

Teleclubs en España: relaciones con educación y medios rurales, una Revisión Sistemática de Literatura – PROTOCOLO PRISMA y SPIDER

Teleclubs in Spain: relations with education and rural areas — a Systematic Literature Review using the PRISMA and SPIDER PROTOCOLS

Thiago Pedro Pinto¹ , Eva García Redondo² 

¹Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Instituto de Matemática. Campo Grande, Brasil

²Universidad de Salamanca, Facultad de Educación. Salamanca, España

RESUMEN

El presente artículo analiza el papel de los Teleclubs en España entre 1964 y 1975, centrándose en su relación con la educación y la transformación del medio rural. A través de una Revisión Sistemática de Literatura basada en los protocolos PRISMA y SPIDER, se seleccionaron 18 trabajos publicados. Los trabajos encontrados permiten afirmar que los Teleclubs no fueron espacios de educación formal, pero sí cumplieron funciones relevantes en la educación popular, la formación comunitaria, la socialización y la propaganda del régimen franquista. Se identificaron cursos profesionalizantes, actividades culturales y la participación de monitores locales con notable influencia en sus comunidades. También se evidenció su vinculación con los Planes de Desarrollo y una estrecha relación con la Iglesia y las escuelas. Aunque concebidos para reducir el aislamiento rural, superar la dicotomía campo-ciudad y evitar el éxodo rural, algunos estudios señalan que pudieron haberlo incentivado al difundir imágenes idealizadas de la modernidad urbana y se ha constatado la escasez de discusiones sobre la programación emitida, así como sobre la recepción televisiva. Se concluye que los Teleclubs contribuyeron a transformar el espacio rural en clave desarrollista e imaginario de progreso, aunque su impacto fue diverso.

Palabras clave: educación; teleclub; educación rural; desarrollo comunitario; medios de comunicación de masas; España

ABSTRACT


This article analyzes the role of the Teleclubs in Spain between 1964 and 1975, focusing on their relationship with education and the transformation of rural areas. Through a Systematic Literature Review based on the PRISMA and SPIDER protocols, 18 studies. The reviewed works indicate that although Teleclubs were not spaces of formal education, they played a significant role in popular education, community development, socialization, and Francoist regime propaganda. Evidence was found of vocational training courses, cultural activities, and the involvement of local facilitators with notable influence in their communities. Links to the Development Plans and strong connections with the Church and schools were also identified. Although originally designed to reduce rural isolation, bridge the urban–rural divide, and prevent rural exodus, some studies suggest that Teleclubs may have inadvertently promoted migration by spreading idealized images of urban modernity. There is a noticeable lack of discussion regarding the programming broadcast and audience reception. It is concluded that the Teleclubs contributed to the transformation of rural spaces within a developmentalist framework and an imaginary of progress, although their impact was diverse.

Keywords: education; community television centers; rural education; community development; mass media; Spain


Cómo citar/How to cite:

Pinto, T. P., y García Redondo, E. (2026). Teleclubs en España: Relaciones con educación y medios rurales: Una revisión sistemática de la literatura mediante los Protocolos PRISMA y SPIDER. *Revista científica en ciencias sociales*, 8, e8882. [10.53732/rccsociales/e8882](https://doi.org/10.53732/rccsociales/e8882)

Editor Responsable:

Chap Kau Kwan Chung 
Universidad del Pacífico.
Dirección de Investigación.
Asunción, Paraguay
Email:
wendy.kwan@upacifico.edu.py

Revisores:

Myrna Ruiz Díaz 
Universidad del Pacífico.
Dirección de Investigación.
Asunción, Paraguay
Email:
myrna.ruizdiaz@upacifico.edu.py

Hernán Sutti 
Universidad Americana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay
Email: her_su@hotmail.com

Fecha de recepción: 16/09/2025

Fecha de revisión: 10/10/2025

Fecha de aceptación: 15/03/2026

Autor correspondiente:

Thiago Pedro Pinto
E-mail: thiago.pinto@ufms.br

INTRODUCCIÓN

Este artículo forma parte de una investigación sobre los Teleclubs y su relación con la educación y el medio rural¹. En los últimos años, se investigaron diferentes propuestas que vinculaban proyectos educativos, dictaduras y medios de comunicación en masa en el mundo. En este sentido, vale la pena destacar el trabajo de Pinto (2013), Martins (2003) y Goris et al. (2021) en Brasil, y los de Wagman (2012) y Martín Jiménez y Montero Díaz (2019) centrados en Europa.

Como es bien conocido, el siglo XX estuvo marcado por intensos y diversos movimientos migratorios, sea del campo para la ciudad o sea entre países. España puede ser incluida en este escenario, especialmente durante la Guerra Civil Española (1936-1939) y en el período siguiente. El país, devastado por la guerra, necesitaba de inversión en infraestructura, tanto social (Comín, 1996) como educativa (Mayordomo et al., 1999), especialmente en el medio rural (Ortíz y González, 2018). También era importante intentar mantener a la población alineada con el régimen franquista, ya que, aunque esta carecía, mayoritariamente, de dotaciones y servicios básicos, estaba sometida a innumerables dispositivos propagandísticos y de vigilancia. Para evitar posibles revueltas (Pérez-Olivares, 2020), era necesario convencer a la población que el régimen dictatorial de Franco era no solo necesario sino bienvenido (Mayordomo y Fernández Soria, 1993).

La televisión llegó de forma controlada y vigilada por el régimen en la década de 1950 (Muñoz Gallego, 2017; Cantero, 2005). En un primer momento, el gobierno monitoreaba y aplicaba tasas a los establecimientos que disponían de televisores públicos, intentando así ejercer algún control sobre su recepción (Martín Antón, 2017). Entre las preocupaciones del gobierno también estaba el interés por transmitir una imagen, tanto para la población local como en el extranjero, de una España moderna, alineada con las nuevas tecnologías y en una misma senda con los demás países europeos (Rueda Laffond, 2018). Algunos sectores del gobierno, como el Grupo de Estudios sobre Técnicas Audiovisuales (GESTA), vinculado al Ministerio de Información y Turismo, veían en la televisión la posibilidad de transmitir sus ideas e ideales políticos, utilizándola como instrumento de adoctrinamiento (Herrero Martín, 2002). España, así como diversos países de mayores dimensiones, tenía diversas zonas de difícil acceso, que se encontraban aisladas del resto del país. Eran, también, espacios de difícil control, problemáticas que la televisión pretendía minimizar (Sánchez Conesa, 2016).

Controlar lo que se emitía en la televisión fue el objetivo del gobierno al mantener la exclusividad sobre la transmisión a través de un único canal estatal. Sobre la recepción, era fundamental evitar que los pequeños grupos que se organizaban para asistir a las emisiones se convirtiesen en focos de oposición al régimen y de agitación política, especialmente en los lugares más aislados del país (Palacio, 2020). Además, centrándonos en los aspectos educativos, nos surgen varios interrogantes en relación a qué ofrecer para la población que ya había superado la edad escolar, a cómo mantener a la población del medio rural en su espacio, disminuyendo la migración del campo a la ciudad y preparándoles para el desarrollo social y económico que se promovía desde los planes de desarrollo del gobierno franquista (1959-1975), o cómo abrazar la modernidad sin romper con las tradiciones católicas altamente presentes en la dictadura.

¹Aunque el espacio rural y el urbanos no sean dicotómicos y estos sean resignificados a lo largo de la historia, como nos indican Sacco dos Anjos y Caldas (2022), para los fines de este trabajo, delimitamos como espacio rural en el contexto de los años 60 y 70 en España las poblaciones con un máximo de 10.000 personas y que tengan como actividad económica y/o de subsistencia principal el sector primario, como la agricultura, la ganadería, la silvicultura. Datos que ilustran esta idea pueden encontrarse: https://atlasnacional.ign.es/wane/Sistema_urbano_y_%C3%A1reas_metropolitanas

En esta coyuntura nació, a finales de 1964, el primer teleclub de la Red Nacional de Teleclubs (RNT), vinculado a la Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular (JCITE) y al Ministerio de Información y Turismo. Bajo el mandato de Manuel Fraga Iribarne, ministro de Información y Turismo, fueron creadas estas células del régimen, que llegarían a 4.414 unidades, contando con 654.750 socios y 3.227 monitores, según datos de Herrero Martín (2002). Diseñado por el GESTA, los Teleclubs se caracterizaban como agrupamientos voluntarios, coordinados por un monitor, que pretendían llegar a ser instrumentos de educación popular (Bustamante, 2013). Los socios pagaban una cuota mensual (Herrero Martín, 2002; Muñoz Gallego, 2017; Pujals i Mas, 2001) pese a que, como relata Pujals i Mas (1999) para el caso mallorquín, esto podría suponer problemas a la hora de la recaudación de las cuotas. En cualquier caso, cada centro constituido como teleclub recibía un televisor, algunos libros y diversos materiales, convirtiéndose en un espacio de ocio y formación cultural o general. Esta estructura que describimos se mantuvo hasta mediados de la década de los 70, con pocas modificaciones.

