

Validación de un instrumento para evaluar el emprendimiento social en estudiantes universitarios

Validation of an instrument to assess social entrepreneurship in university students

Alex Fabian Cambo Quinatoa^{1*} , David Troya Palomino¹ , José Joel Cruz Tarrillo¹ 

¹Universidad Peruana Unión; Facultad de Ciencias Empresariales. Tarapoto, Perú

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue validar la escala de emprendimiento social en estudiantes universitarios con la cual se puede identificar el potencial o características de Emprendimiento Social en la población estudiada. El método utilizado se dio en tres etapas. Primero se generaron los ítems, seguidamente la búsqueda incesante de la bibliografía, luego se procedió a validar el contenido con la participación de 6 expertos; la segunda etapa constó de la recopilación de datos en una población de 580 y se utilizó un muestreo no probabilístico lo que ayudó a considerar como muestra a 493 estudiantes universitarios; en la tercera etapa se procedió a realizar el análisis factorial exploratorio y confirmatorio lo cual muestra una estructura bidimensional de 20 ítems, su confiabilidad de pasión el emprendimiento de 0,953 y Sustentabilidad 0,935 y un AVE > 0,5. Se concluyó que los valores obtenidos muestran un ajuste adecuado que normalmente este instrumento puede ser aplicado en el ámbito de emprendimiento social.

Palabras clave: emprendimiento sostenible; entusiasmo emprendedor; sostenibilidad, desarrollo sostenible, desarrollo social, aprendizaje

ABSTRACT

The objective of this study was to validate the social entrepreneurship scale in university students, enabling the identification of the potential or characteristics of social entrepreneurship in the studied population. The method used consisted of three stages. First, the items were generated, followed by an exhaustive literature review, and then content validation was conducted with the participation of 6 experts. The second stage involved data collection from a population of 580, using non-probabilistic sampling, which resulted in a sample of 493 university students. In the third stage, exploratory and confirmatory factor analyses were performed, revealing a two-dimensional structure of 20 items, with reliability scores for entrepreneurial passion of 0.953 and sustainability of 0.935, and an AVE > 0.5. It was concluded that the obtained values indicate an adequate fit, suggesting that this instrument can be reliably applied in the field of social entrepreneurship.

Keywords: sustainable entrepreneurship; entrepreneurial enthusiasm; sustainability; sustainable development; social development; learning

Cómo citar/How to cite:

Cambo Quinatoa, A. F., Troya Palomino, D., y Cruz Tarrillo, J. J. (2026). Validación de un instrumento para evaluar el emprendimiento social en estudiantes universitarios. *Revista científica en ciencias sociales*, 8, e8807. [10.53732/rccsocioles/e8807](https://doi.org/10.53732/rccsocioles/e8807)

Editor Responsable:

Chap Kau Kwan Chung 
Universidad del Pacífico.
Dirección de Investigación.
Asunción, Paraguay
Email:
wendy.kwan@upacifico.edu.py

Revisores:

Myrna Ruiz Díaz 
Universidad del Pacífico.
Dirección de Investigación.
Asunción, Paraguay
Email:
myrna.ruizdiaz@upacifico.edu.py

Paola Dos Santos González 
Universidad Iberoamericana.
Facultad de Ciencias Contables y
Administrativas. Asunción,
Paraguay
Email:
dossantos.paola@gmail.com

Fecha de recepción: 10/07/2025

Fecha de revisión: 14/09/2025

Fecha de aceptación: 15/01/2026

Autor correspondiente:

Alex Fabian Cambo Quinatoa
E-mail: alexcambo@upeu.edu.pe

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social es un factor novedoso (Dávila et al., 2021). En un mundo globalizado en el cual estamos viviendo, es evidente identificar el crecimiento excesivo de la población por ello la educación empresarial es indispensable como factores del éxito en el establecimiento de negocios grandes y exitosos (Lu, 2022). Ante ello surgen grandes necesidades que requieren de satisfacciones inmediatas las cuales podemos cubrirlas a través de la creación de emprendimientos sustentables (Abdelwahed, 2022). Para ello requerimos de emprendedores educados que conozcan la manera de ser sostenibles en el tiempo, dado que en muchos de los emprendimientos creados en un corto lapso de tiempo han desaparecido por falta de conocimiento y de no saber dominar habilidades emprendedoras necesarias para el crecimiento de las mismas como lo menciona (Sánchez et al., 2021) siendo así el caso de España no tan distinto al de nuestros países.

