

Características de la economía subterránea en el sector Buenos Aires de Bagua Grande, Perú

Characteristics of the subway economy in the Buenos Aires sector of Bagua Grande, Peru

Carlos Raúl Poémape Oyanguren¹ , Jean Peter Eduardo De Rutte Gonzalez¹ , Adilson Suarez Terrones¹ , William Chavez Espinoza^{1*} 

¹Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas- Filial Utcubamba, Bagua Grande, Perú

RESUMEN

La economía subterránea, caracterizada por actividades económicas no reguladas, representa un desafío significativo para el desarrollo económico. Este estudio tiene como propósito analizar las características de la economía subterránea en el sector de Buenos Aires de Bagua Grande. Se empleó un enfoque cuantitativo, no experimental y de tipo descriptivo. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado, aplicado a una población de 27 propietarios, mediante un instrumento de 17 ítems, organizados en 2 variables (Economía subterránea y Actividades económicas ilícitas). El 81.5% de los negocios no posee Registro Único de Contribuyente, 96.3% carece de licencia municipal, 85.2% de los negocios se dedica a la venta de artículos de primera necesidad y 63% surgió en la pandemia de la COVID-19. Además, el 70.4% de los negocios está liderado por mujeres, el 81.4% tiene un nivel educativo no superior a la secundaria, lo que influye en la falta de conocimiento sobre normativas y procesos de formalización. Asimismo, la desconfianza hacia el Estado, muchos emprendedores perciben que no se promueven políticas efectivas para su desarrollo. Se concluye que la economía subterránea está determinada por la falta de conocimiento, complejidad de los trámites administrativos y altos niveles de corrupción.

Palabras clave: Empresario, economía, empresa privada, norma, impuesto sobre la renta, sector informal.

ABSTRACT

The underground economy, characterized by unregulated economic activities, represents a significant challenge for economic development. This study aims to analyze the characteristics of the underground economy in the Bagua Grande sector of Buenos Aires. A quantitative, non-experimental, and descriptive approach was used. Data collection was conducted through a structured questionnaire, administered to a population of 27 owners, using a 17-item instrument organized into two variables (Underground Economy and Illicit Economic Activities). 81.5% of businesses do not have a Single Taxpayer Registry, 96.3% lack a municipal license, 85.2% of businesses sell essential goods, and 63% emerged during the COVID-19 pandemic. Furthermore, 70.4% of businesses are led by women, and 81.4% have an educational level no higher than secondary school, which influences the lack of knowledge about regulations and formalization processes. Likewise, distrust of the State is a factor; many entrepreneurs perceive that effective policies for their development are not being promoted. It is concluded that the underground economy is driven by a lack of knowledge, complex administrative procedures, and high levels of corruption.

Keywords: Entrepreneur, economy, private enterprise, standard, income tax, informal sector.

Cómo citar/How to cite:

Poémape Oyanguren, C. R., De Rutte Gonzalez, J. P. E., Suarez Terrones, A., y Chavez Espinoza, W. (2025). Características de la economía subterránea en el sector Buenos Aires de Bagua Grande, Perú. *Revista científica en ciencias sociales*, 7, e701116. [10.53732/rccsociales/e701116](https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701116)

Editor Responsable:

Chap Kau Kwan Chung 
Universidad del Pacífico. Dirección de Investigación. Asunción, Paraguay
Email: wendy.kwan@upacifico.edu.py

Revisores:

Myrna Ruiz Díaz 
Universidad del Pacífico. Dirección de Investigación. Asunción, Paraguay
Email: myrna.ruizdiaz@upacifico.edu.py

Paola Dos Santos González

Universidad Iberoamericana. Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Asunción, Paraguay
Email: dossantos.paola@gmail.com

Fecha de recepción: 19/11/2024

Fecha de revisión: 04/12/2024

Fecha de aceptación: 26/06/2025

Autor correspondiente:

William Chavez Espinoza
E-mail: wiliam.chavez@untrm.edu.pe

INTRODUCCIÓN

La economía subterránea, conocida como economía informal o mercado gris de trabajo, se refiere a aquellas actividades económicas que se desarrollan al margen de la regulación del estado (Masca & Chis, 2023). Este fenómeno está presente en la mayoría de los países, donde las economías vías desarrollo tiendes ser más informal que los países desarrollados (Fantcho & N'Gouan, 2024). Su crecimiento ha sido promovido por diversos factores, como la crisis económica mundial, la falta de oportunidades laborales que se explican en la oferta laboral en el mercado (Duman & Alca, 2024).

