obstante, la situación actual, y futura de los bosques, deben considerarse dentro del contexto más amplio del desarrollo, que tiene como meta el mejoramiento del bienestar de las generaciones presentes y futuras. Por lo tanto, se pretende en dicho trabajo de investigación determinar el impacto del crecimiento económico en las áreas boscosas del Paraguay.

## METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo dos entrevistas profundas por juicio de una hora cada una vía aplicación Zoom en 2020. Los entrevistados fueron elegidos por sus conocimientos íntegros sobre el tema del cultivo con preservación del medio ambiente y autores de investigaciones realizadas sobre el medio ambiental. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por una guía de 10 preguntas abiertas. Ver cuadro 1. Los criterios de inclusión fueron: expertos en el área de agronomía y/o medio ambiental.

**Cuadro 1.** *Guía de preguntas de la entrevista*

#	Preguntas
1	¿Cuáles son las principales causas de la deforestación en el país?
2	¿Cómo afecta la deforestación a las actividades económicas de las comunidades aledañas?
3	¿Cuál es el costo futuro de la deforestación actual?
4	¿Es compensado por el crecimiento económico actual?
5	¿Cómo afecta la deforestación a la fertilidad del suelo?
6	¿Cómo se puede mejorar la agricultura para poder reducir la presión sobre las zonas boscosas
7	¿Cómo pueden los agricultores obtener dinero de la conservación de los bosques?

- |    |   |
|----|---|
| 8  | ¿Cómo podemos asegurar que los bosques beneficien a las economías locales y que los extranjeros no se apropien de los bosques?  |
| 9  | ¿Qué convenios institucionales podrían permitir a los pequeños productores comercializar de manera conjunta los servicios ambientales provistos por la reforestación de parte de sus tierras? |
| 10 | ¿Cómo podemos desarrollar modelos de restauración forestal que sean económicamente viables?   |

**Fuente:** Elaboración propia

El proceso se asentó en los siguientes pasos: 1. Elaboración de la guía de preguntas sobre el tema a investigar; 2. Elección de dos entrevistados que según juicio de los autores fueron las personas idóneas para la recolección de los datos; 3. Contacto con los entrevistados a través del WhatsApp para su participación en la entrevista; 4. Realización de las dos entrevistas en el mismo día, pero diferentes horarios (mañana y noche); 5. Análisis de las respuestas obtenidas para su presentación.

## RESULTADOS

Después de haber realizado las dos entrevistas a expertos del área, ambos han mencionado que las principales causas de deforestación en el Paraguay es la plantación de monocultivo ya sean eucalipto, soja, etc. Los entrevistados manifiestan la existencia de una malinterpretación en las personas acerca de la plantación de eucalipto como un método de recuperar los bosques, sin embargo, es una idea errónea, puesto que se trata de un monocultivo y se cuenta como unas de las principales causas de deforestación. No obstante, la deforestación en nuestro país también se atribuye a la explotación de madera de origen nativo (tájy, cedro, yvyraro, etc.) considerados como maderas de alto valor económico en el mercado.

En cuanto al efecto de la deforestación en las actividades económicas, mencionaron que el bosque constituye una de las principales fuentes de recursos económicos en las comunidades aledañas y al haber deforestación se pierden un montón de servicios eco sistémicos, utilizados en algunos casos por las familias como sustento (provisión de alimentos, medicinas y agua) y otros servicios culturales como el turismo, recreación de identidad cultural entre otros. Además, el equilibrio ambiental como el suelo y el agua también se ven afectados, por ende, las actividades agropecuarias o de subsistencia se ven afectadas ocasionando pérdidas. La valorización de los bosques conlleva a la pérdida de la fauna y flora trayendo consigo consecuencias negativas en el ámbito social, económico y biológico.

En cuanto al costo futuro de la deforestación actual, mencionaron que no es compensada por el crecimiento económico actual, puesto que se está viviendo un costo futuro. Sin la existencia de un estudio de sostenibilidad en el tiempo, las consecuencias futuras pueden convertirse el presente. Y haciendo énfasis en el costo futuro se hace mención a la pérdida de las especies nativas de nuestro país y, por ende, al paso de los años el costo sería mucho más elevado y se convertiría en un punto clave en la hora negociación, trayendo consigo innumerables casos de

tala masiva de árboles si no se toma medidas adecuadas en cuanto a la compensación del crecimiento económico actual, vinculando así a los grandes aserraderos.

Además, la fertilidad del suelo en función a una deforestación tiene su aspecto positivo y negativo. Lo primero, el suelo se encuentra en condiciones óptimas para llevar a cabo la producción agrícola en términos de las propiedades biológicas- químicas y físicas. De ahí el interés por los grandes productores en explotar bosques y, por ende, el mal uso de la tierra posterior a la deforestación es lo que disminuye la fertilidad. En cuanto a lo negativo se menciona los efectos secundarios que podría causar una deforestación, por ejemplo, pérdida de la fauna, flora, microfauna, erosión de suelo, aumento de la temperatura etc. Si no se realiza el tratamiento adecuado, la tierra puede perder los nutrientes y de por sí, éstos podrían afectar la producción de cultivos y a las plantaciones en general. La agricultura con enfoque sostenible busca minimizar el impacto y la degradación de la tierra, y esto a su vez maximizar la producción. Por lo que se debe considerar un conjunto de actividades agrícolas como el manejo adecuado de suelo, de las aguas, de los cultivos y buscar la conservación de la biodiversidad.

Puesto así, se debería de mejorar la eficiencia del uso de los recursos, poner énfasis en la protección de los recursos naturales, tener en cuenta el bienestar social, la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas y son necesarias las políticas públicas que exijan la adopción de prácticas sustentables. Para disminuir la presión sobre zonas boscosas, esta debe estar apoyada por entidades encargadas sobre la protección de la biodiversidad en conjunto con profesionales, así mismo por el estado.

De hecho, que la aplicación de prácticas sostenibles, puede implicar una inversión inicial mayor pero la productividad también podría ser mayor. Los gobiernos deberán liderar con prácticas de manera limpia y eficiente, aplicando políticas públicas correctas. Por ejemplo, implementar incentivos municipales para la construcción sostenible en Asunción. Otra opción para generar dinero conservando bosques se atribuye a la práctica de la apicultura, considerada como una alternativa rentable, teniendo en cuenta estándares de producción orgánica en este rubro. Por ejemplo, la yerba mate, piña, frutales son opciones altamente rentables cuando es acompañada bajo criterios técnicos.

Para que los bosques beneficien a la economía local de forma directa, se logra a través de los incentivos gubernamentales, como la reducción de impuestos, y debería existir un impuesto para los extranjeros que estén produciendo en el país. Debería de haber menos impuestos y un buen incentivo para la producción nacional. Una de las formas de contrarrestar el apropió por parte de extranjeros, está radicada en fomentar políticas de conservación de las especies nativas y actividades forestales con fomenten la conservación de fauna y flora.

En cuanto a los convenios institucionales, se podría procurar que la modificatoria a la ley de Pagos por Servicios Ambientales incluya mayores facilidades para los pequeños productores que cuentan con ciertas masas de reforestación dentro de sus tierras, una manera de utilizar los convenios con el MADES (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible) y los productores, donde INFONA (Instituto Forestal Nacional) debería certificar que las masas de reforestación son viables para la producción de servicios ecosistémicos y el MADES debe llevar adelante la certificación para generar ganancias económicas. Otros convenios que pueden apoyar al proceso de producción y comercialización, se hace mención a ITAIPU,

Yacyreta, Deag y PCPR (Programa de Capacitación al Productor rural), dichas entidades cuentan con programas de asistencias y provisión de insumos, haciendo seguimiento constantemente en el proceso de desarrollo económico sostenible.

El desarrollo de un modelo de restauración forestal consiste en introducir medidas de producción forestales como lo es el parcelamiento, plantación de especies nativas de rápido crecimiento, especies que absorben el carbono, variar las especies forestales y así utilizar la venta de servicios ecosistémicos por sumideros de carbono y algunas otras que puedan utilizarse como la venta de madera forestal certificada. Además, los bosques se pueden restaurar y rehabilitar por medio de medidas de protección (por ejemplo, la protección contra el fuego, que actualmente es uno de los mayores inconvenientes, así mismo se hace mención la lucha contra la erosión de suelo, que ocurre principalmente por la deforestación). Otros aspectos a tener en cuenta en un proceso de recuperación de bosques es la agricultura de conservación y/o siembra directa.

## DISCUSIÓN

La deforestación que se produce en el Paraguay se relaciona con el uso excesivo del suelo para la producción agrícola y ganadera, dichos sectores representan el 25% del PIB, por ende, esta situación conlleva a realizar investigaciones sobre esta problemática y llegar a soluciones prácticas para el uso sostenible de los recursos naturales, es así que el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) en el mes de junio del año 2019, presentó un proyecto de investigación titulado “Estrategia Nacional De Bosques Para El Crecimiento Sostenible” (ENBCS) en el Paraguay (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019a). En esta investigación se da como solución la implementación de técnicas de cultivo sostenible por medio de técnicos que ayuden a los pequeños productores en el cultivo eficiente y cuidadoso de sus plantaciones. Exactamente en este punto de la investigación conduce a lo siguiente, una de las preguntas realizadas a los entrevistados es ¿Cómo podemos desarrollar modelos de restauración forestal que sean económicamente viables? Las conclusiones destinadas a esta pregunta es: “la agricultura con enfoque sostenible puede buscar la minimización del impacto y la degradación de la tierra, y esto a su vez maximizar la producción”, por lo que para aumentar la productividad se debe considerar un conjunto de actividades agrícolas como el manejo adecuado de suelo, de las aguas, de los cultivos y buscar la conservación de la biodiversidad. Así mismo, los bosques se pueden restaurar y rehabilitar por medio de medidas de protección. Ejemplo: la protección contra el fuego, que actualmente es uno de los mayores inconvenientes, así mismo se hace mención la lucha contra la erosión de suelo, que ocurre principalmente por la deforestación. Otros aspectos a tener en cuenta en un proceso de recuperación de bosques están como opción la agricultura de conservación y siembra directa.

En lo que respecta a la conclusión del uso del suelo, la investigación realizada por el MADES menciona que el cambio de uso de la tierra en el Paraguay es fundamental para entender las dinámicas del proceso de cambio asociado a su condición de país sin costa marítima, históricamente ha sido dependiente de los recursos naturales (mayoritariamente in natura) para mantener su economía y propender al desarrollo nacional. Unos pocos rubros como la soja y la carne vacuna constituyen el 25% del Producto Interno Bruto (PIB). La deforestación

ha estado asociada a la expansión de sectores agropecuarios y factores poblacionales (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019b). Además, se puede indicar que para los productores agrícolas es positivo el uso de suelo mediante la tala de árboles, debido que el cultivo se desarrolla de manera óptima porque el suelo recién desforestado cuenta con propiedades biológicas químicas y físicas óptimas de ahí el interés de los grandes productos agrícolas en explotar los bosques. Sin embargo, ambos entrevistados nos brindaron la conclusión de que la fertilidad del suelo se ve afectada y trae consecuencias como erosión del suelo, aumento de la temperatura del suelo, y esto afectará a la larga a la producción agrícola por la pérdida de nutrientes del suelo.

En la mayoría de las veces, las actividades de sustento tienen un impacto directo en la tierra y los bosques, conduciéndolos a la degradación ambiental (López y Galinato, 2004). El esfuerzo de las personas para aprovechar los recursos forestales y satisfacer las necesidades, termina destruyendo el ecosistema natural que influye directamente en los bosques, actividades como cocinar con carbón o leña, relacionándolos con los bajos ingresos económicos de las personas (Nuñez, 2019).

El impacto del crecimiento económico en las áreas boscosas del Paraguay, tiene como principal actor a la desforestación de manera indiscriminada para la explotación agrícola y ganadera, la desforestación es producida por las siguientes causas: explotación de madera nativa de gran valor comercial en el mercado internacional, denominada como monocultivo (ej: plantación de una sola especie eucalipto, actualmente es la más demandada), y como segunda causa la producción mecanizada de la soja, trigo, etc. El Paraguay es un país mediterráneo y su economía es dependiente del sector primario, un país tomador de precios en el mercado internacional que durante años el sector ganadero y agrícola han sido los principales rubros de ingresos del país, motivo por el cual se incentivó el uso de los recursos naturales, como el suelo y zonas boscosas para la producción de este sector, sin control por parte del gobierno en términos de la desforestación en nuestro país (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019b).

Finalmente, los factores económicos directos responsables de la vulnerabilidad forestal son todos aquellos que dan paso al crecimiento económico del país, teniendo como origen la pobreza, la construcción de carreteras y por sobre todo la expansión agrícola y ganadera. Actividades como el sobrepastoreo del ganado, la tala de madera, la caza, los incendios forestales provocados y la quema de leña y carbón determinan las causas económicas subyacentes de la degradación forestal.

**Declaración de las autoras:** Las autoras aprueban la versión final del artículo.

**Conflicto de intereses:** Las autoras declaran no tener conflicto de intereses.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución de las autoras:** Ana Gabriela Rojas Silvero: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, recolección de datos, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final. Azucena González Domínguez: Participación importante en la idea, diseño del instrumento, elaboración del instrumento de

medición, procesamiento de datos y versión final. Kwan Chung Chap Kau: Participación importante en la idea, diseño del instrumento y versión final.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Allen, J. C., & Barnes, D. F. (1985). The Causes of Deforestation in Developing Countries. *Annals of the Association of American Geographer*, 163-184.  
<https://doi.org/10.1111/j.1467-8306.1985.tb00079.x>
- Andersen, L. E. (1997). *Modelling the Relationship between Government Policym Economic Growth and Deforestation*. University of Aarhus.
- Bathia, N., & Cumming, G. S. (2020). *Deforestation and economic growth*. James Cook University.
- Barbier, E. B. (2001). *The Economics of Tropical Deforestation and Land Use*. University of Wisconsin Press. <http://le.uwpress.org/content/77/2/155.short>
- Dollar, D., & Kray, A. (2002). Growth is Good for the Poor. *Journal of Economic Growth*. (7), 195-225. <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1020139631000>
- Fagariba, C. J., Song, S., & Soule, S. K. (2018). Livelihood Economic Activities Cuasing Deforestation. *Journal of Ecology*. 8 (1), 57-74. [10.4236/oje.2018.81005](https://doi.org/10.4236/oje.2018.81005)
- Godoy, R., Groff, S., & O'Neill, K. (1998). The Role of Education in Neotropical Deforestation: Household Evidence from Amerindians in Honduras. *Human Ecology*. 26(4), 649-675. <https://doi.org/10.1023/A:1018753510048>
- Guida-Johnson, B., & Zuleta, G. (2013). Land-use land-cover change and ecosystem loss in the Espinal ecoregion, Argentina. *Agriculture Ecosystems & Environment*. (181), 31-40. [10.1016/j.agee.2013.09.002](https://doi.org/10.1016/j.agee.2013.09.002)
- López, R., & Galinato, G. I. (2004). *Trade Policies, Economic Growth and the Direct Causes of Deforestation*. University of Maryland.
- Manners, R., & Varela Ortega, C. (2017). Analysing Latin American and Caribbean forest vulnerability from socio-economic factors. *Journal of Integrative Environmental Sciences*. 14(1), 109-130. <https://doi.org/10.1080/1943815X.2017.1400981>
- Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible. (junio de 2019a). <https://www.undp.org/content/dam/paraguay/docs/FCPF/Resoluci%C3%B3n%20+%20ENBCS%20final.pdf>

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (mayo de 2019b).

<http://www.mades.gov.py/wp-content/uploads/2019/06/ENBCS-Final.pdf>

Núñez, C. (Junio de 2019). *Deforestation explained*.

<https://www.nationalgeographic.com/environment/global-warming/deforestation/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Global*

*Forest Resources Assessment 2015*. <http://www.fao.org/3/a-i4793e.pdf>

Artículo Original/ Original Article

## Trayectoria laboral de los egresados universitarios de las becas de la Itaipú Binacional del área de comercio y administración, periodo 2009-2013

Career trajectory of university graduates of the Itaipú Binacional scholarships in the area of commerce and administration, period 2009-2013

César Cáceres Méndez 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Cáceres Méndez, C. (2021). Trayectoria laboral de los egresados universitarios de las becas de la Itaipú Binacional del área de comercio y administración, periodo 2009-2013. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 88-105.