El creciente interés por este tipo de emprendimiento se explica en gran parte por las diversas crisis que han azotado a varios países del mundo, que han puesto grandes esperanzas en este tipo de iniciativas para solucionar los problemas sociales más urgentes que han ocasionado (Torres Ortega y Torres-Ortega, 2021).

La creación de nuevas empresas se ha considerado como uno de los factores clave para estimular el crecimiento y desarrollo económico de los países (Torres Ortega y Torres-Ortega, 2021). Así también generando nuevas oportunidades de empleo donde el crecimiento común de una sociedad sea el interés mayoritario que caracterice a estas acciones realizadas (Mantuano et al., 2019).

El desempleo juvenil es otro de los problemas sociales que han surgido en estos últimos años, es decir es una problemática que requiere de una pronta solución, para lo cual se debe promover actividades comerciales que den la oportunidad a encontrar un medio de empleo para aquellos Jóvenes (García, 2021); sin embargo dentro del mismo contexto, esta problemática se presenta como una oportunidad que permite encontrar esa gran oportunidad de crear su propio negocio con el fin de poder contribuir al crecimiento y desarrollo del país, por tal motivo es que ahondamos en el tema, instando a promover el emprendimiento social con el fin de obtener un beneficio para toda la población que rodea o que es influenciada con los emprendimientos que surgen a partir de sus mismas necesidades pero lideradas por emprendedores visionarios.

Es sumamente importante que discutamos y profundicemos el tema de gestionar el desempeño sustentable de los emprendimientos sociales (Neumann, 2022).

Dicho esto en lo posterior daremos a conocer los componentes que compone el emprendimiento social, describiendo cada una de ella y validando así la escala de medición del emprendimiento social en los estudiantes universitarios, para ello, tomaremos en cuenta las dimensiones de pasión por el emprendimiento que muestra el nivel de satisfacción y deseo de crecimiento para crear emprendimientos sociales, asimismo hablaremos sobre la orientación subjetiva que permitirá entender el direccionamiento adecuado que se le puede dar a la planeación y creación de emprendimientos orientados con una visión social y finalizando con la identificación de oportunidades como parte esencial para aquellos emprendedores sociales que logran identificar una problemática pero adjuntado a ello una solución que se presenta como un modelo de negocio que ayuda al crecimiento de la sociedad.

METODOLOGÍA

Diseño de investigación, La escala de ES, está diseñada para ser aplicada a estudiantes universitarios con el fin de identificar características de emprendimiento social, para su

validación se ha seguido una metodología de desarrollo que consta de las siguientes etapas; en primera instancia se procedió a la validación del instrumento, posteriormente a la recolección de datos y por último confirmar la estructura latente. Para estos efectos se ha considerado la participación voluntaria de los estudiantes, con un permiso previo que otorgó el comité de ética de la institución, acogiéndose a las normativas establecidas dentro de las mismas. Por consiguiente, los datos que se logró adjuntar en todo este proceso de recolección, únicamente han sido usados con fines de este estudio lo cual se detalla en el documento adjunto.

En la búsqueda de información bibliográfica se usó diversas fuentes de extracción de información, bases de datos como Scopus, Emerald y Google académico. Los términos introducidos son emprendimiento social, Pasión al emprendimiento y Sustentabilidad como parte esencial del estudio de investigación ya que se debe tener un orden, método o una estructura que muestre la secuencia para la investigación según (Gómez, 2012).

A continuación, se procedió a realizar la validación de contenido la cual fue aprobada por 6 expertos de diferentes latitudes con años de experiencia en el campo de la investigación del emprendimiento estos participantes son todos de nacionalidad peruana, quienes evaluaron los siguientes criterios del instrumento; Suficiencia, Claridad, Coherencia y relevancia cuyo índice de coeficiente de Aiken se obtuvo en un puntaje de 0.86 indicando alto contenido válido de los ítems.