Entendiendo la acción como un importante enlace entre educación informal, medios de comunicación en masa y gobierno dictatorial, traemos aquí una parte de esta investigación más amplia sobre los teleclubs españoles: una revisión sistemática de la literatura.

METODOLOGÍA

Se vale de dos protocolos de investigación y divulgación. Por un lado, el Sample, Phenomenon of Interest, Design, Evaluation, Research Type (SPIDER) y, por otro, el protocolo Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA). SPIDER está indicado para la elaboración de diseños, recortes y preguntas de investigación, que, entendemos, más adecuado que otros, como el protocolo Population, Intervention, Comparison and Outcome (PICO) para análisis cualitativos, como afirma (Santos et al., 2007). Estas estrategias ayudan al investigador a la hora de determinar los puntos de interés, de delimitar los periodos o de optar por la metodología específica más adecuada, por lo que deben ser aplicadas desde el inicio de la investigación, a fin de garantizar un mejor planteamiento del trabajo sin que se pierda el foco, ampliando las búsquedas, o se excluyan trabajos importantes. El uso de estrategias o protocolos pretende facilitar la comunicación del trabajo realizado, manteniendo la transparencia en relación con las elecciones tomadas.

La estrategia SPIDER (Marcondes & Da Silva, 2023; Rivas-Huaman et al., 2025) propone delinear los siguientes ítems previamente (traducidos libremente): Muestra, fenómeno de interés, diseño de estudio, evaluación y tipo de investigación, junto con la pregunta de investigación. En nuestro caso, esta investigación espera responder a: **¿Cómo influyeron los Teleclubs en los pueblos en relación con temas como la educación y los cambios en el medio rural en España entre 1964 y 1975?**, atendiendo a la siguiente secuencia del protocolo SPIDER:

Tabla 1. *Ítems del protocolo SPIDER*

Acrónimo	Descripción
S (Sample - Muestra)	• Estudios sobre Teleclubs y educación rural en España durante las décadas de 1960 y 1970.
PI (Phenomenon of Interest - Fenómeno de Interés)	• El impacto de los medios de comunicación (televisión educativa, radio, prensa) en la educación rural.
D (Design – Diseño del Estudio)	• Estudios históricos, etnográficos, análisis documental y revisiones teóricas.
E (Evaluation - Evaluación)	• Enfoque cualitativo sobre los efectos educativos de los Teleclubs.
R (Research type - Tipo de investigación)	• Investigaciones cualitativas, históricas y documentales.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La concreción de estos criterios nos ha permitido avanzar, en un segundo momento, hacia la elaboración y divulgación de Revisiones Sistemáticas de la Literatura (Page et al., 2021; Mustafa et al., 2024). Uno de los primeros pasos es la elaboración de los criterios de inclusión y exclusión de los trabajos que serían encontrados en las búsquedas:

Tabla 2. *Criterios de inclusión y exclusión*

Criterios de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios publicados entre 1960 y 2024. - Trabajos académicos revisados por pares (artículos, tesis, disertaciones). - Publicaciones en castellano (y demás lenguas cooficiales de España), o inglés. - Estudios que aborden los Teleclubs en España o en contextos similares de educación rural. - Investigaciones basadas en análisis documental, historia oral o estudios de caso.
Criterios de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios fuera del período temporal establecido (anteriores a 1960 o posteriores a 1980, salvo revisiones históricas relevantes). - Trabajos sobre Teleclubs que no guarden relación con la educación. - Estudios sobre educación rural sin vínculo con los medios de comunicación.

Fuente: Elaboración propia (2025)

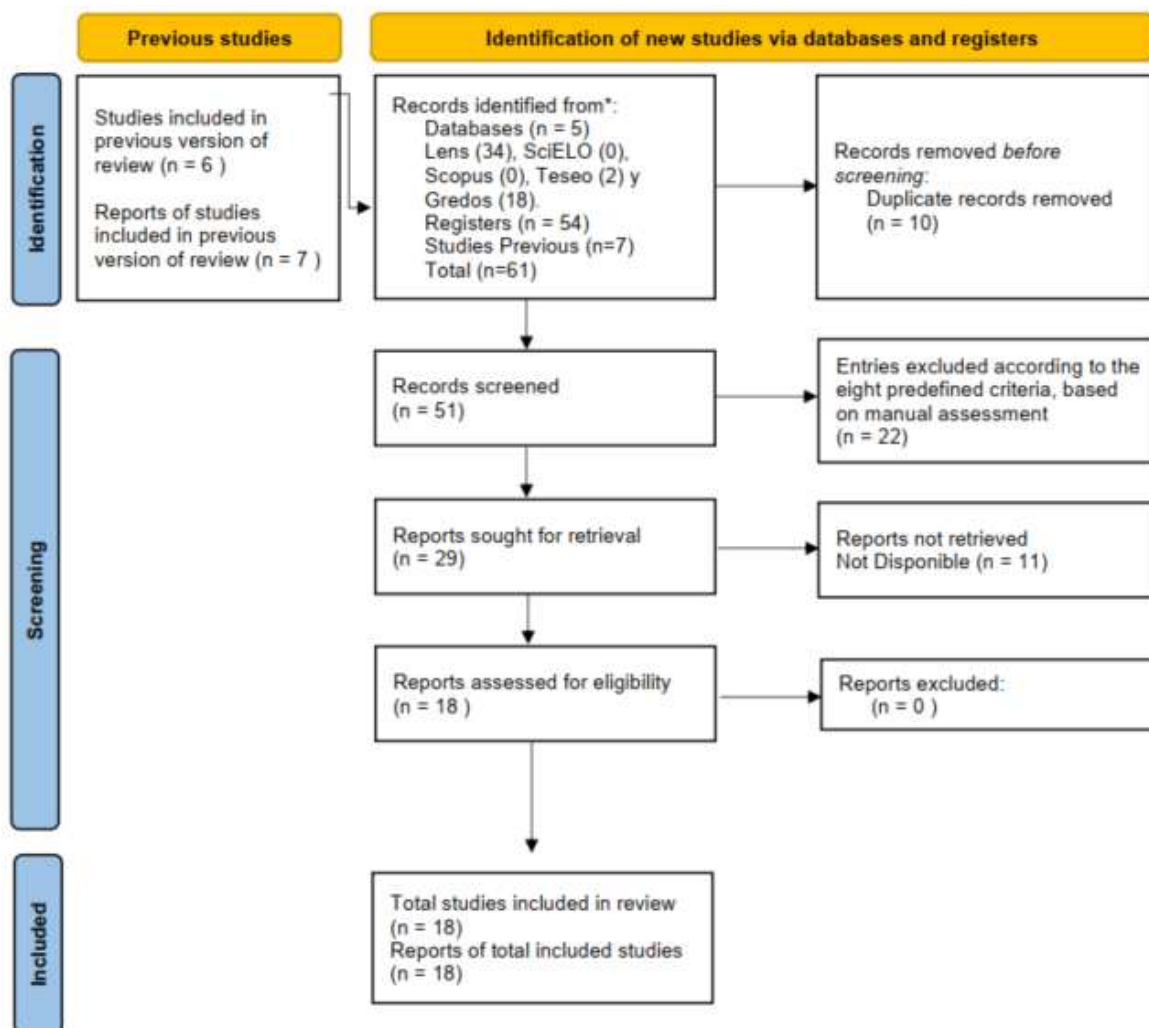
Para las búsquedas se eligió cinco plataformas: Lens (34 resultados), SciELO (0), Scopus (0), que tiene un carácter más amplio de producción científica, Teseo (2 resultados) y el Repositorio Institucional de la Universidad de Salamanca (GREDOS) (18 resultados)². Además de estos, también se tenía 7 trabajos inventariados de manera previa a la elaboración del proyecto (2023). De estos, 2 no aparecieron en las búsquedas indicadas en el cuadro anterior, sin embargo, se decidió someterlos a los criterios de inclusión y exclusión, permaneciendo en nuestra lista por su pertinencia y por lo que Higgins et al. (2019) apuntan como relevante: disponer del mayor número posible de estudios que atiendan a los criterios de elegibilidad. Ya sabíamos, por el proceso de redacción del artículo y de búsquedas no sistemáticas en otras bases que no eran muchos los trabajos que trataban la temática de los Teleclubs, por lo que optamos por no usar restricciones en la misma³. El trabajo de búsqueda fue realizado entre diciembre de 2024 y enero de 2025. En total, se encontró 54 resultados en las plataformas que, junto a los 7 que ya se tenía de antemano, por lo que se reportaron 61 entradas. De este total, se eliminó 10 entradas, por estar repetidas, quedándonos con 51 trabajos, los cuales fueron sometidos, manualmente, a los criterios de inclusión y exclusión, quedando reducidos a 29. Posteriormente, se retiró las

² De este último, GREDOS, previamente se tenía información con relación a trabajos producidos en este centro de estudios. Higgins et al. (2019) indican la necesidad de buscar también en bases de datos nacionales, regionales y específicos por asunto indexados en otras bases: “*Many countries and regions produce bibliographic data bases that focus on the literature produced in those regions and which often include journals and other literature not indexed elsewhere. (...) It is highly desirable that searches be conducted of appropriate national, regional and subject specific bibliographic databases*” (p. 74).