La economía subterránea tiene importantes implicaciones económicas, ya que, al no estar regulada, genera distorsiones en los indicadores fiscales y limita la capacidad de los gobiernos para recaudar impuestos y diseñar políticas económicas eficientes (Martínez et al., 2022). A nivel global, existe una relación inversa entre el Producto Bruto Interno (PBI) y la informalidad: en países con mayores niveles de desarrollo económico, la informalidad tiende a ser menor (Etzkowitz & Adeoti, 2023). Sin embargo, en economías emergentes, como las de América Latina, la informalidad sigue representando una parte significativa de la estructura productiva, con tasas promedio superiores al 50% (Defensoría del Pueblo, 2020).

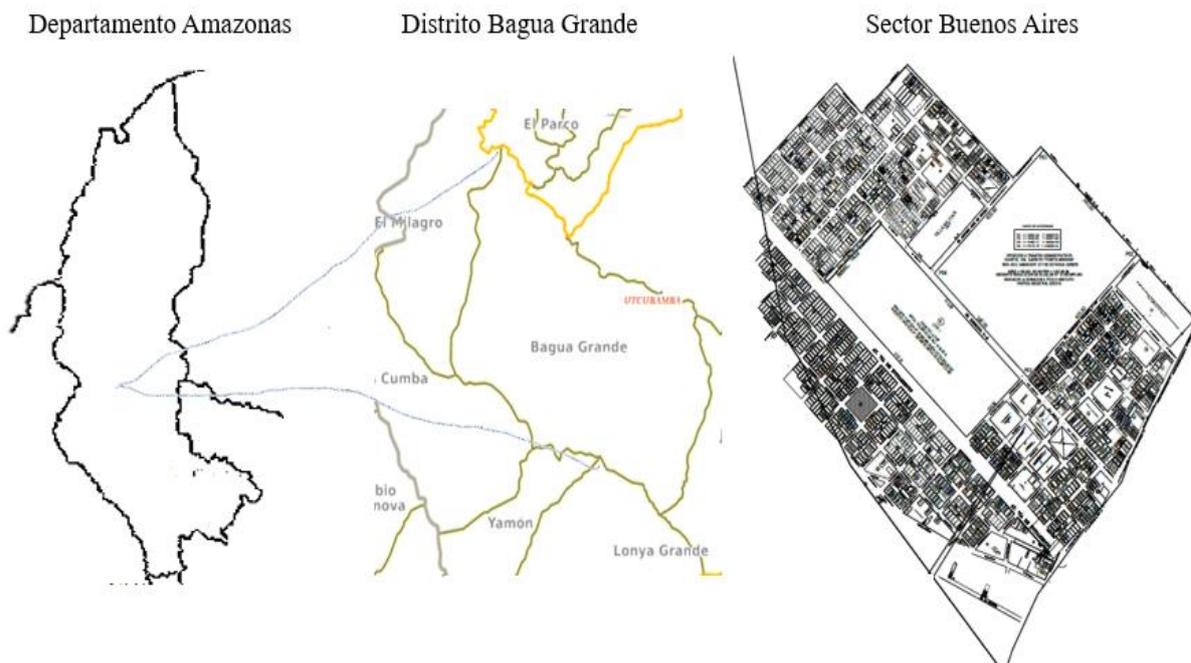
Según (Kanbur et al., 2024) la informalidad puede interpretarse como un mecanismo de emprendimiento, mientras que (Chen et al., 2024), sostiene que la economía informal es una alternativa de sobrevivencia para muchos emprendedores que no tienen raigo laboral. Por lo que, la informalidad es un tema muy amplio de comprender las complejidades que la caracterizan, la economía subterránea ha creado una confusa red que se extiende tanto por zonas urbanas como por comunidades rurales (Castro y Narváez, 2024). Esto se puede deber, a la desconfianza de muchas personas que tienen hacia el estado para velar en bien de sus ciudadanos, el aumento de una economía subterránea se tiene una relación entre la corrupción que favorece actividades económicas, perjudicando a lo formal (Varela y Retamoza, 2023). Muchos países con menor corrupción conllevan a un crecimiento constante de sus economías, fortaleciendo el empleo y regulaciones del estado con más claridad, esto lleva a una más bajo en la economía informal. Por lo que, (Dellevoet & Jones, 2023) sostiene países mejores desarrollados tiene menor informalidad y países en desarrollo con mayor informalidad.