Instrumento, La escala que se estuvo inicialmente conformada por 25 ítems agrupados en tres dimensiones dentro de ello: Pasión por el emprendimiento conformado por 11 ítems, Orientación subjetiva con 11 ítems e Identificación de oportunidades con 3 ítems. La escala se diseñó con 5 opciones de respuesta que va desde 1 = nunca, hasta 5 = siempre. Posteriormente a través del análisis factorial exploratorio y confirmatorio se logró reducir a 2 dimensiones conformado por 7 ítems para la dimensión Pasión hacia el emprendimiento y 13 ítems para la dimensión Sustentabilidad quedando finalmente reducida a 2 dimensiones.

Recolección de datos, El desarrollo de esta, Consta de 2 partes importantes, la primera que constituye el perfil sociodemográfico de los estudiantes universitarios, y la segunda está relacionada con todos los ítems que componen el constructo. Dentro de este estudio se consideró la participación de 493 estudiantes como muestra por conveniencia.

La recolección de datos se realizó de dos maneras, primero de forma física, se procedió a pedir la participación de los estudiantes en sus respectivas aulas contando con el permiso de los docentes y la segunda forma se realizó de manera virtual, para ello se diseñó un formulario en Google form y se les compartió a través de WhatsApp y correos electrónicos. Todos los participantes de las encuestas fueron pertenecientes a la Universidad Peruana Unión.

Confirmación de la estructura latente, Para esta etapa lo dividimos en dos fases.

En la primera se hizo una validación de contenido en la cual se usó 3 criterios para evaluar los ítems: 1= Nivel Bajo, 2= Nivel Regular, 3= Nivel Alto. Asimismo, el coeficiente de AIKEN mide o cuantifica el grado de suficiencia, coherencia, relevancia y claridad.

En la segunda etapa se confirmó la fiabilidad y la validez de la escala, por lo cual una de las herramientas que se uso fue el paquete estadístico SPSS en su versión 26. Inicialmente los datos constaban de 517 registros, por consiguiente, se llevó a la eliminación 23 casos llegando así a someter 494 casos en el análisis.

Asimismo, se realizó un análisis factorial exploratorio, teniendo en cuenta el método de análisis de componentes principales para conocer la estructura factorial del constructo.

Posteriormente se realizó un análisis factorial confirmatorio teniendo en cuenta las extensiones en el paquete AMOS V24 para determinar el ajuste global de la escala.

RESULTADOS

En el perfil sociodemográfico obtenido de los estudiantes universitarios figura en el cuadro 1, en el cual se observa que los participantes son de género masculino 50.9% y de género femenino 49.1% teniendo valores casi similares de participación en cuanto a género; en su mayoría los participantes tienen entre 18 a 20 años, de estos el 98% son solteros.

Tabla 1. Perfil sociodemográfico

Variable	Categoría	Distribución
Genero	Masculino	242 (49,1%)
	Femenino	251 (50,9%)
Edad	18 a 20 Años	272 (55,2%)
	21 a 25 Años	203 (41,2%)
	25 a 35 Años	18 (3,7%)
Estado civil	soltero	483 (98%)
	Casado	10 (2,0%)

Fuente: Elaboración propia (2024)

Análisis factorial exploratorio, se procedió al AFE con el fin de poder descubrir la estructura subyacente del modelo ES de 25 ítems, siendo una de las técnicas más usadas en el desarrollo y validación de instrumentos según (Lloret-Segura et al., 2014), además de ello, se realizó una prueba de estadística de Kaiser- Meyer-Olkin (KMO) muestra un valor de 0,89 el cual resulta ser superior a 0,50 según (Romero-Jeldres & Faouzi-Nadim, 2020) por ende garantiza su idoneidad para realizar un análisis factorial exploratorio.

Asimismo, se logró obtener la prueba de esfericidad de Bartlett el cual proyecta un chi-cuadrado de 12334-455 y un valor P de 0,000 ($p < 0,001$), esto nos muestra de manera clara que las correlaciones que existen entre variables sometidas al análisis, son significativas según (Ledesma et al., 2019).