³ También por este motivo, se optó por someter los trabajos encontrados anteriormente en la búsqueda no sistematizada a los criterios de inclusión y exclusión para verificar su pertinencia y posible inclusión en la revisión sistemática. Como señalan Page et al. (2021), estos casos deben ser explicitados y justificados en la presentación de los resultados.

entradas cuyos textos completos no estaban disponibles, resultando 18 los trabajos sometidos a la lectura completa y subsiguiente análisis, referido en este artículo.

Figura 1. Esquema del protocolo PRISMA



*Consider, if feasible to do so, reporting the number of records identified from each database or register searched (rather than the total number across all databases/registers).
 **If automation tools were used, indicate how many records were excluded by a human and how many were excluded by automation tools.
 Source: Page MJ, et al. BMJ 2021;372:n71. doi: 10.1136/bmj.n71.
 This work is licensed under CC BY 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Fuente: Adaptado de Page et al. (2021)

RESULTADOS

A continuación, se presenta los 18 trabajos seleccionados siguiendo los criterios indicados anteriormente, ordenados por año de publicación.

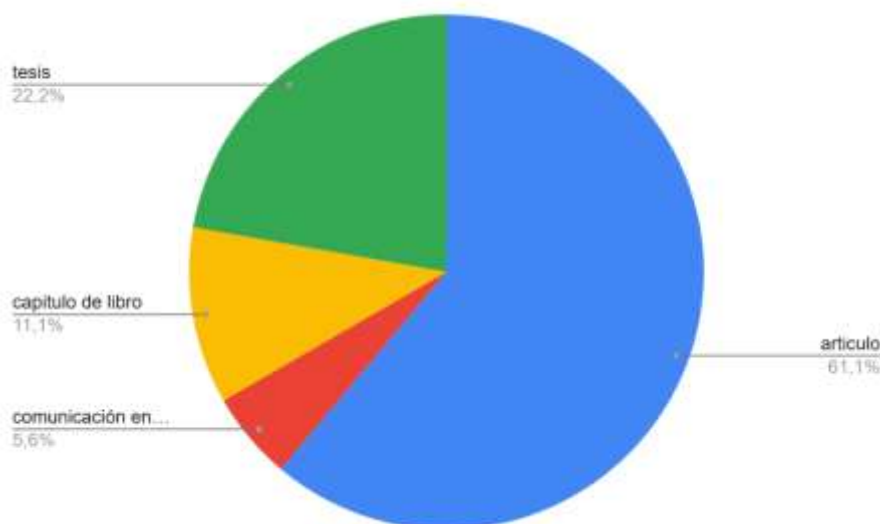
Tabla 3. Trabajos seleccionados

Autor	Título	Año	Tipo	Base/Indexador
Luis Herrero Martín	La labor educativa de la Red Nacional de Teleclubs en la provincia de Salamanca	1997	Artículo	GREDOS, LENS
Margalida Pujals i Mas	La proposta associativa del darrer franquisme: els teleclubs	1999	Artículo	LENS
Margalida Pujals i Mas	El Teleclub de Son Macià	2001	Actas de congreso	LENS
Luis Herrero Martín	Tardofranquismo y educación popular: aportación socioeducativa de	2002	Tesis	GREDOS, LENS, TESEO

	la Red Nacional de Teleclubs (1964-1974)			
Jesús Cantero (Chus Cantero)	Equipamientos Culturales de Proximidad en España en el siglo XX: Los Teleclubs	2005	Artículo	LENS
Jesús Cantero (Chus Cantero)	Equipamientos culturales de proximidad en España en el siglo XX. Aulas de cultura y centros culturales	2007	Artículo	LENS
Tamar Groves	Maestros Comprometidos: El Movimiento Freinet durante el Tardofranquismo y la Transición a la democracia en España	2008	Capítulo de libro	GREDOS
Eva García Redondo	La educación de adultos en Castilla y León (1939-1975): Alfabetización, formación y sociabilidad	2014	Tesis	GREDOS
Miguel Ángel Blanco Martín	Cultura, periodismo y transición democrática en Almería (1973-1986)	2014	Tesis	LENS
Luis Moreno-Caballud	La otra transición: culturas rurales, Estado e intelectuales en la encrucijada de la “modernización” franquista (1957-1973)	2015	Artículo	LENS
Eva García Redondo	Socialización y Alfabetización de Adultos en Castilla y León (1939-1975)	2015	Artículo	GREDOS
Juan José García Rodicio	Os teleclubs: dinamización sociocultural no rural, do franquismo á democracia	2015	Artículo	LENS
Eva García Redondo	La concepción de alumno adulto en el Franquismo	2016	Artículo	(Busca previa)
José Sánchez Conesa	Control de ocio bajo el franquismo. Teleclubs en el Campo de Cartagena	2016	Artículo	LENS
Javier Martín Antón	Los teleclubs. Una revisión acerca de las salas de televisión en España y su incidencia en Asturias	2017	Artículo	LENS
Almudena Muñoz Gallego	La descentralización de la cultura televisiva de las ciudades a las áreas rurales: el teleclub en la España de los años 60	2017	Artículo	(Busca previa)
Oliva Amorín López	Espazos comunicativos como lugares de encuentro social: Dos Teleclubs ás radios comunitarias en Galicia	2018	Tesis	LENS, TESEO
Juan José García Rodicio	Teleclubs en Galicia (1964-1978) como centros sociais e culturais: vixencia, local escola e mestres/as implicados/as	2018	Capítulo de libro	LENS

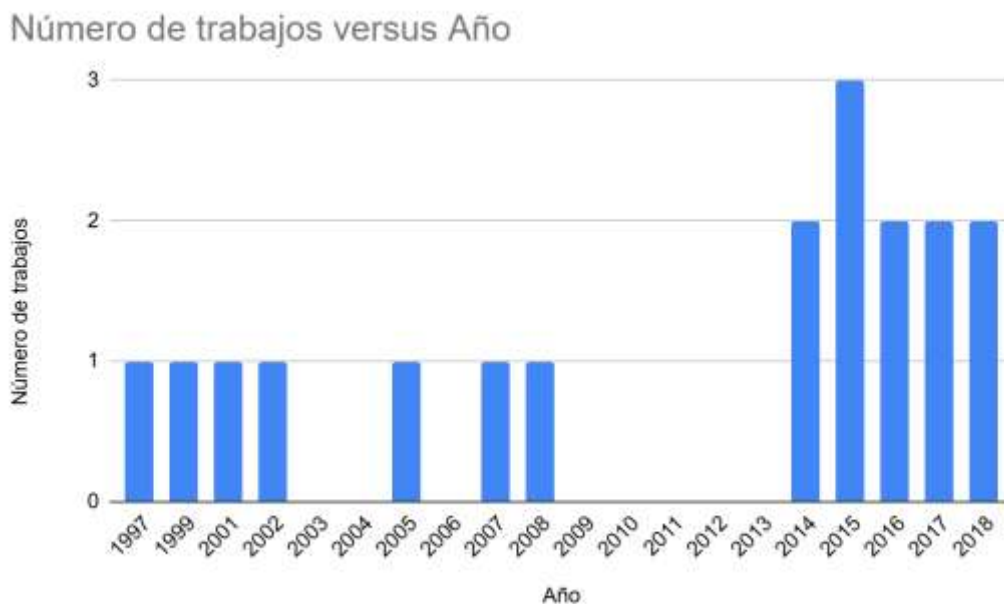
Fuente: Elaboración propia (2025)

En cuanto al tipo de publicación, se encontró 11 artículos de revista, 4 tesis doctorales, 2 capítulos de libro y 1 comunicación a congreso. En lo que respecta a las tesis doctorales, una de ellas es específica sobre los Teleclubs franquistas en el contexto educativo, otra versa sobre aspectos educativos dirigidos a la población adulta en el período tratado, incluyendo, entre otras acciones, el estudio de los Teleclubs. Las otras dos están relacionadas con aspectos no estrictamente educativos sino más bien culturales y de comunicación, ofreciendo sin embargo ideas interesantes para nuestra discusión. Los tipos de publicación son representados en la figura que sigue:

Figura 2. *Tipos de publicaciones sobre los Teleclubs*

Fuente: Elaboración propia – Google Planilhas (2025)

En lo que respecta a la distribución temporal de los trabajos, es posible observar una producción dispersa a lo largo de los años (1997-2018), con algunas lagunas en determinados períodos y una mayor concentración en otros (Figura 3). Además, se observa una ausencia de producción después de 2018.