### RESUMEN

El objetivo es analizar la trayectoria laboral de los egresados de las becas de la Itaipú Binacional del área de comercio y administración, periodo 2009-2013. Se basó en un enfoque cuantitativo de corte transeccional y descriptivo. La población consistió en 888 profesionales de las carreras del área de Comercio y Administración y, como muestra participaron 269 mediante la estratificación por carrera. Los criterios de inclusión fueron: egresados del área de Comercio y Administración, adultos jóvenes culminados el grado académico y aptos para el mercado laboral. El cuestionario constó con dos variables, cinco dimensiones y 42 indicadores, enviadas vía e-mail en 2020. Resultados: 84% mujeres desempleadas en la etapa intermedia, 66% con problemas de acceso a empleo por falta de puestos laborales y 50% empleados asalariados sin contrato escrito ni aporte social en la etapa inicial, 25% manifestaron estar muy satisfechos con el empleo actual y solo 1% ha alcanzado el nivel salarial entre 10.000.001 a 12.000.000 guaraníes en la actualidad. Se concluye que las mujeres desempleadas son mayores en relación a los hombres en todos los tramos del estudio, los inconvenientes en la búsqueda de empleos varían según etapas y la gran proporción de profesionales que trabaja en la informalidad.

**PALABRAS CLAVE:** Programa de becas; educación superior; capital humano; trayectoria laboral; Itaipú Binacional; Paraguay

### ABSTRACT

The objective is to analyze the career trajectory of the graduates of the Itaipú Binacional scholarships in the area of commerce and administration, period 2009-2013. It was based on a descriptive and transectional quantitative approach. The population consisted of 888 professionals from the careers in the area of Commerce and Administration and, as a sample, 269 participated through stratification by career. The inclusion criteria were: graduates from the area of Commerce and Administration, young adults who have completed their academic degree and are suitable for the labor market. The questionnaire consisted of two variables, five dimensions and 42 indicators, sent via e-mail in 2020. Results: 84% unemployed women in the intermediate stage, 66% with problems of access to employment due to lack of jobs and

Fecha de recepción: julio 2021 - Fecha de aceptación: julio 2021

\*Autor correspondiente: César Cáceres Méndez  
email: [3cmendez@gmail.com](mailto:3cmendez@gmail.com)

50% salaried employees Without a written contract or social contribution in the initial stage, 25% said they were very satisfied with their current job and only 1% had reached the salary level of between 10,000,001 and 12,000,000 guaraníes currently. It is concluded that unemployed women are greater in relation to men in all sections of the study, the inconveniences in the search for jobs vary according to stages and the large proportion of professionals who work in the informal sector.

**KEYWORDS:** Scholarship program; higher education; human capital; career trajectory; Itaipú Binational; Paraguay

## INTRODUCCIÓN

La educación superior es objeto de discusión y análisis para el desarrollo integral del capital humano y por ende de las naciones, como así también, sobre el papel que deben desempeñar los gobiernos y entidades públicas en su fortalecimiento y apoyo. En el preámbulo de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, desarrollada en París, Francia en el año 2009, se encuentra la siguiente declaración: “En su condición de bien público y de imperativo estratégico para todos los niveles de la enseñanza, y por ser fundamento de la investigación, la innovación y la creatividad, la educación superior debe ser responsabilidad de todos los gobiernos y recibir su apoyo económico” (UNESCO, 2009; p.1). Además, la Organización de las Naciones Unidas – ONU (2015) ha propuesto 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con miras al año 2030, y la educación de calidad se encuentra en el cuarto objetivo. Además, las Naciones Unidas (2018) proponen de aquí al 2030, asegurar el acceso igualitario de todos a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, aumentando de esta manera el número de jóvenes y adultos para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Para Schultz (1959), la inversión en educación constituye un gasto con provecho económico al incrementar la productividad de los trabajadores, es decir, el valor de la inversión en capital humano sólo se verifica en el mercado del trabajo (GeoConsultores, 2005), por lo que refleja un incremento de ingresos para aquellas personas que han invertido en su formación educativa. Asimismo, Becker (1964) analiza las distintas formas de invertir en capital humano y el rendimiento de los gastos en educación (rendimiento privado y rendimiento social o público). Por su parte, Mincer (1974) formula los tipos de rendimiento de la inversión educativa, basándose en el axioma de que la educación aumenta la productividad de los trabajadores, teniendo como resultado un aumento en sus ingresos.

En cuanto a las investigaciones relacionadas con el presente tema de investigación se encuentran estudios que profundizan a la trayectoria educacional y laboral (Magendzo y González, 1988; Jiménez, 2009; Hildalgo, 2021; Ruiz, 2000; Sánchez-Olavarría, 2014), inserción laboral (Valle y Barrón, 2001; Pérez Islas y Arteaga, 2001; Buontempo, 2000; Hualde, 2001; Martínez et al., 2016), grado de conformidad versus salario (Allendez y Nayar, 2009), transiciones y configuraciones laborales (Valdivieso y De Ibarrola, 2019), tendencias de empleo (Weller, 2000), movilidad ocupacional y mercado de trabajo (Boado, 1996), entre otros.

En Paraguay, existe el programa de becas de la entidad Itaipú Binacional para carreras de grado en universidades públicas y privadas, dirigida a jóvenes paraguayos sobresalientes, provenientes de familias en situación de vulnerabilidad económica. Las becas de la entidad tienen cobertura nacional y son de las áreas de conocimiento de Comercio y Administración, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Sociales, Humanidades y Filosofía, Ciencias Agrarias, Ciencias Naturales, Físicas y Matemáticas, entre otras. La iniciativa pública busca propiciar oportunidades para mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo sustentable de la comunidad del becario a través del ejercicio de una profesión (Itaipú Binacional, 2018). Los principales estudios realizados por la Itaipú Binacional se basan en el seguimiento y acompañamiento de los jóvenes estudiantes durante y posterior a la trayectoria formativa. Por lo tanto, se crea la Asociación de Ex Becarios del Programa de Becas Itaipú (AEBI) en 2016, con el objeto de recolectar informaciones sobre las condiciones laborales de los profesionales, vale decir, obtener datos sobre el retorno social de la inversión en la formación universitaria de cada uno de sus miembros, apuntando al desarrollo nacional en todos los niveles y ámbitos. Finalmente, el trabajo de investigación propone realizar una descripción de los efectos del Programa de Becas de la Itaipú Binacional sobre la trayectoria laboral de egresados del área de comercio y administración, durante el periodo 2009 – 2013.

## METODOLOGÍA

Se optó por un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transeccional y descriptivo. La población estuvo compuesta por 888 profesionales de las carreras del área de Comercio y Administración (Contabilidad, Ingeniería comercial, Administración de empresas, Marketing y Publicidad, Hotelería y Turismo, Comercio Internacional y Economía) durante el periodo 2009-2013. Se eligió el área de Comercio y Administración (35%) por contar con el mayor volumen en cuanto a la cantidad de egresados en el periodo investigado. Ver tabla 1.

**Tabla 1.** Cantidad de egresados por áreas del saber del periodo 2009 - 2013

Áreas del saber	Cantidad de egresados	Porcentaje de egresados
Comercio y Administración	888	35%
Ciencias de la Salud	727	28%
Ingeniería y Arquitectura	308	12%
Ciencias Sociales	288	11%
Humanidades y Filosofía	174	7%
Ciencias Agrarias	93	4%
Ciencias Naturales, Físicas y Matemáticas	61	2%
Bellas Artes	13	1%
<b>Total general</b>	<b>2552</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Adaptado con datos brindados por la AEBI –Itaipú Binacional (2020)

La muestra consistió en 269 participantes calculado bajo un nivel de confianza del 5%, margen de error 5% y grado de heterogeneidad 50% por medio del software STATA®. Se aplicó el muestreo estratificado por carrera mediante la fórmula  $ksh = nh / Nh$ , teniendo en cuenta que  $nh$  y  $Nh$  representan a la muestra y población y  $sh$  a la desviación estándar. Por lo tanto,  $ksh = nh / Nh = 269/888 = 0.3029$  (coeficiente para el cálculo de la muestra para cada carrera). Ver tabla 2.

**Tabla 2.** Cantidad de egresados por carrera del periodo 2009-2013

<b>Carreras del área de Comercio y Administración</b>	<b>Total egresados</b>	<b>Muestra (Coeficiente: 0.3029)</b>
Contabilidad	476	144
Ingeniería Comercial	195	59
Administración de Empresas	152	46
Marketing y Publicidad (Licenciatura / Ingeniería)	26	8
Comercio Internacional	26	8
Hotelería y Turismo	7	2
Economía	6	2
<b>Total</b>	<b>888</b>	<b>269</b>

**Fuente:** Adaptado con datos brindados por la AEBI –Itaipú Binacional (2020)

Los criterios de inclusión fueron: adultos jóvenes culminados el grado académico equivalente a 4 años (como mínimo) en universidades públicas y privadas nacionales en virtud a la beca de la Itaipú Binacional, con calificaciones por encima del promedio establecido y aptos para formar parte del mercado laboral. Los participantes fueron seleccionados de manera aleatoria, por medio de una tómbola confeccionada para cada estrato o carrera cuya base de datos (correo electrónico) fue proporcionada por la AEBI. El cuestionario online estaba compuesta por dos variables, cinco dimensiones y 42 indicadores, enviadas a los ex becarios de la Itaipú Binacional vía e-mail en 2020. Las dos variables estudiadas fueron: el *Programa de Becas Itaipú de Grado Universitario*, considerada como una asistencia financiera a jóvenes egresados/as de la educación media, pertenecientes a familias de escasos recursos económicos y con alto desempeño académico, para cursar carreras universitarias de grado en universidades públicas o privadas paraguayas (Itaipú Binacional, 2019) y la *Trayectoria laboral* como el registro y análisis de las posiciones sucesivas que las personas van desempeñando en las relaciones de trabajo, durante su vida o, más frecuentemente, durante un período determinado de ésta. No obstante, las cinco dimensiones fueron clasificadas en cuanto a las características sociodemográficas, satisfacción con el programa de beca de estudios universitarios, ocupación laboral inicial al egreso, intermedia y actual (ver cuadro 1). La validación del instrumento fue realizada mediante un acercamiento telefónico y previo a un pequeño grupo de la población de egresados del área, seguido del juicio de dos expertos investigadores.

**Cuadro 1.** Operacionalización de las variables estudiadas a los ex becarios del programa de becas de la Itaipú Binacional periodo 2009-2013

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Programa de beca universitaria (2)	Características sociodemográficas del egresado (5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edad</li> <li>- Sexo</li> <li>- Área Geográfica</li> <li>- Carrera de formación</li> <li>- Tipo de Universidad de egreso</li> </ul>	Encuesta online auto administrada a ex becarios
	Satisfacción con el programa de beca de estudios universitario (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de satisfacción general con la formación recibida por parte de la Universidad de egreso</li> <li>- Grado de satisfacción general con el programa de becas de la Itaipú Binacional</li> </ul>	
Trayectoria laboral (3)	Ocupación laboral inicial al egreso (13)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocupación laboral inicial al egreso</li> <li>- Tiempo de búsqueda de empleo</li> <li>- Desempleo</li> <li>- Inconvenientes en la búsqueda de empleo</li> <li>- Tipo de relación laboral</li> <li>- Tipo de funciones desempeñadas</li> <li>- Necesidad de formación complementaria</li> <li>- Sector económico en el que se desarrolla y tamaño la organización empleadora.</li> <li>- Tiempo de duración del empleo</li> <li>- Motivo de culminación</li> <li>- Relación entre formación y ocupación</li> <li>- Grado de satisfacción con el empleo</li> <li>- Nivel de ingresos en la ocupación</li> </ul>	Encuesta online auto administrada a ex becarios
	Ocupación laboral intermedia (12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidades de ocupaciones intermedias</li> <li>- Desempleo</li> <li>- Inconvenientes en la búsqueda de empleo</li> <li>- Tipo de relación laboral</li> <li>- Tipo de funciones desempeñadas</li> <li>- Necesidad de formación complementaria</li> <li>- Sector económico en el que se desarrolla y tamaño la organización empleadora.</li> <li>- Tiempo de duración del empleo</li> <li>- Motivo de culminación</li> <li>- Relación entre formación y ocupación</li> <li>- Grado de satisfacción con el empleo</li> <li>- Nivel de ingresos en la ocupación</li> </ul>	Encuesta online auto administrada a ex becarios
	Ocupación laboral actual (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de relación laboral</li> <li>- Desempleo</li> <li>- Inconvenientes en la búsqueda de empleo</li> <li>- Tipo de funciones desempeñadas</li> <li>- Necesidad de formación complementaria</li> <li>- Sector económico en el que se desarrolla y tamaño la organización empleadora.</li> <li>- Tiempo de duración del empleo</li> <li>- Relación entre formación y ocupación</li> <li>- Nivel de ingresos en la ocupación</li> <li>- Grado de satisfacción con el empleo actual</li> </ul>	Encuesta online auto administrada a ex becarios

Fuente: Elaboración propia

## RESULTADOS

De los 269 encuestados -ex becarios de la Itaipú Binacional- del programa de beca universitaria se describe a continuación los principales resultados. En la tabla 3, se visualiza las *características sociodemográficas* del egresado, donde el rango etario es muy reducido y compacto. La mayor concentración se encuentran en la edad de 29 años (38%), conformado principalmente por hombres (48%) y mujeres (52%) de la generación “Y” o los llamados milenios/millennials. La mayoría de los graduados universitarios encuestados provienen del Departamento Central (39%) y de la Capital (28%). Asimismo, se aprecia que las carreras con mayor preferencia son Contabilidad (54%), Ingeniería Comercial (22%) y Administración de Empresa (17%) con predominación del sexo femenino en universidades privadas (83%).

**Tabla 3.** Características sociodemográficas de los ex becarios del programa de Itaipú Binacional del área de comercio y administración, periodo 2009-2013

Características sociodemográficas (n=269)	Frecuencia	%
<b>Edad</b>		
29 años	102	38
30 años	78	29
31 años	46	17
32 años	43	16
<b>Sexo</b>		
Hombre	129	48
Mujer	140	52
<b>Área geográfica</b>		
Departamento Central	105	39
Capital	75	28
Alto Paraná	27	10
Caaguazú	16	6
Cordillera	13	5
Guairá	13	5
San Pedro	11	4
Concepción	3	1
Itapúa	3	1
Ñeembucú	3	1
<b>Egresados por carrera</b>		
Economía		
Hombre	1	0,5
Mujer	1	0,5
Ingeniería Comercial		
Hombre	28	10
Mujer	31	12
Marketing y Publicidad		
Hombre	4	1,5
Mujer	4	1,5
Administración de Empresas		
Hombre	21	8
Mujer	25	9
Comercio Internacional		
Hombre	4	1

Mujer	4	1
Contabilidad		
Hombre	69	26
Mujer	75	28
Hotelería y Turismo		
Hombre	1	0,5
Mujer	1	0,5
<b>Universidad de egreso</b>		
Privada	223	83
Pública	46	17
<b>Egresados por tipo de universidad</b>		
Privada		
Economía	1	0,5
Ingeniería Comercial	59	22
Marketing y Publicidad	8	3
Administración de Empresas	41	15
Comercio Internacional	8	3
Contabilidad	103	38
Hotelería y Turismo	2	1
Pública		
Economía	1	0,5
Administración de Empresas	5	2
Contabilidad	41	15

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 4 trata sobre el *grado de satisfacción* del programa de beca de estudios universitario. Un 43% están satisfechos con la formación de las universidades privadas y 58% con las universidades públicas. No obstante 73,5% están muy satisfechos con el programa de becas de la Itaipú Binacional.