Por consiguiente, en el análisis que se realizó, para cumplir el propósito del cual se está realizando la investigación, se procedió a extraer los componentes rotados y la rotación Varimax según (Gutiérrez-Provecho y López-Aguado, 2019).

Luego de obtener los resultados del análisis factorial exploratorio se procede a detallar en la tabla número 2 en la cual se muestra la estructura factorial final explicada el 63,91% de varianza total, lo cual sobrepasa el puntaje requerido el cual compone el 60%. En consecución el alfa de Cronbach de cada factor resulta por encima de 0,90 lo cual expresa que posee una consistencia interna sustancial en cada factor según (Gutiérrez-Provecho y López-Aguado, 2019) finalmente se obtuvo 20 ítems que integran en dos dimensiones del espíritu emprendedor divididos de la siguiente manera; para el factor 1 se integran 13 ítems y para el factor 2 se agrupan 7 ítems respectivamente.

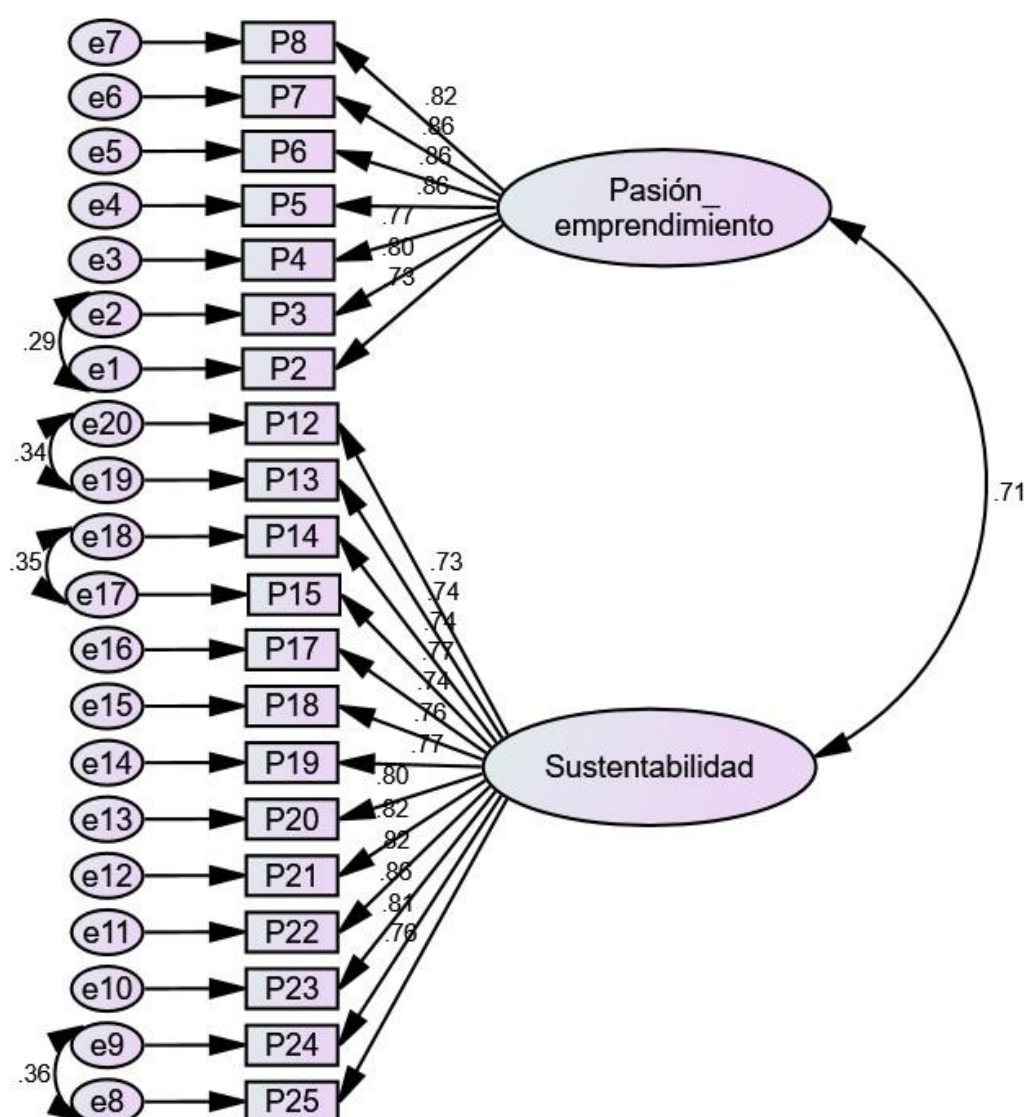
Tabla 2. Resultados de análisis factorial exploratorio