En el Perú, la economía subterránea es un fenómeno extendido que afecta tanto a grandes ciudades como a localidades más pequeñas, donde la falta de empleo formal obliga a gran parte de la población a recurrir a actividades económicas informales para su subsistencia (Varela y Retamoza, 2023). En particular, la ciudad de Bagua Grande, ubicada en la región Amazonas, presenta una alta concentración de negocios informales, especialmente en el sector Buenos Aires, donde la actividad económica se desarrolla sin registro tributario ni licencias municipales.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo caracterizar las principales características de la economía subterránea en el sector Buenos Aires de Bagua Grande, analizando los factores que impulsan su crecimiento y los desafíos que enfrentan los negocios informales en la zona. Comprender estos aspectos resulta fundamental para establecer estrategias que faciliten la formalización de estas actividades y promuevan un desarrollo económico más sostenible en la región.

METODOLOGÍA

El estudio de investigación fue de tipo básica, cuantitativa con un diseño descriptivo y no experimental (Guevara et al., 2020). Su objetivo fue caracterizar las características de la economía subterránea en el sector Buenos Aires de Bagua Grande, con un enfoque descriptivo que permite analizar fenómenos sociales para proporciona las condiciones económicas en la zona (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El lugar de estudio se muestra en la figura 1.

Figura 1. *Ubicación del lugar de estudio*

Fuente: Municipalidad provincial de Utcubamba y Ministerio de vivienda (2024)

La población de estudio fue a 40 propietarios de negocios la cual se determinó in situ del sector de Buenos Aires, que nos facilite datos fidedignos que manifiesten la situación de sus negocios, el muestreo utilizado fue de tipo no probabilístico por criterios, incluyendo a personas que cumplieran con las siguientes condiciones emprendedores activos en el sector de Buenos Aires, todas las empresas que se encontraron dentro del sector, durante el mes de noviembre del 2024. El muestreo fue de tipo no probabilístico por criterios, seleccionando a aquellos propietarios que cumplieran con las siguientes condiciones: tener un negocio activo dentro del área geográfica delimitada, estar presentes durante el trabajo de campo realizado en noviembre de 2024 y aceptar voluntariamente participar en la investigación. De los 40 negocios identificados, 27 propietarios proporcionaron información completa y válida, lo que representa el 68% de la población objetivo; el 32% restante optó por no participar.

Para la recolección de la información se trabajó con un cuestionario a partir de una matriz de operacionalización de variables tal como se muestra la tabla 1, en donde se indican las 4 dimensiones con las que se ha trabajado con sus respectivos indicadores y con los 10 ítems que se trabajó en el cuestionario específicamente para la toma de datos aplicados según las dimensiones y las otros 7 son de carácter social. Este instrumento se organizó en torno a dos variables principales: Economía subterránea, abordada mediante las dimensiones: transacciones comerciales, tipo de empleo y formalización del negocio, con indicadores como ingreso estimado de ventas, tipo de gestión, registro contable, tenencia de RUC y licencia municipal. Actividades económicas lícitas, que comprendió las dimensiones: tipo de actividad comercial e inicio del negocio, orientadas a identificar el giro económico del negocio y su origen en relación con la pandemia de COVID-19. El cuestionario también incluyó preguntas sociodemográficas y aspectos relacionados con el entorno económico, como el acceso a financiamiento, nivel educativo, percepción sobre la formalización y barreras para lograrla.

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem
Economía subterránea	Transacciones comerciales	Ingreso estimado de ventas	1. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado de su negocio?
		Variabilidad del ingreso	2. ¿Sus ingresos mensuales varían significativamente?
	Tipo de empleo	Número de trabajadores	3. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio actualmente?
		Tipo de gestión del negocio	4. ¿Su negocio es unipersonal o familiar?
	Formalización de empresa	Registro contable	5. ¿Lleva algún tipo de registro contable de sus ventas?
		Registro tributario (RUC)	6. ¿Su negocio cuenta con RUC?
		Licencia municipal	7. ¿Su negocio cuenta con licencia municipal?
	Tipo de actividad comercial	Conocimiento del proceso de formalización	8. ¿Conoce los pasos para formalizar su negocio?
		Percepción sobre formalización	9. ¿Considera beneficios la formalización?
		Tipo de actividad comercial	10. ¿Qué productos comercializa?
Inicio de la actividad económica		11. ¿Su negocio fue iniciado antes o después de la pandemia?	
Actividades económicas lícitas	Barreras para formalizar	Costos de formalización	12. ¿Considera costoso formalizar su negocio?
		Acceso a crédito	13. ¿Ha intentado acceder a crédito?
	Características sociodemográficas	Género	14. ¿Cuál es su género?
		Nivel educativo	15. ¿Cuál es su nivel de instrucción?
		Percepción del Estado	16. ¿Confía en el apoyo del Estado?
		Migración y desempleo	17. ¿La falta de oportunidades laborales lo motivó a iniciar su negocio?