**Tabla 4.** *Grado de satisfacción con el programa de beca de estudios universitario en porcentaje (n=269)*

Grado de satisfacción	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	Muy satisfecho
Con la formación recibida por parte de la universidad de egreso (privadas)	1%	18%	35%	43%	3%
Con la formación recibida por parte de la universidad de egreso (públicas)	0%	4%	23%	58%	15%
Con el programa de becas de la Itaipú Binacional	0%	0%	2%	24,5%	73,5%

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla 5 arroja los siguientes resultados, Ex becarios desempleados durante la etapa intermedia llega a 7%, donde el 84% pertenece al sexo femenino. El tiempo de duración del desempleo marca con gran énfasis un 94% en los primeros seis meses durante la etapa inicial. Respecto a los problemas en la búsqueda de empleo, el 66% se da por falta de puestos

laborales en la zona al inicio del egreso y actualmente 41% con ocupación laboral no afín a expectativas salariales. En cuanto, al indicador del tipo de relación laboral, 50% son empleado asalariado sin contrato escrito (sin aporte a la Seguridad Social) en la E1 y 24% profesional por cuenta propia (con R.U.C.) en la E3, donde el 43% desempeña funciones administrativas del sector comercial (48%) dentro de la categoría de las MiPymes (64%) durante la E1 y, 50% del tipo técnico y/o profesional en el sector de servicios (no financieros) (40%) en la E3. En relación a la formación y ocupación, se refleja que existe poca relación al inicio del egreso y más o menos relacionada en la siguiente etapa, ambos con 36%, mientras que un 40% manifiestan tener demasiada relación en la etapa 3. También se tiene en cuenta una formación complementaria al idioma extranjero 24% para el inicio, 23% habilidades blandas en la etapa intermedia y 22% en curso de actualización en la actualidad. Los niveles de ingresos fueron en un 72% < a 2.000.000 al inicio, 44% entre 2.000.000 a 4.000.000 en la etapa intermedia y 41% entre 4.000.001 a 6.000.000 en la actualidad. En cuanto al grado de satisfacción con el empleo, 38% están satisfechos actualmente en sus puestos laborales y 97% expresan que el tiempo de duración del empleo suele durar entre 1 y 2 años en la actualidad. Finalmente se observa, el motivo de culminación de los trabajos se debe en un 33 % a mejores propuestas laborales en la E1 y 34% en E2, mientras que un 100% sigue aún activo en la misma organización en la E3.

**Tabla 5.** Resultados obtenidos de las dimensiones de ocupación laboral inicial, intermedia y actual en ex becarios del programa de Itaipú Binacional del área de comercio y administración, periodo 2009-2013

Indicadores	Dimensiones (n=269) en %		
	<u>Etapa 1 (E1)</u> Ocupación laboral inicial al egreso	<u>Etapa 2 (E2)</u> Ocupación laboral intermedia	<u>Etapa 3 (E3)</u> Ocupación laboral actual
<b>Con ocupación antes del egreso</b>			
Profesionales Ex becarios empleados	55	93	88
Profesionales Ex becarios desempleados	45	7	12
<b>Desempleo por sexo</b>			
Mujer	74	84	69
Hombre	26	16	31
<b>Tiempo duración desempleo</b>			
De 1 a 6 meses	94	21	91
De 7 a 12 meses	3	63	9
De 13 a 24 meses	3	16	0
<b>Inconvenientes en la búsqueda de empleo</b>			
Sobre calificación para las ofertas disponibles en la zona de residencia	15	42	16
Falta de puestos laborales en la zona	66	37	13
Dificultades en los procesos de selección	14	5	6
Ocupación laboral no afín a expectativas salariales	6	16	41
Saturación del mercado laboral en el área de mi formación	0	0	6

Desempleo por razones personales y/o familiares (maternidad, salud, etc.)	0	0	19
---	---	---	----

<b>Empleo por sexo</b>			
Mujer	34	50	50
Hombre	66	50	50
<b>Tipo de relación laboral</b>			
Empleador (sin R.U.C.)	0	0	0
Empleador (con R.U.C.)	1	8	3
Profesional por cuenta propia (sin R.U.C.)	5	8	6
Profesional por cuenta propia (con R.U.C.)	12	20	24
Empleado asalariado sin contrato escrito (sin aporte a la Seguridad Social)	50	38	33
Empleado contratado por tiempo definido (con aporte a la Seguridad Social)	14	14	15
Empleado contratado por tiempo indefinido (con aporte a la Seguridad Social)	18	18	19

<b>Tipo de funciones desempeñadas</b>			
Comercial	37	12	13
Administrativo	43	41	20
Técnico y/o profesional	19	36	50
Supervisión o gerencial	1	6	14
Alta dirección	0	5	6

<b>Sector económico de la ocupación</b>			
Sector comercial	48	39	32
Sector industrial	11	7	7
Sector de servicios (financieros)	14	12	16
Sector de servicios (no financieros)	26	35	40
Función pública	4	7	5

<b>Tamaño la organización empleadora</b>			
MIPYMES	64	43	45
Grandes empresas	20	28	25
Independientes o unipersonal	16	28	30

<b>Relación entre formación y ocupación</b>			
Ninguna relación	18	8	3
Poca relación	36	21	5
Más o menos relacionada	24	36	22
Mucha relación	13	20	30
Demasiada relación	9	15	40

<b>Necesidad de formación complementaria</b>			
Ninguna	17	16	11
Idioma extranjero	24	19	11
Habilidades blandas	6	23	18
Ventas	21	5	2
Uso de software	9	9	3
Informática	12	2	1
Atención al cliente	12	4	1
Curso de Actualización	0	11	22
Especialización	0	6	14
Maestría	0	3	16

<b>Nivel de ingresos en la ocupación (Gs)</b>			
< a 2.000.000	72	20	1
Entre 2.000.000 a 4.000.000	24	44	27
Entre 4.000.001 a 6.000.000	4	21	41
Entre 6.000.001 a 8.000.000	0	13	26
Entre 8.000.001 a 10.000.000	0	2	3
Entre 10.000.001 a 12.000.000	0	0	1
<b>Grado de satisfacción con el empleo</b>			
Muy satisfecho	3	14	25
Satisfecho	23	30	38
Neutral	32	31	28
Insatisfecho	36	20	6
Muy insatisfecho	6	5	3
<b>Tiempo de duración del empleo</b>			
< de 1 año	41	37	3
Entre 1 y 2 años	41	59	97
Entre 3 y 4 años	17	4	0
Entre 5 y 6 años	1	0	0
7 años o más	1	0	0
<b>Motivo de culminación</b>			
Mejor propuesta laboral	33	34	0
Renuncia	25	24	0
Finalización del contrato	17	14	0
Ejercer la profesión de manera independiente	3	6	0
Despido sin causa justificada	4	4	0
No pasa del periodo de prueba	1	0,4	0
Apertura de un negocio propio	1	4	0
Sigue aún activo en la misma organización	15	11	100
Motivos personales / familiares	0	1	0
Cierre de empresa / organización	0	1	0

**Fuente:** Elaboración propia

## DISCUSIÓN

La inversión en educación es una preocupación constante de los gobiernos con el fin de lograr el desarrollo del capital humano y, por ende el del país en general. Los programas de becas constituyen un medio de relevancia para otorgar acceso educativo a poblaciones de escasos recursos. En Paraguay, el programa de becas de grado de la Itaipú Binacional, becas otorgadas por el gobierno paraguayo para carreras de grado en universidades públicas y privadas es considerado como la mayor apuesta del gobierno en materia de financiación para el acceso a la educación universitaria. La inversión en el programa de becas entre el periodo de 2006-2010 alcanzó un aproximado de 12 millones de dólares americanos anuales (Itaipú Binacional, 2011a), mientras que entre los periodos 2013-2018 ese monto ascendió a 18.600.000 dólares americanos (Ferreira, 2018). Desde el 2006 hasta el 2017 se adjudicaron 14.074 becas, y en la convocatoria del 2018 se otorgó 1.500 becas universitarias más, totalizando así un total de 15.574 becas. Toda la inversión pública en la formación de jóvenes profesionales ha dado sus frutos a partir del año 2018, puesto que se contaban más de 4.000 profesionales egresados de sus respectivas carreras universitarias con el apoyo de dicha beca (Ferreira, 2018).

En el marco de la Ley de Educación Superior, se declara como un principio de este nivel educativo la igualdad de oportunidades y condiciones de acceso. En el Art 47 de la Ley N° 4995 (2013) enuncia que los estudiantes del nivel superior tienen derecho al acceso a una educación de calidad, a la movilidad, permanecer, egresar y titularse sin discriminación y conforme a sus méritos académicos, en igualdad de condiciones. En el mismo artículo, inciso d., detalla el derecho de los mismos a obtener becas, créditos y otras formas de apoyo económico y social, para formación de grado y postgrado. Asimismo, en la misma ley de Educación Superior establece que las instituciones que cuenten con carreras con nivel de calidad acreditada por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) podrán gozar de los estímulos, becas y apoyos del gobierno. En relación a las becas, se expresa en el artículo 79 que “el Estado garantizará a través de las instituciones correspondientes el otorgamiento de becas y la concesión de créditos a estudiantes de escasos recursos económicos, tanto para instituciones públicas como privadas” (Ley N° 4995, 2013). Además, existen en este nivel formativo, ofertas de gran variedad y calidad propiciadas en el marco de relaciones bilaterales por gobiernos como las de la República de China (Taiwán), Corea, Japón, Marruecos, Hungría, India, Israel; entre otras. Por último, se citan a aquellas becas promovidas por organizaciones internacionales, como la Organización de Estados Americanos (OEA); la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID); Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA); Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA); la Fundación Carolina; Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER); Erasmus Mundus (Unión Europea), etc. Entre los programas de becas para formación de nivel universitario en el extranjero es importante mencionar que la República de China (Taiwán) ha puesto a disposición becas para estudiantes paraguayos desde el año 1991 hasta la actualidad, cuya duración es de 5 años (1 año para aprender el idioma Chino Mandarín y 4 años de estudios universitarios), con gran éxito (Duarte, 2013). El Programa Nacional de Becas en el Exterior, “Don Carlos Antonio López” (BECAL), para el Fortalecimiento de la Investigación, la Innovación y la Educación del Paraguay, para las áreas de Ciencia y Tecnología (Becal, s.f.).

En cuanto a las *características sociodemográficas* de los encuestados, se destaca que 83% son egresados de universidades privadas, mientras que sólo 17% ex becarios lo hicieron en universidades de gestión pública. Esto se debe a que en las primeras convocatorias (2006-2008) sólo participaban universidades del sector privado, pero sin embargo, a partir de la convocatoria del año 2009 se incorpora gradualmente la cobertura de estudios para universidades nacionales. Las universidades privadas de las cuales los beneficiarios del área egresaron entre el 2009-2013 fueron: la Universidad Americana (UA), Universidad Autónoma de Asunción (UAA), Universidad Autónoma de Luque (UAL), Universidad Autónoma San Sebastián (UASS), Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCA), Universidad Central del Paraguay (UCP), Universidad Columbia (UCP), Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), Universidad Nordeste del Paraguay (UNDP), Universidad del Norte (UNINORTE), Universidad del Pacífico (UP), Universidad Iberoamericana (UNIBE), Universidad Internacional Tres Fronteras (UNINTER), Universidad La Paz, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP), Universidad Privada del Este (UPE), Universidad Privada del Guairá (UPG), Universidad Técnica de

Comercialización y Desarrollo (UTCD) y Universidad Tecnológica Intercontinental (UTIC). Y, de las universidades públicas dentro del mismo periodo fueron: Universidad Nacional de Asunción (UNA), Universidad Nacional de Concepción (UNC), Universidad Nacional de Villarrica Del Espíritu Santo (UNVES), Universidad Nacional De Pilar (UNP), Universidad Nacional de Caaguazú (UNCA), Universidad Nacional Del Este (UNE) y por último la Universidad Nacional De Itapúa (UNI). La mayoría de los titulados provienen de universidades de gestión privada, sólo las carreras consideradas más tradicionales y antiguas a nivel nacional como son Licenciatura en Contabilidad, Licenciatura en Administración de Empresas y Economía, tienen egresados de universidades públicas, aunque en una pequeña proporción. El resto de carreras consideradas novedosas en el área, tales como Ingeniería Comercial, Marketing y Publicidad, Comercio Internacional, Hotelería y Turismo cuentan con el 100% de graduados de universidades privadas. Además, es importante señalar que la distribución geográfica a nivel nacional de los egresados del programa de becas es diversa, pero más del 50% se concentran en el Departamento Central y en la Capital y, el resto en los departamentos de Alto Paraná, Caaguazú, Cordillera, Guairá, San Pedro, Concepción, Itapúa y Ñeembucú. En las Universidades privadas se halla que el nivel de satisfacción de los profesionales por la formación recibida es menos de la mitad, es decir, 43% satisfecho y 3% muy satisfecho, mientras que 18% se encuentran en la insatisfacción y 1% en muy insatisfecho. La insatisfacción basa en que la primera etapa (2006-2010) el interés se centraba en aumentar la cantidad de cupos y áreas geográficas. En la primera convocatoria sólo participaron tres universidades privadas de la capital del país, pero año tras año fueron aumentando; y en el 2010 se contaba con la participación de 27 universidades privadas y siete de gestión pública, distribuidos en todo el territorio nacional. No obstante, los egresados de universidades públicas tienen mayor grado de satisfacción con su formación (58% están satisfechos y 15% muy satisfecho), aunque existe también un 23% de profesionales en estado neutral y un 4% de insatisfacción. Estos datos de insatisfacción condicen con lo expuesto en el marco teórico al respecto de las fragilidades del sistema educativo universitario en cuanto a infraestructura, recursos y ofertas educativas, detectada por la propia entidad binacional a través de un estudio realizado en el año 2010, y al término del cual el propio coordinador de la Unidad de Becas manifestó textualmente en una entrevista “Los jóvenes también manifestaron que, en las universidades, no hay bibliotecas, no tienen acceso a Internet para realizar sus trabajos prácticos” (Itaipú Binacional, 2011b). En dicho estudio fueron encuestados 996 jóvenes que formaron parte del programa de becas y, se encontró como principales resultados la baja calidad en la oferta educativa y la inadecuada infraestructura de las instituciones de educación superior (carencia en materiales bibliográficos, acceso a internet, etc.), principalmente del interior del país, dificultades durante el cursado y adaptación a la vida universitaria. A partir del 2011, la Itaipú Binacional toma en cuenta esas sugerencias e introduce mejoras en el formato de la beca admitiendo sólo en carreras acreditadas o en proceso por la ANEAES y, previendo en la ayuda rubros complementarios como transporte, alimentación, entre otros. En cuanto al grado de satisfacción general con el programa de becas de la Itaipú Binacional, un 74% de los beneficiarios expresan sentirse muy satisfechos y un 24% satisfechos. Podría interpretarse como una percepción separada de los profesionales, del ámbito de acción de la Universidad (aspectos académicos, humanos, infraestructura y recursos

e impacto en la sociedad) y de lo que representa el papel de la Itaipú Binacional como institución impulsora y administradora de la beca (ayuda económica, seguimiento y control del trayecto formativo, etc.).

En cuanto a la *ocupación laboral inicial* al egreso, a pesar de contar con la beca la Itaipú Binacional un 55% de los beneficiarios han comenzado a trabajar antes de culminar la carrera universitaria, lo que podría explicarse en gran medida la escasa ayuda económica en las primeras convocatorias principalmente en el periodo 2006-2010, donde no contempla aspectos como la alimentación, movilidad, entre otros; llevando a varios a complementar ingresos mediante la incursión precoz al mercado laboral. Sobre el tiempo que los recién titulados tardaron en encontrar el empleo inicial, un 94% de los desempleados sólo tardaron de 1 a 6 meses para encontrar una ocupación. Estos datos señalan que los egresados insertaron con relativa facilidad al mercado laboral al inicio de sus trayectorias laborales, lo cual indica un aspecto positivo a destacar, puesto que en esta etapa es considerada como la más complicada para los jóvenes profesionales. Las dificultades que se presentaron en la búsqueda de empleo, 66% manifiesta que no existían puestos laborales para mujeres en la zona y 14% tuvieron dificultades en procesos de selección. Al verificar las zonas geográficas de las cuales provenían esas profesionales se determinó que son todas del interior del país (Cordillera, Guairá y Caaguazú), lo que explica la falta de puestos laborales que plasmaron en la mayoría de sus respuestas. Con relación al tipo de relación, los resultados resaltan que predomina una situación de informalidad, 50% declaran ser asalariados sin contratos escritos ni aporte social. La cantidad de graduados que se desempeña de manera informal, coincide con lo expuesto por el Banco Mundial, en su informe sobre Paraguay y el cual señala el alto nivel de empleo informal cercano al 71% aproximadamente (Banco Mundial, 2019). Existe un 48% graduado universitario quienes tuvieron sus primeras ocupaciones en el sector del comercio, 26% en servicios no financieros y 14% de índole financiera. Estos datos concuerdan con el informe del Banco Mundial, que señala un cambio de la economía hacia los servicios, siendo el comercio el de mayor crecimiento en nuevos empleos, y otros sectores como el de servicios públicos, industria, servicios no financieros, servicios financieros e inmobiliarios y la construcción. (Banco Mundial, 2017). En cuanto al salario, se menciona que ningún ex becario encuestado obtuvo una compensación salarial por encima de los 6.000.000 de guaraníes. El nivel de ingresos en el mercado laboral es un indicador clave, asociado al nivel de educación y experiencia de los profesionales. Aunque en el itinerario inicial los profesionales contaban con la formación necesaria, aún carecían de la experiencia que les permitiría obtener una mayor compensación económica por sus labores. En lo referente al grado de satisfacción con el primer empleo se visualiza la existencia de un 36% insatisfecho y un 6% muy insatisfecho. La condición de insatisfacción o satisfacción depende de varios factores como pocos relacionados a la formación y por los bajos niveles salariales.