Items ES	Factores	
	1	2
P2 ES		0.737
P3 ES		0.788
P4 ES		0.759
P5 ES		0.796
P6 ES		0.779
P7 ES		0.754
P8 ES		0.714
P12 ES	0.663	
P13 ES	0.699	
P14 ES	0.762	
P15 ES	0.752	
P17 ES	0.732	
P18 ES	0.681	
P19 ES	0.729	
P20 ES	0.759	
P21 ES	0.751	
P22 ES	0.761	
P23 ES	0.757	
P24 ES	0.710	
P25 ES	0.657	
Alfa de Cronbach	0,953	0,935

Fuente: Elaboración propia (2024)

Análisis factorial confirmatorio, para el análisis factorial confirmatorio como parte esencial (Herrero, 2010); de la escala emprendimiento social (ES) se obtuvo los resultados del chi cuadrado correspondiente a 569.809 con grados de libertad (df) = de 165; junto con ello una significancia de 0,000 y una aproximación de 3,45. De acuerdo a los requerimientos según (Romero & Faouzi, 2020) se muestra los valores del índice de bondad de ajuste que son los siguientes:

Residuo cuadrático medio (RMR) = 0,069; Índice de bondad de ajuste ajustado (GFI) = 0,892; Índice de ajuste comparativo (CFI) = 0,95; Índice de Tucker Lewis (TLI) = 0,942; Índice de ajuste normalizado (NFI) = 0,931; índice de ajuste incremental (IFI) = 0,95 y culminamos con la raíz cuadrada residual (RMSEA) = 0,071. Estos valores implican un ajuste aceptable, por lo que el modelo es adecuado y la escala es válida (Herrero, 2010)

Figura 1. Análisis factorial exploratorio.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Validez de escala ES, para la validación del contenido se prosiguió usando como herramienta la V coeficiente de Aiken y se dedujo evidentemente que todas las dimensiones superan el valor $V > 0,07$. también se sometieron al cálculo con el fin de comprobar la validez convergente y discriminante lo cual lo establece que está por encima del mínimo establecido en todas las dimensiones, en tal referencia se muestra $CR > 0,70$ y $AVE > 0,50$. Además tomando en cuenta lo que respecta a la validez discriminante, esta se alcanza si la raíz cuadrada de AVE es superior a las correlaciones del constructo. En consecución tal estudio se encontró que evidentemente satisfacen las condiciones para aceptar la validez discriminante del instrumento Emprendimiento social (ES) en todos los casos.

Tabla 3. Índice de bondad de ajustes de la escala ES

Índice de bondad de ajustes	Valor	Índice de bondad de ajustes	Valor
RMR	0.051	TLI	0.942
GFI	0.892	NFI	0.931
AGFI	0.863	IFI	0.95
CFI	0.950	RMSEA	0.071

Fuente: Elaboración propia (2024)

DISCUSIÓN

En primera instancia puede afirmarse que el test de la escala ES presenta buenas propiedades y aportaciones que la convierte en una escala valida y fiable siendo de gran contribución para medir el potencial de ES en estudiantes universitarios.

El análisis factorial exploratorio ha permitido completar la depuración de la escala previamente validada en su contenido a través de un juicio de expertos, obteniendo una estructura factorial muy buena estadísticamente. Además, se confirma con los modelos que se obtuvo a través del AFC (Tomás y Oliver, 1998), teniendo en cuenta que la fiabilidad de la escala y sub escalas alcanza un nivel alto lo cual hace que esta herramienta sea confiable (Batista et al., 2004).