Figura 3. *Trabajos publicados sobre Teleclubs entre 1997-2018*

Fuente: Elaboración propia – Google Planilhas (2025)

DISCUSIÓN

Se realiza la lectura completa de los trabajos con vistas a responder a nuestra pregunta inicial: **¿Cómo influyeron los Teleclubs en los pueblos en relación con temas como la educación y los cambios en el medio rural en España entre 1964 y 1975?** Se divide la discusión en dos partes, la primera más directamente relacionada con los aspectos educativos de los Teleclubs,

la segunda, centrada en las cuestiones vinculadas a la reconfiguración espacial y social en el medio rural español.

En lo que se refiere a la educación formal, se encuentra en la literatura menciones directas a cursos formales (con currículo fijo y certificación oficial) ofrecidos por los Teleclubs. Aún con todo, hay alusiones a los cursos que se desarrollaban en estos espacios, propiciados por la estructura física y administrativa de los Teleclubs, aunque ofertados por otras instituciones como los Servicios Provinciales de Extensión Agraria, el Programa de Promoción Profesional Obrera (PPO), la Sección Femenina de Falange Española y otros (Herrero Martín, 2002) en “colaboración” con los Teleclubs. Entre ellos destacan los de capacitación agraria y planteles de extensión agraria (Herrero Martín, 2002), los de contabilidad, cultura general y mecanografía (Herrero Martín, 1997), las aulas nocturnas de inglés y mallorquín (Pujals i Mas, 2001), las de geografía, matemáticas, lectura y redacción para adultos (Groves, 2008) y los cursos de cultura general y capacitación profesional (Sánchez Conesa, 2016).

No se encuentra en estos trabajos información precisa sobre cómo transcurrían estos cursos o con qué frecuencia. Sin embargo, en Herrero Martín (1997) se recoge un gráfico que apunta algunas ideas de cursos vinculados a la formación en albañilería, alicatado, electricidad, soldador, tractores, ganadería, enología, fruticultura, pastizal, abonos, confección, formación. En este mismo texto, también se incluye una relación de actividades desarrolladas por Teleclubs salmantinos, donde se percibe que la tónica general, al menos en este período espacial y temporal, estaba alrededor de la celebración de las semanas culturales, seguidas de los cursos de formación, se identifican un total de 62.

Además de estos cursos profesionales y/o vinculados a contenidos escolares, la tendencia estaba vinculada a la educación en una dimensión cultural y socializadora (García Redondo, 2014). Herrero Martín (2002), al analizar los documentos de la RNT y de los Teleclubs de manera general, junto a su experiencia como monitor y asesor, desarrolla el concepto de educación popular, apuntándola como eje estructurante de los Teleclubs. Para el autor, estos tenían como objetivo promover la educación popular, con fuerte énfasis en la formación cívica, en el desarrollo comunitario y en la concienciación social y cultural. Así, la educación era vista como un proceso ligado a la transformación de las condiciones de vida de las comunidades rurales. En su artículo de 1997, este autor destaca, como acciones importantes en este escenario, las semanas culturales y la animación comunitaria.

Más que espacios para ver televisión, Pujals i Mas (1999) enfatiza que los maestros y curas actuaban como dinamizadores culturales, ampliando el papel de los Teleclubs, convirtiéndolos en espacios de reunión, ocio y formación comunitaria, reforzando una dimensión socializadora. En una línea similar, García Rodicio (2015) y García Rodicio (2018) presentan los Teleclubs como centros de dinamización sociocultural en el medio rural, con énfasis en la resolución de problemas colectivos, producción cultural local y fortalecimiento de los vínculos comunitarios, reforzando la idea de un centro social y cultural, ligado a la escuela y a la figura de los maestros, ofreciendo una programación que incluía teatro, folclore, artesanía, fiestas populares, etc. Amorín López (2018) amplía el concepto de espacios comunicativos y destaca importantes elementos dirigidos a la formación popular y no solo a la escolarización. En sintonía con esto, Cantero (2005) y Cantero (2007) los encuadran como equipamientos culturales de proximidad, que resultaban especialmente relevantes como espacios de convivencia y mediación cultural. Muñoz Gallego (2017), también partiendo de las discusiones del campo de la comunicación, discurre sobre el impacto de la televisión como medio educativo y cultural, pero destaca que la función educativa de los Teleclubs iba más allá de la programación televisiva, incorporando dinámicas comunitarias y socializadoras.

Sobre el papel de la televisión como medio educativo, como indica Muñoz Gallego (2017), encontramos diversas menciones. Sin embargo, ninguna investigación se detiene en el tema

con profundidad, analizando, por ejemplo, los contenidos de los programas exhibidos, lo que, en nuestra opinión, se constituye en una importante laguna por explorar. Herrero Martín (2002) apunta que la actividad inicial y central de los Teleclubs era el visionado de programas de Televisión Española (TVE), utilizados como punto de partida para promover debates e intercambio de opiniones y discusiones entre los participantes. Esas discusiones no necesariamente apuntaban a llegar a consensos, pero podían dar origen a acciones y actividades sociales, culturales o comunitarias. La elección previa de los programas buscaba estimular el diálogo, los más utilizados fueron los telediarios, películas, piezas de teatro y los programas de divulgación cultural o agraria. Sin embargo, siguiendo un informe del gobierno fechado en 1969, solamente el 39% de los entrevistados afirmaba realizar discusiones después de los programas, mientras que el 28% no respondió a esta pregunta y el 33% afirmó que no hacían tales discusiones en su Teleclub.

En relación con la programación televisiva, Herrero Martín (2002), a partir de la documentación sobre los Teleclubs de 1965, apunta algunas directrices, lo que no significa que estas fueran cumplidas: los programas destinados a los Teleclubs deberían ser adaptados a las características socioeconómicas y culturales del público, con contenidos seleccionados siguiendo criterios sociales y no científicos o tradicionales, priorizando su utilidad, urgencia y frecuencia de uso en la vida cotidiana, con base en estudios sociológicos.

El mismo autor nos ofrece una relación de programas emitidos desde 1968 a enero de 1971 por la TVE y financiados por la JCITE. Todos ellos realizados bajo la dirección de Arturo Ruiz-Castillo, mencionados en la publicación *Panorama de los Teleclubs: Problemas humanos, El mar, el campo y su gente, Sociedad y familia, Educación y cultura, Leyendas y cuentos, El teatro en los Teleclubs, Biografías y momentos estelares de la historia, Divulgación médica y sanitaria, Divulgación agraria, Artesanía e industria y El Teleclub y sus gentes*, sumando 208 emisiones (a ellos se suman 125 emisiones informativas realizadas por Alfredo Amestoy). Finalmente, el autor apunta que, aunque los programas de televisión tuviesen como objetivo mejorar el nivel cultural y de vida en el medio rural español, también incluían una intención propagandística, promoviendo los ideales políticos de la época, especialmente el modelo desarrollista y consumista vinculado a los Planes de Desarrollo (Herrero Martín, 2002). García Redondo (2014) también apunta a los Teleclubs como una de las iniciativas de transmisión de los ideales franquistas para la población adulta en este período.

De los 18 trabajos analizados, no se derivan evidencias claras sobre el modo de recepción y que tipo de debates se suscitaban después de visionar los programas.

En la revisión también se encuentra una íntima relación entre los Teleclubs, las escuelas y las iglesias, ya sea por la ocupación de espacios, por la figura presente del monitor, muchas veces un profesor o un párroco. Herrero Martín (2002) así como García Rodicio (2015) y García Rodicio (2018) apuntan a los espacios escolares como habituales donde se instalan los Teleclubs, es decir, escuelas funcionando como Teleclubs en los turnos libres de escolares. Pujals i Mas (1999) apunta que “en alguns casos els teleclubs actuaren íntimament lligats a lès escoles, programant activitats paral·lelament, sobre tot pel que fa referència a l'ús del televisor com a eina educativa” (p. 15). También Muñoz Gallego (2017) señala:

Los espacios destinados a este tipo de prácticas residían en la mayoría de las ocasiones en un aula proporcionada por la escuela de la localidad, espacios parroquiales, locales cedidos por el Ayuntamiento o cualquier espacio digno del que dispusiera la comunidad. Los espacios destinados para este fin eran mantenidos y conservados por todos los socios que formaban el teleclub. Estos locales debían cumplir una función polivalente, de manera que, se adaptarían para según qué actividad se fuera a realizar. (p. 84)

Muchos de los monitores de Teleclubs eran profesores o padres (párrocos o curas), personas de “elevado nivel cultural”, como podemos ver en Pujals i Mas (2001), que aborda la presencia de profesores y curas como monitores o en García Rodicio (2018), que cita la fuerte

participación de profesores en las direcciones de los Teleclubs. Tenemos también a Herrero Martín (2017), que relata “los monitores, de cuyo perfil hablamos anteriormente en este mismo estudio, eran en su mayoría sacerdotes y maestros encargados de ‘elevar el nivel cultural y espiritual de los pueblos’” (p. 381).