En cuanto a la *ocupación laboral intermedia*, los graduados universitarios obtienen mayores conocimientos y experiencia relacionadas a su área profesional y, pasan de tareas puntuales y poco técnicas a un contexto de mayor profundidad en los cargos (Vargas, 2000). Las promociones aunque no son constantes y dependen de varios factores, en gran medida se basan en características individuales tales como habilidades de tipo social, técnicas y gerenciales desarrolladas por los profesionales. Se observa que tanto en las trayectorias inicial como

intermedia que las jóvenes mujeres profesionales son las que mayormente se encuentran en situación de desempleo con un 74% y 84% respectivamente, lo cual refleja dificultades en el acceso al trabajo para este género en especial. Con relación al tiempo de desempleo de los profesionales en el trayecto laboral intermedio, se encuentra que 63% estuvieron entre nueve meses a un año sin empleo. Los resultados demuestran que los profesionales en promedio emplearon un tiempo considerable en volver al mercado laboral. En este trayecto intermedio, 42% manifiesta como principal dificultad para reincorporarse al mercado la sobre calificación para puestos vacantes, seguido de un 37% que alega falta de empleos suficientes en su zona. Si se compara con el trayecto inicial, la falta de empleos en las áreas geográficas donde residen los egresados (Departamentos de San Pedro, Concepción y Cordillera) continúa siendo una dificultad principal en la obtención de un empleo. Otro punto importante a destacar es la percepción de sobre calificación y bajos niveles salariales que manifiestan los graduados a las ofertas disponibles en el mercado. Igualmente, la tasa de informalidad de los profesionales se redujo levemente del 55% (5% en profesional por cuenta propia sin RUC y 50% como asalariado sin contrato escrito ni aporte social) durante el trayecto inicial al 46% (8% en profesional por cuenta propia sin RUC y 38% como asalariado sin contrato escrito ni aporte social) en el tramo intermedio, pero siguen siendo las mujeres las que en mayor medida sufren estas relaciones informales. Sobre el grado de satisfacción laboral el 30% contestaron estar satisfechos y 14% muy satisfechos con el empleo. En relación al primer trecho laboral se observa una reducción en los niveles de insatisfacción. Se infiere que esta mejora en las actitudes y percepción de los profesionales hacia sus empleos, en general, se debe al aumento en el nivel salarial, mayor afinidad de funciones con la formación y por las posiciones de tipo más técnico y/o profesional que ocupan en el tramo intermedio.

En cuanto a la *ocupación laboral actual* de los ex becarios desempleados, las mujeres ocupan el 69% en esta categoría visualizando de esta manera la existencia de un 19% que no encuentran activas por embarazo y/o maternidad, motivos personales o familiares y de salud. En los empleos actuales la necesidad de formación complementaria se concentra en los cursos de actualización (22%). Estas capacitaciones se justifican en la necesidad de los trabajadores en mantenerse actualizados para cumplir eficaz y eficientemente con las funciones que en este tramo que son más de tipo técnico o profesional y gerencial. Comparativamente es bueno destacar que las principales necesidades de formación complementaria variaron a lo largo de la trayectoria estudiada, donde en un principio el conocimiento de un idioma extranjero (inglés) era predominante (24%), seguido en la fase siguiente por el desarrollo de habilidades blandas (23%) para actualmente desembocar a los cursos de actualización profesional (22%). El nivel salarial entre las fases también fue aumentando progresivamente pasando del 4% de personas que percibían más de Gs. 4.000.000 a 6.000.000 de Gs en la primera etapa, a un 21% en la siguiente y un 31% en la actual. Examinando los resultados obtenidos referente al nivel de ingresos de los beneficiarios de la beca universitaria se confirma que existe un vínculo directo entre el factor monetario y la educación sumada a la experiencia obtenida, que se adecua a lo propugnado por la teoría del Capital Humano.

En comparación con otras investigaciones, se observa que en las posiciones iniciales sólo el 22% (13% mucha relación y 9% demasiada relación) de los egresados declaran que las ocupaciones desempeñadas guardan relación con la formación y, en el trayecto intermedio se el grado de relación incrementa a 35% (20% mucha relación y 15% demasiada relación). Sin

embargo, ya en el tramo ocupacional actual el 70% (30% mucha relación y 40% demasiada relación) de los profesionales mantiene posiciones laborales afines a la titulación universitaria. Mientras que un estudio de trayectoria laboral de graduados argentinos del 2004-2006 en el área de economía y administración expone que los graduados en el tramo inicial presentan un 69% de relación con la formación universitaria, 77% en el intermedio y finalizando con un 81% que trabajan en su profesión (Universidad Nacional de La Plata, 2012). Estos datos reflejan que existe un progreso gradual a medida que transcurre el tiempo y se fortalece la experiencia de los profesionales, aprovechando así el conocimiento adquirido para sí mismos y su entorno. En cuanto a los niveles de satisfacción con el empleo observados en la trayectoria ocupacional de los profesionales, siendo menor al inicio (3% muy satisfecho y 23% satisfecho), pero mayores en el tramo intermedio (14% muy satisfecho y 30% satisfecho) y actual (25% muy satisfecho y 38% satisfecho). En el estudio de Labrin (2006) sobre la trayectoria laboral de egresados peruanos de la Facultad de Ciencias Económicas del periodo 2001-2003, presenta un resultado de satisfacción similar (67,7%) para empleos actuales. El aumento en los ingresos salariales de los beneficiarios de la Itaipú Binacional a lo largo del tiempo, el grado de satisfacción y la alta aceptación de los mismos en el mercado laboral, son los indicadores más importantes para destacar el efecto positivo que ha tenido el programa de becas en la trayectoria profesional de estos jóvenes. Estos resultados coinciden con lo expuesto en el estudio de Perera (2020), que concluye que las becas acrecientan la posibilidad de acceso a un empleo de calidad y mejora de los ingresos laborales en el mediano y largo plazo. En cuanto a la mezcla de las actividades educativas y laborales en el último tramo del desarrollo de las carreras de nivel superior que propone en su estudio Corica y Alfredo (2021), es una situación que también se presenta en el caso de los beneficiarios de la Itaipú Binacional. Más de la mitad de los encuestados (55%) habían comenzado a trabajar antes de culminar su carrera universitaria. Otra característica considerada en el estudio es la necesidad de formación complementaria, donde para los empleos iniciales los profesionales debieron capacitarse principalmente en idioma extranjero, para luego a la formación de adquirir habilidades blandas y finalmente, en cursos breves de actualización (especialización, diplomados, maestrías y doctorados). En esa misma línea se observan semejanzas en el trabajo realizado por Hidalgo Paz (2021) donde encontró la relevancia de los cursos de corta duración y los diplomados para el mejoramiento de competencias concernientes al campo profesional, seguido de maestrías y especializaciones.

Algunas recomendaciones a la entidad Itaipú Binacional, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta investigación son:

- Realizar estudios periódicos del nivel de satisfacción de los beneficiarios activos en virtud a los servicios educativos de las instituciones de educación participantes, con el fin de detectar las fortalezas y debilidades de cada una de ellas y generar información útil para la toma de decisiones o retroalimentación a los componentes del programa de becas.
- Poner mayor énfasis en la enseñanza de idiomas extranjeros, manejo de habilidades blandas y uso de software profesionales, para facilitar la inserción laboral de los profesionales recién graduados y ajustarlos a las necesidades del mercado.
- Establecer alianzas estratégicas con dependencias gubernamentales o privadas para que a través de la Dirección Nacional de Empleo u otro medio, la base de datos de estos profesionales ex becarios de la Itaipú Binacional esté disponible para las empresas u organizaciones que requieran de personal cualificado.

- Incluir en el paquete de beneficios de la beca otros gastos necesarios tales como alimentación, movilidad, materiales, etc., con el fin de evitar deserciones por motivos económicos.
- Considerar ofertas de educación superior a distancia o no presencial como una opción a ser incorporada al programa de becas, puesto que la inversión sería relativamente menor, optimizando la inversión pública. Además, se lograría un mayor alcance mediante el uso de la tecnología.
- Realizar un estudio y monitoreo periódico de la situación laboral de los egresados permitirá evaluar de manera adecuada y continua los efectos en el programa nacional de becas de la Itaipú Binacional. Con dichas acciones se podrá actualizar datos, detectar oportunidades de mejora en el proceso de formación, proponer programas de servicio de devolución social de ex becarios, mejorar las políticas existentes y evaluar la eficacia y eficiencia en la inversión de los recursos públicos.

**Declaración del autor:** El autor aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de intereses:** El autor declara no tener conflicto de intereses.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución del autor:** César Cáceres Méndez: Participación en la idea y en el diseño de la investigación, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, recolección de datos, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Allendez Sullivan, P. y Nayar, L. (2009). Mercado de trabajo, capacitación continua y trayectoria laboral de los profesionales de Ciencias de la Información. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 24 (94-95), 85-104.  
<https://www.redalyc.org/pdf/353/35313092007.pdf>
- Banco Mundial. (2017). *Diagnóstico del Empleo en Paraguay: La Transformación dinámica del empleo en Paraguay*.
- Banco Mundial. (2019, 31 de diciembre). *Informe sobre el desarrollo mundial 2019*.  
<https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2019>
- Becal. (s.f.). *Información general*. <https://www.becal.gov.py/informacion-general/>
- Becker, G. (1964). *Human Capital - A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Columbia.
- Boado, M. (1996). Movilidad ocupacional y mercado de trabajo: las caras ocultas del empleo urbano en Montevideo. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(12), 23-35.  
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/6799>
- Buontempo, M. P. (2000). *Inserción laboral de graduados universitarios: un estudio desde las trayectorias laborales*. Universidad Nacional del Nordeste.
- Corica, A. y Alfredo, M. (2021). ¿Afinidad o Integralidad? Procesos de inserción laboral de egresados técnicos en Argentina. *Educ Soc.*, 42, e230380.  
<https://doi.org/10.1590/ES.230380>
- Duarte, L. (2013, 17 de julio). Paraguay y Taiwán, unidos por más de medio siglo de profundas relaciones. *ABC Color*.

- <https://www.abc.com.py/edicionimpresa/internacionales/paraguay-y-taiwan-unidospor-mas-de-medio-siglo-de-profundas-relaciones-596807.html>
- Ferreira, N. (2018, 13 de febrero). Gobierno invirtió US\$ 18 millones en unas 5.000 becas Universitarias. *La Nación*.  
[https://www.lanacion.com.py/politica\\_edicion\\_impresa/2018/02/13/gobierno-invirtio-us-18-millones-en-unas-5-000-becas-universitarias/](https://www.lanacion.com.py/politica_edicion_impresa/2018/02/13/gobierno-invirtio-us-18-millones-en-unas-5-000-becas-universitarias/)
- Geo Consultores. (2005). Informe Final Evaluación de Impacto Programa Nacional de Becas del SENCE. *SENCE*.  
[https://sence.gob.cl/sites/default/files/articles3094\\_archivo\\_001.pdf](https://sence.gob.cl/sites/default/files/articles3094_archivo_001.pdf)
- Hidalgo Paz, D. M. (2021). Realidades laborales del egresado de Comunicación Social. Entre el posicionamiento de la profesión en el mercado laboral y las capacidades del graduado. *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, 21.  
<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/pygkdanrc>
- Hualde A., A. (2001). Trayectorias profesionales femeninas en mercados de trabajo masculinos: las ingenieras de la industria maquiladora. *Revista Mexicana de Sociología*, 63 (2), 63-90.  
<https://www.jstor.org/stable/3541347?refreqid=excelsior%3A36c47678ef598c6fffe23b236a2a7156>
- Itaipú Binacional. (2018). *Becas Itaipú*. <https://www.itaipu.gov.py/es/pagina/acceso-inclusion-y-excelencia>
- Itaipú Binacional. (2011a). *Becas del Bicentenario, el nuevo abordaje de las ayudas de Itaipú*.  
<https://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/becas-del-bicentenario-el-nuevo-abordaje-de-las-ayudas-de-itaipu>
- Itaipú Binacional. (2011b). *Itaipú presentó de becas del bicentenario*.  
<https://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/itaipu-presento-de-becas-del-bicentenario>
- Itaipú Binacional. (2019, 05 de febrero). *Autoridades universitarias destacan impacto de la inversión que hace Itaipú a favor de la educación*. <https://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/autoridades-universitarias-destacan-impacto-de-la-inversion-que-hace-itaipu-f>
- Itaipú Binacional. (2020). *Itaipú Binacional*. <https://www.itaipu.gov.py>
- Jiménez Vásquez, M. S. (2009). Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria: una opción metodológica para clasificar el desarrollo laboral. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(1).  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412009000100001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412009000100001)
- Labrin, M. C. (2006). Análisis de la inserción en el Mercado laboral de los Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM en el Periodo 2001-2003. *Pensamiento Crítico*, (5), 51-72. <https://doi.org/10.15381/pc.v5i0.9331>

- Ley N° 4995. (2013). *De Educación Superior*. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4401/ley-n-4995-de-educacion-superior#:~:text=%2D%20El%20objeto%20de%20la%20presente,instituciones%20que%20lo%20conforman%2C%20incluyendo>
- Magendzo, S. y González, L. E. (1988). Trayectoria educativo-laboral de jóvenes egresados de educación media en sectores populares y su relación con la teoría de la atribución. *Estudios Pedagógicos*. 14, 69-78.
- Martínez Morales, E. G., Martínez Albarrán, D. M., Mijangos Castillo, M. L. y García Zepeda, Y. (2016). Inserción y trayectoria laboral de egresados: Licenciatura en enfermería de la UAEMÉX (generación 2006-2011). *Universidad Autónoma del Estado de México*.  
[https://www.researchgate.net/publication/296198600\\_INSERTION\\_Y\\_TRAYECTORIA\\_LABORAL\\_DE\\_EGRESADOS\\_LICENCIATURA\\_EN\\_ENFERMERIA\\_DE\\_LA\\_UAEMEX\\_GENERACION\\_2006-2011](https://www.researchgate.net/publication/296198600_INSERTION_Y_TRAYECTORIA_LABORAL_DE_EGRESADOS_LICENCIATURA_EN_ENFERMERIA_DE_LA_UAEMEX_GENERACION_2006-2011)
- Mincer, J. (1974). *Schooling, experience and earnings*. National Bureau of Economic Research.
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *CEPAL*.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- Perera, M. (2020). Evaluación de impacto de las becas de la Fundación Chamangá. *Centro de Investigaciones Económicas*. <https://cinve.org.uy/wp-content/uploads/2020/07/Informe-Final-Impacto-Chamanga.pdf>
- Pérez Islas, J. A. y Arteaga, M. (2001). *Los nuevos guerreros del mercado. Trayectorias laborales de jóvenes buscadores de empleo*. UNICEF-CINTERFOR-OIT
- Ruiz, E. (2000). *Formación, profesión y actividad laboral de los ingenieros de la industria Manufacturera: el caso del área metropolitana de la ciudad de México*. Universidad Autónoma Metropolitana
- Sánchez-Olavarría, C. (2014). Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(13), 40-54. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.13.119>
- Schultz, T. (1959). Investment in man: An economist's view. *Social Service Review*, (33), 110-117.
- UNESCO. (2009, 08 de Julio). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior–2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación*.  
[http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado\\_es.pdf](http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf)
- Universidad Nacional de La Plata. (2021). *Trayectoria laboral y competencias profesionales de los jóvenes egresados de la UNLP*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37822>
- Valle, Á. y Barrón, C. (2001). *Egresados de la UNAM, trayectorias laborales y empleo: el caso de las licenciaturas en administración y física (Avance de investigación)*. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Valdivieso, A. y De Ibarrola, M. (2019). Transiciones y configuraciones laborales de egresados universitarios: ruptura del significado lineal. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(27), 3-24.  
<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.27.338>
- Vargas Leyva, M. R. (2000). Trayectoria profesional de los ingenieros en la industria maquiladora electrónica: el caso de Sanyo Video Componentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2(2). 2-22. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/22/40>
- Weller, J. (2000). Tendencias del empleo en los años noventa en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 72, 31-51. <http://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2012/03/Weller-J.-2008-Tendencias-del-empleo-en-los-noventa.-America-Latina.pdf>

Artículo de Opinión/ Opinion Article

## Prácticas para mejorar los resultados en campañas digitales

Practices to improve results in digital campaigns

Francisco Antonio Borja 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article**

**Borja, F. A. (2021).** Prácticas para mejorar los resultados en campañas digitales. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 106-110.