Por otro lado este estudio contribuye en el vacío de una escala que mide el potencial del emprendimiento social, dado que existen algunos estudios realizados previamente que han utilizado el modelo ES (Portuguez et al., 2018) y propuesta por autor Portugués Castro y su equipo antes mencionado, que fue desarrollado el instrumento para identificar el potencial de emprendimiento social, sin embargo a través de los análisis que se realizaron se demostró que las tres dimensiones presentadas en el instrumento original no todas pueden explicarse contextualmente en los estudiantes universitarios (Gómez, 2021).

En este caso luego de un arduo y minucioso trabajo en rebuscar y adecuar las variables latentes, quedo reducido en dos dimensiones respectivamente, los cuales se adecúan para este tipo de muestra que son estudiantes universitarios, de ahí que es de gran importancia contextualizar de acuerdo a la gran demanda que exige el mundo de los negocios y las normas exigidas por el estado, de impulsar la responsabilidad social, creando proyectos y emprendimientos sociales (Lv et al., 2021).

Debido al gran énfasis sobre la responsabilidad social que demandan las empresas el emprendimiento social está vinculado con ello (Econ, 2021), por lo tanto, es importante identificar una métrica adecuada para medir el emprendimiento social en el sistema académico y las políticas que demanda el estado para las empresas en cuanto a la responsabilidad social (Tu et al., 2021).

Asimismo, se ha puesto un gran énfasis en los estudiantes que desarrollan un potencial o características adecuadas para establecer negocios o emprendimientos sociales (Rampasso et al., 2021).

Por lo tanto, una creciente demanda en los estudios de emprendimiento social se requiere una métrica adecuada y confiable para medir las características del emprendimiento social en estudiantes universitarios, requiriendo así un adecuado instrumento para el contexto de las instituciones y el mundo académico en el cual se direccionará a la formación para impulsar la búsqueda constante de estas características esenciales que resultará a través del uso del instrumento propuesto de ES.

Dentro de los alcances y limitaciones del presente trabajo, se destaca que el emprendimiento social, analizado desde un enfoque académico, presenta características particulares que lo diferencian de los emprendimientos tradicionales. A diferencia de estos últimos, cuyo objetivo central suele ser la generación de lucro, el emprendimiento social se orienta principalmente hacia la creación de valor para la sociedad, abordando problemáticas sociales, culturales o ambientales. Esta perspectiva permite que los emprendedores sociales integren principios éticos, innovación y sostenibilidad en sus proyectos, buscando soluciones que beneficien a comunidades o grupos específicos. No obstante, también se reconoce que este tipo de emprendimiento enfrenta desafíos particulares, como la medición del impacto social, la sostenibilidad financiera y la escalabilidad de las iniciativas, aspectos que constituyen las principales limitaciones al momento de evaluar su efectividad y replicabilidad.

Además, la muestra se realizó solo en una institución por lo cual sería recomendable expandir en diversas instituciones con el fin de obtener una ampliación en el panorama. Dicho esto, recomendamos que en una próxima investigación que se realice se pueda usar más variables que determinen el emprendimiento social en los estudiantes universitarios.

Declaración de los autores: Los autores aprueban la versión final del artículo.

Declaración de conflicto de interés: Los autores declaran no tener conflicto de interés

Contribución de los autores:

- Conceptualización: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.
- Curación de datos: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.
- Análisis formal: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.
- Investigación: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.
- Metodología: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.
- Redacción – borrador original: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.
- Redacción – revisión y edición: Alex Fabian Cambo Quinatoa, David Troya Palomino¹, José Joel Cruz Tarrillo.