El perfil y habilidades de los monitores aparecen en diversos trabajos y destacan la importancia de este personaje en el funcionamiento de los Teleclubs. En Herrero Martín (2002), el monitor es presentado como un animador cultural comprometido con elevar el nivel cultural de su comunidad. Viviendo en el propio pueblo, actúa como educador, estimulador de actividades culturales y sociales, y organizador comunitario. Sus funciones incluyen promover debates, eventos culturales, uso de bibliotecas y acciones colectivas. Su perfil reúne tres dimensiones: educador, que moviliza intereses comunes; conductor de grupos, que lidera de forma discreta; y organizador comunitario, que fomenta la solidaridad y propone soluciones para los problemas locales.

Además de esto, Muñoz Gallego (2017) indica que el monitor debería actuar como mediador de las discusiones, encontrando desenlaces cordiales e interesantes para la comunidad. Su función requería los conocimientos necesarios para dirigir y elaborar metodologías propias para cada situación y público del Teleclub. Como señala Pujals i Mas (2001):

Els monitors sens dubte havien de ser persones d'empenta, ja que sovint havien de lluitar contra la rutina, el formalisme i l'aïllament que amenaçava alguns teleclubs. Havien de ser animadors culturals i educadors, per la qual cosa no resultava estrany que la major part d'aquests càrrecs fossin ocupats per mestres nacionals i capellans -ambdues professions estretament lligades a l'educació-. Hem de tenir present que als anys seixanta i principis dels setanta uns i altres gaudien de molt bona reputació entre els nuclis rurals, ja que formaven part de la petita elit local amb estudis. (p. 475).

Al mismo tiempo, se destaca la diversidad de cursos ofrecidos a los monitores, en caso de que no tuviesen un elevado nivel de conocimiento y cultura, considerando que esta formación podría respaldarlo en sus actividades y ciertamente, elevaría su “nivel cultural”. En Herrero Martín (2002) se encuentra información sobre estos cursos, promovidos por la JCITE. La formación incluía tanto técnicas de transmisión de cultura como estrategias de trabajo en grupo, como análisis de casos, conducción de debates y organización de eventos. Los monitores eran entrenados en diversas áreas: relaciones interpersonales, expresión oral y escrita, evaluación de resultados, documentación, investigación, uso de medios audiovisuales y gestión administrativa del propio Teleclub. Estos métodos y técnicas formaban parte del modelo socioeducativo delineado en los documentos orientadores de la Red, como el Programa de Capacitación de Monitores de Teleclub (PCMT) y el Manual del Teleclub (MTC), que buscaban consolidar los Teleclubs como centros de dinamización cultural y desarrollo comunitario.

Además del monitor, se distinguía también la figura del asesor, que recibía, junto con la formación del monitor, un curso sobre investigación y planificación cultural, abordando desde la formulación del problema hasta el análisis de datos y la elaboración de las memorias. La metodología incluía técnicas como observación, entrevistas, cuestionarios, selección de muestras y análisis de resultados. En este sentido, es posible afirmar que, aunque los Teleclubs no alcanzara sus objetivos educativos junto a la población de modo general, aún que capacitaban a algunas personas de la comunidad de forma más directa y organizada para que, llegado el caso, pudieran actuar como responsables de los centros:

De fet, trobam casos en què membres de teleclubs arribaren a tenir càrrecs públics de pes dins els ajuntaments, aprofitant la seva popularitat gràcies a la tasca duta a terme en aquestes associacions —fou el cas, per exemple, de ses Salines i de Sant Joan—. (Pujals i Mas, 1999, p. 16).

También es importante destacar que en el mismo trabajo se alude a un número mucho mayor de Teleclubs con relación al número de monitores que participaban en estos cursos.

En resumen, el análisis de los 18 textos permite afirmar que, aunque los Teleclubs no tuvieran una estructura de instituciones de enseñanza formal, en su forma tradicional, su actuación en el campo educativo fue significativa y multifacética. Actuaron como espacios de educación formal e informal, cultural y comunitaria, articulándose con programas estatales como el PPO y los Servicios de Extensión Agraria, ofreciendo cursos diversos, de alfabetización a la capacitación profesional. Aun así, más que los contenidos escolares o profesionalizantes, los Teleclubs se consolidaron como núcleos de dinamización cultural y social, promoviendo la educación popular y el desarrollo comunitario por medio de actividades como debates, semanas culturales, talleres y uso pedagógico de la televisión. La figura del monitor emerge como pieza central en este proyecto educativo: un agente cultural con fuerte desarrollo local, muchas veces siendo el maestro o cura de la localidad, formado en metodologías de animación sociocultural, trabajo en grupo, gestión y mediación. A él se sumaba el asesor, cuya formación incluía también organización e investigación cultural. Aunque los artículos revisados no ofrezcan datos sobre los impactos concretos de estos procesos junto a la población en general, evidencian que los Teleclubs presentaban, en aquel contexto, una propuesta robusta de educación no formal y de fortalecimiento de lazos comunitarios, dotada de estructura (algunas veces deficiente), formación y directrices pedagógicas (alteradas a lo largo de los años), pese a que, a veces, estuviera marcada por ciertas contradicciones (entre una dictadura y decisiones democráticas) y límites propios del régimen político en que fue concebida.

En cuanto al mantenimiento o modificación del espacio rural, desde el inicio de esta investigación, nos topamos con afirmaciones que colocaban a los Teleclubs como un intento de mantener a la población rural en el campo, minimizando su éxodo. El Grupo de Estudio sobre las Técnicas Audiovisuales (GESTA) del gobierno español, por ejemplo, después de la introducción de su propuesta para los Teleclubs a través de la Red Nacional de Teleclubs, advirtió sobre los riesgos que el desenraizamiento de la población rural podía representar para el devenir de la dictadura, basándose en los estudios de contextos similares, tales como el italiano, y vinculándolos al crecimiento del electorado comunista:

Algunos observadores políticos, y desde luego los investigadores sociales que han estudiado el alarmante crecimiento del electorado comunista en Italia, han podido tomar nota del siguiente hecho: los nuevos votos comunistas proceden en un alto porcentaje de gentes del mediodía que los depositan en Milán y, en general, en el norte industrializado de este país mediterráneo con fuertes contrastes regionales. Tocamos así –de nuevo– una de las caras del fenómeno más general del “desenraizamiento” que, además de las consecuencias políticas no siempre totalmente previsibles, tiene otras –de evidente importancia y siempre solidarias entre sí– en los órdenes social, económico, filosófico e, incluso, religioso. (GESTA citado en Herrero Martín, 2002, p. 418)

En este escenario, se depositaba en la televisión una posibilidad de ampliar o atenuar tal situación de “desenraizamiento”. Sus efectos precisaban ser medidos y las acciones eran requeridas del gobierno, pues la televisión se mostraba con una “colosal potencia” (GESTA citado en Herrero Martín, 2002, p. 418).

El tono de urgencia y constante investigación respecto a los efectos y el funcionamiento y la gestión de los teleclubs también es destacado por el Grupo, enfatizando su propia importancia al gobierno en este proceso. El texto destaca la grandiosidad de la acción y la necesidad de constante mejora y monitoreo (GESTA citado en Herrero Martín, 2002).

De este modo, se busca identificar puntos de discusión sobre esta temática en los 18 trabajos seleccionados, que abordan la dimensión rural y urbana, la migración o la transformación del espacio rural, que en muchos casos lo convertía en pequeñas ciudades, así como el papel que tenían los Teleclubs en estos procesos.