### RESUMEN

Cuando hablamos de campañas, lo primero es tener bien claro los objetivos de marketing que una marca desea lograr así se puede diseñar y desarrollar la campaña digital y generar el posicionamiento para tu marca. Cada día las comunidades son más digitales, y las marcas por ende deben ser más digitales y estar más conectadas en tiempo real con el cliente. Con el objetivo de realizar una buena configuración de campaña debemos segmentar y para ello es necesario conocer a la audiencia y entender que es lo que genera una atracción hacia la marca así es que se debe hacer un relevamiento de lo que tienen las marcas como estrategia y poder hacer un monitoreo constante de lo que pueden aportar a su audiencia, lo que los lleva a planificar, crear, publicar y difundir el contenido para luego monitorear, ver el alcance y poder evaluar la calidad de una campaña.

**PALABRAS CLAVE:** Campañas digitales; marketing de contenido; estrategias empresariales; marketing digital; marketing; posicionamiento

### ABSTRACT

When we talk about campaigns, the first thing is to be very clear about the marketing objectives that a brand wants to achieve so that you can design and develop the digital campaign and generate positioning for your brand. Every day communities are more digital, and therefore brands must be more digital and be more connected in real time with the customer. In order to make a good campaign configuration, we must segment and for this it is necessary to know the audience and understand what generates an attraction to the brand, so a survey must be made of what brands have as a strategy and being able to constantly monitor what they can contribute to their audience, which leads them to plan, create, publish and disseminate the content and then monitor, see the scope and be able to evaluate the quality of a campaign.

**KEYWORDS:** Digital campaigns; content marketing; strategy; business strategies; digital marketing; marketing; positioning

### INTRODUCCIÓN

Entendiendo el contexto actual de conectividad de la población con los avances tecnológicos, que no son nuevos, pero se han fortalecido en estos últimos años, se vio la necesidad de integrar el Marketing tradicional con el Marketing digital con el fin de generar campañas de mayor impacto, para una generación que se encuentra conectada con muchas actividades o

Fecha de recepción: mayo 2021 - Fecha de aceptación: junio 2021

\*Autor correspondiente: Francisco Antonio Borja

email: [franborja07@gmail.com](mailto:franborja07@gmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

procesos al mismo tiempo, comprendidas como las multitareas. Según Kotler (1999), el marketing es considerado como un proceso donde los sujetos intercambian bienes y servicios para satisfacer sus deseos y necesidades, mientras que Selman (2017) define al marketing digital como el conjunto de estrategias de mercadeo que ocurren en el mundo online y que buscan captar la atención del usuario y lograr conversiones. Lo que se busca en el marketing digital es que el usuario realice alguna acción en el momento de la visita a la página. Dichas acciones podrían traducirse en la suscripción, compra del producto, contacto con el proveedor vía chat, foro o WhatsApp, entre otros. Por lo tanto, es importante resaltar que el mundo online y offline están integrados, puesto que todo lo que consume se presencia en el mundo online. Ejemplo: las interacciones en las redes sociales, la búsqueda de información vía online o bien, la compra en línea. El marketing digital se caracteriza por ser masivo, pero con carácter social, es decir, los consumidores valoran más la personalización del mensaje y del producto hecho a medida, mediante el análisis de los consumidores tanto en sus hábitos, sus gustos como preferencias, especialmente tras la aparición de internet en la vida de las personas (Figueroa, 2020).

Finalmente, las conversaciones espontáneas sobre las marcas son más creíbles que las campañas publicitarias conducentes. Las sociedades o comunidades online se han convertido en la principal fuente de influencia, superando las acciones de marketing e incluso las preferencias que uno puede tener hacia un producto o servicio. Los clientes tienden a seguir el modelo patrón de sus amigos, compañeros, colegas cuando deciden qué marca elegir o comprar. Es como si los clientes se resguardaran de falsas campañas de marca y trucos de campaña al usar sus ambientes o núcleos sociales para construir una fortaleza.

## OPINIÓN

Este artículo se basa en un análisis documental que ayudarán a entender cómo se desarrolla el mercado actual con la innovación. La afinidad e integración de dos o más industrias son tendencias y tienen la opción de competir o unirse para llegar a los mismos clientes, por lo que la clave es siempre recordar el concepto del Marketing Digital “lograr los objetivos de marketing mediante la aplicación de tecnologías digitales” (Dave & Ellis-Chadwick, 2019). El Marketing digital no es una ciencia nueva, sino que incluye diferentes formas de presencia en línea de una empresa, además de técnicas y nuevas estrategias utilizadas a través de internet, lo cual engloba: sitios web, redes sociales, publicidad en línea, correo electrónico, entre otras.

En base a estas definiciones, el marketing digital es la utilización de recursos tecnológicos para la elaboración de estrategias de mercado que permitan, además de la comercialización de un producto/servicio, la comunicación interactiva con el cliente, etc. El marketing digital tiene en cuenta dos factores claves: la personalización y masificación del mensaje. Estas herramientas digitales nos permiten tener el perfil detallado de los consumidores, características demográficas, sociales, gustos y preferencias, etc. Una ventaja importante es que, en la masificación, se puede tener claridad de cuánto sería el alcance de la campaña, ya sea en redes sociales o por cualquier otro canal digital disponible (Selman, 2017).

En la mayoría de los mercados donde el uso de teléfonos celulares prepagos o de plan es inmenso, el sector de telecomunicaciones está colaborando con los servicios financieros para proporcionar los canales de pago. Un ejemplo bien conocido es el de Tigo Money, Giros

Claro, Billetera Personal y además las plataformas y aplicaciones bancarias que tienen las opciones de transferencia de dinero en el cual las marcas tienen la opción de recibir los pagos a través de las apps, eso hace que no sea necesario ir físicamente hasta el local por un producto o servicio.

Por un lado, Kotler et al. (2018) manifiesta que el concepto de competencia está transformándose de la forma vertical a horizontal, teniendo en cuenta que la tecnología es la causante. El mercado se está separando de las principales marcas de gran volumen en nichos de bajo volumen y con la aparición de las herramientas digitales, ya no existen limitaciones logísticas físicas para las empresas y marcas más chicas. Por otro lado, la manera en que los consumidores se relacionan entre sí con las marcas ha experimentado una transformación y cada vez se pasa más tiempo conectado a internet, y con mayor variedad y cantidad de actividades para realizar. Cabe señalar que se han modificado los patrones de consumo e información, generando nuevos canales de difusión, información y comercialización (Moschini, 2012).

Al igual que en cualquier campaña, lo primero que hay que hacer es planificar, Eso permitirá definir correctamente los pasos a seguir, evaluar los resultados y, eventualmente, optimizar el rendimiento. En ese sentido se deben definir los objetivos y en lo posible medible para saber si se está cumpliendo la meta y definir una estrategia de contenido. Para Ramos (2016) enuncia que se debe optimizar el contenido con las ideas que se han recabado en el proceso previo de la planificación del marketing digital, es importante implementar campañas en los motores de búsqueda. Existen muchos canales y estrategias como Google ads, YouTube Ads que tal vez generan molestias, pero mejoran la recordación de marca en los consumidores.

El punto central del marketing digital, consiste justamente en analizar los datos, las estadísticas que generan los anuncios, publicaciones, un factor clave es SEO, donde se busca el posicionamiento en la búsqueda de Google y monetizar el contenido en línea. En cuanto a redes sociales se debe implementar campañas ya sea en Facebook o Instagram con las stories patrocinadas, pero para ello es necesario analizar las estadísticas y lo que genera mayor impacto.

Así mismo seleccionar criterios a tener en cuenta para medir y encontrar las herramientas de medición para saber si la campaña ejecutada está cumpliendo con los objetivos planificados previamente y para ello se deben establecer puntos de evaluación y optimización que nos lleven a generar mejores contenidos que son clave para el éxito, Estos indicadores van a permitir realizar un diagnóstico de la situación para saber que decisiones tomar. Para ello se necesitan métricas e indicadores, KPIs (key performance indicators o indicadores clave del rendimiento), que ilustran de la efectividad de la acción en relación con el objetivo (González Fernández-Villavicencio, 2016).

Los clientes son más exigentes y tienen cada vez más posibilidades para comparar ofertas en tiempo real, poder realizar las consultas con personas que ya compraron el producto anteriormente y, además ver la calificación de los mismos en las diferentes aplicaciones, es decir, utilizan la máxima información en los canales digitales desde la palma de su mano (Kotler & Armstrong, 2003). No se puede negar que las redes sociales crean espacios de comunicaciones con múltiples canales, entonces, el objetivo no se reduce solo a difundir un contenido sino generar y promover la interacción o bien, mover las redes sociales promoviendo la participación, la acción y demostrar real interés en los seguidores,

consumidores y clientes potenciales. Para lograr ese movimiento en las redes es necesario establecer o generar una presencia periódica, seguir un ritmo en el tiempo de modo a no perder la presencia efectiva, ya que, los seguidores estarán pendientes de nuestro contenido y por ello para ser efectivos con la campaña se debe tener un plan de publicaciones donde hay que elegir un tema para cada publicación.

Los clientes ya no son los receptores dormidos e indiferentes de los movimientos de segmentación, focalización y posicionamiento de una Marca. La conectividad acelera el cambio del mercado hasta el punto en que es virtualmente imposible que una empresa aguante por sí misma y dependa de los recursos internos para estar a la delantera. Una empresa debe enfrentar la realidad y para ganar la carrera debe colaborar con partes externas e incluso involucrar la participación del cliente (Kotler et al., 2018).

Actualmente, los clientes se encuentran más tiempo conectados en las redes sociales, a través de sus smartphones permitiendo un acceso en segundos a las informaciones. Por este motivo, las empresas de servicios pueden capitalizar un valor importante si brindan acceso a atención al cliente. No obstante, con una mayor dinámica de movilidad y conectividad, los clientes tienen un tiempo restringido para considerar y evaluar las marcas. A medida que el ritmo de vida se vuelve acelerada y disminuye su capacidad de atención, los clientes experimentan dificultades para concentrarse, pero a través de múltiples canales, en línea y fuera de línea, los clientes siguen expuestos a mucha información. Confundidos por mensajes publicitarios demasiado buenos para ser verdaderos, los clientes a menudo los ignoran y recurren a fuentes confiables de asesoramiento: su círculo social de amigos y familiares. Es allí que la fidelización de clientes se puede gestionar con las diferentes plataformas sociales, puesto que se puede tener un contacto diario con el consumidor lo que ampliaría la base de nuestros clientes potenciales.

Además, las compañías necesitan aprovechar el poder de la conectividad y defensa del cliente. Hoy en día, la conversación de igual a igual entre los clientes es la forma más eficiente de los medios. Dada esta falta de confianza, es posible que las empresas ya no tengan acceso directo a los clientes objetivo. A medida que los clientes confían en sus pares, la mejor fuente de influencia es el ejército de clientes convertidos en defensores o influenciadores de nuestra marca. Por lo tanto, el objetivo final es deleitar a los clientes y convertirlos en influyentes y defensores de la marca.

## CONCLUSIÓN

La estrategia del Content Marketing es una propuesta que se construye pensando en el mediano y largo plazo. Se necesita inversión, en mayor o menor medida, y mucha paciencia para poder entender el contenido que necesitan y aporta valor a nuestros clientes. Este tipo de marketing no solo se trata de una visión de futuro sino también entendiendo el presente.

Luego de analizar los artículos, conceptos y libros se puede concluir apuntando a una concepción del consumidor que es más inteligente donde participa activamente en la construcción y decisión de lo que puede aceptar, ver o consumir de un contenido. El cliente o cliente potencial se quedará viendo el contenido si realmente se ofrece la información que necesita. Cambiar o mejorar su comportamiento dependerá de las habilidades y de la capacidad del equipo de trabajo, para producir contenido de calidad.

Resumiendo, con todo lo dicho anteriormente, los pasos a seguir son: planificar, ejecutar, monitorear y actualizar constantemente los contenidos del marketing digital, pues se trata de un verdadero factor diferencial para mejorar la percepción del consumidor generando al mismo tiempo un imán positivo para atraer a la audiencia y satisfacer sus necesidades. Sin olvidar que las acciones de: crear, producir, distribuir, viralizar y humanizar los contenidos sin perder de vista los objetivos de la organización para estar al frente en el tablero puede ser convertido en una ventaja competitiva.

**Declaración de autor:** El autor aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** El autor declara no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución del autor:** Francisco Antonio Borja: Participación importante en la idea del trabajo, diseño de la investigación, análisis y opinión, redacción del borrador y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dave, F. & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing*. Pearson UK.

Figuerola. (2020, 3 de mayo). *Los cabrera Marketing Digital*.  
<https://loscabrera.com.ar/marketing/marketing-de-contenidos/caracteristicas-marketing-de-contenidos/>

González Fernández-Villavicencio, N. (2016). Un plan de marketing no es un plan de Comunicación. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (111).  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/89762/plan%20de%20marketing\\_comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/89762/plan%20de%20marketing_comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Kotler, P. (1999). *El marketing según Kotler: cómo crear, ganar y dominar los mercados*. Ediciones Paidós Ibérica

Kotler, P., y Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. 6ta ed. Pearson Education.

Kotler, P., Hermawan, I. y Setiawan, I. (2018). *Marketing 4.0: transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Editorial Almuzara.

Moschini, S. (2012). *Claves del Marketing*. La Vanguardia Ediciones.

Ramos, J. (2016). *Marketing de Contenidos. Guía práctica*. 2da ed. XinXii.

Selman, H. (2017). *Marketing Digital*. Ibukku.

Artículo de Opinión/ Opinion Article

## Estructura de Gobierno Corporativo: un aplicativo para la transparencia y mejora empresarial en Ecuador

Corporate Governance Structure: an application for transparency and business improvement in Ecuador

Alexander Haro-Sarango 

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Haro-Sarango, A. (2021). Estructura de Gobierno Corporativo: un aplicativo para la transparencia y mejora empresarial en Ecuador. *Rev. cient. cienc. soc.* 3(2):111-121.

### RESUMEN

La gestión administrativa empresarial posee sinfín de visiones y perspectivas en relación al trato igualitario de los accionistas, estrategias de manejos de conflictos y de informaciones, estructuras básicas, incentivos y remuneración a la administración, entre otros, que afectan la transparencia y confiabilidad de la gestión directiva a largo plazo. Ante la necesidad de brindar soluciones eficaces el Gobierno Corporativo cobra importancia a nivel mundial, como herramienta valiosa para alcanzar mercados más confiables y eficientes a largo plazo. Con el objetivo de realizar una opinión fundamentada sobre el corpus de gobierno corporativo ecuatoriano, se analizaron y compararon las estructuras básicas de varios países con el corpus elaborado en Ecuador el 01 de septiembre del 2020 emitido por la Superintendencia de Compañías. Por último, según la información de los corpus evaluados, se determina que los modelos que tienen mayores características en común con el ecuatoriano son el alemán y japonés, puesto que buscan alienar los intereses de las partes interesadas en conjunto con la sostenibilidad a largo plazo. Además, se detectaron puntos de carencias como la falta de estructuración de un modelo para entidades con encuadre económico bajo y ausencia de sustento de la participación de la mujer en la junta directiva.