Financiamiento: Este trabajo ha sido autofinanciado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdelwahed, N. A. A. (2022). Developing entrepreneurial sustainability among Saudi Arabia's university students. *Sustainability*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141911890>
- Batista-Foguet, J. M., Coenders, G., y Alonso, J. (2004). Análisis factorial confirmatorio: su utilidad en la validación de cuestionarios relacionados con la salud. *Medicina Clínica*, 122(1), 21–27. <https://doi.org/10.1157/13057542>
- Dávila, M. C., Zlobina, A., & Pascual, A. S. (2021). Social entrepreneurship in young people: Analysis of their relationship with other forms of social participation. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 138, 1–14. <https://doi.org/10.5209/REVE.75562>
- Econ, C. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1). <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35308>
- García-González, A., & Ramírez-Montoya, M. S. (2021). Social entrepreneurship education: changemaker training at the university. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 11(5), 1236–1251. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2021-0009>

- García, L. C. (2021). Índices de encuadre del emprendimiento social en el encierro provocado por el coronavirus SARS-COV-2 y la enfermedad COVID-19. *Intersticios revista sociológica de pensamiento crítico*, 15(1), 1–20. <https://intersticios.es/article/view/20945/13965>
- Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación*. In Red Tercer Milenio
- Gómez, E. (2021). Factores que promueven el interés por el emprendimiento social en los estudiantes de educación especial VIII semestre de UDELAS sede Panamá. *Revista Redes*, 1(13), 125–138. <https://revistas.udelas.ac.pa/index.php/redes/article/view/140>
- Gutiérrez-Provecho, L., y López-Aguado, M. (2019). Cómo realizar e interpretar un análisis factorial exploratorio utilizando SPSS. *REIRE Revista d Innovació i Recerca En Educació* 12 (2), 1–14. <https://doi.org/10.1344/reire2019.12.227057>
- Herrero, J. (2010). El análisis factorial confirmatorio en el estudio de la estructura y estabilidad de los instrumentos de evaluación: Un ejemplo con el cuestionario de autoestima CA-14. *Psychosocial Intervention*, 19(3), 289–300. <https://doi.org/10.5093/in2010v19n3a9>
- Ledesma, R. D., Ferrando, P. J., & Tosi, J. D. (2019). The use of exploratory factor analysis in RIDEF: Guidelines for authors and reviewers. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 52(3), 173–180. <https://doi.org/10.21865/RIDEP52.3.13>
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., y Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: Una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Lu, B. (2022). Innovative Entrepreneurship Education of College Students Based on Synergism and Random Matrix. *Mathematical Problems in Engineering*, 1–12. <https://doi.org/10.1155/2022/8450110>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Mantuano, C. A. L., Olives, G. S., y Caicedo, C. K. L. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661–680. <https://doi.org/10.36390/telos213.09>
- Neumann, T. (2022). Impact of green entrepreneurship on sustainable development: An ex-post empirical analysis. *Journal of Cleaner Production*, 377. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134317>
- Portuguez Castro, M., Valenzuela-González, J. R., & Corona, C. N. (2018). Development and validation of the assessment test of social entrepreneurial potential. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 128, 192–211. <https://doi.org/10.5209/REVE.60207>
- Rampasso, I. S., Siqueira, R. G., Martins, V. W. B., Anholon, R., Quelhas, O. L. G., Leal Filho, W., Lange Salvia, A., & Santa-Eulalia, L. A. (2021). Implementing social projects with undergraduate students: an analysis of essential characteristics. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 22(1), 198–214. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-11-2019-0323>
- Romero-Jeldres, M. R., & Faouzi-Nadim, T. (2020). Análisis factorial exploratorio mediante el uso de las medidas de adecuación muestral kmo y esfericidad de bartlett para determinar factores principales. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4453224>
- Sánchez, A. V., De Jesús Arias Guzmán, M., & Peña-Lang, M. B. (2021). A training model for developing social entrepreneurship. *Educación*, 57(1), 97–116. <https://doi.org/10.5565/REV/EDUCAR.1153>
- Tomás, J. M., y Oliver, A. (1998). Efectos de formato de respuesta y método de estimación en análisis factorial confirmatorio. *Psicothema*, 10(1), 197–208. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710118.pdf>

- Torres Ortega, J. A., y Torres-Ortega, J. A. (2021). Emprendimiento social en la formación profesional: el caso del País Vasco. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 137, e73862. <https://doi.org/10.5209/reve.73862>
- Tu, B., Bhowmik, R., Hasan, M. K., Asheq, A. A., Rahaman, M. A., & Chen, X. (2021). Graduate students' behavioral intention of toward social entrepreneurship: Role of social vision, innovativeness, social proactiveness, and risk taking. *Sustainability*, 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116386>