Fuente: Elaboración propia (2024)

Para garantizar una interpretación y presentación de los resultados de manera clara y de fácil comprensión, los datos recabados se han procesado meticulosamente utilizando las herramientas avanzadas de Microsoft Excel y el software estadístico SPSS versión 26. Para el desarrollo de esta investigación, se garantizó el respeto a los principios éticos fundamentales. La participación de los encuestados fue voluntaria, previa firma de un consentimiento informado, asegurando la confidencialidad y el anonimato de los datos proporcionados. Los participantes fueron informados del objetivo del estudio, del uso exclusivo académico de la información recopilada y de su derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

RESULTADOS

En esta sección, muestra las variables sociodemográficas que distinguen a las personas que tienen su negocio en el sector Buenos Aires de la ciudad de Bagua Grande, se detallan las características principales de los negocios que permite conocer la estructura de la economía subterránea en este sector. De tabla 2, ilustra el grado de instrucción y el género de los 27 propietarios de negocio. Se destaca una predominancia del género femenino, con un 70.4% frente a un 29.6% de hombres. El nivel de educativo consta de 44% con nivel educativo de

secundario, el 44.4% de los encuestados, seguido por un 29.6% que cuenta con educación primaria. La educación técnica ha sido alcanzada por un 11.1% de los dueños, en tanto los propietarios sin formación educativa como aquellos con estudios universitarios representan cada uno el 7.4%. Donde la mayoría de los encuestados tienen una formación educativa que no supera el nivel medio, lo que podría repercutir de manera considerable en su conocimiento del funcionamiento de los negocios dentro del marco de la formalidad.

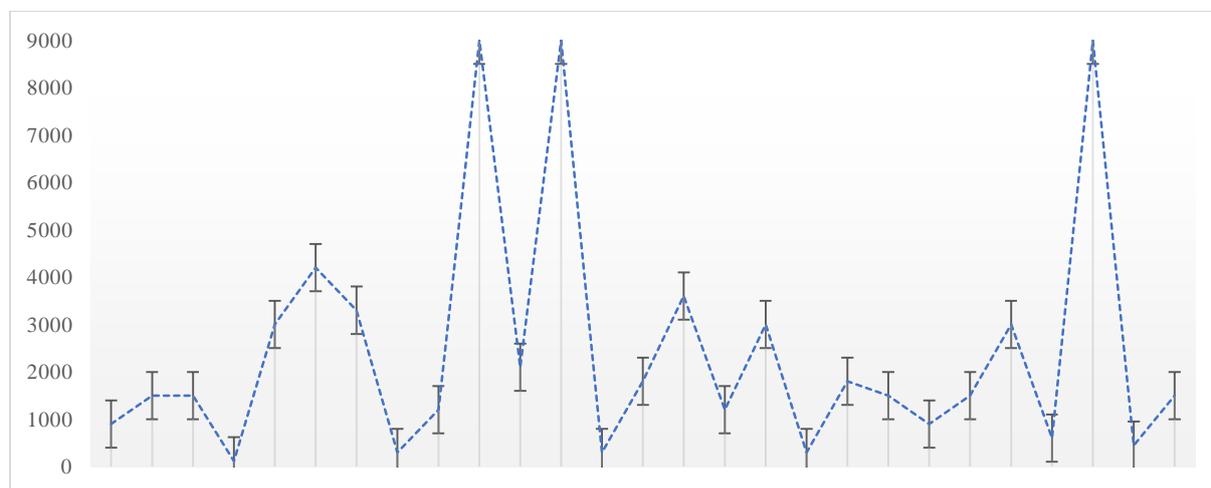
Tabla 2. Aspectos generales de los encuestados ($n=27$)

	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (hi%)
Género		
Femenino	19	70.4%
Masculino	8	29.6%
Nivel de educación		
Sin estudios	2	7.4%
Primaria	8	29.6%
Secundaria	12	44.4%
Superior técnico	3	11.1%
Superior universitario	2	7.4%

Fuente: Elaboración propia (2024)