**PALABRAS CLAVE:** Gobierno Corporativo; administración; políticas; regulación; mercantiles; Ecuador.

### ABSTRACT

The business administrative management has endless visions and perspectives in relation to the equal treatment of shareholders, conflict management strategies and information, basic structures, incentives and remuneration to the administration, among others, that affect the transparency and reliability of the management long-term directive. Given the need to provide effective solutions, Corporate Governance becomes important worldwide, as a valuable tool to reach more reliable and efficient markets in the long term. In order to make an informed opinion on the Ecuadorian corporate governance corpus, the basic structures of several countries were analyzed and compared with the corpus prepared in Ecuador on September 1, 2020 issued by the Superintendency of Companies. Finally, according to the information from the evaluated corpus, it is determined that the models that have the greatest characteristics in common with the Ecuadorian are German and Japanese, since they seek to alienate the interests of the interested parties in conjunction with long-term sustainability. In addition, points of deficiencies were detected such as the lack of structuring of a model for

Fecha de recepción: junio 2021 - Fecha de aceptación: agosto 2021

\*Autor correspondiente: Alexander Haro-Sarango

email: [alexander.haro.1999@gmail.com](mailto:alexander.haro.1999@gmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

entities with low economic framework and lack of support for the participation of women in the board of directors.

**KEYWORDS:** Corporate governance; administration; policies; regulation; mercantile; Ecuador.

## INTRODUCCIÓN

Los escenarios empresariales y el entorno son sumamente cambiantes y complejos, los cuales implican la necesidad de ser resilientes y proactivos. Las empresas siempre han sido parte esencial del desarrollo económico nacional, este siendo más significativo con el paso de los años, por lo cual, estas no pueden ser direccionadas de igual forma que hace 60 u 70 años atrás (Mera, 2017). La era tecnológica y de la globalización involucra la aplicación de grandes cambios, que por cierta parte ayuda a generar desarrollo y por otra perpetua la competitividad (Pere & Pasola, 2004). Sin embargo, aunque la tecnología es considerada un acelerador en la transformación de una compañía buena a una grande, no es realmente la causa, la estrategia por sí sola no clasifica a las empresas mediocres de las excelentes, la excelencia implica una retrospectiva de la forma del proceso de transformación que generan resultados revolucionarios, mediante la gente-pensamiento-acción de la disciplina (Collins, 2002). La empresa considerada a menudo como un ser vivo, por un increíble ciclo de sistemas y elementos que la conforman, además, un organismo en constante proceso de cambio, adaptación y evolución (Casado, 2013). Sin embargo, a lo largo de los años las investigaciones buscan determinar la razón de insolvencia u quiebra, adicionalmente, existen otras indagaciones que pretenden determinar cómo generar un desarrollo interno y resiliencia ante externalidades (Sanchis & Poler, 2011). Es aquí ante la necesidad e incertidumbre que nace el término *Gobierno Corporativo*; es decir, un sistema regulado y condicionado mediante un corpus con la capacidad de transparentar las interacciones y el funcionamiento de una entidad (Contreras & Garnica, 2008). El termino es cada vez más discutido y cuestionado de manera análoga, se ha demostrado la importancia en el entorno local y el reconocimiento por su eficiencia y eficacia en la inserción y éxito en los mercados, aunque la formalización a dicho corporativo es voluntaria, es necesario que todas las organizaciones posean e incluyan buenas prácticas de gobierno corporativo, con la finalidad de promover por una parte solidez y confiabilidad para los inversores, por otra, el bienestar y cooperación con otros entes (Konja & Flores, 2008; Monge, 2010). Aunque la relevancia en el campo es admirable, la aseveración de que este corpus es solo adherible a empresas grandes para que se convierta en un silogismo sin salida. Es verdad que la prescripción del gobierno corporativo era exclusiva para empresas grandes en mercados bursátiles, sin embargo, las premisas teóricas aluden que el aplicativo se puede consolidar a sociedades medianas y pequeñas, entidades del estado y a empresas sin fines de lucro, que busquen una modernización de su estructura y seducción de los inversionistas (Hilb, 2007; Konja & Flores, 2008). En la actualidad todos los países que cuenten con empresas con una alta o media carga de capital cuentan por lo general con un reglamento de gobierno corporativo, este permite a las mismas fomentar la comunicación eficiente (avalado por la optimización entre un punto a otro) y la eficacia (basado en los resultados que generen de dicha comunicación).

El artículo de opinión se diseña mediante las bases teóricas contemporáneas, además, mediante la desagregación del corpus No. SCVS-INC-DNCDN-2020-0013 suscrita el 1 de

septiembre del 2020 en Ecuador, emitido por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Según la RAE, un corpus es un conjunto de factores literarios que cuentan con premisas en conjunto que sirven para forjar una base sostenible en una investigación (Real Academia Española, 2021). El corpus de gobierno corporativo ecuatoriano se basa en el levantamiento de las premisas ideales adjudicadas por las necesidades de las empresas del entorno, es decir, basado en elementos geográficos, demográficos, conductuales, entre otros, una vez unificada las inferencias nace el corpus propicio para el tratamiento.

## OPINIÓN

El presente trabajo se basa en la indagación del gobierno corporativo a nivel mundial y las estructuras más populares a nivel regional. Asimismo, se procura indagar en revisiones de premisas teóricas y prácticas, por lo cual, se estratificará en diferentes secciones para explicar la idea en general, por último, se propondrá una estructura en base a los comentarios originados.

En cuanto a la *Historia del Gobierno Corporativo*, la crisis y decadencia de Wall Street en el año de 1929, se formuló como el primer hito para transparentar el manejo interno de una entidad, las bases o cimientos en los cuales se asentaron el concepto de gobierno corporativo se formularon a inicios de la década de los 30 (Trujillo, 2014). Aunque los principios son claros, no fue hasta que Eells introdujera la terminología de un buen gobierno corporativo intentando vincular al gobierno societario (Portalanza, 2013). Es verdad que no existe una definición exacta y única de esta rama, sin embargo, los autores con más afluencia teórica en la misma destacan a Robert W. Vishny y Andrei Shlifer, quienes lo categorizaban como el medio de retribución adecuada de los fondos financieros bajo la premisa de asegurabilidad de los inversores (Jiménez, 2012). Por otra parte, Luigi Zingales lo tomaba como un conjunto de medidas, que tienen por finalidad rectificar las problemáticas oriundas de la segregación entre propiedad (socios y accionistas) y CEO (administradores ejecutivos), para con la misma asegurar una gestión social efectiva (Bebchuk & Roe, 2003).

Con respecto al *Alcance del Gobierno Corporativo*, el aplicativo del Gobierno Corporativo como ya se ha enfatizado, busca fortalecer las relaciones internas y la imagen corporativa con sujetos externos, mediante regulación. El alcance según el estudio de Garde (2012) alude que las implicancias de este corpus se dan en tres formas:

1. Sistema de incentivos: Proceso que busca evaluar determinadas acciones que generan valor económico agregado a una entidad, en base a lo mencionado, el Gobierno corporativo implica cambio en dicho sistema y en el esfuerzo generado, por ende, limita el esfuerzo al aparatar tareas que compliquen no cumplir con los objetivos, es decir, son mecanismos de control que permiten medir los beneficios producidos.
2. Eficiencia de la negociación: al existir disputas y opiniones dispersas entre accionistas, se hace complicado controlar las acciones gerenciales. Otro causal, es la definición de políticas ineficaces de gobierno corporativo, la consecuencia de dichos actos es, la discordia, la asimetría de la información, la carencia de transparencia y la mala imagen corporativa. Por lo tanto, con el control existirá una política adecuada de dividendos para evitar el perjuicio patrimonial de los accionistas y su seguridad por el accionar administrativo.

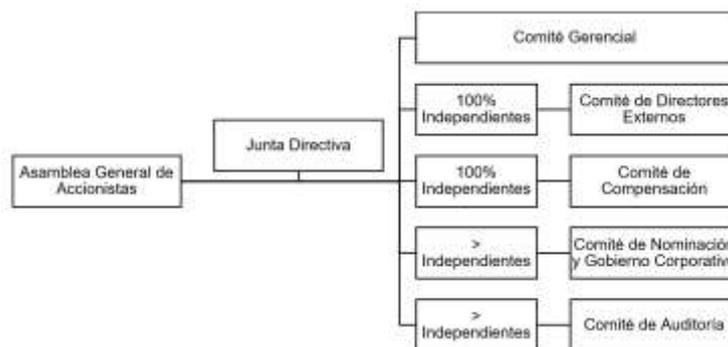
3. Adherencia al riesgo: la redistribución de los derechos de propiedad residual a los encargados de tomar decisiones permite concentrar la toma de fallos en determinados sujetos por cierto poder y tamaño.

En lo referente a *Modelos y estructuras de Gobierno Corporativo*:

*Modelo Norteamericano – EE. UU.*: En base a los argumentos ejemplificados por Logan, Doyle, Walla, determina que los estatutos de una entidad deben detallar cada cuanto se debe realizar una junta de la Asamblea de Accionistas. Este argumento debe tener afinidad a los cumplimientos de la ley y adherido a la finalización del periodo fiscal (Stettinius et al., 2005). Las empresas cotizantes en E.E.U.U. tienden a unificar las funciones del Presidente de la Junta con las del Presidente Ejecutivo en un solo sujeto, sugiere que las Juntas Directivas posean entre 8 a 16 integrantes (Betancourt & Cuervo, 2013). El código norteamericano ejemplificado por Baker et al. (1988), Bebchuk y Fried (2004), Linck et al. (2008) y Menon y Deahl (1994) subdividen la estructura de la siguiente forma: Ver gráfico 1.

- Comité Gerencial: gestiona y formula las estrategias empresariales.
- Comité de directores externos: sujetos que no poseen dependencia laboral a la entidad y que generalmente discuten temas sobre el desempeño gerencial.
- Comité de compensación: sujetos independientes a la junta, el rol de estos es el diseño y planificación de la remuneración de los directivos.
- Comité de auditoría: integrantes en su generalidad independiente, su rol es la revisión y supervisión contante de las actividades empresariales, entre sus funciones claves destaca, la evaluación de la confiabilidad de los estados financieros y contables, control interno y emisión de reportes.
- Comité de nominación o GC: su función es reclutar nuevos miembros en el caso de existencia de vacantes en la junta, adicional a esto, su rol es evaluar la Junta y sus integrantes.

**Gráfico 1.** Estructura de Gobierno Corporativo en el Modelo Norteamericano



**Fuente:** Adaptado de Betancourt y Cuervo (2013)

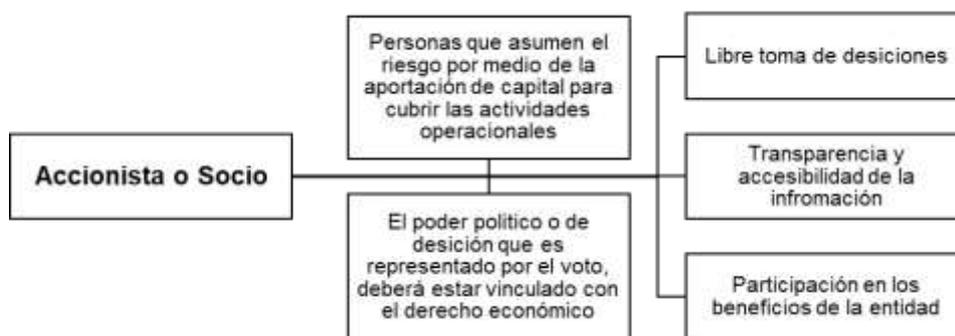
*Sistema Japonés*: Los consejos japoneses o también denominada asamblea de accionistas han estado por lo general integrados por ejecutivos retirados de importantes *stakeholders* (partes interesadas) y miembros de grandes grupos de accionistas (Chew, 1997; Kester, 1992). Según Mallin (2011) en conjunto a los parámetros de Ahmadjian y Okumura, enfatizan que el gobierno corporativo japonés reitera su compromiso con mejorar la rentabilidad de la



## Normas Ecuatorianas para el Buen Gobierno Corporativo

En cuanto a la conceptualización, se ejemplifica como un medio de control de las sociedades categorizadas como mercantiles que busca: El trato equitativo de socios o accionistas (protección de los derechos), Administración con transparencia (políticas administrativas), Claridad y fluidez de la información (comunicación eficiente), Buenas relaciones con los stakeholders (partes interesadas), Información transparente (veracidad de la gestión) y Recomendaciones de gestión en base a la ética (estándares). No obstante, el objetivo se traduce en alinear los intereses y optimizar el valor de la entidad, mediante la fluidez del capital para lograr sostenibilidad a largo plazo cuyos principios son la Igualdad (trato justo en iguales condiciones para los accionistas), Transparencia (rendición de cuentas y castigo o galardón por sus actos), Responsabilidad corporativa (orden social y ambiental) y Voluntariedad (autorregulación). Finalmente, el ámbito alcanza a la administración de recursos de forma eficiente y eficaz con la finalidad de promover el fortalecimiento y sostenibilidad; herramienta adaptativa a necesidades locales y mitigar la corrupción. Y con respecto al Derecho de los accionistas y trato equitativo, se obtiene el siguiente esquema: Ver gráfico 5.

**Gráfico 5.** *Derecho de los Accionistas o Socios y trato equitativo*

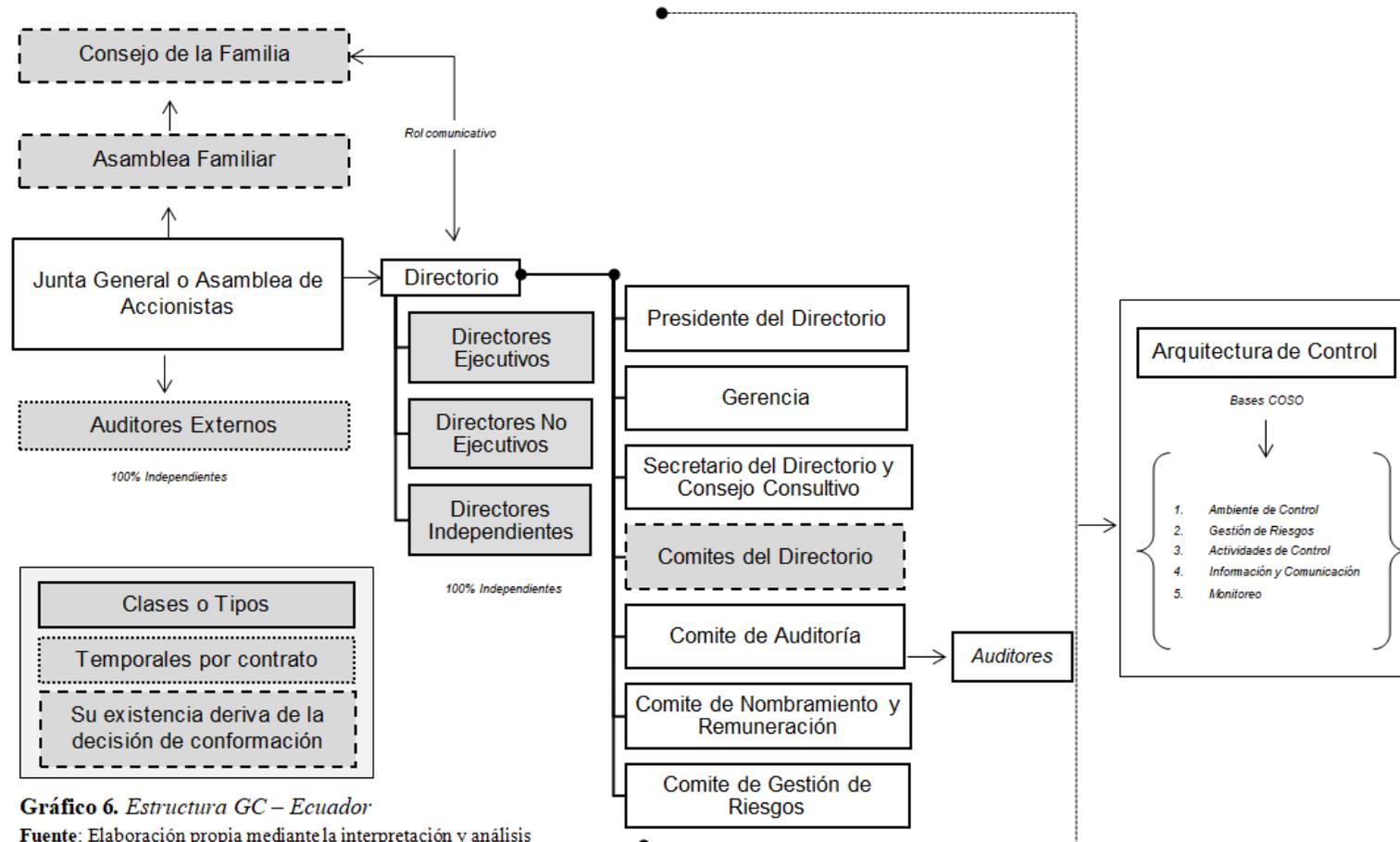


**Fuente:** Elaboración propia mediante el corpus de la SUPERCIAS

La entidad en el marco corporativo de la ley de compañías debe precisar de los tres órganos: Propiedad u Órgano de Gobierno; Órgano de Administración y Órgano de Fiscalización. Así mismo se tiene la *Estructura de Gobierno Corporativo*: Junta General o Asamblea de Accionistas (órgano superior de una entidad, organización o empresa; su principal función es el nombramiento de auditores externos, aprobar políticas remunerativas de la parte administrativa y directiva, políticas de recompra de acciones, enajenación, arriendo y pignoración de activos. Este eje estará regulado por un reglamento, en el cual enfatizará el control de decisión y responsabilidades) y Directorio (encargado el direccionamiento estratégico de la entidad y su función administrativa, su oficio es ser el vínculo entre la gerencia y la propiedad, al mismo tiempo, su función busca orientar y supervisar que se efectúe con el objeto social sin perder la satisfacción de las partes interesadas en una visión de sostenibilidad a largo plazo). El directorio tendrá criterio independiente y será nominado por la Junta. El tamaño de este se establecerá en base a las necesidades, sin embargo, lo recomendable es manejar un mínimo de cinco y máximo 11, con criterio impar en caso de decisiones que requieran disruptiva. Según lo dispuesto por la Superintendencia de

Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS), mediante las Normas Ecuatorianas para el Buen Gobierno Corporativo, determina que existen 3 tipos de directorios: Directores Ejecutivos (administrativos de alto nivel pertenecientes a la entidad); Directores No Ejecutivos (representantes de paquetes accionariales) y Directores Independientes (sujetos sin ninguna relación con la entidad, su función es la de supervisar las acciones de los directores antes mencionados, asimismo, son los encargados de establecer el paquete remunerativo de los mismos).