Nuevamente, comenzando por la tesis de Herrero Martín (2002), se encuentra elementos relevantes en sus anexos. Además del informe del gobierno citado anteriormente, tenemos el relato del periodista Jesús María Santos (Herrero Martín, 2002), que adopta una postura bastante crítica respecto de los Teleclubs, una perspectiva bastante diferente de los demás puntos, que merece ser destacada aquí. Al ser preguntado sobre los motivos de creación de los Teleclubs, él responde enfáticamente:

La emigración asolaba los pueblos de la España interior. El turismo se quedaba en la costa. El desarrollo que empieza a vislumbrarse, amparado por ambos hechos, era un fenómeno netamente urbano. La situación en el mundo rural requería algunos gestos. En aquellos años, llegados a este punto, se pensaba en el “circo”: un local con televisión y un bar, aunque con coartada de algo más –anuncio de medios audiovisuales para proyectar películas, una biblioteca, charlas de la Agencia de Extensión Agraria, un monitor– ... Supuestamente, un centro cívico, con animadores socioculturales. Un fiasco, porque no hubo ni animadores ni medios. En realidad, un invento de la época, cutre, ramplón. Ni siquiera eficaz para consolidar la ideología dominante. (Herrero Martín, 2002, p. 541)

En el cuerpo de su tesis, Herrero Martín (2002) reseña que, a finales de la década de 1960, España todavía presentaba costumbres tradicionales ligadas al nacionalcatolicismo, especialmente en lo que respecta a la familia, educación, papel de la mujer y valores sociales, elementos que los tecnócratas del Opus Dei deseaban mantener para garantizar la continuidad del régimen franquista. Sin embargo, el proceso de cambio social era inevitable, impulsado por el desarrollo industrial y urbano, por la entrada de la mujer en el mercado de trabajo, por el acceso a la prosperidad económica y, sobre todo, por la influencia de la televisión, que difundía nuevos estilos de vida y favorecía la secularización de la sociedad. Otros factores, como el éxodo rural, el contacto con turistas extranjeros y el impacto creciente de los medios de comunicación, también contribuían, decisivamente, a esa modernización cultural y social.

Pujals i Mas (1999) remarca los aspectos de la migración y sus consecuencias en las áreas rurales, mostrando un declive cultural en estas áreas, exacerbando la desinformación y la apatía entre la población local. Así, los Teleclubs habrían surgido como una solución para tratar ese aislamiento cultural, buscando integrar a la población migrante a la vida comunitaria y nacional.

Moreno-Caballud (2015), apoyado en Pérez Díaz (1987), desarrolla un cuadro sobre la sociedad española antes y durante los años 1960. Siguiendo a este autor, la sociedad española anterior al desarrollismo (así denominado por el gobierno franquista) no era estática ni milenaria, pero sí una realidad multifacética y en constante transformación, marcada por procesos como la desamortización, el crecimiento demográfico de inicios del siglo XX y la crisis del antiguo régimen. La transformación en la sociedad se aceleró en los años 1960 con la emigración, el surgimiento de los medios de comunicación en masa (*mass media*), los avances tecnológicos y los cambios en las relaciones campo-ciudad. A partir de esto, el autor identifica un “modelo tradicional” anterior a los años sesenta, caracterizado por una economía de subsistencia, una fuerte intervención estatal en el sector agrícola, una baja exposición a la modernidad urbana, el uso de tecnología tradicional y las tensiones entre ciertos residuos de colectivismo agrario (que mantenían una lógica de bienes comunes y de solidaridad agraria, como las tierras comunales, las redes de ayuda mutua, las tertulias, los seranos o el uso compartido de pastos) y un particularismo familiar dominante (que orientaba la vida social en torno al interés privado de la familia nuclear).

García Redondo (2014) incluye un interesante extracto que destaca una posición de superioridad de la vida urbana marcada por el “progreso” y el “avance”:

(...) llevar a las gentes, con preferencia a las que habitan en localidades rurales, el aliento del progreso y los medios de participar en él, en sus estímulos morales y en los

ejemplos del avance universal, de modo que los pueblos todos de España, aún los apartados, participen de las ventajas y goces nobles reservados a los centros urbanos” (Bartolomé Cossío, *Gazeta de Madrid*, 1931, citado en García Redondo, p. 207).

Durante los años 40, apunta García Redondo (2014), la recesión económica en España se agravó con la proliferación del mercado informal, la baja productividad agrícola e industrial y, sobre todo, con las masivas migraciones del campo a la ciudad. Ese éxodo rural fue uno de los factores que acentuaron la condición de autarquía económica del país. En su texto de 2015 (citando a Valdeón, 2008) ella subraya estos aspectos en las décadas siguientes y afirma que, en la década de los 50, Castilla y León tuvo el abandono territorial más significativo de su historia.

Herrero Martín (2002) muestra que había una apuesta por la televisión como instrumento de difusión cultural y de educación popular por parte del gobierno sin que la población necesitase moverse o migrar. La televisión ampliaba el espacio vital del individuo, ayudando a romper barreras económicas y culturales, promoviendo una democratización social y una especie de globalización cultural, unificando diferentes contextos sociales, geográficos, políticos y religiosos.

Por otro lado, Cantero (2005) basándose en Rodríguez (1971) y Vázquez Montalbán (1974), discute el impacto causado por la televisión en los medios rurales:

La televisión en los medios rurales resulta que viene a constituir un buen acicate, para que los jóvenes, especialmente, se sientan impulsados a abandonar los trabajos agrícolas y vayan a promocionarse industrialmente a los núcleos de población a fin de que pueda ampliarse la reestructuración industrial del país [...] la medida de instalar, en los Centros parroquiales o Ayuntamientos, teleclubs, desde los que asomarse a ese mundo maravilloso que llega por las antenas, resultará a la corta una medida importantísima para reclutar obreros para la industria". Otra óptica es la de Vázquez Montalbán: "Allí donde no llegó el libre albedrío consumista del público, llegó el Ministerio de Información y Turismo, con la creación de los teleclubs conducidos por monitores (Cantero, 2005, p. 109).

Finalmente, Muñoz Gallego (2017) corrobora que los Teleclubs fueron, entre otras cosas, una respuesta a este flujo migratorio. La autora indica que la inclusión de maquinaria agrícola provocó una fuerte caída de la población activa en el campo, impulsando una emigración en masa a los centros urbanos, donde se concentraban las principales actividades industriales y de servicios. Ese éxodo rural contribuyó a acentuar los desequilibrios entre el campo y la ciudad, especialmente a partir del final de la década de 1950. Con el crecimiento desordenado de las periferias urbanas, y con condiciones lejos de los ideales, las zonas rurales pasaron a demandar mayor cobertura televisiva ya en el inicio de los años 60, buscando formas de integración cultural e informativa frente al avance urbano-industrial. Esto sugiere, indirectamente, la existencia de un deseo de parte de la población de permanecer en el campo, pero con acceso a bienes y servicios de la ciudad.

Así, hay cierta convergencia en los textos sobre la participación de los Teleclubs en la transformación de los espacios rurales (pueblos en general) y en el desarrollo de otras formas de sociabilidad en estos espacios (Herrero Martín, 1997; Herrero Martín, 2002; Pujals i Mas, 1999; Pujals i Mas, 2001; Martín Antón, 2017; Moreno-Caballud, 2015; García Redondo, 2014; Amorín López, 2018; Cantero, 2005; Cantero, 2007; García Rodicio, 2015; García Rodicio, 2018; Muñoz Gallego, 2017). El espacio y las actividades promovidas aglutinaban a las personas en nuevas dinámicas de convivencia, abriendo la oportunidad a debates, al ocio y a la organización comunitaria democrática. En varios casos, sustituían las tabernas, iglesias o casas particulares como principales lugares de sociabilidad o de ver televisión, lo que apunta a una urbanización del tejido social, incluso sin la presencia directa de infraestructura urbana. En este sentido citamos las palabras de Pujals i Mas (2001), quien concluye que: “A través

d'aquestes reunions sovint sorgien grups d'acció a favor de la millora dels nuclis més dels favorits, per la qual cosa els teleclubs també foren mitjans de conscienciació social i de potenciació de la sociabilitat" (p. 471). También, en su texto de 1999, los define como espacios de convivencia comunitaria, reuniendo familias y grupos de jóvenes en torno a la televisión, ofreciendo actividades culturales diversas como teatro, cine, música, conferencias, excursiones y deportes. Siguiendo a la autora, los Teleclubs también promovían el acceso a la cultura y a la información, convirtiéndose en precursores de las asociaciones de vecinos, desempeñando un papel importante en la mejoría de las condiciones de vida en áreas desfavorecidas.

En buena parte de estos textos, los Teleclubs también aparecen como elementos de transición de la dictadura a la democracia (Pujals i Mas, 1999; Pujals i Mas, 2001; Martín Antón, 2017; Moreno-Caballud, 2015; García Redondo, 2014; Groves, 2008; García Rodicio, 2015; García Rodicio, 2018) a través de la promoción de debates, de la participación política o de iniciativas locales (como preelecciones). Así, son presentados como espacios de mediación cultural, donde lo rural dialoga con prácticas hasta entonces restringidas al espacio urbano.