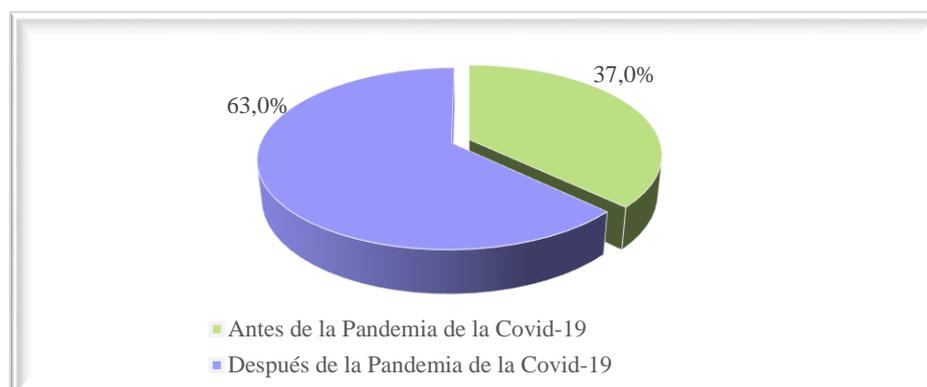
La figura 2 muestra el ingreso promedio de los 27 propietario de negocio con 2465 soles con una desviación estándar de 680 soles, lo que se percibe una alta variabilidad del ingreso, lo que en términos de ventas diarias vendría a ser un promedio de 82 soles diarios, este monto se considera regular, teniendo en cuenta que en promedio el 60% de estos ingresos se reinvierten en la compra de nueva mercancía para mantener la operatividad de los negocios.

Figura 2. Variabilidad de los ingresos promedios mensuales que generan los negocios en el sector Buenos Aires



Fuente: Elaboración propia (2024)

La figura 3, evidencia que en el sector Buenos Aires, el 37.0% de los negocios se iniciaron antes de la pandemia de COVID-19, mientras que el 63.0% se iniciaron después. Esta tendencia sugiere que la pandemia de COVID-19 fue un factor clave que llevó a muchas familias a buscar nuevas posibilidades de ingreso, ante la pérdida de empleos formales y la reducción de ingresos, el incremento en la creación de pequeños negocios refleja una adaptación a las circunstancias económicas cambiantes, muchos de estos negocios emergieron rápidamente para satisfacer necesidades inmediatas, operando sin licencia municipal y sin registro único del contribuyente.

Figura 3. Inicio de los negocios en el sector Buenos Aires de la ciudad de Bagua Grande (n=27)

Fuente: Elaboración propia (2024)

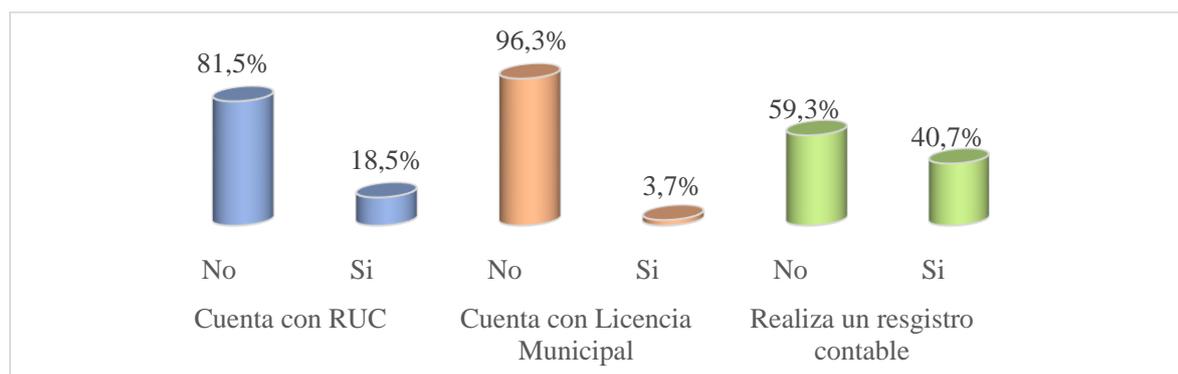
La tabla 2, muestra la distribución de las actividades comerciales en el sector Buenos Aires, se observa una marcada tendencia hacia la venta de artículos de primera necesidad en pequeñas tiendas de abarrotes, con 23 negocios que constituyen el 85.2%. Además, las actividades como sastrería, ferretería, restaurante y taller mecánico representan solo el 3.7%, estos datos reflejan el margen de la estructura de los negocios que se encuentran en el sector de Buenos Aires. Además, se indica el 51.9% de los negocios son administrados o gestionados por uno o más miembros de la misma familia, clasificándose, así como negocios de carácter familiar y de la misma manera, el 48.1% de los negocios unipersonales.