*Modelo de Gobierno Corporativo Ecuatoriano:* La estructura ecuatoriana recae en la gestión de la *Junta General o Asamblea de Accionistas*, asimismo, son los encargados de estructurar el Directorio. Es importante destacar que la conjunción de estos enfatiza en el levantamiento de los objetivos estratégicos, valores corporativos, misión y visión de la entidad, los cuales deberán cumplir las expectativas que logren satisfacer sus propósitos empresariales. La estructura naturalizada del directorio empieza con el *Presidente del Directorio*, el cual tiene la responsabilidad del funcionamiento del directorio, además, de promover el flujo de información; Por otra parte el *Secretario del Directorio*, es llamado a actuar como consejero del Presidente, además, funcionará como intermediario. Entre los diferentes ejes de especialización para el directorio encontramos al *Comité de Auditoría*, este eje debe asegurar la transparencia de la información por y para la Junta, en la perspectiva financiera, operativa y de gestión. Por otra parte, el *Comité de Nombramiento y Remuneración*, tendrá la facultad de designar directores y facultar sus remuneraciones, asimismo, esta entidad tendrá la vocación de convocar, inducir, capacitar, apoyar y evaluar a los nuevos directores. El *Comité de Gestión de Riesgos* es el responsable de administrar el riesgo operacional en criterio del alcance y la naturaleza en base a la gestión, control y operacionalidad. En una estructura de administración multidireccional el Gobierno Familiar faculta la creación de la Asamblea Familiar, con el objetivo de planificar el patrimonio y evitar conflictos familiares, el mismo eje posee la facultad de crear el Consejo de la Familia el cual posee el rol de evaluación de una o varias actividades previamente designadas. Como último factor, la *Arquitectura de Control*, es el ensamblaje de la estructura del Gobierno Corporativo basado en el COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway) el cual enfatiza en el control interno, gestión de riesgo y la apostasía del fraude (Gaitán & Niebel, 2015; Quinaluisa, et al., 2018).



**Gráfico 6.** Estructura GC – Ecuador

Fuente: Elaboración propia mediante la interpretación y análisis corpus presentado por (No. SCVS-INC-DNCDN-2020-0013, 2020) |

## CONCLUSIONES

Los procesos administrativos tienen mucho peso en el direccionamiento de una entidad, así como en proceso de transformación; el gobierno corporativo que nació de una problemática financiera-administrativa, la cual hizo que cientos de empresas quebrarían o perdieran valor económico en la bolsa de valores. Richard Eells enfatizó que su objetivo al acuñar este término radicaba en promover un vínculo con la sociedad, mientras que los demás redundaban en el entorno económico (remuneración, fondos y retribución) y al pasar los años los sesgos mencionados por Eells y Robert W. Vishny en conjunto con Andrei Shlifer, son los que han tenido más acogida mientras que los autores de la actualidad transforman el término y lo unifican, estableciendo al *Gobierno Corporativo* como una autorregulación que busca no solo fortalecer las relaciones internas y su imagen, sino también los incentivos y el riesgo.

Desde su nacimiento en los años 90, son múltiples las interpretaciones realizadas en E.E.U.U. Doyle, Wallace y Colley determinan que su objetivo es la independencia de cargos, los japoneses con Chew y Kester en 1992 a 1997 reiteran que la organización debe trabajar para mejorar la rentabilidad. Asimismo, este modelo busca la especialización de su mesa agregando ejecutivos retirados de grandes grupos de poder. No obstante, los chinos buscan una alineación al riesgo y auditoría en conjunto con la transparencia hacia sus accionistas, los alemanes según Wender es similar a la premisa de los japoneses, los cuales buscan a los mejores postulados para que direccionen la entidad. Por último, según la información del corpus evaluado, se determina que los modelos que tienen mayores características en común con el ecuatoriano son el alemán y japonés, puesto que buscan alienar los intereses de las partes interesadas en conjunto con la sostenibilidad a largo plazo.

**Declaración de autor:** El autor aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** El autor declara no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución del autor:** Haro-Sarango Alexander: Participación importante en la idea del trabajo, diseño de la investigación, análisis y opinión, redacción del borrador y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bebchuk, L. A., y Roe, M. (2003). Una teoría sobre dependencia de caminos en propiedad y gobierno corporativo. *THEMIS: Revista de Derecho*, 46, 47-75.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5110441>
- Betancourt, G. G., y Cuervo, N. Z. (2013). Gobierno Corporativo: Una comparación de códigos de gobierno en el mundo, un modelo para empresas latinoamericanas familiares y no familiares. *Entramado*, 9(2), 98-117.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4721668>
- Casado, J. M. (2013, febrero 6). La empresa como organismo. Canal Profesional.  
<http://josemanuelcasado.blogcanalprofesional.es/la-empresa-como-organismo/>

- Chew, D. (1997). *Studies in International Corporate Finance and Governance Systems: A Comparison of the US, Japan, and Europe*. Oxford University Press.
- Collins, A. J., (2002). *Empresas que sobresalen*. Grupo Editorial Norma.
- Contreras, F. A. G., y Garnica, J. R. V. (2008). El gobierno corporativo: consideraciones y cimientos teóricos. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 93-126.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v21n35/v21n35a05.pdf>
- Gaitán, R. E., y Niebel, B. W. (2015). *Control interno y fraudes: Análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Ecoe Ediciones.
- Garde, H. (2012). *Modelos de gobierno corporativo. Enfoques: contabilidad y administración*. 3. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/2357/1/modelos-gobierno-corporativo-hugo-garde.pdf>
- Hilb, M. (2007). *Gobierno corporativo*. Temas-Edicon.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/39062/>
- Jiménez, D. L. (2012). La autorregulación en el ámbito de las sociedades cotizadas: Notas en torno al buen gobierno Corporativo en España y Europa. *Consensus*, 17(1), 75-86.  
<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/937>
- Kester, W. C. (1992). Governance, Contracting, and Investment Horizons: A Look at Japan and Germany. *Journal of Applied Corporate Finance*, 5(2), 83-98.  
<https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.1992.tb00492.x>
- Konja, J. V. F., y Flores, A. E. R. (2008). El gobierno corporativo: un enfoque moderno. *Quipukamayoc*, 15(29), 7-22. <https://doi.org/10.15381/quipu.v15i29.2065>
- Mallin, C. A. (2011). *Handbook on International Corporate Governance: Country Analyses*. Edward Elgar Publishing.
- Menon, K., & Deahl Williams, J. (1994). The use of audit committees for monitoring. *Journal of Accounting and Public Policy*, 13(2), 121-139.  
[https://econpapers.repec.org/article/eeejappol/v\\_3a13\\_3ay\\_3a1994\\_3ai\\_3a2\\_3ap\\_3a12\\_1-139.htm](https://econpapers.repec.org/article/eeejappol/v_3a13_3ay_3a1994_3ai_3a2_3ap_3a12_1-139.htm)
- Mera, P. (2017). Importancia de las empresas familiares en la economía de un país. 25.  
<https://core.ac.uk/reader/236644460>
- Monge, E. C. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Revista de Ciencias Económicas*, 28(1).  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7073>
- Pere, E. C., y Pasola, J. V. (2004). *Tecnología e innovación en la empresa*. Universidad Politécnica de Catalunya.

- Portalanza, A. (2013). Gobierno corporativo una aproximación teórica. *Saber, ciencia y libertad*, 8(1), 117-124. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5109386>
- Quinaluisa Morán, N. V., Ponce Álava, V. A., Muñoz Macías, S. C., Ortega Haro, X. F., y Pérez Salazar, J. A. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofin Habana*, 12(1), 268-283.
- Resolución No. SCVS-INC-DNCDN-2020-0013 (2020). Superintendente de compañías, valores y seguros. [https://nmslaw.com.ec/wp-content/uploads/2020/09/SCVS-INC-DNCDN-2020-0013NEGC\\_compressed\\_compressed.pdf](https://nmslaw.com.ec/wp-content/uploads/2020/09/SCVS-INC-DNCDN-2020-0013NEGC_compressed_compressed.pdf)
- Sanchis, R., y Poler, R. (2011). Medición de la Resiliencia Empresarial ante Eventos Disruptivos. *Una Revisión del Estado del Arte*. 10.
- Tam, O. K., & Yu, C. P. (2011). China's corporate governance development. *Handbook on International Corporate Governance: Country Analyses, Second Edition*, 223-246.
- Trujillo, F. (2014). Propuesta de gobierno corporativo como alternativa administrativa para las pequeñas empresas del sector productivo de la provincia del Pichincha. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1022>
- Werder, A. V., & Talaulicar, T. (2011). Corporate governance in Germany: Basic characteristics, recent developments and future perspectives. Edward Elgar Publishing. [https://econpapers.repec.org/bookchap/elgeechap/13949\\_5f3.htm](https://econpapers.repec.org/bookchap/elgeechap/13949_5f3.htm)

Artículo de Actualidad/ Current Article

## El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay

The Mystical Tourism, magical spaces: potentialities of the city of Yaguarón, Paraguay

Hernán Isidro Suty Segovia 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/  
How to reference this article

Suty Segovia, H. I. (2021). El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 122-128.

### RESUMEN

El turismo místico, con sus espacios mágicos, en la actualidad es una modalidad turística en auge, desde décadas pasadas a nivel internacional se desarrolla esta tipología de turismo en gran parte del mundo y va creando de forma paulatina un segmento dentro del mercado turístico muy diferente al turismo de masas y más relacionada al turismo cultural y religioso, aunque sean modalidades turísticas diferentes. Hay autores que enmarcan al Turismo Místico, dentro de una macro-categoría, es decir, que en ella se incluyen otras modalidades como el Turismo Espiritual, el Turismo Energético, *New Age*, el Turismo Esotérico, el Turismo Chamánico o ritual, y otros, pero al igual que estos, requieren de *espacios mágicos*, lo inmaterial del patrimonio y lo espiritual de cada territorio para su desarrollo. No obstante, como refieren algunos autores: No es preciso que sea cierto, lo importante es que exista la creencia, con que algunos lo crean o quieran jugar a creerlo es suficiente. Con el fin de analizar las potencialidades de la ciudad de Yaguarón, dentro de esta modalidad, se analizan aspectos conceptuales, características, ejemplos y recursos del patrimonio inmaterial de la ciudad plausibles de emplearlos para el desarrollo del Turismo Místico.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo místico; turismo espiritual; turismo esotérico; espacios mágicos; Yaguarón; Paraguay

### ABSTRACT

Mystical tourism, with its magical spaces, is currently a booming tourism modality, since decades past at an international level this type of tourism has been developed in much of the world and is gradually creating a very different segment within the tourism market to mass tourism and more related to cultural and religious tourism, although they are different tourist modalities. There are authors who frame Mystical Tourism, within a macro-category, that is, it includes other modalities such as Spiritual Tourism, Energy Tourism, New Age, Esoteric Tourism, Shamanic or ritual Tourism, and others, But like these, they require *magical spaces*, the intangible heritage and the spiritual of each territory for their development. However, as some authors refer: It does not have to be true, the important thing is that the belief exists, that some believe it or want to play to believe it is enough. In order to analyze the potential of the city of Yaguarón, within this modality, conceptual aspects, characteristics, examples and resources of the intangible heritage of the city are analyzed, which are plausible to use them for the development of Mystical Tourism.

Fecha de recepción: junio 2021 - Fecha de aceptación: julio 2021

\*Autor correspondiente: Hernán Isidro Suty Segovia  
email: [her\\_su@hotmail.com](mailto:her_su@hotmail.com)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

**KEYWORDS:** Mystical tourism; spiritual tourism; esoteric tourism; magic spaces; Yaguarón; Paraguay

## INTRODUCCIÓN

Yaguarón, ciudad cuna de mitos y leyendas, distante a unos 47 kilómetros de la capital del país, Asunción, es una de las localidades del noveno departamento Paraguairí, y en los últimos años ha incursionado fuertemente en el desarrollo de la actividad turística y busca posicionarse como uno de los destinos turísticos preferidos de paraguayos y extranjeros, destacándose por sus atractivos naturales y culturales que giran en torno a la historia mítica del cerro que lleva el mismo nombre de la localidad (Municipalidad de Yaguarón, 2021).

La ciudad, debe su nombre a pueblos originarios ya conformados, incluso antes de la fundación de la Casa Fuerte Nuestra Señora de la Asunción, actual capital del Paraguay. Según el poeta Narciso R. Colman es la cuna de la mitología guaraní, la cual se dio origen en el Cerro Yaguarón y finaliza con la muerte de los siete hermanos mitológicos, conocidos como los 7 mitos hijos de *Tau* y *Kerana*<sup>1</sup> a unos 8 kilómetros de la actual iglesia, sitio denominado *Moñai Kuaré* o lugar del Moñai<sup>2</sup> (Ibarra, 2017).

Sin embargo, la muerte de los siete hermanos sietemesinos y monstruos da origen a una gran tradición mitológica que, en la cultura paraguaya, tradición e idiosincrasia del paraguayo persiste hasta hoy en día. Más de una persona asegura haber escuchado o presenciado a estos monstruos rondar por la ciudad, el campo o los montes cercanos, extendiéndose posteriormente a todo el territorio paraguayo, crédulos o incrédulos, han oído relatos de personas –los casos ñemombe’u- donde se describen eventos sobrenaturales relacionados a estos personajes mitológicos.

Sin duda, esta localidad tiene mucho que contar sobre mitos y leyendas, que no solo refiere a los mitos guaraníes, sino también a brujas, cíclopes, espíritus protectores, espectros, energías o centros energéticos y lugares de curación, puesto que es considerado como una localidad con espacios mágicos y la inmanencia característica del Turismo Místico como lo refiere Gamboa (2016), el turismo místico tiene como principal atractivo (o atractivo superior) la energía inmanente del lugar, lo que, hace de Yaguarón una localidad con gran potencial para el desarrollo de esta modalidad turística.

A continuación, se presentan aspectos conceptuales para comprender mejor esta modalidad turística y sus relaciones con otras modalidades, sus características, ejemplos de turismo místico llevados a cabo a nivel internacional y algunos de los recursos inmateriales propios de la ciudad de Yaguarón que pudieran ser trabajados para cubrir esta demanda turística que va emergiendo en los últimos años.

## ACTUALIDAD

### **Turismo místico, conceptos, características, relación con otras modalidades**

Para abordar el concepto del turismo místico primeramente definimos lo relacionado con la actividad turística, según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio,

---

<sup>1</sup> Padres de los 7 mitos guaraníes que fueron maldecidos por la diosa Arasy.