Por otro lado, hay posiciones diferentes en los trabajos en cuanto a este "deseo de modernización del campo" y la imposición de un nuevo orden económico y de consumo por parte del gobierno. Moreno-Caballud (2015), por ejemplo, no destaca a lo inédito de la propuesta sino a la fuerza con la que el régimen – y aquí incluye sus acciones, entre ellas los Teleclubs – impone cambios a la población campesina.

Hay que señalar que el franquismo no es ni mucho menos el responsable de iniciar los procesos de transformación modernizadora de las culturas rurales en el estado español. Pero sí es cierto que, como señala Jesús Izquierdo, hasta el momento del régimen franquista los proyectos modernizadores españoles habían intentado sin éxito llevar a cabo una total "normalización social y asimilación de la cultura campesina a los valores representados por la ciudad" (Izquierdo Martín, *El rostro de la comunidad*, p. 684). El debate sobre el origen y la duración de esa cultura campesina que sólo el franquismo va a ser capaz de desintegrar es arduo y extenso (Moreno-Caballud, 2015, p. 114).

García Redondo (2016) subraya la fuerza del régimen manifiesta por medio de la educación, destacando el choque de costumbres y creencias que precedieron al régimen franquista así,

La educación cobra, en este contexto, un papel altamente destacable e imprescindible para la construcción de una auténtica ideología fascista. Ello queda puesto de manifiesto en las distintas acciones individuales y colectivas que se promueven y que son interpretadas como instrumentos ideologizadores a través de los cuales "[...] se adquieren los conocimientos elementales indispensables, se logra la unificación de los anhelos desde el punto de vista patriótico-político, haciendo posible la confluencia de las ilusiones de todos en una empresa histórica común y se generalizan los hábitos y las convicciones mediante los cuales se distingue la vida civilizada de la existencia primitiva (Maíllo, 1967, p. 100)" (García Redondo, 2016, p. 368).

Sin embargo, otros autores destacan la apropiación de estas propuestas y espacios para sus propios propósitos, resaltando que los Teleclubs también fortalecían la autonomía local, incluso en medio de la modernización. En este sentido, García Rodicio (2015) señala que los Teleclubs desempeñaron un papel central en la animación cultural local en Galicia, promoviendo el uso del gallego y sustituyendo los antiguos espacios de encuentro como tabernas, sacristías y casas particulares. Los Teleclubs se volvieron, en muchos casos, verdaderas escuelas de democracia y desarrollo comunitario, donde la población local, de forma autogestionada y con relativa autonomía, solucionaba problemas básicos como el acceso al agua y a la apertura de caminos entre aldeas aisladas. Esas experiencias demostraron la capacidad organizativa de las comunidades. En su texto de 2018, afirma que:

Os Teleclubs deben formar parte da historia da Acción Social e Cultural do rural galego como un modelo, como unha praxe e como unha experiencia que transita dende o final dunha Ditadura ata unha democracia. O capital social, cultural e persoal xerado nestas institucións, segundo os datos recollidos, ofrece unha sorprendente imaxe de vivo desenvolvemento social e cultural durante 50 anos, dende final da ditadura franquista ata os nosos días. (García Rodicio, 2018, p. 770).

Se tiene también a Pujals i Mas (1999), quien destaca el desarrollo de la población local en las actividades promovidas junto al Teleclub, que tenían la finalidad de alcanzar una ampliación cultural. Esta autora, junto con Groves (2008) y García Rodicio (2018), describe los Teleclubs como respuesta local y orgánica a las necesidades de las comunidades, que se apropiaban de los Teleclubs para resolver problemas prácticos (de infraestructura, de alfabetización y de cultura).

De un modo más radical, se encuentra solo en Moreno-Caballud (2015) una referencia del uso de los Teleclubs justamente contra el régimen franquista, que fue mostrada en un documental de propaganda financiado por el gobierno y que era transmitido antes de las sesiones de cine en España (NO-DO). Tales inspiraciones “revolucionarias” pueden haber formado parte de la vida de algunos Teleclubs:

Quizás como indicio no sólo de esa suavidad, sino incluso de las reapropiaciones y resistencias que el mundo rural plantaba ante esos elementos de cambio, hay que entender el documental (producido por el NO-DO) de Alfonso Ungría, *Vida en los Teleclubs* (1969). En él aparecían campesinos gallegos que utilizaban las sedes de los Teleclubs no sólo para ver la televisión, sino también para llevar a cabo asambleas en las que se reproducían las típicas dinámicas comunales que, como afirma Izquierdo, el franquismo pretendía erradicar. Hay que decir que, en cualquier caso, el retrato de un desarrollo comunitario tan vivo aportado por Ungría no dejó de costarle su puesto como director de documentales del NO-DO. (p. 118)

La falta de evidencias directas sobre tales reapropiaciones de los Teleclubs puede estar relacionada con las metodologías y fuentes utilizadas en los estudios revisados. Pocos trabajos recurren a entrevistas orales, menos aún si nos referimos a testimonios de los participantes del proyecto que no estuviesen implicados directamente en las acciones de los Teleclubs, con cargos de monitor o asesor, por ejemplo. Se cree que este dinamismo y “subversión” tan presentes en las escuelas⁴ pueden manifestarse en acciones como los Teleclubs, principalmente cuando se sitúan lejos de los grandes centros urbanos.

En síntesis, podemos decir que hay convergencia en la idea de que los Teleclubs fueron instrumentos de cambio socioespacial en el mundo rural, actuando como mediadores de la modernización. Sin embargo, difieren al definir quién controlaba ese proceso (Estado o comunidad), cuáles eran sus objetivos (desarrollo, control, emancipación) y cómo se articulaban con flujos migratorios. Se cree, asimismo, que las cuestiones analizadas y que se mantienen abiertas nos impulsan a continuar en la investigación, ahora por la vía de los testimonios orales de ciudadanos ordinarios que participaron en las acciones y de las visitas a los pueblos. Apoyados en el modo de hacer historia propuesto por Michel de Certeau en *A invenção do cotidiano* (1998), los consumidores, sea de las propuestas políticas, de los medios televisivos, o de los Teleclubs – añadimos –, no son pasivos, sino que actúan activamente sobre

⁴ Hablamos más directamente a partir del contexto brasileño, desarrollado a partir de investigaciones que utilizan la historia oral para estudiar la práctica y la formación del profesorado de matemáticas, una línea que se desarrolla desde hace más de veinte años. En este marco, resulta importante reflexionar sobre la dicotomía urbano-rural. La configuración de la ruralidad, del campo y de los pueblos españoles es muy distinta de la que se observa en Brasil, y estas diferencias pueden haber dificultado la elección de términos adecuados para describir ciertos cambios y aspiraciones locales. Consideramos más preciso hablar de transformaciones en el espacio rural, más que de una “urbanización” en sentido estricto. Los pueblos ya disponían de espacios comunes, calles, iglesia, plaza y viviendas próximas, lo que permite verlos como núcleos urbanos dentro del entorno rural, aunque vinculados a actividades agrícolas o de subsistencia.

ellos, creando sus propios modos de “consumo”, convirtiéndolos de acuerdo con sus propios intereses. También para este autor, es necesario aproximarse al lenguaje común y cotidiano para tratar tales temas, para él, lo cardinal de la lengua cotidiana es mucho más grande que lo cardinal del lenguaje científico artificial, siendo la primera imposibilitada de ser “abarcada” por la segunda. Con base en la revisión sistemática aquí expuesta, entendemos que esta acción, de conocer y registrar las prácticas cotidianas frente a los Teleclubs, a sus modos de hacer Teleclubs, todavía está por ser realizada y constituye una importante laguna en los tópicos presentes en los estudios sobre el tema.

Declaración de los autores: Los autores aprueban la versión final del artículo.

Declaración de conflicto de interés: No hay conflicto de interés.

Contribución de los autores:

- Conceptualización: Thiago Pedro Pinto
- Curación de datos: Thiago Pedro Pinto
- Análisis formal: Thiago Pedro Pinto
- Investigación: Thiago Pedro Pinto
- Metodología: Thiago Pedro Pinto
- Redacción – borrador original: Thiago Pedro Pinto y Eva García Redondo
- Redacción – revisión y edición: Thiago Pedro Pinto y Eva García Redondo

Financiamiento: Este trabajo contó con financiación del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil (CNPq), Proceso nº 442162/2023-5.