Tabla 2. Actividades comerciales en el sector Buenos Aires de la ciudad de Bagua Grande (n=27)

Actividad	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi%)
Sastrería	1	3.7%
Venta de artículos de primera necesidad	23	85.2%
Ferretería	1	3.7%
Restaurante	1	3.7%
Taller mecánico	1	3.7%

Fuente: Elaboración propia (2024)

La figura 4, muestra una alta tasa de informalidad en el sector de buenos aires, con un 81.5% de negocios sin RUC y un 96% sin licencia municipal, solo el 4% cumple con los requerimientos legales. De igual manera el 59.3% de los encuestados afirman que no realizan un registro contable de sus ventas, mientras que el 40.7% restante indica que realiza esta tarea manualmente en un cuaderno de apuntes.

Figura 4. Características de funcionamiento de los negocios en el sector Buenos Aires (n=27)

Fuente: Elaboración propia (2024)

La Figura 4 evidencia un alto nivel de informalidad en los negocios del sector Buenos Aires de Bagua Grande. El 81.5% de los establecimientos no cuenta con Registro Único de Contribuyentes (RUC), mientras que apenas el 18.5% sí lo posee, lo que refleja una escasa inclusión en el sistema tributario. En cuanto a la licencia municipal, la situación es aún más crítica: el 96.3% de los negocios opera sin esta autorización, y solo un 3.7% la ha gestionado, lo que indica un amplio margen de ilegalidad administrativa. Además, en relación con las prácticas contables, el 59.3% no lleva un registro de sus ventas, y únicamente el 40.7% sí lo hace, generalmente de manera manual en cuadernos. Estos datos muestran que la mayoría de negocios carece de los elementos mínimos para una gestión formal, lo que limita sus posibilidades de crecimiento, acceso a créditos y participación en mercados más amplios.

Tabla 3. Principales razones para mantenerse en la informalidad (n=27)

Razón identificada	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Bajos ingresos que impiden costear la formalización	14	51.9%
Falta de acceso a créditos	13	48.1%
Bajo nivel educativo	11	40.7%
Migración del campo a la ciudad	10	37.0%
Desempleo y falta de oportunidades	15	55.6%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Durante las consultas realizadas en los negocios, se identificaron diversas razones por las cuales los propietarios optan por mantenerse en la informalidad. Como se muestra en la Tabla 5, el 51.9% de los encuestados señaló que los bajos ingresos dificultan asumir los costos asociados a la formalización. A su vez, el 48.1% mencionó la falta de acceso a créditos, debido a las garantías exigidas por las entidades financieras. Además, el 40.7% indicó que su bajo nivel educativo les impide comprender los procesos necesarios para formalizar su negocio. Otro 37.0% afirmó que la migración del campo a la ciudad y la falta de redes de apoyo los llevó a emprender en la informalidad. Finalmente, el 55.6% relacionó su situación con el desempleo y la falta de oportunidades laborales en el mercado formal, lo que los llevó a ver la informalidad como única opción de sustento.

Los propietarios de negocio expresaron su desconfianza hacia el Estado, pues consideran que existen regulaciones excesivas y trámites burocráticos complicados, lo que dificulta aún más la formalización de sus negocios. Además, sostienen que las instituciones gubernamentales no muestran interés en apoyar a las pequeñas empresas, sino que más bien les imponen reportes mensuales y sanciones ante cualquier error, muchas veces debido a la falta de conocimiento sobre los procesos administrativos. Muchos argumentaron que no ven beneficios en formalizarse, ya que perciben que el dinero recaudado por impuestos no se traduce en apoyo ni mejoras para los pequeños emprendedores, sino que, en su opinión, termina en corrupción dentro del Estado, esto se relaciona con Litina, (2024), que sostiene evasión fiscal están correlacionadas positivamente con el nivel percibido de corrupción política.

DISCUSIÓN

Los resultados de la caracterización de la economía subterránea en el sector Buenos Aires de Bagua Grande, reafirma que la informalidad es fenómeno estructural impulsado por factores económicos, sociales y regulatorios. Según el estudio, el género femenino representa el 70.4% entre los propietarios de negocios informales, esto respalda los estudios como Gómez (2020); Borrajo y Valenciano (2022) y Soria (2020), quienes mencionan que las mujeres tienen una mayor participación en la economía informal a factores como las barreras como la falta de acceso a recursos financieros, el acceso a un empleo formal. Además, el hecho de que el 81.4% de los propietarios de negocio no supera el nivel educativo secundario, donde, Chen & Carré

(2020), quien argumenta que la falta de educación es un factor que determina la informalidad, sobre todo en el desconocimiento sobre normativas tributarias y procesamientos administrativos pueden explicar el rechazo a la formalización y la percepción negativa.