<sup>2</sup> Uno de los siete mitos más populares de la mitología paraguayo-guaraní.

por negocios y otros, así mismo místico o misticismo hace referencia a la experiencia de la unidad con lo inefable, el cual es una experiencia cultural universal. (Cabrera Méndez et al., 2020, p. 105). Dicha experiencia no pertenece exclusivamente a una tradición religiosa, se encuentra en varias culturas y tradiciones como ser los sufís del Islam, los cabalistas del Judaísmo, y cristianos como San Juan de la Cruz o Santa Teresa de Jesús se relacionaron con la mística (Brescia, 2016). Para la cultura guaraní, lo místico está relacionado con todo lo que le rodea, su cosmovisión, la naturaleza –su hogar-, los eventos climáticos, su relación con su *tava* o comunidad, aquellos eventos que para estos pueblos eran inexplicables pero que los mantenían unidos y relacionados con seres superiores, espíritus, donde la figura del *payé* o chamán representaba gran autoridad, los conocimientos ancestrales como la utilización de las hierbas medicinales, sitios de gran importancia cultural –lugares de caza o pesca- así como la creencia misma de llegar al *Yvyamarane’y* o *La tierra sin mal*, un sitio donde se estaría resguardado de cualquier peligro o desastre, lo que provocaba grandes migraciones de toda la comunidad (Monte de López Morerira, 2013).

Considerando estos rasgos, se realiza un acercamiento al concepto del turismo místico, como los viajes realizados por motivos de vivir una experiencia trascendental, en busca de la elevación espiritual, el reencuentro con uno mismo, integrarse con la naturaleza de donde provenimos, una auto terapia, buscar la sanación del cuerpo y del alma al entrar en contacto con lugares energéticos, medicina tradicional, rituales, recargarse de energías, entre otros. (Brescia, 2016; Gamboa, 2016; Olivera, 2011; Tananta Paredes et al., 2010).

Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran: participar en rituales tradicionales –chamanismo-, recibir terapias alternativas, medicina tradicional, visitar a lugares sagrados cargados de energía o sitios enigmáticos –espacios mágicos-, investigar saberes tradicionales o recibir una formación en estos saberes, estar en sitios donde se pueda trascender, recuperar la paz espiritual, encontrar el bienestar (Brescia, 2016; Flores, Fabián Claudio; Oviedo, 2017; Gamboa, 2016; Olivera, 2011; Tananta Paredes et al., 2010).

Analizando las definiciones y las actividades que se realizan en esta modalidad turística la podemos relacionar con otras varias modalidades del turismo, como ser el turismo cultural, el turismo rural comunitario, turismo religioso, turismo *New Age*, el Turismo Chamánico, Turismo Espiritual o Energético, Turismo Esotérico, entre otros (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015; Gamboa, 2016; Grego y Vega Duarte, 2016; Olivera, 2011).

### **Desarrollo del turismo místico a nivel internacional**

En gran parte del mundo la práctica del turismo místico se desarrolla grandemente, el auge del *New Age*, en la década de los años 60', principalmente en Estados Unidos, generó una gran afluencia de visitantes a un sitio denominado el Monte Shasta en California, donde se producen los primeros movimientos y visitas a lugares considerados *centros energéticos*, sitio considerado por los visitantes como *cargado de energía* (Gamboa, 2016), otros sitios y lugares de práctica de esta modalidad turística son según Olivera (2011), la Puerta del Sol en Bolivia, próxima al Lago Titicaca, Machu Pichu, Uluru en Australia y los tours en busca de iluminación a Palenque, Uxmal y Chichen Itza, acompañados de maestros espirituales. Así mismo, como se refiere Brescia (2016), en Perú, Ecuador, Colombia, Bolivia y en otros países latinoamericanos esto muchas veces involucra –haciendo mención al turismo místico- a la ingesta ritual de brebajes o polvos elaborados a partir de plantas maestras

(wachuma/sanpedro, ayahuasca, willka/yopo, tabaco, hojas de coca, toé/borrachero/floripondio y peyote, entre otras especies botánicas) y/o la combinación de las mismas.

Entre otros destinos podemos mencionar, Navarra, España, con su “Ruta de la Brujería”, Beselare en Bélgica, Salem en Estados Unidos, “La grupa del Padre Pio” “La Aurora” y Departamento de Lavalaja en Uruguay, “Capilla del Monte”, Argentina, entre otras. (Gamboa, 2016, 2019; Olivera, 2011).

### **Potencialidades de la ciudad de Yaguarón - Paraguay, para el desarrollo del turismo místico**

Finalmente, en este apartado se hacen mención a varios de los recursos turísticos, el patrimonio inmaterial y la espiritualidad de la localidad de Yaguarón factibles de trabajar para que sirvan de atractivos turísticos en la modalidad del turismo místico y con ello incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales.

Como se menciona inicialmente, la ciudad de Yaguarón es considerada como la cuna de la mitología guaraní, se la ubica en el centro del inicio de la unión maldita de Tau –el espíritu del mal y la unigénita hija del dios Marangatú- Kerana. De esa unión nacen los siete hijos monstruosos que son las figuras icónicas de la mitología paraguayo-guaraní, estos son: Teju Jagua, Mbói Tui, Moñái, Jasy Jatere, Kurupi, Ao Ao y Luisö (Colman, 1937).

El alumbramiento de estos seres se da en la actual localidad de Yaguarón, los historiadores y pobladores mencionan que se da específicamente en el Cerro Jaguaru, actual Cerro Yaguarón, donde se encuentran varios lugares que hacen referencia a este acontecimiento, como ser:

- **Cerro Jaguarú, Ñaguaru o actualmente Cerro Yaguarón**, como refiere Miró Ibars (2007): Según una antigua tradición lugareña (..), venía cabalgando sobre un dragón de oro, que, arrastrándose por el suelo desde lejana e ignorada tierra, llegó a la comarca de Ñaguaru, donde encontró una laguna azul que eligió para su morada, donde quedó inmóvil para siempre. Aquí habitaba el Teju Jagua, que según Rosicrán (Narciso R. Colman) “era uno de los hijos de Tá’u y Kerana, incinerado por Pa’i Tume Arandu, mensajero de Tupâ, Dios Guaraní, en Moñáicuare, Yaguarón”. Este personaje mítico simboliza el genio protector de la riqueza del cerro legendario de la profanación de los mortales a semejanza de la Serpiente Ladón que custodiaba el jardín de la Hesperides, según clásica tradición.

Los lugareños y guías locales, refieren al cerro como un lugar místico, lleno de energía, donde se bifurcan los vientos y carga con un magnetismo a lugar. Relatan además que era el lugar preferido de la “Micaela Yaharí” para sus rituales y lugar de meditación.

- **El Ykua Kerana**, refieren que tras la muerte de sus siete hijos se halla en la cima del cerro desconsolada y llora, llora sin parar, “llora hasta que la fuente de sus lágrimas se agota y al fin, desfalleciente, se deja caer sobre sí misma dando un último suspiro. Kerana ha muerto y en el sitio de su muerte un pequeñísimo surgente deja correr un hilo de agua para toda la eternidad” (De Hoyos, s.f.) ,
- **Huellas en las Piedras, las pisadas de Pa’i Sume o Tume Arandú y para los locales “Las Pisadas de Santo Tomás”** –otro personaje de la cosmogonía guaraní – “en algunas versiones se menciona que desde una roca Santo Tomás se elevó hacia los cielos dejando sus pies marcados en la piedra” (De Hoyos, s.f.; Miró Ibars, 2007). Por

su parte, Rosicrán menciona en el Génesis de la Raza Guaraní que se trata de una patada de “rabia” dada por Tau, maldiciendo a Tume Arandu y jurando venganza por la muerte de sus hijos (Colman, 1937; De Hoyos, s.f.; Miró Ibars, 2007). En relato de los guías locales estas huellas o pisadas tienen una energía mágica, que al pisarlas y pedir un deseo o realizar una intensión o pedido, si la misma es con fines bondadosos se cumplirán.

- **La cueva o gruta**, hay versiones que dicen que la misma es la Cueva donde habitó inicialmente *Tome, Tume, Zume, Pa’i Arandu, Paisandu* o Santo Tomás, para los católicos (Miró Ibars, 2007), para Narciso R. Colman, es el sitio donde se encontraba uno de los hijos de Taú y Kerana y referenciando a su obra “Ñande Ypykuéra” menciona que esa cueva fue donde Tume Arandu y su tribu destruyeron a los siete hijos fenómenos de Tau y Kerana, o sea a Teju Jagua (que era quien habitaba ese lugar sin poder abandonarlo dada su deformidad), Moñái, Jasy Jatere, Kurupi, Luisõ, Mboi Tui y Ao Ao, quienes murieron junto a la inmolada Poräsy, hija de Marangatu, En cambio pobladores y guías locales afirman que ese lugar donde fueron quemados los siete hijos y el sacrificio de Poräsy se halla en otro lugar (Colman, 1937).
- **La cumbre del Cerro**, una leyenda algo más reciente se narra por los pobladores y guías locales referentes a un sitio elevado en la cima del cerro donde mencionan ronda el “póra” alma en pena de un hombre que en vida era muy malvado y se había quitado la vida colgándose en ese sitio. El fantasma del hombre, ronda especialmente al mediodía, hora en que había fallecido, por lo que siempre recomienda no subir al cerro en ese horario, ya han reportado varias apariciones y sustos de turistas que se adentraron en la zona en ese horario.
- **La compañía Sa Guasu o Mbáe Sa Guasu**, sitio donde se relata la existencia en tiempos memoriales de la leyenda de un cíclope antropófago que asediaba a quienes se arriesgaban a adentrarse entre los matorrales, las arboledas y la enmarañada trama del valle de Sa Guasu, hombres o mujeres de manera indistinta ya no continuaría con su recorrido al intentar atravesar el valle. Ahora aquel valle donde vivió el monstruo atemorizando a las gentes se llama Mbae Sa Guasu, pero ya no hay ningún monstruo antropófago en él. Plantaciones y Chacras cubren lo que ayer fue la morada del terrible homúnculo de un solo ojo.
- **Una hechicera poderosa, la bruja de Yaguarón, “Micaela Yahari”**, en la mente de los pobladores de esta ciudad, aún queda la figura de una temida bruja que, según relatos de los lugareños, vivió unos doscientos años, la misma se desprendía de su cuerpo para salir a recorrer la ciudad y observar a quienes incautos rondaban por la misma. La figura de esta mítica mujer ha creado muchos relatos, cuentan que al morir no pudieron alzar el féretro de los pesado que era y se necesitó varias yuntas de bueyes para tirarlo, sin embargo, el sacerdote de la iglesia de Yaguarón no permitió el ingreso del cuerpo de la bruja en el lugar santo por lo que su alma en pena sigue rondando la ciudad y los campos cercanos a lo que era anteriormente su casa. Existen pobladores que aseguran haberla visto o sentido su presencia, se habla de que en el Castillo de Sagasu o el Castillo de Micaela hasta hace unos años se sentían movimientos paranormales (Pino & Talavera Fernández, 2019).

- **El Castillo de Micaela Yahari**, también conocido como el Castillo de Saguazú, actualmente es un hospedaje turístico que invita disfrutar de sus instalaciones y amplios espacios para acampar, pero, no siempre fue así, unos años atrás este caserón en forma de castillo, fue habitado por la bruja Yahari, son muchas las historias que envuelven al Castillo, aseveraciones de la existencia "almas en pena" y muchos movimientos paranormales, lleno de una energía mística, un lugar ideal para quienes son apasionantes de estos sucesos y todo un desafío para quien quiera pasar la noche en uno "castillo embrujado" (Extra, 2020).

## CONCLUSIÓN

Sin lugar a dudas esta localidad está llena de historias, mitos y leyendas que persisten en la actualidad y que son fruto de una transmisión oral de generación en generación y que tiene sitios particulares, personajes principales y acotamientos de gran relevancia para el desarrollo de turismo místico en la localidad. Reúne las condiciones necesarias para ser considerada como "espacios mágicos", "centros energéticos" lugares cargados de energía. Pero lo importante para el turismo es que cuenta con un gran número de recursos turísticos patrimoniales de carácter inmaterial-intangible que es posible potenciar. Tales componentes son reales, irreales y lugares de memoria Olivera (2011), como ser:

1. Componentes reales: aunque no visibles más que a través de elementos materiales, por ejemplo, el Cerro Yaguarón, imágenes representativas de los Siete Mitos Guaraníes,
2. Componentes Irreales: pero que añaden valor, son lugares ideados en la literatura, o representados en la imaginaria popular, como ser: las apariciones o "póras", los mitos guaraníes, la bruja Micaela Yahari, El Ciclope de la compañía Sa Guasu.
3. Lugares de memoria: donde pueden quedar huellas materiales y elementos recordatorios o no, en este caso, referimos al Castillo de Saguazú, la pisada en la piedra de Santo Tomás, el Ykua Kerana, la Gruta o Cueva del Teju Jagua.

Al considerar estos elementos, estamos confirmando que Yaguarón cuenta con grandes recursos y atractivos turísticos potenciables que pudieran ser trabajados-desarrollados para cubrir esta demanda turística que va emergiendo en los últimos años.

**Declaración de autor:** El autor aprueba la versión final del artículo.

**Conflicto de interés:** El autor declara no tener conflicto de interés.

**Financiación:** Con financiación propia

**Contribución del autor:** Hernán Isidro Sutty Segovia: Participación importante en la idea del trabajo, diseño de la investigación, análisis y desarrollo, redacción del borrador y versión final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brescia, C. (2016). Algunas Anotaciones a partir del Foro de Turismo Místico en Chavin de Huántar: Definiendo Turismo y Misticismo.  
<https://peregrinadanza.wordpress.com/2016/04/04/algunas-annotaciones-turismo-y-misticismo/>

- Cabrera Méndez, M., Díez Somavilla, R. y Giménez López, J. L. (2020). Experiencias innovadoras en social media. FORUM XXI. <https://comunica2.webs.upv.es/wp-content/uploads/2020/09/Libro-COMUNICA2-2020-con-ISBN.pdf>
- Colman, N. (1937). Ñande Ypy Kuéra (Nuestros Antepasados). Imprenta y Editorial Guaraní.  
<https://es.slideshare.net/magnouere/ande-ypy-kura-nuestros-antepasados-narcizo-r-colmn>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable.
- De Hoyos, M. (s.f.). Gente Americana. Guaraníes su vida y sus mitos. aZ Editora. Disponible en:  
<https://www.folkloretradiciones.com.ar/literatura/GuaraniesSuVidaYSusMitos.pdf>
- Extra. (2020, 8 de diciembre). Castillo de la bruja Micaela Yaharí ahora es hospedaje. Diario Extra.  
<https://www.extra.com.py/actualidad/castillo-la-bruja-micaela-yahari-ahora-es-hospedaje-n2917586.html>
- Flores, F. C., Oviedo, M. E. (2017). Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y New Age. El caso de San Marcos Sierras (Argentina). Estudios y perspectivas en turismo, 26(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6327736>
- Gamboa, M. (2016). Tradiciones localizadas y cambios globales. Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía, 1(1), 4–4.  
<https://ojs.fhce.edu.uy/index.php/revantroetno/issue/view/1>
- Gamboa, M. (2019). Turismo Místico y Turismo Religioso en el Departamento de Lavalleja (Uruguay): una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 28 (1), 21–37.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180758568002/html/index.html>
- Grego, M. J. y Vega Duarte, F. (2016). Turismo New Age: Exploración teórico-empírica de un concepto en discusión. Gestión Turística, (26), 21–35.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353238003>
- Ibarra, C. (2017, 16 de julio). Yaguarón, ciudad donde se mezclan la naturaleza, historia, misterios y religión. ADN Digital. <https://www.adndigital.com.py/yaguaron-ciudad-donde-se-mezclan-la-naturaleza-historia-misterios-y-religion/>
- Miró Ibars, M. (2007). Cuenta cuentos América. Poemas, leyendas y relatos. Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello IPANC.
- Monte de López Morerira, M. (2013). Historia del Paraguay. SERVILIBRO.
- Municipalidad de Yaguarón. (2021). Turismo Yaguarón: Yaguarón tenes que conocerlo.  
<https://www.yaguaron.gov.py/turismo-yaguaron/>
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de Turismo, (27), 663–678.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151>
- Pino, D. A. y Talavera Fernández, V. A. (2019). Yaguarón. Historias, mitos y leyendas. Editorial Ra.
- Tananta, S. y Ramírez, C. (2010). Turismo Místico en el Distrito de Chazuta. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de San Martín.