Disponibilidad de datos: Los datos están disponibles previa solicitud al autor de correspondencia. Thiago Pedro Pinto, e-mail: thiago.pinto@ufms.br

Uso de inteligencia artificial: Los autores declaran no haber utilizado herramientas de inteligencia artificial para la generación de contenido científico en este manuscrito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorín López, O. (2018). *Espazos comunicativos como lugares de encontro social: dos Teleclubs ás radios comunitarias en Galicia* [Tesis de postgrado, Universidad de Santiago de Compostela]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=169855>
- Blanco Martín, M. Á. (2014). *Cultura, periodismo y transición democrática en Almería 1973–1986*. [Tesis de postgrado, Universidad de Almería]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=111657>
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Gedisa Editorial.
- Cantero, J. (2005). Los teleclubs. *Periférica Internacional Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 6, 105–126. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2005.i6.07>
- Cantero, J. (2007). Equipamientos culturales de proximidad en España en el siglo XX: Aulas de cultura y centros culturales. *Periférica Internacional Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 8. <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2007.i8.07>
- Comín, F. (1996). Sector público y crecimiento económico en la dictadura de Franco. *Ayer*, 21, 163–186. <http://www.jstor.org/stable/41324583>
- De Certeau, M. (1998). *A invenção do cotidiano: Artes de fazer* (E. F. Alves, Trans.). Editora Vozes. (Obra original publicada en 1980).
- García Redondo, E. (2014). *La educación de adultos en Castilla y León 1939–1975: Alfabetización, formación y sociabilidad*. [Tesis de postgrado, Universidad de Salamanca]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=87291>

- García Redondo, E. (2015). Socialización y alfabetización de adultos en Castilla y León (1939–1975). *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 21, 207–220. <https://doi.org/10.14201/aula201521207220>
- García Redondo, E. (2016). La concepción de alumno adulto en el franquismo. *Revista Brasileira de História da Educação*, 16(4), 364–392. <https://doi.org/10.4025/rbhe.v16i4.851>
- García Rodicio, J. J. (2015). Os teleclubs: dinamización sociocultural no rural, do franquismo á democracia. *Atenea Digital*, 63, 68–71. <https://rge.gal/wp-content/uploads/2020/05/63-revista-galega-de-educacion.pdf>
- García Rodicio, J. J. (2018). Teleclubs en Galicia (1964–1978) como centros sociais e culturais: Vixencia, local escola e mestres/as implicados/as. En X. M. Cid Fernández, S. Riveiro Olveira, M. V. Carrera Fernández, M. M. Castro Rodríguez, X. Ramos Rodríguez, A. F. de Sanmamed Santos, A. Cid Rodríguez, P. Alonso Ruido, y F. X. Candia Durán (Ed.), *Educación social e escola: Análise da última década (2006–2016)* (pp. 769–772). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Goris, M. B., Silva Lopes, I., Verschoor, G., Behagel, J., & Botelho, M. I. V. (2021). Popular education, youth and peasant agroecology in Brazil. *Journal of Rural Studies*, 87, 12–22. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.08.003>
- Groves, T. (2008). Maestros comprometidos: El movimiento Freinet durante el tardofranquismo y la transición a la democracia en España En J. M. Hernández Díaz (Ed.), *Influencias francesas en la educación española e iberoamericana (1808–2008)* (pp. 405–417). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Herrero Martín, L. (1997). La labor educativa de la red nacional de teleclubs en la provincia de Salamanca. *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 9, 73–84. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69264/La_labor_educativa_de_la_red_nacional_de.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrero Martín, L. (2002). *Tardofranquismo y educación popular: Aportación socioeducativa de la Red Nacional de Teleclubs (1964–1974)* [Tesis de postgrado, Universidad de Salamanca]. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/135560/DTHE_HerreroMart%EDnL_Tardofranquismo.pdf?sequence=1
- Higgins, J. P. T., Thomas, J., Chandler, J., Cumpston, M., Li, T., Page, M. J., & Welch, V. A. (2019). *Cochrane handbook for systematic reviews of interventions*. Wiley-Blackwell.
- Marcondes, R., & Da Silva, S. L. R. (2023). O protocolo Prisma 2020 como uma possibilidade de roteiro para revisão sistemática em ensino de ciências. *Revista Brasileira de Pós-Graduação*, 18(39), 1–19. <https://doi.org/10.21713/rbpg.v18i39.1894>
- Martín Antón, J. (2017). Los teleclubs: Una revisión acerca de las salas de televisión en España y su incidencia en Asturias. *Espacio, Tiempo y Forma. Serie V, Historia Contemporánea*, 29, 353–390. <https://doi.org/10.5944/etfv.29.2017.15298>
- Martín Jiménez, V. y Montero Díaz, J. (2019). *La televisión en Europa: La historia de sus orígenes*. Tirant Humanidades. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=758847>
- Martins, M. E. (2003). *Resgate histórico da formação e atuação de professores da escola rural: um estudo no Oeste Paulista* [Relatório de grado], Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho". http://www2.fc.unesp.br/ghoem/trabalhos/23_6_relatorio_final_IC_Edneia.pdf
- Mayordomo, A. y Fernández Soria, J. M. (1993). *Vencer y convencer. Educación y política. España (1936-1945)*. Departamento de Educación Comparada e Historia de la Educación.
- Mayordomo, A., López Martín, R., Martí Ferrándiz, J. J., Bascuñán Cortés, J., y Agulló Díaz, C. (1999). *Estudios sobre la política educativa durante el franquismo*. Universitat de València.

- Moreno-Caballud, L. (2015). La otra transición: Culturas rurales, Estado e intelectuales en la encrucijada de la “modernización” franquista (1957–1973). *Arizona Journal of Hispanic Cultural Studies*, 19, 111–128. <https://doi.org/10.1353/hcs.2016.0013>
- Muñoz Gallego, A. (2017). *La descentralización de la cultura televisiva de las ciudades a las áreas rurales: El Teleclub en la España de los años 60 en Narrativas Urbanas*. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. <https://www.calameo.com/read/004419659cc52b2a80383>
- Mustafa, F., Nguyen, H. T. M., & Gao, X. (2024). The challenges and solutions of technology integration in rural schools: A systematic literature review. *International Journal of Educational Research*, 126. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2024.102380>
- Neves, M. da C., & Sasaki, D. G. G. (2025). Aprendizagem baseada em projetos na área de Ciências do ensino fundamental: Uma revisão sistemática. *Ciência & Educação (Bauru)*, 31. <https://doi.org/10.1590/1516-731320250009>
- Ortíz Heras, M. y González Madrid, D. A. (2018). El mito de la política social franquista: Vivienda, educación y seguridad social. En Rodríguez, J. L. (Ed.). *¿Qué sabemos del franquismo?* (pp. 43-67). Editorial Comares. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6589051>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., & Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: Una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 10(89), 790–799. <https://doi.org/10.1186/s13643-021-01626-4>
- Palacio, M. (2020). *Historia de la Televisión en España*. Editorial Gedisa.
- Pérez-Olivares, A. (2020). El franquismo, ¿un régimen de control? experiencias, dispositivos y espacios (desde el Madrid ocupado). *Historia Social*, 97, 61–78. <https://www.jstor.org/stable/26915258>
- Pinto, T. P. (2013). *Projetos Minerva: caixa de jogos caleidoscópica* [Tesis de postgrado, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” Faculdade de Ciências]. <http://hdl.handle.net/11449/102043>
- Pujals i Mas, M. (1999). La proposta associativa del darrer franquisme: els teleclubs. *Revista Lluc*, 812, 14-16. https://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/mallorca/collect/lluc/index/assoc/lluc_199/9n0812.dir/lluc_1999n0812.pdf
- Pujals i Mas, M. (2001). El Teleclub de Son Macià. *I Jornades d'estudis locals de Manacor*, 471–484. https://manacor.org/sites/cilma_manacor/files/files_cilma/231502.pdf
- Rivas-Huaman, R. G., Delgado-Asto, E. C., Rojas-Chacaltana, S. A., Ortega, J. R., Peña-Galindo, J. J., y Cutipa-Luque, R. (2025). La docencia universitaria en Centroamérica y Suramérica 2021–2024, una revisión sistemática con PRISMA en la base de datos SCIELO. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 7, 1–12. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701111>
- Rueda Laffond, J. C. (2018). La televisión, símbolo del desarrollismo franquista: algunas claves de interpretación. *Cercles: Revista d'Història Cultural*, 21, 101-129. <https://revistes.ub.edu/index.php/cercles/article/view/cercles2018.21.1004/28053>
- Sacco dos Anjos, F., & Caldas, N. V. (2022). *Sociologia rural: Um manual para alunos de graduação*. Editora UFPEL. <https://guaiaca.ufpel.edu.br/handle/prefix/8507>
- Sánchez Conesa, J. (2016). Control de ocio bajo el franquismo Teleclubs en el Campo de Cartagena. *Revista Murciana de Antropología*, 23, 173-202. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5841570>

- Santos, C. M. da C., Pimenta, C. A. de M., & Nobre, M. R. C. (2007). The PICO strategy for the research question construction and evidence search. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3), 508–511. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300023>
- Wagman, I. (2012). Tele-clubs and European television History behind the screen. *VIEW Journal of European Television History and Culture*, 1 (2), 118-128. <https://mediarep.org/entities/article/f1410683-671c-4af7-85ea-4e2420ded236>