Los altos porcentajes de negocios que no cuentan con RUC y licencia municipal refuerza la informalidad en países en desarrollo surge en respuesta a las barreras regulatorias, la burocracia excesiva y los costos de formalización. Además, estos valores de estudios donde la economía informal en el Perú, supera el 70% en sectores con menor presencia estatal (Matsop Claude et al., 2020). Además, el 85.2% de la venta de artículos de primera necesidad se debe a la demanda local, como indica Arredondo-Lezama et al. (2023), la informalidad no solo es consecuencia de la falta de oportunidades, sino también de la necesidad de cubrir demandas inmediatas en comunidades con acceso limitado a mercados formales.

La alta proporción de negocios familiares no solo generan ingresos, sino que también funcionan como redes de apoyo económico y social. Esto concuerda con el estudio (Wiafe et al., 2024) que destacan el rol de la economía informal en la creación de empleos de supervivencia en sectores con alta precariedad laboral. El 63% de los negocios creados después de la pandemia confirma el rol de las crisis económicas como catalizadores del crecimiento de la informalidad. Esto lo señalado por Enríquez y García (2023) que en los períodos de crisis incrementan la cantidad de trabajadores informales debido a la pérdida de empleos formales que conlleva a la creación de negocios. Dado que la pandemia impulsó a muchas familias a la informalidad, estrategias de formalización deben considerar esquemas de transición con incentivos fiscales y programas de financiamiento accesibles. Que es necesario evaluar la viabilidad de modelos de comercio regulado que permitan a pequeños negocios operar con esquemas simplificados de tributación.

La principal característica de la economía subterránea en el sector Buenos Aires de la ciudad de Bagua Grande, es la predominancia de negocios dedicados a la venta de artículos de primera necesidad, reflejando una fuerte demanda local por bienes esenciales. Sin embargo, esta actividad económica se ve acompañada por una alta tasa de informalidad, evidenciada por la carencia de RUC y licencia municipal en la mayoría de los negocios, esta informalidad se atribuye a diversas causas, como barreras burocráticas, falta de conocimiento sobre los requisitos legales y también la necesidad de evitar impuestos y regulaciones. La coexistencia de la necesidad de bienes esenciales con la informalidad destaca la complejidad de la economía subterránea y subraya la importancia de estrategias que promuevan la formalización mientras satisfacen las necesidades básicas de la población.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto notable en la dinámica económica del sector Buenos Aires, como lo demuestra el aumento significativo en la creación de pequeños negocios después del inicio de la crisis sanitaria, este fenómeno refleja la capacidad de adaptación de la población ante circunstancias adversas, pero también resalta que esta crisis ha exacerbado la informalidad. En ese sentido es sumamente importante la toma de decisiones por parte de las autoridades locales para implementar estrategias para facilitar la formalización de estos negocios y promover un entorno empresarial más estable, para garantizar el desarrollo económico a largo plazo del sector Buenos Aires y de la ciudad de Bagua Grande en su conjunto.

Declaración de los autores: Los autores aprueban la versión final del artículo.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Contribución de los autores:

- Conceptualización: Carlos Raúl Poémape Oyanguren, Jean Peter Eduardo De Rutte Gonzalez
- Curación de datos: Carlos Raúl Poémape Oyanguren, Adilson Suarez Terrones

- Análisis formal: Carlos Raúl Poémape Oyanguren, Jean Peter Eduardo De Rutte Gonzalez
- Investigación: Carlos Raúl Poémape Oyanguren, Adilson Suarez Terrones
- Metodología: Adilson Suarez Terrones
- Redacción - borrador original: William Chavez Espinoza
- Redacción - revisión y edición: Carlos Raúl Poémape Oyanguren, Adilson Suarez Terrones

Financiación: Este trabajo ha sido autofinanciado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arredondo-Lezama, L. M., Villar-Andia, P., Tasayco-Peñaloza, A. A., y Castillo-Quintero, E. (2023). Informalidad laboral: Un análisis integral de las causas y factores que perpetúan su existencia. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 269–286. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2785>
- Borrajo, L. C., y Valenciano, M. S. (2022). Participación laboral durante la crisis económica por el COVID-19 en México: Demandas de cuidado y recuperación diferencial entre hombres y mujeres. *Población y Salud en Mesoamérica*. <https://doi.org/10.15517/psm.v20i1.48031>
- Castro Peñaloza, D.A., y Narváez Zurita, X.E. (2024). Educación tributaria y reducción de la economía informal en América Latina. *Conrado*, 20(96), 77-91. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000100077
- Chen, M., & Carré, F. (2020). *The Informal Economy Revisited: Examining the past, envisioning the future*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429200724>
- Chen, M., Rogan, M., & Sen, K. (2024). *COVID-19 and the Informal Economy*. Oxford University PressOxford. <https://doi.org/10.1093/oso/9780198887041.001.0001>
- Defensoría del Pueblo. (2020). *Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada*. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Serie-de-Informes-Especiales-N%C2%B0-02-2020-DP-Problema-de-la-informalidad-laboral-en-una-economia-confinada.pdf>
- Duman, A., & Alca, G. (2024). Informality and Task Content of Occupations. En *Routledge Handbook of the Informal Economy*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003370888-11>
- Dellevoet, A., & Jones, S. (2023). *3 Informal business practices: Exception or the norm? En Private Sector Development in an Emerging World*. De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111071251-004>
- Enríquez Pérez, I., y García Álvarez, S. (2023). Sociedad, Estado y mercado en la era post-pandémica: Imaginando un nuevo pacto social para Ecuador y México. *Discursos Del Sur, Revista de Teoría Crítica en Ciencias Sociales*, 12, 223–257. <https://doi.org/10.15381/dds.n12.20797>
- Etzkowitz, H., & Adeoti, J. O. (2023). *12 Technological informality as a development strategy: Iconic ikeja computer village at risk. Private Sector Development in an Emerging World*. De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111071251-013>
- Fantcho, J. E., & N’Gouan, P. K. (2024). Spatial characteristics and dynamic modeling of informal economies. *International Economics and Economic Policy*, 21(2), 483–514. <https://doi.org/10.1007/s10368-024-00609-9>
- Gómez Díaz de León, K. A. (2020). Organización Internacional del Trabajo, Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico, 3a. ed., Suiza, OIT, 2018. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 1(37), 251-255. <https://doi.org/10.22201/ijj.24487899e.2020.37.14872>

- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Kanbur, R., Ghosh, J., Harriss-White, B., & Breman, J. (2024). Reflections on Informal Employment, COVID-19, and the Future. COVID-19 and the Informal Economy. *Oxford University PressOxford*. <https://doi.org/10.1093/oso/9780198887041.003.0013>
- Litina, A. (2024). Corruption, Tax Evasion, and Social Values. *Routledge*. <https://doi.org/10.4324/9781003370888-9>
- Martínez Prats, G., Silva Hernández, F., y Juárez Domínguez, A. A. (2022). Economía informal: descripción conceptual y mirada al contexto mexicano. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 256–271. <https://doi.org/10.36390/telos242.04>
- Masca, S.-G., & Chis, D.-M. (2023). Distributional implications of informal economy in the EU countries: Accounting for the spread of tax evasion benefits and cultural characteristics. *Socio-Economic Planning Sciences*, 87, 101601. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2023.101601>
- Matsop Claude, D., Ibrahim, N., Emmanuel Fantcho, J., & Ndesil, U. (2020). The Characteristics and Spatial Modelling of Informal Economies. *Asian Journal of Economic Modelling*, 8(3), 165–188. <https://doi.org/10.18488/journal.8.2020.83.165.188>
- Municipalidad Provincial de Utcubamba & Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2014). *Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, periodo 2014–2025: Resumen ejecutivo*. <https://es.scribd.com/document/383273815/Pdu-Bagua-Grande-resumen-Ejecutivo>
- Soria Contreras, C. I. (2020). Trabajo, Mercado y Género: Mujeres Chiapanecas productoras de tostadas de maíz. *Desde El Sur*, 12(2), 659–664. <https://doi.org/10.21142/DES-1202-2020-0036>
- Varela LLamas, R. y Retamoza Yocupicio, R. R. (2023). Informalidad laboral, crecimiento económico y gasto público en México, 2005-2019. *Ensayos Revista de Economía*, 42(1), 57–82. <https://doi.org/10.29105/ensayos42.1-3>
- Wiafe, P. A., Armah, M., Ahiakpor, F., & Tuffour, K. A. (2024). The underground economy and tax evasion in Ghana: Implications for economic growth. *Cogent Economics & Finance*, 12(1), 2292918. <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2292918>